

# 中国驱蚊产品行业发展现状研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国驱蚊产品行业发展现状研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606429.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

驱蚊产品是指居民用于防治蚊虫的日常卫生杀虫用品，属于卫生农药的细分类别。全球有记载的蚊虫有3000多种，我国已知的蚊虫有360余种，蚊虫可通过吸血传播登革热、痢疾、黄热病、丝虫病、乙脑、基孔肯雅热等60余种疾病，是动物界中有名的疾病传播者，对人类健康危害极大。目前，室内驱蚊产品的发展呈现由盘香向电子化蚊香转变，电热蚊香具有无烟、安全、高效低毒的特点，目前已成为消费占比最高的驱蚊产品。

### 驱蚊产品发展历程

时间

范围

产品

原理

优点

缺点

价格

1960年代

室内

盘香

明火点燃热源，在长时间内不断地、均衡地将杀虫药剂（除虫菊酯）释放

驱蚊效果明显

释放烟雾、有异味、不宜连续长时间使用

9.9~12.9元（40盘）

1980年代

室内

固体电热蚊香

通过电加热产生温度，使药片中的有效成份（除虫菊酯）挥发到空间

无烟、安全卫生、高效低毒

药片挥发较快，需每天更换

10.5~18.0元（40片）

室外

驱蚊液、驱蚊花露水

添加化学成分避蚊胺（DEET）、驱蚊酯(IR3535)

清洁高效、气味芳香

浓度低持续性有限，浓度过高则有刺激性

10~15.5元 ( 100ml )

21世纪

室内

液体电热蚊香

电加热恒温器，瓶中药液经过多孔质吸液芯棒被吸到棒上端后，受热挥发

安全环保、无烟无灰、清洁高效，不需要频繁更换药剂

不宜连续长时间使用

8.8~16.4元 ( 40ml )

室外

驱蚊贴、驱蚊手环、防蚊湿巾

避蚊胺、驱蚊酯经过工艺，处理涂抹在贴纸或手环上

便携、温和安全

持续性有限

19.9~48元 ( 30只 )

资料来源：观研天下数据中心整理

我国驱蚊产品从传统向新型产品形态转变，新型形态产品的迭代升级推动行业增长。杀虫驱蚊市场按形态划分，由盘香等传统产品升级到电热蚊香片/电热蚊香液，再到防蚊网、驱蚊液、防蚊湿巾等。中国新型形态杀虫驱蚊产品(包括电热蚊香片/电热蚊香液及户外可携带产品)占有所有驱蚊用品产品的52%，而在一些发达国家市场，该比例常常超过70%；盘香驱蚊用品产品占比约21%；其他驱蚊用品，以喷雾杀虫剂和饵剂为主，占比为27%。

资料来源：观研天下数据中心整理

在新式驱蚊用品中，电蚊液以其最具便捷性的特点成为新式驱蚊产品中的“佼佼者”。新式驱蚊用品虽然效果更好，但价格较高，在一二线城市或者经济发达地区受到追捧，传统盘式蚊香三四元的低价特点，则注定了其朝低端市场下沉的必然性。

我国是人口大国，伴随着人们消费水平的提高和消费观念的改变，我国驱蚊用品的市场潜力将不断被释放，驱蚊用品消费量将会持续增长。尤其是价格稍高的电热驱蚊液、电蚊香等新型驱蚊用品相继上市，在改善用户体验的同时，市场渗透率也不断提高，带动了驱蚊用品市场规模的扩大。根据相关数据显示，我国驱蚊杀虫市场零售额由2015年的62.09亿元增至2019年的84.34亿元，年均复合增长率为7.96%；预计2022年我国驱蚊杀虫市场零售额将达到104.33亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国驱蚊行业企业数量较多，市场集中度较低，行业竞争比较激烈。预计随着行业规模的稳步增长，具有销售渠道优势和工艺技术优势的国内企业将更具竞争力。目前我国驱蚊市场以

