

中国集成电路行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集成电路行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756433.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国产集成电路成熟制程产能全球领先，行业供给能力强

2025年随着关税战不断升级，中美双方都宣布对原产于两国的进口商品加征关税。作为中美科技博弈的关键一环，集成电路行业不可避免的受到影响。

2025年4月11日，中国半导体行业协会发布《关于半导体产品“原产地”认定规则的紧急通知》。通知指出，根据海关总署的相关规定，“集成电路”原产地按照四位税则号改变原则认定，即“流片地”认定为原产地。中国半导体行业协会建议，“集成电路”无论已封装或未封装，进口报关时的原产地以“晶圆流片工厂”所在地为准进行申报。

集成电路产业链上游为原材料、设备及芯片设计工具，包括硅晶圆、靶材、电子特种气体、光刻胶、光罩、湿电子化学品、CMP抛光材料、封装基板、研磨液、装片膜、装片胶等原材料，以及氧化炉、光刻机、PVD设备、CVD设备、离子注入设备、涂胶显影机、封装设备、晶圆贴片机等设备；中游为芯片设计、制造和封测；下游应用于通信、计算机、消费电子、汽车电子、工业、航空航天、物联网等领域。

集成电路行业产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整

《“十四五”国家信息化规划》指出，完成信息领域核心技术突破也要加快集成电路关键技术攻。推动计算芯片、存储芯片等创新，加快集成电路设计工具、重点装备和高纯靶材等关键材料研发，推动绝缘栅双极型晶体管（IGBT）、微机电系统（MEMS）等特色工艺突破。布局战略性前沿性技术，前瞻布局战略性、前沿性、原创性、颠覆性技术。加强人工智能、量子信息、集成电路、空天信息、类脑计算、神经芯片、DNA存储、脑机接口、数字孪生、新型非易失性存储、硅基光电子、非硅基半导体等关键前沿领域的战略研究布局和技术融通创新。

随着人工智能对算力芯片、智能制造对工业用芯片、智能网联企业对汽车用芯片等需求的扩张，中国集成电路产业总体规模将进一步增长。2024年我国集成电路产量4514.2亿块，同比增长28.4%，具体如下：

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

二、集成电路进出口保持向好态势，存储器市场需求突出

我国已连续多年成为全球最大的集成电路市场。从进出口市场来看，2024年，我国集成电路进出口额3.88万亿元，占我国外贸总额的8.8%，是我国第一大外贸单品。

2024年中国集成电路的主要出口方向是香港、韩国、台湾和越南等地区/国家。其中，中国香港是大陆集成电路最大的出口地区，2024年出口金额近4800亿元，占比42.48%。数据显示，2024年，中国集成电路对越南出口达1172亿，创年度出口额新高，越南是除韩国之外的第二大国外市场。

2024年中国集成电路TOP10地区出口具体金额情况

序号

地区

出口金额（亿元）

1

中国香港

4811.15

2

韩国

1455.42

3

中国台湾

1346.30

4

越南

1173.05

5

马来西亚

727.56

6

印度

534.00

7

新加坡

208.24

8

日本

190.87

9

美国

157.97

10

泰国

156.22

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

香港是全球最大的集成电路出口地，全球第二大的电脑零配件出口地以及全球第三大的智能手机出口地。香港作为亚太区重要的电子零部件贸易枢纽，许多来自美国、欧洲、日本、台湾及韩国的产品都是经过香港转口到中国内地，反之亦然。多家跨国零部件生产商在香港设有办事处，在区内从事销售、配送及采购活动。

2024年中国集成电路出口TOP5地区/国家（中国香港、韩国、中国台湾、越南以及马来西亚）份额分别为42.31%、12.80%、11.84%、10.32%和6.40%，集成电路TOP5出口地区占中国集成电路出口份额的8成以上。

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

具体出口产品价格，2024年国内用作存储器的多元件集成电路产品出口平均价格为93.1元/个，存储芯片是未来物联网、大数据、云计算等新兴领域不可或缺的关键元件，2023年以来，存储芯片的价格大幅上涨，2025年全球存储芯片市场迎来了一波上涨行情。不仅多家海外存储头部企业宣布从4月起提高部分产品报价，国内存储企业也纷纷上调了提货价格。

资料来源：海关总数，观研天下数据中心整理

相较于其他用作处理器及控制器的多元件集成电路、用作存储器的多元件集成电路和其他用作存储器的集成电路三类产品，用作放大器的多元件集成电路、用作处理器及控制器的集成电路以及通用集成电路产品价格趋于稳定，产品单价较低，具体如下：

