

2021年中国照明电器行业分析报告- 行业竞争格局与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国照明电器行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/556433556433.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一部分 照明电器行业发展环境

第一章 照明电器行业发展环境分析

第一节 照明电器行业概述

一、照明电器行业定义

二、照明电器行业分类

1、电光源

2、照明灯具

3、灯用电器附件及其他照明器具

三、照明电器行业发展历程

1、第一次照明革命——热辐射光源

2、第二次照明革命——气体放电发光光源

3、第三次照明革命——半导体光源

四、照明电器行业产业链分析

1、行业产业链结构分析

2、行业与上游行业的关联分析

3、行业与下游行业的关联分析

第二节 照明电器行业发展环境分析

一、政策环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业相关法律法规

3、行业相关发展规划

二、经济环境分析

1、宏观经济增长形势

2、工业经济增长形势

3、对外贸易形势分析

4、经济环境对行业影响分析

三、社会环境分析

1、行业发展与社会经济的协调

2、行业发展面临的节能环保问题

3、行业发展的地区不平衡问题

四、技术环境分析

- 1、行业技术水平及特点
- 2、行业技术与国外的差距

第二部分 照明电器行业发展现状

第二章 照明电器行业发展现状分析

第一节 照明电器标准化现状分析

- 一、国际标准化情况
- 二、国外主要国家标准化情况
 - 1、欧盟
 - 2、美国
 - 3、日本
- 三、我国标准化情况分析

第二节 照明电器行业发展现状分析

- 一、主要产品产量情况
 - 1、白炽灯产量
 - 2、荧光灯产量
 - 3、HID灯产量
 - 4、卤钨灯产量
 - 5、LED灯产量
 - 二、照明电器所属行业进出口分析
 - 1、进出口形式分析
 - 2、进出口金额分析
 - 3、进出口结构分析
 - 三、照明电器企业发展特点分析
 - 1、企业数量众多
 - 2、企业规模偏小
 - 3、民营企业为主
- #### 第三节 照明电器产业集群发展分析
- 一、产业集群的概念和意义
 - 二、照明电器产业集群建设概况
 - 1、广东省中山市古镇
 - 2、浙江上虞市
 - 3、江苏高邮市
 - 4、广东省深圳市
 - 5、福建省厦门市

三、产业集群区域品牌建设策略

- 1、积极发挥地方政府在区域品牌建设中的作用
- 2、充分发挥行业协会在区域品牌建设中的中介服务作用
- 3、充分发挥集群企业在区域品牌创建中的主体作用
- 4、积极应用新颖的品牌和市场推广方式

