

中国溜冰鞋产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国溜冰鞋产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/226430226430.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

溜冰鞋属于娱乐体育用品的一种，分为冰刀鞋，旱冰鞋，轮滑鞋三种。冰刀鞋鞋底是一片锋利的刀片，旱冰鞋鞋底是两排四颗轮子，轮滑鞋鞋底是一排四颗轮子，利用滚动和滑行原理让人可以在高速下滑行，做出各种华丽的动作。

西方人的滑冰运动也可以回溯到数百年前。有趣的是，在伦敦曾挖掘出古代滑冰的遗物——雪车上的滑木。据考证，这块滑木是12世纪的东西。北欧人则是把骨制的滑行装置绑在脚上而从冰面上滑越过去。

史书上有关滑冰的记载最早出现于公元936年，因为那一年有一位荷兰滑冰爱好者在冰上遇害，从而给人们留下了难忘的记忆。大约在1572年，荷兰历史上曾发生过荷兰人靠滑冰从水路和陆路击败西班牙人的事实。一次，西班牙舰队与荷兰舰队相遇了，因天气骤变，两只舰队都因海面结冰而不能行动，这时，荷兰人把会滑冰的士兵组成滑冰队，向敌人发起快速袭击，西班牙人措手不及，遭到惨败。另一次是荷兰步兵滑冰队向屯驻在冰上的西班牙士兵发动进攻，西班牙士兵因不会滑冰而无还手之力，统统被杀死，这时荷兰人采用的已是铁制滑冰工具了。继铁制冰刀而起的就是今日的钢制冰刀。

在早期，冰刀是用皮条绑在脚上的。后来，冰刀就夹在鞋上或用带子捆扎在鞋上。现代冰鞋的冰刀则是永久性地固定在冰鞋上的。

在速滑史上具有划时代意义的事件是，1902年挪威人阿·鲍尔森和哈·哈根发明了“刀管式”冰刀，这一发明大大提高了滑冰技术及其成绩。提高了技巧。

中国报告网发布的《中国溜冰鞋产业盈利模式深度调研与企业投资战略咨询报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 2015年世界溜冰鞋运行分析

第一节 溜冰鞋的发展简史

第二节 2015年世界溜冰鞋行业市场运行格局

一、世界溜冰鞋市场特征分析

二、世界溜冰鞋品牌市场竞争分布

三、世界溜冰鞋市场动态分析

四、世界溜冰鞋款式设计

第三节 2015年世界主要国家溜冰鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2015-2020年世界溜冰鞋行业发展趋势分析

第二章 2015年中国溜冰鞋行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国溜冰鞋市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策分析

二、冰鞋将出台国标

第三节 2015年中国溜冰鞋市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

三、溜冰运动已经成为一种时尚

四、中国花样滑冰运动的民营力量崛起

第三章 2015年中国溜冰鞋行业市场运行态势分析

第一节 2015年中国制鞋业简述

一、中国鞋业进入新一轮调整期

二、中国鞋业成为世界鞋业转移地

三、地区分布不平衡

四、对国际市场的依赖性较强

第二节 2015年中国溜冰鞋产业现状综述

一、旱冰鞋产业特点分析

二、中国旱冰鞋规模不断扩大

三、溜冰鞋质量分析

第三节 2015年中国溜冰鞋产业存在的问题分析

一、设计能力低下，科技含量较低

二、缺乏名牌产品

第四章 中国溜冰鞋制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章 2015年中国溜冰鞋业市场运行走势分析

第一节 2015年中国溜冰鞋市场运行动态

一、首款冰雪全息投影引发冰鞋销售高峰

二、美国CPSC对中国产儿童冰鞋实施召回

第二节 2015年中国溜冰鞋市场运行状况

一、溜冰鞋市场供给情况分析

二、溜冰鞋市场消费情况分析

三、影响溜冰鞋市场消费的因素分析

第三节 2015年中国溜冰鞋市场价格分析

一、溜冰鞋价格走势分析

二、品牌溜冰鞋价格分析

第四节 2015年中国溜冰鞋租赁市场运行分析

第六章 2014-2015年中国溜冰鞋进出口贸易数据监测

第一节 2014-2015年中国溜冰鞋进出口贸易分析

一、中国溜冰鞋进出口贸易整体形态

二、溜冰鞋进出口市场分布

三、反倾销对中国鞋业进出口贸易的影响

第二节 2013-2015年中国溜冰鞋进出口数据统计情况（95067010）

一、2013-2015年中国溜冰鞋出口量及金额统计

二、2013-2015年中国溜冰鞋进口量及金额统计

三、2013-2015年中国溜冰鞋进出口价格分析

第三节 2013-2015年中国旱冰鞋进出口数据统计情况（95067020）

一、2013-2015年中国旱冰鞋出口量及金额统计

二、2013-2015年中国旱冰鞋进口量及金额统计

三、2013-2015年中国旱冰鞋进出口价格分析

第七章 2015年中国溜冰鞋市场消费全面调研

第一节 2015年中国溜冰鞋消费者基本情况

一、消费者年龄分布

二、溜冰鞋性别比例

三、对溜冰运动喜好程度及运动频率

第二节 2015年中国溜冰鞋消费行为调查分析

一、消费者购买溜冰鞋价格分析

二、消费者购买溜冰鞋渠道调查分析

三、消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析

四、2015年溜冰鞋前五大品牌购成

第三节 影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

第八章 2015年中国溜冰鞋市场竞争格局分析

第一节 2015年中国溜冰鞋行业竞争现状

一、外国品牌充斥中国市场

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2015年中国溜冰鞋集是度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国溜冰鞋行业竞争趋势分析

第九章 2015年世界品牌溜冰鞋企业调研分析

第一节 米高MICRO旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第二节 K2-E3极速旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第三节 奥得赛旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第十章中国溜冰鞋重点企业调研分析

第一节 福建荔丰鞋业开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞台威运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 亚旭塑胶制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞联欣运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国溜冰鞋行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国溜冰鞋行业发展前景分析

一、中国体育用品产业前景展望

二、中国溜冰鞋市场前景预测分析

第二节 2015-2020年中国溜冰鞋款式流行趋势

第三节 2015-2020年中国溜冰鞋行业市场预测分析

一、溜冰鞋市场供需预测分析

二、溜冰鞋市场价格预测分析

第四节 2015-2020年中国溜冰鞋市场盈利预测分析

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/226430226430.html>