资料来源：海关总数，观研天下数据中心整理

三、AI应用对高性能计算和存储的需求持续提升

随着数字化、网络化和智能化的深度推进，集成电路领域的市场需求发生显著变化，算力基础设施、智能驾驶、智能制造等成为“十五五”时期集成电路市场的主要增长点，传统的个人电脑、手机等消费类电子尽管增速相对较低，但依然是支撑集成电路市场的重要构成。

数据显示，2024年我国移动通信手持机（手机）产量为16.70亿台，同比增长7.26%，高于前两年产量。整体来看，2021-2024年我国移动通信手持机（手机）产量呈先降后升走势。近年来，受经济环境、换机周期延长等因素影响，中国智能手机市场曾面临增长瓶颈。然而，智能手机依然是日常生活的核心工具，消费者对技术更新、体验升级的需求始终存在。特别是在三四线城市和农村市场，智能手机仍有较大的渗透空间。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2024年我国微型计算机设备产量3.39亿台，较2023年3.29亿台增长3.22%，较2021年4.67亿台下降27.37%。2024年我国微型计算机设备产量呈现短期增长，稳步恢复的特点，微型计算机设备行业在经历2023年的低谷后有所恢复，但仍未达到2021年的水平。预计2025年中国微型计算机设备市场仍将继续复苏，受AI应用、支持消费者和企业采购的刺激政策影响，国内微型计算机设备市场增速可达5%~9%左右。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

当前我国算力网络建设和应用有序推进，各项目标逐步实现。截至2024年底，我国算力总规模达280EFLOPS（每秒百亿亿次浮点运算，以FP32单精度计算），其中智能算力规模达90EFLOPS（FP32），占比达32%；运载力方面，规划建设234条“东数西算”干线光缆，光缆长度8.5万公里。国家枢纽节点算力中心集群间网络时延达标率超75%；存储力方面，我国存力总规模约1580EB（艾字节），其中先进存储占比达28%；应用赋能方面，累计征集算力创新应用项目超过1.3万个，覆盖工业、金融、教育、交通、医疗、能源等多个生产生活领域。

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理（cy）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国集成电路行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国集成电路行业发展概述

第一节 集成电路行业发展情况概述

- 一、集成电路行业相关定义
- 二、集成电路特点分析
- 三、集成电路行业基本情况介绍
- 四、集成电路行业经营模式
 - （1）生产模式
 - （2）采购模式
 - （3）销售/服务模式
- 五、集成电路行业需求主体分析

第二节 中国集成电路行业生命周期分析

- 一、集成电路行业生命周期理论概述
- 二、集成电路行业所属的生命周期分析
- 第三节 集成电路行业经济指标分析
 - 一、集成电路行业的赢利性分析
 - 二、集成电路行业的经济周期分析
 - 三、集成电路行业附加值的提升空间分析

第二章 中国集成电路行业监管分析

- 第一节 中国集成电路行业监管制度分析
 - 一、行业主要监管体制
 - 二、行业准入制度
- 第二节 中国集成电路行业政策法规
 - 一、行业主要政策法规
 - 二、主要行业标准分析
- 第三节 国内监管与政策对集成电路行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

- 第三章 2020-2024年中国集成电路行业发展环境分析
 - 第一节 中国宏观环境与对集成电路行业的影响分析
 - 一、中国宏观经济环境
 - 二、中国宏观经济环境对集成电路行业的影响分析
 - 第二节 中国社会环境与对集成电路行业的影响分析
 - 第三节 中国对外贸易环境与对集成电路行业的影响分析
 - 第四节 中国集成电路行业投资环境分析
 - 第五节 中国集成电路行业技术环境分析
 - 第六节 中国集成电路行业进入壁垒分析
 - 一、集成电路行业资金壁垒分析
 - 二、集成电路行业技术壁垒分析
 - 三、集成电路行业人才壁垒分析
 - 四、集成电路行业品牌壁垒分析
 - 五、集成电路行业其他壁垒分析
 - 第七节 中国集成电路行业风险分析
 - 一、集成电路行业宏观环境风险
 - 二、集成电路行业技术风险
 - 三、集成电路行业竞争风险

