

2016-2022年中国巧克力市场运营现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国巧克力市场运营现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/246439246439.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

巧克力，原产中南美洲，其鼻祖是“xocolatl”，意为“苦水”。其主要原料可可豆产于赤道南北纬18度以内的狭长地带。

巧克力的主要成分是可可液块，可可液块中含有可可碱，对多种动物有毒，但对人类来说，可可碱是一种健康的反镇静成分，故食用巧克力有提升精神，增强兴奋等功效。可可含有苯乙胺，坊间流传着能够使人有恋爱的感觉的流言。

中国报告网发布的《2016-2022年中国巧克力市场运营现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国巧克力行业发展概况

1.1 行业基本概述

1.1.1 巧克力定义

1.1.2 巧克力的分类

1.1.3 巧克力文化

1.2 巧克力生产工艺的介绍

1.2.1 巧克力的基本生产流程

1.2.2 巧克力的加工与调温

第二章 巧克力行业发展环境分析

2.1 2014年中国经济情况和分析

2.2 2016年中国经济预测及政策展望

2.3 2015年中国经济发展趋势分析

2.3.1 2015年中国经济政策分析

2.3.2 2015年中国经济形势分析

2.4 巧克力行业标准法规

2.4.1 巧克力卫生标准

2.4.2 巧克力及其制品生产许可证审查细则

第三章 2015年中国糖果及巧克力行业分析

3.1 2014-2015年中国糖果及巧克力行业总体分析

3.1.1 2014年中国糖果及巧克力行业总体分析

3.1.2 2015年中国糖果及巧克力行业总体分析

3.2 2014-2015年中国糖果及巧克力行业盈利分析

3.2.1 2014-2015年中国糖果及巧克力行业成本费用利润分析

3.2.2 2014-2015年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析

3.2.3 2014-2015年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析

3.2.4 2014-2015年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析

3.3 2014-2015年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析

3.4 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析

3.4.1 2014年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析

3.4.2 2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析

3.5 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析

3.5.1 2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析

3.5.2 2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析

第四章 中国糖果市场发展分析

4.1 中国糖果市场发展概述

4.1.1 中国糖果市场的发展过程

4.1.2 中国糖果市场特点

4.1.3 中国糖果市场现状

4.1.4 糖果行业各销售渠道的销售比

4.1.5 糖果企业各产品品类在市场的销售比

4.1.6 中国糖果市场竞争格局

4.2 中国糖果细分市场特点分析

4.2.1 奶糖市场特点

4.2.2 硬糖市场特点

4.2.3 软糖市场特点

4.2.4 巧克力市场特点

4.2.5 酥糖市场特点

4.3 2015年中国糖果供给分析

4.3.1 2012-2015年中国糖果生产供给情况

4.3.2 2014-2015年中国糖果区域供给集中度分析

4.3.3 2012-2015年主要省市糖果产量统计

4.4 中国糖果企业面临的问题及对策

4.4.1 国内糖果企业面临的问题

4.4.2 中国糖果企业突围之路

4.4.3 中国糖果企业营销策略

4.5 中国糖果业发展前景趋势分析

4.5.1 功能性糖果发展前景

4.5.2 糖果行业发展趋势

4.5.3 糖果行业新的发展方向

4.5.4 中国糖果新的发展趋势

第五章 中国巧克力市场发展分析

5.1 中国巧克力市场概述

5.1.1 中国巧克力市场现状

5.1.2 中国巧克力市场竞争格局

5.1.3 中国巧克力礼品市场简析

5.2 2009-2015年中国巧克力市场规模分析

5.2.1 2009-2015年中国巧克力市场规模分析

5.2.2 2009-2015年中国片装巧克力市场规模分析

5.2.3 2009-2015年中国袋装巧克力市场规模分析

