

中国丝袜产业盈利模式深度调研与企业投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丝袜产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/226436226436.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丝袜，是一种尼龙薄袜，属于现代袜子的一种，有长中短的分别。多数丝袜是连身的，皮肤色的，黑色的、透明感高的等等。

最早的袜子诞生于十五世纪，那时的袜子生产还不得不依赖于手工。

16世纪时，西班牙人开始把连裤长袜与裤子分开，并开始采用编织的方法来编织袜子。英国人(WilliamLee)对他的妻子从事手工编织从而引起他对针织机械的研究，于1589年发明了世界上第一台手工针织机，用以织制毛裤。1598年又改制成可以生产较为精细丝袜的针织机，从而彻底改变了袜子手工制造的历史。不久，法国人富尼埃(Fournier)在里昂开始生产丝袜。直至17世纪中叶才开始生产棉袜丝袜的历史翻到了二十世纪初，由于成衣的普及，时尚观念被大众广泛的接受。时尚已经不再是上流社会的特权，各个阶层的妇女都加入了追逐时髦的行列。女装的造型发生了突破性的变化，充满了时代气息。女性们也一改往日柔软的外表，大大方方露出健美的小腿。因此，丝袜更加成为她们必不可少的配饰。但那时用来生产袜子的纤维都取自天然，如棉、羊毛和真丝。这些材料在应用前必须经过细心的切割和缝纫，而且由于它们缺乏弹性，因此制造的耗用量极大，织出的袜子也很容易松垮。

隐藏在裙子下的袜带能使男士产生幻想;以前的袜子由于是采用棉布、皮革等制成，不像现在的丝袜富有弹性。女性用松紧带的袜子配衬连衣裙，这些有松紧带的袜子配衬会切断血液循环，使脚掌肿胀，使大腿沉重;吊袜腰带则直接固定在束衣的下摆，使袜子不再移动，并且绷紧，保持人体的S形曲线。

中国报告网发布的《中国丝袜产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 2015年全球丝袜市场运行状况分析

第一节 2015年全球丝袜市场运行现状分析

一、全球丝袜市场基本特点分析

二、全球丝袜市场品牌综述

三、国际丝袜市场贸易分析

第二节 2015年全球主要国家丝袜市场运行状况分析

一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量

二、美国品牌丝袜销售情况

第三节 2015-2020年全球丝袜行业发展趋势分析

第二章 2015年国外著名丝袜品牌介绍

第一节 WOLFORD

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

第二节 GERBE

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

第三节 LA PERLA

一、企业概况

三、品牌竞争力分析

二、产品市场销售情况

第四节 CERVIN

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、产品市场销售情况

第三章 2015年中国丝袜市场运行状况分析

第一节 2015年中国丝袜市场动态分析

一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目

二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季

三、丝袜市场竞争格局

第二节 2015年中国丝袜市场运行分析

一、中国丝袜市场总量规模分析

二、中国丝袜市场增长速度分析

第三节 2015年中国丝袜市场供需状况分析

一、国内丝袜市场供给及渠道模式状况分析

二、国内丝袜市场需求状况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2015年中国丝袜市场价格分析

一、品牌丝袜市场价格同比分析

二、不同材质丝袜市场价格分析

三、影响丝袜市场价格的因素分析

第四章 2013-2015年中国针织或钩编的袜进出口贸易分析

第一节 2013-2015年中国针织或钩编的袜进出口数据监测

一、针织或钩编的袜进口数据分析

二、针织或钩编的袜出口数据分析

第二节 针织或钩编的袜进出口国家及地区分析

一、针织或钩编的袜进口来源国家及地区

二、针织或钩编的袜进出口国家及地区（按金额统计）

第三节 针织或钩编的袜进出口价格分析

第五章 2015年中国丝袜市场调查分析

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、对丝袜的喜好程度

第二节 2015年中国丝袜消费者消费行为调查分析

一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析

二、丝袜消费者对品牌满意度调研

三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析

四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好

五、消费者对丝袜认知渠道

六、丝袜消费者消费目的分析

第三节 影响消费者购买的因素调研分析

第六章 2015年中国丝袜行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国丝袜市场竞争状况分析

一、丝袜三大品牌竞争力分析

二、丝袜市场竞争阶段及渠道竞争分析

三、丝袜营销存在的问题分析

第二节 2015年中国丝袜为集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015年中国丝袜市场竞争趋势分析

第七章 中国丝袜主要品牌竞争力分析

第一节 浪莎袜业（600137）

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产负债能力分析

四、企业资产周转能力分析

五、企业竞争力分析

第二节 中山丰华袜厂有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 阳春安蒂丝纤维有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 青岛南南有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标表

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八章 2015年中国丝袜市场运行环境分析

第一节 2015年中国丝袜行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、进出口贸易

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2015年中国丝袜行业社会环境分析

一、中国居民消费水平分析

二、中国零售市场分析

第三节 2015年中国丝袜行业政治环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、丝袜进出口税收政策

三、相关产业政策分析

第九章 2015-2020年中国丝袜市场发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国丝袜市场预测分析

一、中国丝袜市场供给情况预测分析

二、中国丝袜市场消费情况预测分析

三、中国丝袜进出口贸易市场预测分析

第二节 2015-2020年中国丝袜市场盈利预测分析

第三节 2015-2020年中国丝袜市场投资机会与风险预警

第四节 :专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/226436226436.html>