国内企业为主导，除润本股份外，还存在上海家化（“六神”）、朝云集团（“超威”）、彩虹集团、中山榄菊等知名企业。

目前我国驱蚊市场上主要企业情况

企业

基本情况

竞争优势

上海家化联合股份有限公司

成立于1995年，于2001年在上海证券交易所上市，是我国较早从事日化产品生产的企业，在驱蚊领域主要有“六神”品牌。

地位优势：六神品牌在花露水中创新加入了中草药元素，是花露水产品类的主导者。

全渠道、全覆盖优势：公司在百货、商超、化妆品专营店等线下渠道深耕多年，在经销商中有众多互利互信的合作伙伴，近几年通过数字化赋能，不但在线下渠道拓展了新零售业务，还在线上渠道多平台布局、精细化运作，在天猫、京东、抖音等线上渠道努力开拓，线上与线下渠道相协同融合。大范围、多层次的渠道网保证无论外部环境如何变化，公司都能及时响应消费者的需求。

科研优势：公司多次被认定为高新技术企业，并拥有国家级科研中心和国家级工业设计中心，与国内外多家科研机构开展多方面的战略合作。

生产能力优势：拥有同业中较强的生产能力，率先通过质量管理体系国际标准ISO9001的认证，也是行业诸多国家标准的参与制定者之一，并于2012年顺利通过GMP认证。同时，作为一家国际化的美妆日化公司，上海家化也在中国上海、海南、广东，以及非洲摩洛哥和欧洲英国设有工厂，生产能力领先。

营业收入：2021年，上海家化实现营业收入76.5亿元，同比增长8.73%；净利润6.49亿元，同比增长50.92%，扣非净利润为6.76亿元，同比增长70.76%。

上海庄臣有限公司

成立于1987年，公司经营范围包括个人及家庭清洁用品、护肤护发用品、美容化妆品等，在驱蚊领域主要有“雷达”品牌。

背景优势：是美国庄臣父子公司与上海日用化学工业开发公司共同投资的合资企业。

品牌优势：公司拥有美国庄臣公司的国际品牌--雷达(Raid)杀虫类产品、碧丽珠 (Pledge)家具/皮革光亮剂、威猛先生(Mr.Muscle) 清洁类产品、佳丽(Glade)空气清新产品、密保诺家庭储藏产品(Ziploc)以及本地的著名品牌红鸟(Red Bird)鞋油。

朝云集团有限公司

成立于2018年，于2021年在港交所上市，产品涵盖驱蚊杀虫、家居清洁、空气护理、智能家居工具、宠物护理等多个领域，在驱蚊领域主要有“超威”品牌。

市场优势：是中国领先的一站式多品类家居护理、宠物护理及个人护理平台，是中国前五大家居护理企业中拥有最多品牌和子品类数量的公司。

2015年开始，以零售额计，朝云集团在中国杀虫驱蚊市场连续7年市场份额第一，家居清洁及空气护理市场份额均第二，并在个人护理和宠物护理的多个细分品类建立领导地位，宠物品牌“倔强尾巴”上市4个月即获得天猫宠物香水除味类目排名第一。

品牌优势：旗下拥有“超威”、“贝贝健”、“威王”、“倔强尾巴”、“倔强嘴巴”、“DUX德是”、“西兰”、“润之素”等八个品牌。

成都彩虹电器（集团）股份有限公司

成立于1994年，于2020年在深圳证券交易所上市，主要从事电热毯、电热暖手器等系列家用柔性取暖器具以及电热蚊香液、电热蚊香片、盘式蚊香、杀虫气雾剂等系列家用卫生杀虫用品的研发、生产和销售。

品牌优势：公司在家用柔性取暖器具和家用卫生杀虫用品行业,发行人具有突出的品牌优势。例如在电热毯、电热暖手器等系列家用柔性取暖器具以及电热蚊香液、电热蚊香片、盘式蚊香、杀虫气雾剂等系列家用卫生杀虫用品上,使用“彩虹”商标。

