

# 中国商用净水器行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用净水器行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

#### 1、相关定义

商用净水器，又称办公净水器和工程净水器，是用于商业用途的直饮和厨房净化的水处理设备。商用净水器一般采用反渗透膜作为过滤材料，以活性炭为载体的吸附材料来净化水。

商用净水器分为多种：

一级过滤净水器。结构简单，以活性炭为主，其过滤能力有限，只能用作粗过滤使用，过滤的水最好加热烧开饮用。

多级过滤净水器。这种净水器有两级粗滤和一组精滤，且精滤多采用中空纤维滤芯，过滤的水可以直接饮用。

反渗透纯水机。它有三级前置过滤，一级反渗透膜精密过滤和一级后置过滤。过滤的水无细菌、病毒、重金属、农药、有机物、矿物质和异色异味，是一种纯水，无需加热即可饮用。

#### 2、特点分析

商用净水器和家用净水器在净水原理上区别不大，主要是应用场所的不同决定了两者在性能要求以及价格上有较大区别。

### 商用净水器和家用净水器的区别

#### 指标

商用净水器

家用净水器

应用场所

公共场所、办公场所

家庭

性能要求

出水量大

美观、耐用

价格

高

低

重点市场

全国

一二线城市

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、经营模式

#### (1) 生产模式

商用净水器企业根据客户订单情况、市场情况决定生产计划。对于 ODM/OEM 客户，商用净水器企业主要采用以销定产的生产模式；对于经销客户，结合订单情况及市场情况制定生产计划；对于零售客户，根据市场情况制定生产计划，进行提前备货。商用净水器企业主要采用自主生产的方式，并采用少量的委托加工。

商用净水器企业的产品生产主要由工厂、研发、采购、销售、仓储物流等部门协调配合、共同完成。销售部门根据客户订单、市场情况提出销售预测，对于工厂评估后认为难以满足客户交期的订单，由销售部门跟客户沟通后调整交期。其后，工厂会同研发等各部门讨论后制定产能规划方案，由采购部门准备原材料，由工厂制订生产计划表、开立生产工单，并据此领料进行生产。成品完成后进行质量检验，检验合格后由仓储物流部安排入库。

#### (2) 采购模式

商用净水器企业直接向原材料生产商或贸易商采购原材料或零部件，由公司生产采购部根据全年的生产计划编制全年原材料供应计划，制订全年的材料采购预算以及外协计划，经企业管理层讨论通过后执行。根据月度生产计划及全年材料采购预算调整编制月度采购计划，根据生产需求及现有库存水平提交采购申请，经审批后，通知各相关供应商供货。

#### (3) 销售/服务模式

当下商用净水器市场上运用较多的销售模式分别是批发渠道、零售、电商这三种方式。随着渠道资本的迅速崛起，中国商用净水器已经完全进入买方市场，许多生产厂家逐渐探索其合身的渠道模式，从区域代理逐渐向终端直营模式过渡，渠道向扁平化发展。随着电商规模的进一步扩张，势力的进一步增强，电商渠道已经和线下传统渠道占比差距不断减少。

### 二、行业发展现状

商用净水器应用领域广泛，所有除了家庭之外的饮水需求量大的场合，都可能用到商用净水器设备。例如：商务办公写字楼饮水、食堂餐饮机构用水、酒店宾馆会所用水、医院学校饮水、机场车站等公共场所供水等等。

总体而言，我国商用净水器目前还处于市场推广阶段，行业渗透率处于低位，和国外发达国家相比，市场还有非常大的发掘空间。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国，净水器厂家市场正处于用户快速培育期，预计随着中国大陆人们生活水平的进一步提升，人们对健康饮水意识形态的不断加强，未来几年内行业将呈现爆发式增长态势。与此同时，政策和标准的出台利好商用净水器行业的发展。例如2015年11月《国务院关于积极发挥新消费引领作用、加快培育形成新供给新动力的指导意见》出台，净水器被列入绿色消费名单，这是国务院第一次提及净水器，而且还是以国务院公告文件的方式进行体现。2016年4月，《水效领跑者行动实施方案》发布，《反渗透净水机水效限定值及水效等级》

于同年6月报批。这两个文件的相继出台利好拥有核心技术、可生产高效能净水机的优秀企业，并且对整治行业乱象有一定的作用。

### 三、行业下游市场现状

商用净水器的下游客户主要是企业、学校、医院、写字楼、工厂等。

#### 1、企业

企业是市场的主体，同样也是国民经济的基本“细胞”。近年来，我国坚持完善社会主义市场经济体制，把培育壮大市场主体作为深化“放管服”改革、创新实施宏观调控的重要着力点，市场主体成倍增加，质量也在持续提升，市场主体活跃度总体稳定在70%左右。截至2021年末，我国企业的数量达到4842万户，增长1.7倍。而这反映了国内经济保持了快速发展的势头，持续孕育着巨大的市场机遇。