第三章 照明电器营销渠道现状分析

第一节 照明电器行业主要销售渠道分析

一、建材市场渠道

- 1、建材市场渠道现状
- 2、建材市场销售优势分析

二、灯饰城渠道

- 1、灯饰城渠道现状
- 2、灯饰城销售优势分析

三、品牌直营店渠道

- 1、品牌直营渠道现状
- 2、品牌直营销售优势分析

四、连锁销售渠道

- 1、连锁销售发展现状
- 2、连锁销售优势分析

五、异业联合销售

- 1、家具灯具联合形式分析
- 2、房地产灯具联合形式分析
- 3、异业联合销售优势分析

六、电子商务渠道

- 1、电子商务发展现状
- 2、电子商务销售优势分析
- 3、电子商务销售案例分析

第二节 我国LED照明灯具国际市场营销情况分析

一、LED照明灯具国际市场营销现状

二、LED照明灯具的国际市场营销SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、威胁分析

三、LED照明灯具国际市场营销策略中存在的问题

第三部分 照明电器市场领航调研

第四章 照明电器行业细分产品市场分析

第一节 电光源市场分析

第二节 LED照明市场分析

一、LED照明技术发展分析

1、LED照明技术概况

2、外延芯片技术发展水平

3、封装技术发展水平

4、应用技术发展水平

二、LED照明市场现状分析

1、行业市场规模分析

2、行业盈利水平分析

3、行业主要生产企业

三、LED照明应用分析

1、LED通用照明应用分析

2、LED景观照明应用分析

3、LED矿灯应用分析

4、LED路灯应用分析

5、其他LED照明市场分析

四、LED照明发展前景分析

第三节 照明灯具市场分析

一、固定类灯具市场分析

1、市场概况

2、应用领域

3、发展前景

二、移动类灯具市场分析

1、市场概况

2、应用领域

3、发展前景

三、便携类灯具市场分析

1、市场概况

2、应用领域

3、发展前景

第五章 照明电器行业重点需求市场分析

第一节 照明电器在交通领域的应用

一、机场照明

- 1、机场建设现状
- 2、机场建设前景
- 3、机场照明电器前景

二、铁路照明

- 1、铁路建设现状
- 2、铁路发展前景
- 3、铁路照明电器需求前景

三、港口照明

- 1、港口建设现状
- 2、港口发展前景
- 3、港口照明需求前景

四、城市轨道交通照明

- 1、城市轨道交通现状
- 2、城市轨道交通建设前景
- 3、城市轨道交通照明需求前景

五、城市道路照明

- 1、城市道路建设现状
- 2、城市道路建设前景
- 3、城市道路照明需求前景

第二节 照明电器在建筑楼宇的应用

一、学校照明

- 1、学校建设现状
- 2、学校照明需求前景

二、医院照明

- 1、医院建设现状
- 2、医院照明需求前景

三、商场照明

- 1、商场建设现状
- 2、商场照明需求前景

四、写字楼照明

- 1、写字楼建设现状

2、写字楼照明需求前景

第三节 照明电器在其他领域的应用

一、家用生活领域

1、房地产行业发展现状

2、家居装饰对照明电器的需求

二、汽车车灯领域

1、汽车制造业现状

2、汽车制造业照明电器需求

第四部分 照明电器行业竞争格局

第六章 照明电器行业竞争现状分析

第一节 照明电器行业竞争结构分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、上游议价能力分析

四、下游议价能力分析

五、行业替代品分析

第二节 照明电器企业竞争类型分析

一、传统照明企业

二、LED行业转入企业

三、其他行业转入企业

第三节 行业区域市场竞争格局分析

第七章 照明电器行区域发展分析

第一节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区照明电器市场规模分析

四、华北地区照明电器市场规模预测

第二节 东北地区

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区照明电器市场规模分析

四、东北地区照明电器市场规模预测

第三节 华东地区

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区照明电器市场规模分析

四、华东地区照明电器市场规模预测

第四节 华南地区

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区照明电器市场规模分析

四、华南地区照明电器市场规模预测

第五节 华中地区

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区照明电器市场规模分析

四、华中地区照明电器市场规模预测

第六节 西南地区

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区照明电器市场规模分析

四、西南地区照明电器市场规模预测

第七节 西北地区

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区照明电器市场规模分析

四、西北地区照明电器市场规模预测

第八章 照明电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 欧司朗(中国)照明有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 横店集团得邦照明股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 照明电器行业发展趋势

第九章 照明电器行业发展趋势预测

第一节 2021-2026年照明电器行业发展前景展望

一、照明电器行业发展因素分析

1、有利因素

2、不利因素

二、照明电器行业发展前景分析

1、国内市场前景分析

2、国际市场前景分析

第二节 2021-2026年照明电器行业发展趋势预测

一、行业市场趋势预测

二、行业产品发展方向

三、行业技术革新趋势

四、行业市场竞争趋势

五、行业政策变化趋势

六、行业企业发展趋势

第三节 2021-2026年照明电器行业发展规模预测

一、2021-2026年照明电器行业供给预测

二、2021-2026年照明电器行业需求预测

第六部分 照明电器行业投资战略规划

第十章 照明电器行业投资战略规划

第一节 照明电器行业投资壁垒分析

一、认证壁垒

二、技术壁垒

三、品牌壁垒

四、渠道壁垒

第二节 2021-2026年照明电器行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、宏观经济波动风险分析

三、市场竞争风险分析

四、产品替代风险分析

五、其他风险分析

第三节 2021-2026年照明电器行业投资战略规划

一、行业总体投资战略分析

1、推动兼并重组

2、注重品牌建设

3、增强行业互动

二、行业市场投资战略分析

1、适应市场需求

2、重视产品质量

3、做好优势产品

4、形成资源互补

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国照明电器行业分析报告-行业竞争格局与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/556433556433.html>