5.2.4 2009-2015年中国盒装巧克力市场规模分析

5.3 中国巧克力品牌市场份额分析

5.3.1 不同品牌巧克力市场份额分析

5.3.2 巧克力主要企业市场份额分析

5.4 巧克力市场特征分析

5.4.1 巧克力成为消费市场一种文化特征

5.4.2 巧克力市场消费者的心理特征分析

5.4.3 巧克力市场价格走势特征

5.5 2015年巧克力及其他含可可的食品进出口分析

5.5.1 2008-2015年巧克力及其他含可可的食品进口总体分析

5.5.2 2008-2015年巧克力及其他含可可的食品出口分析

5.5.3 2015年中国巧克力及其他含可可的食品重点省市进出口分析

5.5.4 2015年主要国家巧克力及其他含可可的食品进出口分析

5.5.5 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进出口的均价趋势

5.6 中国巧克力市场存在的问题及解决策略

5.6.1 中国巧克力市场存在的问题

5.6.2 中国巧克力企业面临的问题

5.6.3 国内巧克力企业与国外企业的差距

5.6.4 开拓情侣巧克力市场策略

5.6.5 中国巧克力企业发展建议

第六章 中国巧克力品牌发展分析

6.1 巧克力市场品牌发展概述

6.1.1 巧克力品牌本源

6.1.2 中国巧克力品牌现状

6.1.3 中国巧克力品牌存在问题

6.2 中国巧克力品牌发展策略

6.2.1 巧克力品牌定位建议

6.2.2 中国巧克力打造品牌之路

6.2.3 中国巧克力品牌塑造之路

第七章 中国巧克力消费市场消费者调研分析

7.1 中国巧克力主要消费市场调研分析

7.1.1 北京市巧克力市场消费者调研分析

7.1.2 天津巧克力市场消费者调研分析

7.1.3 太原巧克力市场消费者调研分析

7.1.4 哈尔滨巧克力市场消费者调研分析

7.1.5 长春巧克力市场消费者调研分析

7.1.6 沈阳巧克力市场消费者调研分析

7.1.7 大连巧克力市场消费者调研分析

7.1.8 济南巧克力市场消费者调研分析

7.1.9 青岛巧克力市场消费者调研分析

7.1.10 南京巧克力市场消费者调研分析

7.1.11 苏州巧克力市场消费者调研分析

7.1.12 上海巧克力市场消费者调研分析

7.1.13 杭州巧克力市场消费者调研分析

7.1.14 宁波巧克力市场消费者调研分析

7.1.15 福州巧克力市场消费者调研分析

7.1.16 厦门巧克力市场消费者调研分析

7.1.17 合肥巧克力市场消费者调研分析

7.1.18 南昌巧克力市场消费者调研分析

7.1.19 郑州巧克力市场消费者调研分析

7.1.20 长沙巧克力市场消费者调研分析

- 7.1.21 武汉巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.22 广州巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.23 深圳巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.24 佛山巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.25 南宁巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.26 海口巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.27 成都巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.28 重庆巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.29 昆明巧克力市场消费者调研分析
- 7.1.30 西安巧克力市场消费者调研分析
- 7.2 主要巧克力品牌消费者特征分析
 - 7.2.1 德芙消费者特征分析
 - 7.2.2 吉百利消费者特征分析
 - 7.2.3 金帝消费者特征分析
 - 7.2.4 雀巢消费者特征分析
 - 7.2.5 金丝猴消费者特征分析
 - 7.2.6 费列罗消费者特征分析
 - 7.2.7 好时消费者特征分析
 - 7.2.8 士力架消费者特征分析
 - 7.2.9 吉利莲消费者特征分析
 - 7.2.10 金莎消费者特征分析
- 7.3 中国巧克力消费者的生活态度分析
- 7.4 中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析
- 第八章 中国巧克力包装行业分析
 - 8.1 中国巧克力包装行业发展概述
 - 8.1.1 中国巧克力包装业发展现状
 - 8.1.2 中国巧克力包装业与国外存在差距
 - 8.1.3 中国解决巧克力包装业瓶颈对策
 - 8.2 包装对巧克力的作用
 - 8.2.1 保质作用
 - 8.2.2 提高产品卫生安全性作用
 - 8.2.3 刺激消费作用
 - 8.3 巧克力包装的发展趋势
 - 8.3.1 标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势
 - 8.3.2 个性化产品包装机发展趋势

