

# 2017-2022年中国自动售货机行业市场发展现状及 十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国自动售货机行业市场发展现状及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/276439276439.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自动售货机（Vending Machine，VEM）是能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。能分为三种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机。

随收入水平的提高，人们追求灵活、方便、快捷以及自助式服务是自动售货机得以如此迅猛发展的主要原因。在发达国家自动售货机已经成为零售业一个不可分割的部分，特别是对青年一代，这种伴随其成长的前卫零售方式更可谓是一种新的消费时尚。自动售货机具有技术含量高、销售方式新、市场潜力大、商品货真价实等优点，决定了它广阔的发展前景。而且，它与电子购物等新型消费方式相通，能创造出巨大的商机。

2014年日本有自动售货机503.56万台，欧洲约有自动售货机430万台，美国有自动售货机700万台。目前，我国处于使用状态的自动售货机大约有15万台，其市场仍处于市场启动期，有统计指出当人均GDP超过1万美元时，自动售货行业将迎来一个行业爆点，此外随着人们生活节奏的加快、商铺租金的上涨以及人们日常支付方式的多元化，未来自助售货机必将是新型消费渠道。

### 我国自动售货机市场运行量

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

### 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度

### 2014-2016年中国国内生产总值及构成

中国报告网发布的《2017-2022年中国自动售货机行业市场发展现状及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制

定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分行业发展现状

### 第一章中国自动售货机行业发展概述

#### 第一节自动售货机行业概述

##### 一、自动售货机的定义

##### 二、自动售货机的特点

#### 第二节自动售货机上下游产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、自动售货机行业产业链分析

#### 第三节自动售货机行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期概述

##### 二、自动售货机行业所属的生命周期

#### 第四节行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 四、行业周期

### 第二章2016年世界自动售货机市场运行形势分析

#### 第一节2016年全球自动售货机行业发展回顾

#### 第二节亚洲地区主要市场概况

#### 第三节欧盟主要国家市场概况

#### 第四节北美地区主要市场概况

#### 第五节2017-2022年世界自动售货机发展走势预测

### 第三章2016年中国自动售货机产业发展环境分析

#### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节自动售货机行业主管部门、行业监管体制

#### 第三节中国自动售货机行业政策环境分析

#### 第四节2016年中国自动售货机产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

#### 第二部分行业深度分析

#### 第四章2016年中国自动售货机产业运行情况

##### 第一节中国自动售货机行业发展状况

##### 一、自动售货机行业市场供给情况

##### 二、自动售货机行业市场需求情况

##### 三、自动售货机行业市场容量

##### 第二节中国自动售货机行业价格走势分析

##### 一、自动售货机行业价格影响因素分析

##### 二、2016年自动售货机行业价格走势回顾

##### 三、2017-2022年自动售货机行业价格走势预测

##### 第三节中国自动售货机行业技术发展分析

##### 第四节自动售货机行业未来发展趋势预测

#### 第五章中国自动售货机市场发展分析

##### 第一节中国自动售货机行业竞争现状

##### 第二节中国自动售货机行业集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

##### 三、区域集中度

##### 第三节自动售货机行业品牌现状分析

##### 第四节中国自动售货机行业存在的问题

##### 第五节中国自动售货机行业国际竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第三部分行业竞争分析

#### 第六章2016年中国自动售货机行业竞争情况

##### 第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节自动售货机行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节中国自动售货机产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章2014-2016中国自动售货机所属行业主要数据监测分析

第一节2014-2016中国自动售货机所属行业总体数据分析

一、2014年中国自动售货机所属行业全部企业数据分析

二、2015年中国自动售货机所属行业全部企业数据分析

三、2016年中国自动售货机所属行业全部企业数据分析

第二节2014-2016中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析

第八章2014-2016年自动售货机行业重点生产企业分析

第一节友宝公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节大连冷冻机股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节恒新（中国）国际集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节山东新北洋信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节美国阿美特克有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节广州富宏自动售货机有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节那克塔自动售货系统有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2017-2022年自动售货机行业发展预测

第一节2017-2022年中国自动售货机行业未来发展前景分析

- 一、2017-2022年中国自动售货机市场发展环境分析
- 二、2017-2022年中国自动售货机行业市场规模预测
- 三、2017-2022年中国自动售货机行业市场发展趋势分析
- 第二节2017-2022年中国自动售货机行业市场供需预测
  - 一、2017-2022年中国自动售货机行业供给预测
  - 二、2017-2022年中国自动售货机市场需求预测
- 第三节2017-2022年中国自动售货机行业盈利走势预测
- 第四部分行业投资前景
- 第十章2017-2022年中国自动售货机行业投资风险与营销分析
  - 第一节2017-2022年自动售货机行业进入壁垒分析
  - 第二节2017-2022年中国自动售货机行业投资环境分析
  - 第三节中国自动售货机行业投资风险
    - 一、政策风险
    - 二、技术风险
    - 三、竞争风险
    - 四、原材料风险
    - 五、其他风险
  - 第四节中国自动售货机行业营销分析
    - 一、渠道构成
    - 二、销售贡献比率
    - 三、覆盖率
    - 四、销售渠道效果
    - 五、价值流程结构
- 第十一章2017-2022年中国自动售货机行业发展策略及投资建议
  - 第一节自动售货机行业市场重点客户战略实施
    - 一、实施重点客户战略的必要性
    - 二、合理确立重点客户
    - 三、对重点客户的营销策略
    - 四、强化重点客户的管理
    - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
  - 第二节投资建议
    - 一、重点投资区域建议
    - 二、重点投资产品建议
- 图表目录：
  - 图表：产业链概念示意图

图表：2014-2016年全国大型零售企业月度零售额增长情况

图表：行业生命周期情况

图表：2014-2016年全球自动售货机数量情况

图表：2014-2016年全球自动售货机数量增长率情况

图表：2014-2016年日本自动售货机数量情况

图表：2014-2016年日本自动售货机数量增长率情况

图表：2014-2016年韩国自动售货机数量情况

图表：2014-2016年韩国自动售货机数量增长率情况

图表：2014-2016年英国自动售货机数量情况

图表：2014-2016年英国自动售货机数量增长率情况

图表：2014-2016年德国自动售货机数量情况

图表：2014-2016年德国自动售货机数量增长率情况

图表：2014-2016年法国自动售货机数量情况

图表：2014-2016年法国自动售货机数量增长率情况

图表：2014-2016年美国自动售货机数量情况

图表：2014-2016年美国自动售货机数量增长率情况

图表：2017-2022年全球自动售货机数量情况预测

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2016年政府性基金收入情况

图表：2016年政府性基金支出情况

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2014-2016年我国存款准备金率调整一览表

图表：2006-2016年我国货物进出口总额

图表：2016年民间固定资产投资主要数据

图表：2016年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2016年固定资产投资同比增速

图表：2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年中国主要宏观经济指标预测

图表：2016年GDP情况

图表：2016年GDP环比增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/276439276439.html>