

通用航空产业运行分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《通用航空产业运行分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/8643486434.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对通用航空行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对通用航空行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对通用航空行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及通用航空行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对通用航空行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对通用航空行业的发展影响，报告最后还对通用航空行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前通用航空行业的发展现状和趋势，把握通用航空行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上通用航空行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 中国通用航空行业分析 5

第一节 通用航空业概述 5

一、通用航空概念 5

二、通用航空特点 5

（一）不可替代性 5

（二）广泛性、分散性、突发性 5

（三）很强的行业依附性 6

（四）地区差异性 6

第二节 我国通用航空业现状 7

一、中国通用航空业飞行小时 7

二、中国通用航空业市场总规模 7

三、通用航空器数量 8

（一）总架数 8

- (二) 通用航空器利用率 9
- 四、中国通用航空器主要生产厂商 9
 - (一) 主要生产厂商 9
 - (二) 主要生产厂商的市场份额 10
- 五、通用航空作业比例 10
- 六、通用航空的地区性差异 12
- 第三节 中国通用航空公司现状 12
 - 一、企业总数 12
 - 二、注册资本 12
 - 三、机队构成（各通用航空公司2005年机队构成） 13
 - 四、选择的作业类别 13
 - 五、中国通用航空业经济效益 14
- 第四节 中国通用航空相关产业状况 15
 - 一、通用航空机场总体状况 15
 - 二、飞行人员培训情况 15
 - 三、机场服（FBO）及飞机维修服务 15
- 第五节 政策、法规和管理体制 16
 - 一、行业管理体制 16
 - (一) 市场准入管理 16
 - (二) 营运资质管理 16
 - (三) 营运管理 16
 - (四) 空中管制 17
 - (五) 行业政策对现有通用航空企业的影响 17
 - 二、对外资的开放程度 18
 - 三、主要政策法规 18
 - (一) 《通用航空飞行管制条例》 18
 - (二) 《通用航空经营许可管理规定》 26
 - 四、行业进入障碍分析 46
- 第六节 影响行业发展的重要因素分析 47
 - 一、管理体制问题是制约通用航空业发展的主要因素之一 34 47
 - 二、管理通用航空的法规和标准体系制定滞后 48
 - 三、外部环境差 48
 - 四、企业经营管理水平较低，成本高，市场开拓力度不足 49
- 第七节 入世对通用航空业的影响 51
- 第八节 中国扶持通用航空发展的政策分析 53

第二章 项目方简介 60

第一节 项目方企业构成、各企业在项目中作用 60

第二节 通用航空公司简介 60

一、基本信息 60

二、经营项目 60

三、筹建进度 60

四、资产情况 61

(一) 机场 61

(二) 土地使用权 61

五、股东简介 61

第三章 中航通用有限公司发展战略、业务规划、运作计划 62

第一节 发展战略 62

一、第一阶段 62

二、第二阶段 62

三、第三阶段 62

第二节 目标市场及业务规划 62

一、目标市场确定 62

(一) 国内目标市场 62

(二) 国际市场 63

二、业务规划 63

三、作业区域 63

第三节 运作计划 64

一、飞机选型及机群配置计划 64

二、基地机场 64

三、资产结构 64

第四节 营销计划 65

第四章 中航通用有限公司旗下上市公司财务情况分析 66

第一节 中航重机 66

一、主营业构成分析 66

二、财务分析 81

第二节 贵航 83

一、主营业构成分析 83

二、财务分析 87

第三节 中航三鑫 89

一、主营业构成分析 89

二、财务分析 91

第五章 “通用航空4S店”运作模式 94

第一节 “通用航空4S店”概述 94

一、“通用航空4S店”定义及特点 94

二、设立“通用航空4S店”的意义 94

- (一) 充分降低航空俱乐部的航材储备成本 94
- (二) 充分降低航材采购成本，保证质量 94
- (三) 充分调动当地加盟商的积极性 94
- (四) 就近维修，降低维修成本 95
- (五) 形成通用航空器销售、维修品牌，获取更多的利润 95

第二节 飞行器维修业行业分析 95

第六章 覆盖全国的xx通用航空俱乐部网络建设计划 97

第一节 xx通用航空俱乐部功能设计 97

一、社交功能 97

二、娱乐功能 97

三、心理功能 97

四、力量功能 97

第二节 建立覆盖全国的xx通用航空俱乐部网络的意义 98

一、形成覆盖全国的通用航空短途客货邮运输网络，获得巨额短途货邮市场业务 98

二、形成覆盖全国的通用航空急救网络 98

第三节 营销计划 99

一、价格策略 99

二、CIS计划 99

三、广告策略 105

第七章 风险及对策 106

第一节 政策风险 106

第二节 安全风险 106

第三节 行业竞争风险 106

图表1：1952-2010年中国通用航空作业飞行量统计 8

图表2：2006年通用航空市场状况 8

图表3：我国主要的通用飞机制造企业及产品 10

图表4：中航通飞主要在研、在制型号 65

图表5：中航通用旗下资产结构 65

图表6：中航重机2009年主营业构成 67

图表7：中航重器2009年每股指标分析 82

- 图表8：中航重器2009年获利能力分析 83
- 图表9：中航重器2009年经营能力分析 83
- 图表10：中航重器2009年偿债能力分析 83
- 图表11：中航重器2009年资本结构 84
- 图表12：中航重器2009年发展能力分析 84
- 图表13：2009年贵航主营业 构成 84
- 图表14：贵航2009年每股指标分析 88
- 图表15：贵航2009年获利能力分析 88
- 图表16：贵航2009年经营能力分析 88
- 图表17：贵航2009年偿债能力分析 89
- 图表18：贵航2009年资本结构 89
- 图表19：贵航2009年发展能力分析 89
- 图表20：2009年中航三鑫主营业构成 90
- 图表21：中航三鑫2009年每股指标分析 92
- 图表22：中航重器2009年获利能力分析 92
- 图表23：中航重器2009年经营能力分析 93
- 图表24：中航重器2009年偿债能力分析 93
- 图表25：中航重器2009年资本结构 93
- 图表26：中航重器2009年发展能力分析 93

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/8643486434.html>