

2007年物流装备行业调研分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年物流装备行业调研分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2643626436.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录2007年物流装备行业调研分析研究报告	1	第一章	
中国宏观经济现状及物流政策分析	1	第一节 经济环境分析	
1-1 2006年中国经济运行情况	1	1-2 2007年经济现状分析	4
1-2 2007年经济现状分析	4	2-1 物流与《“十一五”规划纲要》分析	7
1-3 物流被列入生产性服务业	7	2-2 现代物流的含义	8
1-4 中国现代物流业发展的主要任务	9	2-3 大力发展物流业的意义	9
1-5 写进“十一五”规划的意义	11	2-4 中国现代物流业发展的主要任务	11
2001-2006年中国物流行业深度分析	11	3-1 2000-2010年中国物流市场规模分析	11
2-1 1991-2006年中国物流市场规模分析	11	3-2 2010年中国物流市场规模预测	12
2-2 2000-2006年中国物流费用与GDP关系分析	13	3-3 2000-2006年中国物流费用与GDP关系分析	13
2-3 1991 - 2006年社会物流需求高速增长	13	3-4 1991 - 2006年社会物流需求高速增长	13
2-4 1991 - 2006年社会物流需求高速增长	14	3-5 2006年物流用固定资产投资加速，物流基础条件继续改善	15
2-5 2006年物流用固定资产投资加速，物流基础条件继续改善	15	3-6 2006年物流总费用占GDP的比例呈现下降趋势	16
2-6 未来国家将大力发展物流业	17	3-7 全球及中国物流领先企业排名	18
3-1 全球物流领先企业排名	18	3-2 中国物流领先企业排名	18
3-2 中国物流领先企业排名	18	3-3 中国物流装备业整体分析	19
3-3 中国物流装备业整体分析	19	4-1 物流装备的定义分类	19
4-1 物流装备的定义分类	19	4-2 定义	19
4-2 定义	19	4-3 分类	19
4-3 分类	19	4-4 全球物流装备市场发展	20
4-4 全球物流装备市场发展	20	4-5 市场概述	20
4-5 市场概述	20	4-6 工业结构	21
4-6 工业结构	21	4-7 发展趋势与热点	21
4-7 发展趋势与热点	21	4-8 中国物流装备业的现状和特点	22
4-8 中国物流装备业的现状和特点	22	4-9 物流装备制造业现状分析	22
4-9 物流装备制造业现状分析	22	4-10 物流装备业对物流业的影响	24
4-10 物流装备业对物流业的影响	24	4-11 中国物流装备市场需求的特点	25
4-11 中国物流装备市场需求的特点	25	4-12 物流装备技术发展趋势	26
4-12 物流装备技术发展趋势	26	5-1 2003 - 2006年中国工业汽车市场分析	28
5-1 2003 - 2006年中国工业汽车市场分析	28	5-2 2003 - 2006年中国工业汽车规模分析	28
5-2 2003 - 2006年中国工业汽车规模分析	28	5-3 2003 - 2006年中国货车产量变化分析	28
5-3 2003 - 2006年中国货车产量变化分析	28	5-4 2003 - 2006年中国载货汽车产量分析	29
5-4 2003 - 2006年中国载货汽车产量分析	29	5-5 2005年货车市场产销分析	29
5-5 2005年货车市场产销分析	29	5-6 重货市场进入“调整期”	29
5-6 重货市场进入“调整期”	29	5-7 中货市场需求继续下降	30
5-7 中货市场需求继续下降	30	5-8 轻货市场增长速度趋向平稳	31
5-8 轻货市场增长速度趋向平稳	31	5-9 中国载货车企业发展的SWOT分析	32