8.3.3 巧克力包装设计发展趋势

8.3.4 巧克力包装机械数字化最新发展趋势

第九章 重点企业发展分析

9.1 爱芬食品（北京）有限公司

9.1.1 企业基本情况

9.1.2 2015年企业偿债能力分析

9.1.3 2015年企业盈利能力分析

9.1.4 2015年企业成本费用分析

9.2 深圳金帝食品有限公司

9.2.1 企业基本情况

9.2.2 2015年企业偿债能力分析

9.2.3 2015年企业盈利能力分析

9.2.4 2015年企业成本费用分析

9.3 天津雀巢有限公司

9.3.1 企业基本情况

9.3.2 企业偿债能力分析

9.3.3 企业盈利能力分析

9.3.4 企业成本费用分析

9.4 上海申丰食品有限公司

9.4.1 企业基本情况

9.4.2 企业偿债能力分析

9.4.3 企业盈利能力分析

9.4.4 企业成本费用分析

9.5 好丽友食品有限公司

9.5.1 企业基本情况

9.5.2 2015年企业偿债能力分析

9.5.3 2015年企业盈利能力分析

9.5.4 2015年企业成本费用分析

9.6 吉百利(中国)食品有限公司

9.6.1 企业基本情况

9.6.2 企业偿债能力分析

9.6.3 企业盈利能力分析

9.6.4 企业成本费用分析

9.7 上海丰原嘉丽可可食品有限公司

9.7.1 企业基本情况

9.7.2 企业偿债能力分析

9.7.3 企业盈利能力分析

9.7.4 企业成本费用分析

9.8 沈阳可可琳纳食品有限公司

9.8.1 企业基本情况

9.8.2 企业偿债能力分析

9.8.3 企业盈利能力分析

9.8.4 企业成本费用分析

9.9 味觉糖食品（上海）有限公司

9.9.1 企业基本情况

9.9.2 企业偿债能力分析

9.9.3 企业盈利能力分析

9.9.4 企业成本费用分析

9.10 浙江金旺达食品有限公司

9.10.1 企业基本情况

9.10.2 企业偿债能力分析

9.10.3 企业盈利能力分析

9.10.4 企业成本费用分析

9.11 台山市达利糖果玩品有限公司

9.11.1 企业基本情况

9.11.2 企业偿债能力分析

9.11.3 企业盈利能力分析

9.11.4 企业成本费用分析

9.12 上海百诺食品有限公司

9.12.1 企业基本情况

9.12.2 企业偿债能力分析

9.12.3 企业盈利能力分析

9.12.4 企业成本费用分析

9.13 广州市番禺区金花食品有限公司

9.13.1 企业基本情况

9.13.2 企业偿债能力分析

9.13.3 企业盈利能力分析

9.13.4 企业成本费用分析

第十章 巧克力行业投资分析

10.1 国外巧克力市场投资分析

- 10.1.1 俄巧克力市场投资空间大
- 10.1.2 法国巧克力市场需求量旺盛
- 10.1.3 特色巧克力走俏日本情人节市场
- 10.1.4 有机巧克力冲刺美国市场
- 10.2 中国巧克力市场投资策略
 - 10.2.1 中国巧克力市场发展潜力
 - 10.2.2 中国巧克力市场消费发展特点
 - 10.2.3 巧克力市场营销策略
- 10.3 巧克力店的投资策略
 - 10.3.1 开业策划
 - 10.3.2 经营策略
 - 10.3.3 开业设备
 - 10.3.4 店址的选择
- 10.4 巧克力及其制品的新品开发投资分析
 - 10.4.1 巧克力配料的创新
 - 10.4.2 膨化食品的巧克力涂层解析
 - 10.4.3 巧克力生产技术的发展趋势
 - 10.4.4 模注巧克力制品的开发
- 第十一章 中国巧克力行业发展前景及趋势分析
 - 11.1 中国巧克力业发展前景及趋势
 - 11.1.1 中国巧克力发展前景
 - 11.1.2 品牌成为巧克力消费的发展方向
 - 11.1.3 2014年玛氏并购箭牌后中国市场的走向
 - 11.1.4 巧克力发展趋势
 - 11.2 2016-2022年中国巧克力市场规模预测
 - 11.2.1 2016-2022年中国巧克力市场总体销售规模预测
 - 11.2.2 2016-2022年中国片装巧克力市场销售规模预测
 - 11.2.3 2016-2022年中国袋装巧克力市场销售规模预测
 - 11.2.4 2016-2022年中国盒装巧克力市场销售规模预测
- 图表目录
 - 图表1 巧克力基本生产流程的条件
 - 图表2 巧克力调温得临界温度
 - 图表3 2008-2015年中国GDP增长趋势图
 - 图表4 2008-2015年中国居民消费价格涨跌幅度
 - 图表5 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6 2008-2015年国家外汇储备情况

