

中国公路养护行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公路养护行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596434.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公路是有一定使用寿命的工程结构物，公路建成后，受环境、交通荷载等因素的影响，路面的使用性能及各项设施会出现不同程度的损坏，路面使用性能的恶化，将增加车辆的运营费用，包括燃油、轮胎和保修材料的消耗等费用以及行程时间。严重的公路损坏，甚至会影响行车的安全。因此，需要对公路进行经常性、周期性的养护管理。“公路养护”就是对公路的保养与维护，保养侧重于从建成通车开始的全过程养护，维护侧重于对被破坏的部分进行修复。当前，国际道路会议常设协会建议把公路养护统一划分为日常养护、定期养护、特别养护和改善工程四类。

公路养护分类情况

种类	内容	主要项目
日常养护	对公路各组成部分（包括附属设施）每年按需要进行频繁的日常作业，保持公路原有良好状态和服务水平。	路面及其他部分的清扫；轻微损坏的修补和设施的零星更换；割草和树枝修剪；冬季除雪除冰；以及为恢复偶而中断的交通进行紧急处理。

定期养护	在公路使用期限内所进行的、可编制程序的、较大的养护作业。	辅助设施的改进；路面磨耗层的更新或修复；路面标线、涵洞及附属设施的修复；金属桥的重新油漆等
特别养护	把严重恶化的路况改善到原有状态的作业。	加强和改建已破损的路面结构；修复已破坏的路基和涵洞；防治外部因素对公路的损害，如稳定边坡、防治坍方、添建挡土墙、改善排水设施、防治水毁、预防雪崩、砍伐树木等。

改善工程	对公路在新建或改建时遗留下的缺陷进行的改善作业。	改善卡脖子路段，提高通行能力；校正路拱和超高，改善行车视距；调整交叉道和进出口，消除事故多发点，以策安全；采取防噪声措施；扩建和改善建筑物和其他设施；添建路旁休息区，以提高公路服务水平等。
------	--------------------------	--

资料来源：观研天下整理

发展历程

我国的公路养护行业的发展大致经历了四个阶段。受制于经济水平和技术的落后，在早期的第一第二阶段，国内公路养护只能通过简易器具或设备进行简单养护；进入21世纪后，随着我国高速公路的快速发展，对高等级沥青路面的养护质量的要求越来越高，行业发展逐渐进入第三阶段，公路养护设备逐渐变多，宽幅的路面铁刨机、机动灵活的小型轮式沥青摊铺机和沥青搅拌楼成为机械化养护公司配备的主要机型；到第四阶段，我国的公路养护理念发生了重大的转变，各种养护新材料、新技术、新工艺、新设备不断涌现，沥青路面就地热再生技术、沥青路面就地冷再生技术，橡胶沥青应用技术、预防性养护等先进技术凭借其“绿色养护、经济高效”的显著特点受到市场广泛青睐。

资料来源：公开资料整理

过去，我国长期以来具有“重建轻养”的观念，这也导致我国公路养护行业整体起步相对于美国国家地区较晚，且大量早期修建的公路养护任务逐年增加，养护任务艰巨。从1950年至

今我国公路养护行业发展历程来看，可以看出我国对于公路养护的观念得到了大幅度加强。目前我国已经开启全面建设社会主义现代化国家新征程，公路养护发展需要进入适度超前于经济社会发展的阶段，因此，未来“集约化、专业化和节能环保”的绿色养护理念也将会是我国公路养护发展升级的主要方向。

市场规模

（1）大规模养护时代已到来

当前，我国公路网络已经基本形成，随着国内公路里程的增加，以及时间的推移，公路养护的需求呈现快速的增长态势，公路的养护也已由传统的“抢修时代”过渡到了如今的“全面养护时代”。

近年来，在我国公路养护意识提高的背景下，国家财政部对公路养护的财政支出逐年增加。从2017年到2020年，我国财政部对于公路养护公共财政支出便从779.67亿元增长至885.83至亿元。

资料来源：财政部

在我国公路养护财政支出增长，经济环境利好，技术水平提升的推动下，我国公路养护里程逐年增长，大规模公路养护时代已经到来。根据我国交通运输部数据显示，“十三五”以来，全国累计投入公路养护资金高达1.29万亿元，实施预防养护135.6万公里、修复养护165.2万公里，实施公路安全生命防护工程116万公里。

而且，近七年来，我国公路养护里程及其在公路总里程中占比均逐年增长。2015年，我国公路养护里程约为446.56万公里，占公路总里程比重约为97.56%；到2020年国内公路养护里程增长至514万公里，在公路总里程中占比也增长至98.96%。

资料来源：交通运输部、观研天下整理

从2015年到2020年我国公路养护里程在公路总里程中占比情况，可以看出我国公路养护覆盖率较高。截止至2021年年底我国公路总里程已达528万公里，因此预计2021年国内公路养护里程将达到525万公里，可以看出我国公路养护是一个“大蛋糕”。