5-9 中国载货车企业发展的SWOT分析	32	5-10 SWOT分析方法概述	32
5-10 SWOT分析方法概述	32	5-11 我国中重型载货车企业的发展现状	33
5-11 我国中重型载货车企业的发展现状	33	5-12 我国中重型载货车企业发展的SWOT分析	34
5-12 我国中重型载货车企业发展的SWOT分析	34	5-13 我国中重型载货车企业的发展战略	36
5-13 我国中重型载货车企业的发展战略	36	5-14 对我国中重型载货车企业战略选择的建议	37
5-14 对我国中重型载货车企业战略选择的建议	37	5-15 中重型货车产品发展趋势分析	37
5-15 中重型货车产品发展趋势分析	37	5-16 未来中重型货车车型品种的变化趋势	38
5-16 未来中重型货车车型品种的变化趋势	38	5-17 未来中重型货车各车型品种内部将发生重大的变化	38
5-17 未来中重型货车各车型品种内部将发生重大的变化	38	5-18 国内厂商重型货车的动力分布及来源	39
5-18 国内厂商重型货车的动力分布及来源	39	5-19 “十一五”期间载货专用车预测	39
5-19 “十一五”期间载货专用车预测	39	5-20 决定载货汽车市场走势的因素	39
5-20 决定载货汽车市场走势的因素	39	5-21 未来宏观经济及政策走势对载货汽车市场走势的影响	41
5-21 未来宏观经济及政策走势对载货汽车市场走势的影响	41	5-22 未来载货汽车市场的发展趋势及其市场需求特点	43
5-22 未来载货汽车市场的发展趋势及其市场需求特点	43	5-23 对未来载货汽车市场走势的估计	45
5-23 对未来载货汽车市场走势的估计	45	6-1 中国托盘市场现状分析	46
6-1 中国托盘市场现状分析	46	6-2 托盘的定义及地位分析	46
6-2 托盘的定义及地位分析	46	6-3 托盘的定义	46
6-3 托盘的定义	46	6-4 托盘在物流中的地位	46
6-4 托盘在物流中的地位	46	6-5 中国托盘市场概括	47
6-5 中国托盘市场概括	47	6-6 木制托盘	47
6-6 木制托盘	47	6-7 纸托盘	47
6-7 纸托盘	47	6-8 塑料托盘	48
6-8 塑料托盘	48	6-9 注塑托盘	48
6-9 注塑托盘	48	6-10 吹塑托盘	48
6-10 吹塑托盘	48	6-11 其它托盘	49
6-11 其它托盘	49	6-12 塑木复合托盘	49
6-12 塑木复合托盘	49	6-13 2006 - 2007年中国托盘市场分析	49

49一 托盘公用系统将开始实质性操作	49二 塑料托盘持续高增长	50三 钢质托盘成市场亮点	50四 塑木托盘尚处初级阶段	51五 托盘公用系统也有实质性进展	52
塑料托盘市场分析	52一 塑料托盘的优势	52二 塑料托盘现状分析	52三 未来托盘需求规模预测分析	53	第六章 中国叉车市场现状分析
54第一节 叉车供给分析	54一 2002 - 2006年中国叉车产量分析	54二 2005 - 2006年中国前十家叉车生产企业	55	55第二节 2003 - 2006年叉车销量分析	57一 2000 - 2006年中国叉车销量分析
57二 2006年叉车产品销售分析	58	58三 2006年叉车销售区域格局分析	59	59第三节 行业竞争分析	59一 全球重点叉车企业(进入中国)
59二 中国重点叉车企业	63	63三 中国叉车品牌竞争格局分析	64	64四 中国主要竞争力品牌	65
65第四节 叉车行业出口分析	66一 2002 - 2006年中国叉车出口规模及增长趋势分析	66二 2006年叉车出口地区分析	67	67三 2006叉车出口产品结构分析	67四 中国叉车出口特征分析
68	68第七章 集装箱市场现状分析	69第一节 集装箱供给分析	69一 集装箱产量变化分析	69二 集装箱生产区域	70
70	70第二节 集装箱运输市场分析	71一 出口增长速度放缓,贸易摩擦依然严峻	71二 港口吞吐量稳健增长,航班密度不断加大	71三 远洋航线景气下降,近洋航线好于去年	71四 国内市场持续繁荣,运输需求增长迅猛