#### 2、学校

随着我国经济迅速发展，社会对国民教育的重视程度日益增长，教育经费持续增加投入，使得教育经费投入逐年增加。数据显示，2020年中国教育经费总投入达53014亿元，较2019年增加了2835.88亿元，同比增长5.65%，其中国家财政性教育经费42891亿元。

数据来源：教育部，观研天下整理

近年来随着国家对教育事业的重视，我国教育事业高速发展，学校数量不断增加。数据显示，2021年我国共有各级各类学校52.93万所。其中幼儿园29.48万所，义务教育阶段学校20.72万所，普通高中1.46万所，高等学校3012所，特殊教育学校2288所。

数据来源：教育部，观研天下整理

#### 3、医院

医院是指按照法律法规和行业规范，为病员开展必要的医学检查、治疗措施、护理技术、接诊服务、康复设备、救治运输等服务，以救死扶伤为主要目的医疗机构。

近年来随着社会的不断发展，我国医疗技术能力和医疗质量水平显著提升，持续构建优质高效医疗卫生服务体系，更好地满足了群众健康需求，为实施健康中国战略奠定了坚实的基础。

数据显示，2021年我国医疗卫生机构数量达103.1万个，较2020年增加了0.80万个，同比增长0.78%。其中医院3.7万个，基层医疗卫生机构97.7万个，专业公共卫生机构数1.3万个。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

2021年我国拥有医院3.7万个。其中公立医院11804家，呈现出减少态势；民营医院有24766家。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

2021年我国各类医疗卫生机构情况

机构类别

2020年机构数（个）

2021年机构数（个）

总计

1022922

1030935

医院

35394

36570

公立医院

11870

11804

民营医院

23524

24766

医院中：三级医院

2996

3275

二级医院

10404

10848

一机医院

12252

12649

基层医疗卫生机构

970036

97790

社区卫生服务中心

9826

10122

政府办

6848

7042

乡镇卫生院

35762

34943

政府办

35259

34494

村卫生室

608828

59929

诊所（医务室、护理站）

259833

271056

专业公共卫生机构

14492

13276

疾病预防控制中心

3384

3376

专科疾病防治机构

1048

932

妇幼保健机构

3052

3032

卫生监督所

2934

3010

计划生育技术服务机构

2810

1588

其他机构

3000

3299

数据来源：国家卫健委，观研天下整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国商用净水器行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国商用净水器行业发展概述

#### 第一节 商用净水器行业发展情况概述

##### 一、商用净水器行业相关定义

##### 二、商用净水器特点分析

##### 三、商用净水器行业基本情况介绍

##### 四、商用净水器行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、商用净水器行业需求主体分析

#### 第二节 中国商用净水器行业生命周期分析



- 一、商用净水器行业生命周期理论概述
- 二、商用净水器行业所属的生命周期分析
- 第三节商用净水器行业经济指标分析
  - 一、商用净水器行业的赢利性分析
  - 二、商用净水器行业的经济周期分析
  - 三、商用净水器行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球商用净水器行业市场发展现状分析

- 第一节全球商用净水器行业发展历程回顾
- 第二节全球商用净水器行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲商用净水器行业地区市场分析
  - 一、亚洲商用净水器行业市场现状分析
  - 二、亚洲商用净水器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲商用净水器行业市场前景分析
- 第四节北美商用净水器行业地区市场分析
  - 一、北美商用净水器行业市场现状分析
  - 二、北美商用净水器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美商用净水器行业市场前景分析
- 第五节欧洲商用净水器行业地区市场分析
  - 一、欧洲商用净水器行业市场现状分析
  - 二、欧洲商用净水器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲商用净水器行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界商用净水器行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球商用净水器行业市场规模预测

## 第三章 中国商用净水器行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对商用净水器行业的影响分析
- 第三节中国商用净水器行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对商用净水器行业的影响分析
- 第五节中国商用净水器行业产业社会环境分析

## 第四章 中国商用净水器行业运行情况

### 第一节 中国商用净水器行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国商用净水器行业市场规模分析

#### 一、影响中国商用净水器行业市场规模的因素

#### 二、中国商用净水器行业市场规模

#### 三、中国商用净水器行业市场规模解析

### 第三节 中国商用净水器行业供应情况分析

#### 一、中国商用净水器行业供应规模

#### 二、中国商用净水器行业供应特点

### 第四节 中国商用净水器行业需求情况分析

#### 一、中国商用净水器行业需求规模

#### 二、中国商用净水器行业需求特点

### 第五节 中国商用净水器行业供需平衡分析

## 第五章 中国商用净水器行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国商用净水器行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、商用净水器行业产业链图解

