

2018-2023年中国核电行业运营现状与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国核电行业运营现状与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/296429296429.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

核电十三五规划内容简述

国家“十三五”规划要求，2020 年核电运行装机容量达到 5800 万千瓦，在建达到 3000 万千瓦以上。“十三五”期间，预计有 24 台机组投入运行，将是我国投运核电机组数最多的五年；预计有 30 台左右机组开工建设，也是我国新建核电机组数最多的五年。

2016~2017 年将是我国核电机组投入运行的高峰期，预计将有 15 台机组投入运行，总装机容量 1788 万千瓦。其中，包括 AP1000 自主化依托项目浙江三门 1、2 号机组，山东海阳 1、2 号机组，以及广东台山 EPR1、2 号机组，它们将成为世界首批投入运行的三代压水堆核电机组。2018~2020 年，预计将有 9 台机组投入运行，总装机容量 905 万千瓦，其中包括我国自主开发的具有四代特征的山东石岛湾高温气冷堆示范工程、我国具有自主知识产权的自主三代首堆福建福清“华龙一号”5 号机组，它们的建成对我国核电发展具有重要的里程碑意义。

2016-2020 我国预计投运在运核电机组情况（单位：台）

数据来源：中国报告网整理

截止 2016 底我国在运核电机组情况

数据来源：中国报告网整理

近 5 年核电行业主要数据

数据来源：中国报告网整理

近 5 年核电发电量情况

数据来源：中国报告网整理

近 5 年核电装机容量情况

数据来源：中国报告网整理

中国国家能源局 2 月 17 日透露，2017 年将积极推进具备条件核电项目的核准建设，年内计划开工 8 台机组。包括三门 1 号机组、福清 4 号机组、阳江 4 号机组、海阳 1 号机组、台山 1 号机组等项目，新增装机规模 641 万千瓦；将积极推进具备条件项目的核准建设，年内计划开工 8 台机组。与此同时，中国还将推进三门 3、4 号机组，宁德 5、6 号机组，漳州 1、2 号机组，惠州 1、2 号机组等项目前期工作，项目规模 986 万千瓦。

2017 与“十三五”后三年核电装机对比

数据来源：中国报告网整理

国内核电新增装机在 2017 年将迎来爆发增长，在 2018-2020 年新增装机增速逐渐放缓。

中国核电“走出去”

中国核电“走出去”一直是中国核电发展道路上的目标。自 2017 年年初以来，代表中国核电自主研发的第三代技术“华龙一号”取得巨大进展。4 月 28 日，中核集团在阿斯塔纳世博会上展示中国首个自主三代核电技术“华龙一号”，进一步推动“一带一路”沿线国家的核电技术合作。

我国自主研发的三代核电“华龙一号”是推进实施中国制造 2025 的标志性工程。福清核电 5 号机组作为“华龙一号”全球首堆，实现核岛穹顶吊装意义重大。我们认为在未来“一带一路”建设过程中，核能可以扮演非常重要的角色，在“一带一路”的沿线国家大概有 30 多个国家准备发展核电的，假设做到 20% 市占率，我国就可以拿到 30 台的核电机组量，这将极大地带动我国的核电产业。

丝绸之路经济带

资料来源：中国报告网整理

核电未来面临的“一带一路”国家风险以及国内的政策风险，以及技术安全方面保证是核电机组装机大幅增长的前提条件，还有相当大的不确定性。

中国报告网发布的《2018-2023 年中国核电行业运营现状与投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章核电行业概述

第一节核电行业界定

第二节核电行业发展历程

第三节核电产业链分析

一、产业链模型介绍

二、核电产业链模型分析

第二章中国核电行业发展环境分析

第一节核电行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节核电行业政策环境分析

一、核电行业相关政策

二、核电行业相关标准

第三节核电行业技术环境分析

第三章2015-2017年世界核电行业市场运行形势分析

第一节2015-2017年全球核电行业发展概况

第二节世界核电行业发展走势

一、全球核电行业市场分布情况

二、全球核电行业发展趋势分析

第三节全球核电行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第四章中国核电行业运行状况分析

第一节核电行业市场规模分析

一、2015-2017年核电行业市场规模分析

二、2016年核电行业市场规模现状分析

二、2018-2023年核电行业市场规模况预测

第二节核电行业市场供给分析

一、2015-2017年核电行业市场供给情况分析

二、2016年核电行业市场供给现状分析

二、2018-2023年核电行业市场供给情况预测

第三节核电行业市场需求分析

一、2015-2017年核电行业市场需求情况分析

二、2016年核电行业市场需求现状分析

二、2018-2023年核电行业市场需求情况预测

第四节2016年中国核电行业集中度分析

一、核电行业市场集中度情况

二、核电行业企业集中度分析

第五章2015-2017年中国核电行业重点地区调研分析

一、中国核电行业重点区域市场结构调研

第六章中国核电行业进出口情况分析

第一节核电行业出口情况

我国核电出口项目概览

一、2015-2017年核电行业出口情况

三、2018-2023年核电行业出口情况预测

第二节核电行业进口情况

一、2015-2017年核电行业进口情况

三、2018-2023年核电行业进口情况预测

第三节核电行业进出口面临的挑战及对策

第七章核电行业上、下游市场分析

第一节核电行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节核电行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第八章中国核电行业产品价格监测

一、核电市场价格特征

二、当前核电市场价格评述

三、影响核电市场价格因素分析

四、未来核电市场价格走势预测

第九章2016年中国核电行业市场竞争格局分析

第一节核电行业主要竞争因素分析

一、核电行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节核电企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、核电企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节核电行业竞争格局分析

第四节核电行业竞争策略分析

一、2016年核电行业竞争策略分析

二、2018-2023年核电行业竞争格局展望

第十章核电行业重点企业发展调研

第一节核电重点企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节核电重点企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节核电重点企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节核电重点企业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年核电行业发展趋势与投资战略研究

第一节核电市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节核电行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节核电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节对我国核电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、核电实施品牌战略的意义

三、核电企业品牌的现状分析

四、我国核电企业的品牌战略

五、核电品牌战略管理的策略

第十二章中国核电行业投资风险及建议

第一节投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第二节核电行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节核电行业重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

图表目录：

图表2015-2017年中国核电行业市场规模及增长情况分析

图表2018-2023年中国核电行业市场规模预测分析

图表2018-2023年中国核电市场价格预测

图表中国核电行业龙头企业发展战略分析

图表2018-2023年中国核电市场价格预测

图表中国核电行业龙头企业发展战略分析

图表2015-2017年中国核电行业需求及增长趋势分析

图表2018-2023年中国核电行业需求预测

图表2015-2017年中国核电市场价格及走势分析

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/296429296429.html>