四、集成电路行业其他风险

第四章 2020-2024年全球集成电路行业发展现状分析

第一节 全球集成电路行业发展历程回顾

第二节 全球集成电路行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲集成电路行业地区市场分析

一、亚洲集成电路行业市场现状分析

二、亚洲集成电路行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集成电路行业市场前景分析

第四节 北美集成电路行业地区市场分析

一、北美集成电路行业市场现状分析

二、北美集成电路行业市场规模与市场需求分析

三、北美集成电路行业市场前景分析

第五节 欧洲集成电路行业地区市场分析

一、欧洲集成电路行业市场现状分析

二、欧洲集成电路行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲集成电路行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球集成电路行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球集成电路行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国集成电路行业运行情况

第一节 中国集成电路行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国集成电路行业市场规模分析

一、影响中国集成电路行业市场规模的因素

二、中国集成电路行业市场规模

三、中国集成电路行业市场规模解析

第三节 中国集成电路行业供应情况分析

一、中国集成电路行业供应规模

二、中国集成电路行业供应特点

第四节 中国集成电路行业需求情况分析

一、中国集成电路行业需求规模

二、中国集成电路行业需求特点

第五节 中国集成电路行业供需平衡分析

第六节 中国集成电路行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国集成电路行业产业链及细分市场分析

第一节 中国集成电路行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集成电路行业产业链图解

第二节 中国集成电路行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对集成电路行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对集成电路行业的影响分析

第三节 中国集成电路行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国集成电路行业市场竞争分析

第一节 中国集成电路行业竞争现状分析

一、中国集成电路行业竞争格局分析

二、中国集成电路行业主要品牌分析

第二节 中国集成电路行业集中度分析

一、中国集成电路行业市场集中度影响因素分析

二、中国集成电路行业市场集中度分析

第三节 中国集成电路行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国集成电路行业模型分析

第一节 中国集成电路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国集成电路行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国集成电路行业SWOT分析结论

第三节 中国集成电路行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国集成电路行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成电路行业市场动态情况

第二节 中国集成电路行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集成电路行业成本结构分析

第四节 集成电路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国集成电路行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国集成电路行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国集成电路行业所属行业运行数据监测

第一节 中国集成电路行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集成电路行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成电路行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国集成电路行业区域市场现状分析

第一节 中国集成电路行业区域市场规模分析

一、影响集成电路行业区域市场分布的因素

二、中国集成电路行业区域市场分布

第二节 中国华东地区集成电路行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集成电路行业市场分析

（1）华东地区集成电路行业市场规模

（2）华东地区集成电路行业市场现状

（3）华东地区集成电路行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集成电路行业市场分析

（1）华中地区集成电路行业市场规模

（2）华中地区集成电路行业市场现状

（3）华中地区集成电路行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集成电路行业市场分析

- (1) 华南地区集成电路行业市场规模
- (2) 华南地区集成电路行业市场现状
- (3) 华南地区集成电路行业市场规模预测

第五节 华北地区集成电路行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区集成电路行业市场分析

- (1) 华北地区集成电路行业市场规模
- (2) 华北地区集成电路行业市场现状
- (3) 华北地区集成电路行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区集成电路行业市场分析

- (1) 东北地区集成电路行业市场规模
- (2) 东北地区集成电路行业市场现状
- (3) 东北地区集成电路行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区集成电路行业市场分析

- (1) 西南地区集成电路行业市场规模
- (2) 西南地区集成电路行业市场现状
- (3) 西南地区集成电路行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区集成电路行业市场分析

- (1) 西北地区集成电路行业市场规模
- (2) 西北地区集成电路行业市场现状
- (3) 西北地区集成电路行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国集成电路行业市场规模区域分布预测

第十二章 集成电路行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国集成电路行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成电路行业未来发展前景分析

- 一、中国集成电路行业市场机会分析
- 二、中国集成电路行业投资增速预测
- 第二节 中国集成电路行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国集成电路行业规模发展预测
 - 一、中国集成电路行业市场规模预测
 - 二、中国集成电路行业市场规模增速预测
 - 三、中国集成电路行业产值规模预测
 - 四、中国集成电路行业产值增速预测
 - 五、中国集成电路行业供需情况预测
- 第四节 中国集成电路行业盈利走势预测

第十四章 中国集成电路行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国集成电路行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国集成电路行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 集成电路行业品牌营销策略分析

- 一、集成电路行业产品策略
- 二、集成电路行业定价策略
- 三、集成电路行业渠道策略
- 四、集成电路行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756433.html>