

中国电熨斗行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电熨斗行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/226432226432.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电熨斗是平整衣服和布料的工具，功率一般在300—1000W之间。它的类型可分为：普通型、调温型、蒸汽喷雾型等。普通型电熨斗结构简单，价格便宜，制造和维修方便。调温型电熨斗能够60—250℃范围内自动调节温度，能自动切断电源，可以根据不同的衣料采用适合的温度来熨烫，比普通型来得省电。蒸汽喷雾型电熨斗既有调温功能，又能产生蒸汽，有的还装配上喷雾装置，免除了人工喷水的麻烦，而衣料润湿更均匀，熨烫效果更好。

早期的熨具是由铸铁制成的，斗形，斗内烧木炭，故称“熨斗”。欧洲人自从17世纪以来就自己熨烫衣服了。他们用一块挺重的“平底铁”在火中或热金属板上加热后来熨烫衣服。这引起了各种问题，例如容易把铁弄得太热得烧焦衣服。对这件事的忧虑也表现在当开始试着熨烫时，铁块还没有完全变热。有时铁柄也被弄得非常热。这意味着人们经常会在熨烫时弄伤自己。纽约发明家亨利·W·西昨改变了这一切。他在1882年发明了第一个实用的电熨斗。它装有一个金属丝元件。当电流穿过时，金属丝会发热，与传统的电炉原理相同。西利熨斗的问题在于当它出现时，还只有极少数家庭有电。所以，许多人仍然继续使用着“平底铁”而进入20世纪。1926年在纽约出现了第一个蒸汽熨斗，它产生有蒸汽喷使正在熨烫的织料得潮湿。该蒸汽熨斗是一家叫做“Eldec”的公司生产制造的。电熨斗的广泛使用改变了当时仅在夜间供电的传统，并促使其他家用电器相继上市。因此，人们认为美国的家用电器工业发轫于电熨斗。

中国报告网发布的《中国电熨斗行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2013-2014年世界电熨斗市场运行态势分析

第一节2013-2014年世界电熨斗市场发展动态分析

- 一、世界电熨斗产品发展历程分析
- 二、世界电熨斗品牌竞争激烈分析
- 三、2012年世界电熨斗产品市场动态分析

第二节2013-2014年世界主要国家电熨斗市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、台湾

第三节2015-2020年世界电熨斗市场发展趋势预测分析

第二章2013-2014年世界著名电熨斗品牌竞争战略分析

第一节飞利浦

第二节松下

第三节特福

第三章2013-2014年中国电熨斗产业发展环境分析

第一节2013-2014年中国电熨斗产业经济发展环境分析

一、国家宏观经济发展分析

二、固定资产投资状况分析

三、人民币升值分析

第二节2013-2014年中国电熨斗产业政策发展环境分析

一、国家出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节2013-2014年中国电熨斗产业社会环境发展分析

第四章2013-2014年中国电熨斗产业营运格局分析

第一节2013-2014年中国电熨斗产业发展状况分析

一、2014年中国电熨斗产业发展规模分析

二、2014年中国电熨斗产业集中程度分析

三、2013-2014年中国电熨斗产业发展存在的问题分析

第二节2013-2014年中国电熨斗业外资品牌占半壁江山分析

一、产销稳增:内外市场逐步扩大

二、外资品牌:占据国内市场半壁江山

三、创新求变:力图打破同质化僵局

第三节2013-2014年中国中低端电熨斗市场占有率近70%成销售主流分析

第五章2013-2014年中国电熨斗市场运行状况分析

第一节2013-2014年中国电熨斗市场消费调查分析

一、市场消费者调查分析

二、购买产品影响因素分析

三、购买渠道分析

第二节2013-2014年中国电熨斗市场发展动态分析

一、品牌市场占有率分析

二、产品需求动态分析

三、产品多样化分析

第三节2013-2014年中国电熨斗市场价格走势分析

第六章2013-2014年中国电熨斗产品进出口情况分析

第一节2013-2014年中国电熨斗产品市场产量统计分析

一、产量统计分析

二、产品生产结构分析

三、产品产能分析

第二节2013-2014年中国电熨斗产品进出口状况分析

一、产品进出口国家分析

二、产品进出口量分析

三、产品进出口价格分析

第三节2013-2014年我国电熨斗产品进出口发展存在的问题分析

第七章2013-2014年中国电熨斗产品竞争格局分析

第一节2013-2014年中国电熨斗产品竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

三、质量竞争分析

第二节2013-2014年中国电熨斗产品竞争存在的问题分析

第三节2015-2020年中国电熨斗产品竞争趋势预测分析

第八章中国电熨斗产品优势企业财务状况及竞争力分析

第一节宁锐

一、企业发展概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节红心

一、企业发展概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第三节海尔

一、企业发展概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第九章2013-2014年中国小家电产业发展局势分析

第一节2013-2014年中国小家电产业规模发展分析

一、产量持续增长，速度趋于平缓

二、市场销售稳步提升，厨卫家电抢占风头

三、出口保持递增，形势大为喜人

第二节2013-2014年中国小家电市场表现分析

一、多路家电厂商涉足小家电领域，争夺家电行业中的“最后一桶金”

二、时尚掀起风暴，品质引领方向

三、概念引导消费，演绎现代生活

四、内忧外患，路漫漫其修远

五、销售渠道呈多元化

第三节2015-2020年中国小家电产业发展趋势预测分析

第十章2015-2020年中国电熨斗产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国电熨斗产业发展趋势分析

一、产业规模发展预测分析

二、产业生产技术趋势预测分析

三、产业集中程度预测分析

第二节2015-2020年中国电熨斗市场发展趋势预测分析

一、产量产销预测分析

二、产品价格预测分析

三、产品进出口预测分析

第十一章2015-2020年中国电熨斗产业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国电熨斗产业投资环境分析

第二节2015-2020年中国电熨斗产业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟性分析

第三节2015-2020年中国电熨斗产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/226432226432.html>