图表7 2008-2015年税收收入及其增长情况

图表8 2008-2015年粮食产量及其增长情况

图表9 2008-2015年工业增加值及其增长情况

图表10 2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表11 2014年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表12 2008-2015年固定资产投资及其增长情况

图表13 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表14 2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表15 2008-2015年社会消费品零售总额及其增长情况

图表16 2008-2015年货物进出口总额及其增长情况

图表17 2014年货物进出口总额及其增长速度

图表18 2014年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表19 2014年分行业外商直接投资及其增长速度

图表20 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表21 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表22 2008-2015年电话用户数

图表23 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表24 2008-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况

图表25 2008-2015年各类教育招生人数

图表26 2014年中国人口数及其构成

图表27 2008-2015年农村居民人均纯收入及其增长情况

图表28 2008-2015年城镇居民人均纯收入及其增长情况

图表29 2008-2015年能源消费总量及其增长情况

图表30 巧克力行业卫生标准理化指标情况

图表31 巧克力行业细菌指标标准

图表32 巧克力及制品产品质量检验项目表

图表33 2014-2015年中国糖果及巧克力行业企业数量统计

图表34 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数量统计

图表35 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业所占份额

图表36 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数量统计

图表37 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业所占份额

图表38 2014-2015年中国糖果及巧克力行业工业总产值统计

图表39 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业工业总产值统计

图表40 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业工业总产值所占份额

图表41 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业工业总产值统计

图表42 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业工业总产值所占份额

图表43 2014-2015年中国糖果及巧克力行业资产统计

图表44 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产统计

图表45 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产所占份额

图表46 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业模资产统计

图表47 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业资产所占份额

图表48 2014-2015年中国糖果及巧克力行业销售收入统计

图表49 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售收入统计

图表50 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售收入所占份额

图表51 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售收入统计

图表52 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售收入所占份额

图表53 2014-2015年中国糖果及巧克力行业利润统计

图表54 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业利润统计

图表55 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业利润所占份额

图表56 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业模利润统计

图表57 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业利润所占份额

图表58 2014年中国糖果及巧克力行业经济指标统计

图表59 2014年糖果及巧克力行业前五省区企业数量排名

图表60 2014年糖果及巧克力行业前五省区工业总产值排名

图表61 2014年糖果及巧克力行业前五省区资产总计排名

图表62 2014年糖果及巧克力行业前五省区销售收入排名

图表63 2014年糖果及巧克力行业前五省区利润总额排名

图表64 2015年H中国糖果及巧克力行业经济指标统计

图表65 2015年H糖果及巧克力行业前五省区企业数量排名

图表66 2015年H糖果及巧克力行业前五省区工业总产值排名

图表67 2015年H糖果及巧克力行业前五省区资产总计排名

图表68 2015年H糖果及巧克力行业前五省区销售收入排名

图表69 2015年H糖果及巧克力行业前五省区利润总额排名

图表70 2014-2015年中国糖果及巧克力行业成本费用利润率

图表71 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业盈利能力比较

图表72 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业盈利能力比较

图表73 2014-2015年中国糖果及巧克力行业销售毛利率

图表74 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售毛利率比较

图表75 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售毛利率比较

图表76 2014-2015年中国糖果及巧克力行业销售利润率

图表77 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售利润率比较