技术优势：在家用柔性取暖器具研发领域,公司掌握了双层螺旋发热线技术、发热线高性能熔融材料技术、电热毯全线路安全保护技术、电热毯恒温控制及数码控温技术、电热暖手器特殊软骨架发热芯技术等核心技术;在家用卫生杀虫用品领域,公司掌握了电热蚊香液芯棒技术、电热蚊香液加热器定时可调技术、电热蚊香片加热器智能控制技术、电热蚊香片长效缓释技术、植物精油配方户外驱蚊技术等核心技术。

营销渠道优势：公司采取“经销为主+直销为辅”的销售模式,且形成了具备规模效应和稳定合作关系的营销渠道体系。在经销方面,公司与沃尔玛、家乐福、大润发、永辉超市等全国性连锁商场开展合作,产品覆盖超过2,600家门店;与成都红旗连锁、苏果超市、步步高、重庆新世纪等区域性连锁超市开展合作,产品覆盖超过7,700家门店;与超过1,300家地区经销商开展合作,产品覆盖区、县、乡镇等大量日用百货店、便利店;与超过30家互联网经销商合作,互联网经销商店铺数量超过100家。在直接销售方面,发行人在京东、天猫、苏宁易购等电商平台建立了旗舰店,向终端客户直接销售产品,报告期内发行人电商平台的直接销售数量和金额均持续提升。

资料来源：各公司官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国驱蚊产品行业发展现状研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国驱蚊产品行业发展概述

#### 第一节 驱蚊产品行业发展情况概述

##### 一、驱蚊产品行业相关定义

##### 二、驱蚊产品特点分析

##### 三、驱蚊产品行业基本情况介绍

##### 四、驱蚊产品行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、驱蚊产品行业需求主体分析

#### 第二节 中国驱蚊产品行业生命周期分析

##### 一、驱蚊产品行业生命周期理论概述

##### 二、驱蚊产品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 驱蚊产品行业经济指标分析

##### 一、驱蚊产品行业的赢利性分析

##### 二、驱蚊产品行业的经济周期分析

##### 三、驱蚊产品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球驱蚊产品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球驱蚊产品行业发展历程回顾

## 第二节全球驱蚊产品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲驱蚊产品行业地区市场分析

- 一、亚洲驱蚊产品行业市场现状分析
- 二、亚洲驱蚊产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲驱蚊产品行业市场前景分析

### 第四节北美驱蚊产品行业地区市场分析

- 一、北美驱蚊产品行业市场现状分析
- 二、北美驱蚊产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美驱蚊产品行业市场前景分析

### 第五节欧洲驱蚊产品行业地区市场分析

- 一、欧洲驱蚊产品行业市场现状分析
- 二、欧洲驱蚊产品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲驱蚊产品行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界驱蚊产品行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球驱蚊产品行业市场规模预测

## 第三章 中国驱蚊产品行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对驱蚊产品行业的影响分析

### 第三节中国驱蚊产品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对驱蚊产品行业的影响分析

### 第五节中国驱蚊产品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国驱蚊产品行业运行情况

### 第一节中国驱蚊产品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国驱蚊产品行业市场规模分析

- 一、影响中国驱蚊产品行业市场规模的因素
- 二、中国驱蚊产品行业市场规模
- 三、中国驱蚊产品行业市场规模解析

### 第三节中国驱蚊产品行业供应情况分析

#### 一、中国驱蚊产品行业供应规模

#### 二、中国驱蚊产品行业供应特点

### 第四节中国驱蚊产品行业需求情况分析

#### 一、中国驱蚊产品行业需求规模

#### 二、中国驱蚊产品行业需求特点

### 第五节中国驱蚊产品行业供需平衡分析

## 第五章 中国驱蚊产品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国驱蚊产品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、驱蚊产品行业产业链图解

### 第二节中国驱蚊产品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对驱蚊产品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对驱蚊产品行业的影响分析

### 第三节我国驱蚊产品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国驱蚊产品行业市场竞争分析

### 第一节中国驱蚊产品行业竞争现状分析

#### 一、中国驱蚊产品行业竞争格局分析

#### 二、中国驱蚊产品行业主要品牌分析

### 第二节中国驱蚊产品行业集中度分析

#### 一、中国驱蚊产品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国驱蚊产品行业市场集中度分析

### 第三节中国驱蚊产品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国驱蚊产品行业模型分析

## 第一节中国驱蚊产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国驱蚊产品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国驱蚊产品行业SWOT分析结论