（2）高速公路养护已初步市场化

从我国公路养护资金投入结构情况来看，2020年我国高速公路投入约为547.41亿元，占比最少，约为19.14%；普通国省干线公路投入1182.79亿元，占比最大，约为41.35%；农村公路投入1130.28亿元，占比39.51%。

资料来源：公开资料整理

可以看出当前，目前我国高速公路养护资金投入占比最少，这很大一部分原因是归功于国内高速公路的养护市场化运作。高速公路养护市场化即充分发挥市场的调节与配置作用，通过在高速公路养护管理中引入价格机制、竞争机制、激励机制、供求机制等实现养护生产设备

、资金和人员的合理配置，强化职能部门的职能，拓宽养护资金来源渠道，确保降低养护成本，提高养护效率和质量。

我国高速公路养护在经过事业型高速公路管理局的企业集团化改造之后，已经初步走向了市场化，现已基本形成出以国有高速公路集团公司为主体，企业化运营养护的发展态势。其中，政府和运营管理机构是侧重负责采购服务和运营监管，公路养护的技术服务类、养护工程类作业则主要由市场提供。

资料来源：观研天下整理

实施高速公路养护市场化运作，不仅能够快速的提高生产的效率，并且还可以降低养护所产生的相关费用，大大的减少一些无用的开支和消费，能够将资金全部的投入于公路的养护管理中。这种养护模式给我国公路养护行业带来了一定的积极意义。因此，我国高速公路这一初步市场化探索为我国公路全面走向市场化，积累了宝贵的经验。

规模展望

(1) 市场化改革进程加快，市场规模将持续增长

在我国，公路养护主要是由交通部和下属各省、市、自治区公路部门负责，行业发展受到国家统一规划指导，这一管理体制下的公路养护市场化探索一直是我国公路养护行业改革的重点。如今，我国高速公路养护已经初步市场化发展，公路养护全面市场化改革已经是大势所趋，未来我国我国公路养护行业市场化改革进程将逐渐加快。

公路养护管理是维持庞大公路基础设施高效、安全、畅通运营的基本保障。为此，我国交通运输部近期印发了《“十四五”公路养护管理发展纲要》，明确了“十四五”公路养护管理的发展目标和主要任务。而且，今年1月份我国交通运输部更是提出了“十四五”时期公路通车里程增加约30万公里的目标。可以预见未来随着我国公路养护市场化改革进程的加快，其市场需求将持续释放，公路养护市场规模将持续增长。

资料来源：交通运输部

我国公路养护行业“十四五”主要指标情况

类型

指标情况

公路技术

高速公路技术状况(MQI)优等路率90%

普通国道MQI优良路率85%(东、中、西部分)

普通国道MQI优良路率85%(东、中、西部分
别达到90%、85%、80%以上)

普通省道MQI优良路率达到80%(东、中、西

部分别达到85%、80%、72%以上)

普通省道PQI优良路率达到75%(东、中、西部分别达到80%、75%、70%以上)

农村公路MQI优良中等路率达到85%以上，年均养护工程实施比例不低于5%。

桥隧养护

高速公路一、二类桥梁比例95%

普通国省干线公路一、二类桥梁比例90%

到2023年底和2025年底，分阶段完成国省干线

公路和农村公路2020年底存量四、五类桥梁(隧道)改造

国省干线公路新发现四、五类桥梁(隧道)处治率100%

旧料回收

高速公路沥青路面材料循环利用率95%

普通国省道沥青路面材料循环利用率80%

资料来源：交通运输部

(2) 公路养护规模增长将拉动公路养护机械设备产品需求增长

近年来，国内新能源汽车发展迅速，这对我国公路的养护也提出了新的要求。例如充换电基础设施维护完善等。除此之外，我国农村公路覆盖广、等级低，维护难度大，在农村公路养护过程中，定制化公路养护机械设备产品或将被拉动。

在国家对公路养护行业重视程度提升，公路养护市场需求增长背景下，国内公路养护机械设备产品需求也将被拉动。而且随着公路养护新技术的发展和下游需求的变化，公路养护机械也将向着定制化、高科技化、绿色化、数字化的方向发展。其中，再生养护设备、旧料回收设备等符合可持续发展理念的产品发展潜力较大。(LQM)

观研报告网发布的《中国公路养护行业发展深度研究与投资前景分析报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国公路养护行业发展概述

第一节公路养护行业发展情况概述

- 一、公路养护行业相关定义
- 二、公路养护特点分析
- 三、公路养护行业基本情况介绍
- 四、公路养护行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、公路养护行业需求主体分析

第二节中国公路养护行业生命周期分析

- 一、公路养护行业生命周期理论概述
- 二、公路养护行业所属的生命周期分析

第三节公路养护行业经济指标分析

- 一、公路养护行业的赢利性分析
- 二、公路养护行业的经济周期分析
- 三、公路养护行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球公路养护行业市场发展现状分析