图表78 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售利润率比较

图表79 2014-2015年中国糖果及巧克力行业总资产利润率

图表80 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业总资产利润率比较

图表81 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业总资产利润率比较

图表82 2014-2015年中国糖果及巧克力行业资产负债率

图表83 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产负债率比较

图表84 2014-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业资产负债率比较

图表85 2014年中国糖果及巧克力行业国有企业全部经济指标

图表86 2014年中国糖果及巧克力行业股份合作企业全部经济指标

图表87 2014年中国糖果及巧克力行业股份制企业全部经济指标

图表88 2014年中国糖果及巧克力行业民营企业全部经济指标

图表89 2014年中国糖果及巧克力行业外商及港澳台投资企业全部经济指标

图表90 2014年中国糖果及巧克力行业其它企业经济指标

图表91 2015年中国糖果及巧克力行业国有企业全部经济指标

图表92 2015年中国糖果及巧克力行业集体企业全部经济指标

图表93 2015年中国糖果及巧克力行业股份合作企业全部经济指标

图表94 2015年中国糖果及巧克力行业股份制企业全部经济指标

图表95 2015年中国糖果及巧克力行业民营企业全部经济指标

图表96 2015年中国糖果及巧克力行业外商及港澳台投资企业全部经济指标

图表97 2015年中国糖果及巧克力行业其它企业全部经济指标

图表98 2014年中国糖果及巧克力行业大型企业经济数据

图表99 2014年中国糖果及巧克力行业中型企业经济数据

图表100 2014年中国糖果及巧克力行业小型企业经济数据

图表101 2015年中国糖果及巧克力行业大型企业经济数据

图表102 2015年中国糖果及巧克力行业中型企业经济数据

图表103 2015年中国糖果及巧克力行业小型企业经济数据

图表104 传统型糖果品牌份额

图表105 功能型糖果品牌份额

图表106 胶母型糖果品牌份额

图表107 2012-2015年中国糖果产量统计及增长情况

图表108 2012-2015年中国糖果产量增长趋势图

图表109 2014年中国糖果月度产量数据统计

图表110 2015年1-6月数据统计

图表111 2014-2015年中国糖果产品产量省区集中度

图表112 2014-2015年中国各大区糖果产量情况

图表113 2014年中国各省区糖果产量排名情况

图表114 2015年1-6月糖果产量排名情况

图表115 2012-2015年6月广东糖果产量统计及增长情况

图表116 2014年广东糖果月度产量数据统计

图表117 2015年广东糖果月度产量数据统计

图表118 2012-2015年6月上海糖果产量统计及增长情况

图表119 2014年上海糖果月度产量数据统计

图表120 2015年上海糖果月度产量数据统计

图表121 2012-2015年6月福建糖果产量统计及增长情况

图表122 2014年福建糖果月度产量数据统计

图表123 2015年福建糖果月度产量数据统计

图表124 2012-2015年6月湖南糖果产量统计及增长情况

图表125 2014年湖南糖果月度产量数据统计

图表126 2015年湖南糖果月度产量数据统计

图表127 2012-2015年6月湖北糖果产量统计及增长情况

图表128 2014年湖北糖果月度产量数据统计

图表129 2015年湖北糖果月度产量数据统计

图表130 2012-2015年6月北京糖果产量统计及增长情况

图表131 2014年北京糖果月度产量数据统计

图表132 2015年北京糖果月度产量数据统计

图表133 2012-2015年6月江苏糖果产量统计及增长情况

图表134 2014年江苏糖果月度产量数据统计

图表135 2015年江苏糖果月度产量数据统计

图表136 2012-2015年6月浙江糖果产量统计及增长情况

图表137 2014年浙江糖果月度产量数据统计

图表138 2015年浙江糖果月度产量数据统计

图表139 2012-2015年6月河南糖果产量统计及增长情况

图表140 2014年河南糖果月度产量数据统计

图表141 2015年河南糖果月度产量数据统计

图表142 2012-2015年6月山东糖果产量统计及增长情况

图表143 2014年山东糖果月度产量数据统计

图表144 2015年山东糖果月度产量数据统计

图表145 2012-2015年6月辽宁糖果产量统计及增长情况

- 图表146 2014年辽宁糖果月度产量数据统计
- 图表147 2015年辽宁糖果月度产量数据统计
- 图表148 2012-2015年6月四川糖果产量统计及增长情况
- 图表149 2014年四川糖果月度产量数据统计
- 图表150 2015年四川糖果月度产量数据统计
- 图表151 2009-2015年中国巧克力销量统计
- 图表152 2009-2015年中国巧克力销量增长趋势图
- 图表153 2009-2015年中国巧克力销售收入统计
- 图表154 2009-2015年中国巧克力销售收入增长趋势图
- 图表155 2014年中国巧克力市场结构 (volume)
- 图表156 2014年中国巧克力市场结构 (value)
- 图表157 2009-2015年中国巧克力销量增长情况
- 图表158 2009-2015年中国巧克力销售收入增长情况
- 图表159 2009-2015年中国片装巧克力销量统计
- 图表160 2009-2015年中国片装巧克力销量增长趋势图
- 图表161 2009-2015年中国片装巧克力销售收入统计
- 图表162 2009-2015年中国片装巧克力销售收入增长趋势图
- 图表163 2009-2015年中国片装巧克力销量增长情况
- 图表164 2009-2015年中国片装巧克力销售收入增长情况
- 图表165 2009-2015年中国袋装巧克力销量统计
- 图表166 2009-2015年中国袋装巧克力销量增长趋势图
- 图表167 2009-2015年中国袋装巧克力销售收入统计
- 图表168 2009-2015年中国袋装巧克力销售收入增长趋势图
- 图表169 2009-2015年中国袋装巧克力销量增长情况
- 图表170 2009-2015年中国袋装巧克力销售收入增长情况
- 图表171 2009-2015年中国盒装巧克力销量统计
- 图表172 2009-2015年中国盒装巧克力销量增长趋势图
- 图表173 2009-2015年中国盒装巧克力销售收入统计
- 图表174 2009-2015年中国盒装巧克力销售收入增长趋势图
- 图表175 2009-2015年中国盒装巧克力销量增长情况
- 图表176 2009-2015年中国盒装巧克力销售收入增长情况
- 图表177 2014年中国巧克力口味结构分析 (volume)
- 图表178 2007-2015年牛奶巧克力占市场份额情况
- 图表179 2007-2015年牛奶巧克力占市场份额趋势图 (%)
- 图表180 2007-2015年黑巧克力占市场份额情况