72	72第八章 仓储设备市场现状分析	73第一节 2005 - 2006年仓储业的主要特点	73	73第二节 立体仓库现状分析	77
77	77第九章 其他物流设备市场概括	79第一节 货架行业2006 - 2007年分析	79一、2006年产值增长三成	79二、2007年需求仍然旺盛	80
80	80第二节 物流周边设备	81一、物流周边设备概念	81二、工业门的种类及性能分析	81三、我国物流周边设备中工业门的使用现状	82
82	82四、物流周边设备中工业门的设置	82五、物流周边设备发展趋势	83	83第十章 物流设备行业未来发展分析	84
84	84第一节 未来物流设备的重点需求行业分析	84一、汽车工业	84二、电子、通讯产业	84三、家电产业	85
85	85四、药品、食品工业	85五、烟草行业。	85六、商业系统及其他	85	85第二节 未来物流设备产业产品发展预测
85	85 图表目录	1 2002-2006年国内生产总值及其增长速度	1 图表	2 2006年居民消费价格比上年涨跌幅度	单位:% 1 图表
3 2006年主要农产品产量及其增长速度	单位:万吨 2 图表	4 2002-2006年粮食产量及其增长速度	2 图表	5 2002-2006年工业增加值及其增长速度	3 图表
6 1997 - 2006年中国物流规模及变化趋势图	单位:亿元	11 图表	7 1991 - 2006年中国物流总额及增长率一览表	13 图表	8
1997 - 2006年中国物流规模及变化趋势图	单位:亿元	13 图表	9 1991 - 2006年中国物流规模增长趋势图	14 图表	10
1992-2006年中国物流用投资增长率一览表	15 图表	11 1992-2006年中国物流用投资增长率变化趋势图	16 图表	12 1991-2006年社会物流总费用占GDP的比例呈下降趋势	17 图表
13 物流装备分类图	19 图表	14 世界物料搬运设备市场的领头羊	21 图表	15 2002 - 2006年中国货车产量一览表	28 图表
16 2002 - 2006年中国货车产量变化趋势图	28 图表	17			

2002 - 2006年中国载货汽车产量一览表	29图表	18
2002 - 2006年中国载货汽车产量变化趋势图	29图表	19
2005年14t以上重货市场份额结构图	30图表	20
2005年6 - 14t以上中货市场份额结构图	31图表	21
2005年3.5 - 6t轻货市场份额结构图	31图表	22
2001 - 2005年中国载货汽车产销变化趋势图	33图表	23
2002 - 2006年中国叉车产量一览表	54图表	24
2002 - 2006年中国叉车产量变化趋势图	54图表	25
2005年中国叉车生产企业产量统计一览表	55图表	26
2004年中国叉车生产企业产量统计一览表	56图表	27
2006年内燃平衡重式叉车销售量按吨位分一览表	58图表	28
2006年内燃平衡重式叉车销售量按燃料分一览表	58图表	29
平衡重乘驾式叉车分吨位销售情况一览表	58图表	30
2006年中国各省叉车销售量一览表	59图表	31
全球叉车领先企业中国投资概况一览表	60图表	32
叉车品牌竞争格局图	64图表	33
中国叉车产品细分市场	65图表	34
中国叉车主要竞争力企业一览表	66图表	35
2002 ~ 2006年中国叉车产品出口一览表	67图表	36
2002 ~ 2006年中国叉车产品出口金额变化趋势图	67图表	37
2006年中国叉车出口国家产品一览表	67图表	38
2003 - 2006年中国叉车产品出口结构一览表	68图表	39
2006年中国叉车出口结构比例图	68图表	40
2006年8月-12月中国出口集装箱运价指数变动情况		73

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2643626436.html>