## 第三节中国驱蚊产品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国驱蚊产品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国驱蚊产品行业市场动态情况

### 第二节中国驱蚊产品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节驱蚊产品行业成本结构分析

### 第四节驱蚊产品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国驱蚊产品行业价格现状分析

### 第六节中国驱蚊产品行业平均价格走势预测

- 一、中国驱蚊产品行业平均价格趋势分析
- 二、中国驱蚊产品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国驱蚊产品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国驱蚊产品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国驱蚊产品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国驱蚊产品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国驱蚊产品行业区域市场现状分析

### 第一节中国驱蚊产品行业区域市场规模分析

- 一、影响驱蚊产品行业区域市场分布的因素
- 二、中国驱蚊产品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区驱蚊产品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区驱蚊产品行业市场分析
  - (1) 华东地区驱蚊产品行业市场规模
  - (2) 华南地区驱蚊产品行业市场现状
  - (3) 华东地区驱蚊产品行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区驱蚊产品行业市场分析

- (1) 华中地区驱蚊产品行业市场规模
- (2) 华中地区驱蚊产品行业市场现状
- (3) 华中地区驱蚊产品行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区驱蚊产品行业市场分析

- (1) 华南地区驱蚊产品行业市场规模
- (2) 华南地区驱蚊产品行业市场现状
- (3) 华南地区驱蚊产品行业市场规模预测

### 第五节华北地区驱蚊产品行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区驱蚊产品行业市场分析

- (1) 华北地区驱蚊产品行业市场规模
- (2) 华北地区驱蚊产品行业市场现状
- (3) 华北地区驱蚊产品行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区驱蚊产品行业市场分析

- (1) 东北地区驱蚊产品行业市场规模
- (2) 东北地区驱蚊产品行业市场现状
- (3) 东北地区驱蚊产品行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区驱蚊产品行业市场分析

- (1) 西南地区驱蚊产品行业市场规模
- (2) 西南地区驱蚊产品行业市场现状
- (3) 西南地区驱蚊产品行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区驱蚊产品行业市场分析

- (1) 西北地区驱蚊产品行业市场规模
- (2) 西北地区驱蚊产品行业市场现状
- (3) 西北地区驱蚊产品行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国驱蚊产品行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 驱蚊产品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国驱蚊产品行业发展前景分析与预测

### 第一节中国驱蚊产品行业未来发展前景分析

一、驱蚊产品行业国内投资环境分析

二、中国驱蚊产品行业市场机会分析

三、中国驱蚊产品行业投资增速预测

### 第二节中国驱蚊产品行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国驱蚊产品行业规模发展预测

一、中国驱蚊产品行业市场规模预测

二、中国驱蚊产品行业市场规模增速预测

三、中国驱蚊产品行业产值规模预测

四、中国驱蚊产品行业产值增速预测

五、中国驱蚊产品行业供需情况预测

#### 第四节中国驱蚊产品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国驱蚊产品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国驱蚊产品行业进入壁垒分析

一、驱蚊产品行业资金壁垒分析

二、驱蚊产品行业技术壁垒分析

三、驱蚊产品行业人才壁垒分析

四、驱蚊产品行业品牌壁垒分析

五、驱蚊产品行业其他壁垒分析

### 第二节驱蚊产品行业风险分析

一、驱蚊产品行业宏观环境风险

二、驱蚊产品行业技术风险

三、驱蚊产品行业竞争风险

四、驱蚊产品行业其他风险

### 第三节中国驱蚊产品行业存在的问题

#### 第四节中国驱蚊产品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国驱蚊产品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国驱蚊产品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国驱蚊产品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 驱蚊产品行业营销策略分析

一、驱蚊产品行业产品策略

二、驱蚊产品行业定价策略

三、驱蚊产品行业渠道策略

四、驱蚊产品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606429.html>