### 第二节 中国商用净水器行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对商用净水器行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对商用净水器行业的影响分析

### 第三节 我国商用净水器行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国商用净水器行业市场竞争分析

### 第一节 中国商用净水器行业竞争现状分析

#### 一、中国商用净水器行业竞争格局分析

#### 二、中国商用净水器行业主要品牌分析

## 第二节中国商用净水器行业集中度分析

### 一、中国商用净水器行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国商用净水器行业市场集中度分析

## 第三节中国商用净水器行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国商用净水器行业模型分析

### 第一节中国商用净水器行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国商用净水器行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国商用净水器行业SWOT分析结论

### 第三节中国商用净水器行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国商用净水器行业需求特点与动态分析

### 第一节中国商用净水器行业市场动态情况

### 第二节中国商用净水器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节商用净水器行业成本结构分析

第四节商用净水器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国商用净水器行业价格现状分析

第六节中国商用净水器行业平均价格走势预测

一、中国商用净水器行业平均价格趋势分析

二、中国商用净水器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商用净水器行业所属行业运行数据监测

第一节中国商用净水器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国商用净水器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国商用净水器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国商用净水器行业区域市场现状分析

第一节中国商用净水器行业区域市场规模分析

一、影响商用净水器行业区域市场分布的因素

二、中国商用净水器行业区域市场分布

第二节中国华东地区商用净水器行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区商用净水器行业市场分析

#### (1) 华东地区商用净水器行业市场规模

#### (2) 华东地区商用净水器行业市场现状

#### (3) 华东地区商用净水器行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区商用净水器行业市场分析

#### (1) 华中地区商用净水器行业市场规模

#### (2) 华中地区商用净水器行业市场现状

#### (3) 华中地区商用净水器行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区商用净水器行业市场分析

#### (1) 华南地区商用净水器行业市场规模

#### (2) 华南地区商用净水器行业市场现状

#### (3) 华南地区商用净水器行业市场规模预测

## 第五节华北地区商用净水器行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区商用净水器行业市场分析

#### (1) 华北地区商用净水器行业市场规模

#### (2) 华北地区商用净水器行业市场现状

#### (3) 华北地区商用净水器行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区商用净水器行业市场分析

#### (1) 东北地区商用净水器行业市场规模

#### (2) 东北地区商用净水器行业市场现状

#### (3) 东北地区商用净水器行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区商用净水器行业市场分析

### (1) 西南地区商用净水器行业市场规模

### (2) 西南地区商用净水器行业市场现状

### (3) 西南地区商用净水器行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区商用净水器行业市场分析

### (1) 西北地区商用净水器行业市场规模

### (2) 西北地区商用净水器行业市场现状

### (3) 西北地区商用净水器行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国商用净水器行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 商用净水器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国商用净水器行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国商用净水器行业未来发展前景分析

##### 一、商用净水器行业国内投资环境分析

##### 二、中国商用净水器行业市场机会分析

##### 三、中国商用净水器行业投资增速预测

#### 第二节中国商用净水器行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国商用净水器行业规模发展预测

##### 一、中国商用净水器行业市场规模预测

##### 二、中国商用净水器行业市场规模增速预测

##### 三、中国商用净水器行业产值规模预测

##### 四、中国商用净水器行业产值增速预测

##### 五、中国商用净水器行业供需情况预测

#### 第四节中国商用净水器行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国商用净水器行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国商用净水器行业进入壁垒分析

##### 一、商用净水器行业资金壁垒分析

##### 二、商用净水器行业技术壁垒分析

##### 三、商用净水器行业人才壁垒分析

##### 四、商用净水器行业品牌壁垒分析

##### 五、商用净水器行业其他壁垒分析

#### 第二节商用净水器行业风险分析

- 一、商用净水器行业宏观环境风险
- 二、商用净水器行业技术风险
- 三、商用净水器行业竞争风险
- 四、商用净水器行业其他风险
- 第三节中国商用净水器行业存在的问题
- 第四节中国商用净水器行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国商用净水器行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国商用净水器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国商用净水器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 商用净水器行业营销策略分析

- 一、商用净水器行业产品策略
- 二、商用净水器行业定价策略
- 三、商用净水器行业渠道策略
- 四、商用净水器行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606431.html>