

2011-2015年中国针织行业深度调研与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国针织行业深度调研与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/106433106433.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在国际市场，中国中、低档针织品凭借质优价廉的竞争优势，出口量不断增长，年均增长速度超过了20%，并形成了以中国香港、日本、欧盟和美国等代表的几大出口区域。但在进出口方面，针织业也面临纺织工业所遇到的国际贸易摩擦、人民币升值的压力等问题，同时在国际市场上，中国针织品主要是以来样来料加工、OEM等形式进入国际市场的，出口产品的档次低，使中国针织产品难以获得高附加值。中国针织业要想进一步加快在国际市场的发展步伐，必须要走多元化的发展道路，加大科研投入，加快产业升级，加大产品结构的调整，并在品牌、质量、特色等方面重力出击。

中国报告网发布的《2011-2015年中国针织行业深度调研与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了针织相关概述、中国针织市场运行环境等，接着分析了中国针织市场发展的现状，然后介绍了中国针织重点区域市场运行形势。随后，报告对中国针织重点企业经营状况分析，最后分析了中国针织行业发展趋势与投资预测。您若想对针织产业有个系统的了解或者想投资针织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 针织相关概述

第一节 针织概念

一、针织含义及历史

二、经编的含义

三、纬编的概念

第二节 针织技术及性能

一、针织成圈过程

二、针织产品的生产过程

三、针织物的物理性能简介

第三节 针织产品设计特点

一、利用针织面料的性能进行服装设计

二、针织羊毛衫设计中的关键点

三、设计针织童装应注意的事项

第二章 中国针织行业发展环境分析

第一节 国内针织经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国针织经济发展预测分析

第二节 中国针织行业政策环境分析

第三章 中国针织行业发展分析

第一节 中国针织行业发展状况

一、中国针织业的优势

二、我国针织行业经济运行分析

三、中国针织行业的品牌格局

四、针织企业分布具有集群性特点

第二节 中国针织市场分析

一、中国针织市场需求的多样化

二、针织市场发展呈多元化

三、针织产品的功能化特征

四、针织市场销售渠道发生转型

第三节 针织行业存在的问题

一、中国针织行业技术设备陈旧

二、针织业亟需研发投入和创新设计

三、中国针织产品出口附加值低

四、针织市场销售中的问题

五、针织行业缺乏名牌意识

第四节 针织行业发展策略分析

一、针织业实现产业升级的策略

二、做大做强针织行业的六项措施

三、针织业要重视管理与营销模式的创新

四、中国针织业出口应走多元化道路

第四章 中国针织行业生产现状分析

第一节 针织行业总体规模

第二节 针织行业产能概况

一、2006-2010年产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 针织市场容量概况

一、2006-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年市场容量预测

第四节 针织行业的生命周期分析

第五节 针织行业供需情况

第五章 国内针织产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 2008-2010年中国针织行业规模总体发展状况

第一节 2008-2010年中国针织行业总体数据分析

一、2008年中国针织行业全部企业数据分析

二、2009年中国针织行业全部企业数据分析

三、2010年中国针织行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国针织行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国针织行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国针织行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国针织行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国针织行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国针织行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国针织行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国针织行业不同所有制企业数据分析

第七章 针织行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 针织市场竞争策略分析

一、针织市场增长潜力分析

二、针织产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 针织企业竞争策略分析

一、2011-2015年我国针织市场竞争趋势

二、2011-2015年针织行业竞争格局展望

三、2011-2015年针织行业竞争策略分析

第八章 中国针织行业投资与发展前景分析

第一节 2010年针织行业投资情况分析

一、2010年总体投资结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 针织行业投资机会分析

一、针织投资项目分析

二、可以投资的针织模式

三、2010年针织投资机会

四、2010年针织投资新方向

第三节 针织行业发展前景分析

第九章 2011-2015年中国针织行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国针织行业发展预测分析

一、未来针织行业发展分析

二、未来针织行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国针织行业市场前景分析

第十章 2011-2015年针织行业发展趋势及投资风险分析

第一节 针织行业存在的问题

第二节 针织行业未来发展预测分析

一、中国针织行业发展方向分析

二、2011-2015年中国针织行业发展规模

三、2011-2015年中国针织行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国针织行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国针织行业重点企业分析

第一节 浙江富润

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 凤竹纺织

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 宏达经编

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 鄂尔多斯

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 浪莎集团

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十二章 中国针织产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

- 一、产品竞争优势评价
- 二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国针织行业深度调研与未来前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/106433106433.html>