第一节全球公路养护行业发展历程回顾

第二节全球公路养护行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲公路养护行业地区市场分析

- 一、亚洲公路养护行业市场现状分析

二、亚洲公路养护行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公路养护行业市场前景分析

第四节北美公路养护行业地区市场分析

一、北美公路养护行业市场现状分析

二、北美公路养护行业市场规模与市场需求分析

三、北美公路养护行业市场前景分析

第五节欧洲公路养护行业地区市场分析

一、欧洲公路养护行业市场现状分析

二、欧洲公路养护行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲公路养护行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界公路养护行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球公路养护行业市场规模预测

第三章 中国公路养护行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对公路养护行业的影响分析

第三节中国公路养护行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对公路养护行业的影响分析

第五节中国公路养护行业产业社会环境分析

第四章 中国公路养护行业运行情况

第一节中国公路养护行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国公路养护行业市场规模分析

一、影响中国公路养护行业市场规模的因素

二、中国公路养护行业市场规模

三、中国公路养护行业市场规模解析

第三节中国公路养护行业供应情况分析

一、中国公路养护行业供应规模

二、中国公路养护行业供应特点

第四节中国公路养护行业需求情况分析

一、中国公路养护行业需求规模

二、中国公路养护行业需求特点

第五节中国公路养护行业供需平衡分析

第五章 中国公路养护行业产业链和细分市场分析

第一节中国公路养护行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、公路养护行业产业链图解

第二节中国公路养护行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对公路养护行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对公路养护行业的影响分析

第三节我国公路养护行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国公路养护行业市场竞争分析

第一节中国公路养护行业竞争现状分析

一、中国公路养护行业竞争格局分析

二、中国公路养护行业主要品牌分析

第二节中国公路养护行业集中度分析

一、中国公路养护行业市场集中度影响因素分析

二、中国公路养护行业市场集中度分析

第三节中国公路养护行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国公路养护行业模型分析

第一节中国公路养护行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国公路养护行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国公路养护行业SWOT分析结论

第三节中国公路养护行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国公路养护行业需求特点与动态分析

第一节中国公路养护行业市场动态情况

第二节中国公路养护行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节公路养护行业成本结构分析

第四节公路养护行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国公路养护行业价格现状分析

第六节中国公路养护行业平均价格走势预测

- 一、中国公路养护行业平均价格趋势分析
- 二、中国公路养护行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国公路养护行业所属行业运行数据监测

第一节中国公路养护行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国公路养护行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国公路养护行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国公路养护行业区域市场现状分析

第一节中国公路养护行业区域市场规模分析

- 一、影响公路养护行业区域市场分布的因素
- 二、中国公路养护行业区域市场分布

第二节中国华东地区公路养护行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区公路养护行业市场分析
 - (1) 华东地区公路养护行业市场规模
 - (2) 华南地区公路养护行业市场现状

(3) 华东地区公路养护行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公路养护行业市场分析

(1) 华中地区公路养护行业市场规模

(2) 华中地区公路养护行业市场现状

(3) 华中地区公路养护行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公路养护行业市场分析

(1) 华南地区公路养护行业市场规模

(2) 华南地区公路养护行业市场现状

(3) 华南地区公路养护行业市场规模预测

第五节 华北地区公路养护行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区公路养护行业市场分析

(1) 华北地区公路养护行业市场规模

(2) 华北地区公路养护行业市场现状

(3) 华北地区公路养护行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区公路养护行业市场分析

(1) 东北地区公路养护行业市场规模

(2) 东北地区公路养护行业市场现状

(3) 东北地区公路养护行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区公路养护行业市场分析

(1) 西南地区公路养护行业市场规模

(2) 西南地区公路养护行业市场现状

(3) 西南地区公路养护行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区公路养护行业市场分析

(1) 西北地区公路养护行业市场规模

(2) 西北地区公路养护行业市场现状

(3) 西北地区公路养护行业市场规模预测

第十一章 公路养护行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国公路养护行业发展前景分析与预测

第一节 中国公路养护行业未来发展前景分析

- 一、公路养护行业国内投资环境分析
- 二、中国公路养护行业市场机会分析
- 三、中国公路养护行业投资增速预测

第二节 中国公路养护行业未来发展趋势预测

第三节 中国公路养护行业规模发展预测

- 一、中国公路养护行业市场规模预测
- 二、中国公路养护行业市场规模增速预测
- 三、中国公路养护行业产值规模预测
- 四、中国公路养护行业产值增速预测
- 五、中国公路养护行业供需情况预测

第四节 中国公路养护行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国公路养护行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国公路养护行业进入壁垒分析

- 一、公路养护行业资金壁垒分析
- 二、公路养护行业技术壁垒分析
- 三、公路养护行业人才壁垒分析
- 四、公路养护行业品牌壁垒分析
- 五、公路养护行业其他壁垒分析

第二节 公路养护行业风险分析

- 一、公路养护行业宏观环境风险

二、公路养护行业技术风险

三、公路养护行业竞争风险

四、公路养护行业其他风险

第三节中国公路养护行业存在的问题

第四节中国公路养护行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国公路养护行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国公路养护行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国公路养护行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 公路养护行业营销策略分析

一、公路养护行业产品策略

二、公路养护行业定价策略

三、公路养护行业渠道策略

四、公路养护行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596434.html>