- 图表181 2007-2015年黑巧克力占市场份额趋势图（%）
- 图表182 2007-2015年夹心巧克力占市场份额情况
- 图表183 2007-2015年夹心巧克力占市场份额趋势图（%）
- 图表184 2007-2015年白巧克力占市场份额情况
- 图表185 2007-2015年白巧克力占市场份额趋势图（%）
- 图表186 不同品牌巧克力所占市场份额情况
- 图表187 中国主要巧克力市场主要企业所占市场份额情况
- 图表188 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进口数量统计
- 图表189 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进口数量趋势图
- 图表190 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进口金额统计
- 图表191 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进口金额趋势图
- 图表192 2010-2015年中国巧克力及其他含可可的食品出口数量统计
- 图表193 2010-2015年中国巧克力及其他含可可的食品出口数量趋势图
- 图表194 2010-2015年中国巧克力及其他含可可的食品出口金额统计
- 图表195 2010-2015年中国巧克力及其他含可可的食品出口金额趋势图
- 图表196 2014年中国巧克力及其他含可可的食品分省市出口数量和金额统计
- 图表197 2015年中国巧克力及其他含可可的食品分省市出口数量和金额统计
- 图表198 2014年中国巧克力及其他含可可的食品分省市进口数量和金额统计
- 图表199 2015年中国巧克力及其他含可可的食品分省市进口数量和金额统计
- 图表200 2014年中国巧克力及其他含可可的食品出口流向统计
- 图表201 2015年中国巧克力及其他含可可的食品出口流向统计
- 图表202 2014年中国巧克力及其他含可可的食品进口来源统计
- 图表203 2015年中国巧克力及其他含可可的食品进口来源统计
- 图表204 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品出口均价统计
- 图表205 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品出口均价趋势图
- 图表206 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进口均价统计
- 图表207 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进口均价趋势图
- 图表208 北京市巧克力消费市场主要指标情况
- 图表209 北京市巧克力消费市场品牌渗透率（TOP10）
- 图表210 北京市巧克力消费市场最经常食用品牌比例（TOP10）
- 图表211 天津巧克力消费市场主要指标情况
- 图表212 天津巧克力消费市场品牌渗透率（TOP10）
- 图表213 天津巧克力消费市场最经常食用品牌比例（TOP10）
- 图表214 太原巧克力消费市场主要指标情况
- 图表215 太原巧克力消费市场品牌渗透率（TOP10）

图表216 太原巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)

图表217 哈尔滨巧克力消费市场主要指标情况

图表218 哈尔滨巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)

图表219 哈尔滨巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)

图表220 长春巧克力消费市场主要指标情况

图表221 长春巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)

图表222 长春巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)

图表223 沈阳巧克力消费市场主要指标情况

图表224 沈阳巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)

图表225 沈阳巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)

图表226 大连巧克力消费市场主要指标情况

图表227 大连巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)

图表228 大连巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)

图表229 济南巧克力消费市场主要指标情况

图表230 济南巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)

图表231 济南巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)

图表232 青岛巧克力消费市场主要指标情况

图表233 青岛巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)

图表234 青岛巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10)

图表235 南京巧克力消费市场主要指标情况

图表236 南京巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/246439246439.html>