

2007年中国民用航空业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国民用航空业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2642926429.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2007年上半年，民用航空行业完成运输总周转量、旅客运输量和货邮运输量167亿吨公里、8669.9万人和182.8万吨，比2006年同期分别增长19.7%、16.7%和15.3%。国内航线（含港澳）三项指标分别完成109.5亿吨公里、7881.5万人和132万吨，同比分别增长16.1%、16.2%和11.3%；国际航线三项指标分别完成57.5亿吨公里、788.4万人和50.8万吨，同比分别增长27.4%、21.8%和27.2%。在人民币持续升值预期明确、燃油成本波动相对较平和以及2008年奥运会、2010年世博会、亚运会等相对积极因素推动下，行业正处于景气度不断提升时期。随着国内及国际航空运输市场的逐步开放，国内航空公司将面临更激烈的市场竞争：国内航空运输市场的开放，各航空公司可以获得更多的航线准入机会，扩张势力范围，但同时也意味着原来相对垄断的热门航线也会有更多的竞争者加入。2007年第二次中美战略经济航空协议显示，两国之间的客运航班在2012年之前将增加一倍以上，中方还将在2011年前取消对美方货运线路和航班数量的所有限制。航空业内人士认为，中美之间航空市场开放，将使国航在中美航线上霸主地位即将面临挑战。据预测，中国在2005~2009年之间将以14.4%的增长率成为世界航空货运增长最快的国家。中国航空发展研究中心则预测，至2008年中国航空货运规模将超过100亿吨公里，此后更加速发展，2015年超过200亿吨公里，2020年再实现翻番。在政策管制放松方面，民航总局规划发展财务司副司长沙洪江认为，今后5年民航在完善体系的同时，将放宽准入门槛，分阶段开放我国国际航空运输市场，并优先开放货运航空市场。在未来20年，中国总共需要1900多架单通道飞机。在未来10年，中国平均每年将需要120架单通道飞机。根据单通道飞机的座级划分，在未来20年，中国将需要100~125座级单通道飞机330多架；150~175座级单通道飞机1200多架；210座级单通道飞机360多架。根据计划，中国民用航空工业“十一五”期间将在以下5个方面取得积极进展：重点民用航空产品；加快民用航空产业化进程；增强民用航空科研生产能力；增强民用航空工业的自主创新能力；履行政府职能，进一步加强行业管理。在“十一五”期间，中国将投入约1400亿元人民币用于机场建设。这将为民航业的发展创造有利条件。预计2006年至2010年间，中国民航航空运输总周转量年均增长保持在14%左右，2010年民航运输飞机将达到1550架，年均增长12%。本研究咨询报告依据国家统计局、中国民航总局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家商务部、国际航协、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国民用航空行业市场的发展现状、发展趋势、投资前景等进行了分析，详细介绍了机场、飞机制造等行业的相关情况，并深入研究了民用航空行业优势企业的发展、经营状况。本报告是民用航空行业企业及相关企业和单位、计划投资于民用航空行业的企业等准确了解目前中国民用航空行业市场发展动态，把握民用航空行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。目

录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 民用航空相关定义 1第一节 定义及分类 1一、民用航空的概念 1二、民用航空的分类 1三、民用航空的组成 2第二节

机场业相关概念	4一、机场的定义	4二、机场的分类	4第三节	航空运输业概述
5一、航空运输业的定义	5二、航空运输业的特点	5第二章	国际民航业发展分析	7第一节
国际民航业现状分析	7一、2006年全球机场客运总量分析	7二、2006年国际航空业安全分析		
8三、2007年全球航空客量分析		14四、2007年世界航运市场走势预测		
14五、2007年全球航空业有望转好		16六、从2007年起全球航空公司使用电子机票		
19七、世界液化天然气航运市场分析		20第二节		国际民航业预测
24一、世界航空市场需求快速增长		24二、全球航空业运营利润迅速增长		
25三、全球航空运输业盈利前景分析	27四、欧盟16亿欧元掀动航空革命研发“绿色”飞机			
28第三节	部分国家民航业发展状况	29一、美国民航业现状	29二、俄罗斯民航业现状	
31三、亚洲航空货运市场前景分析		33第四节		国际主要民航组织
36一、国际民航组织（ICAO）	36二、国际航协概况	38第三章		中国民航业发展分析
39第一节	中国民航业的发展概况	39一、中国民航业经历的历程		
39二、中国民航发展情况分析		43三、中国民航已成世界第二大航空运输系统		
44四、2007年上半年民航行业运行状况态势良好		44五、国内民航业景气度进一步提升		
49六、“十一五”期间我国民航工业的五大重点发展方向		52第二节		中国民航业的改革
53一、航权开放后的航空市场		53二、民航空管体制改革2007年9月前完成		
56三、民航总局将放开机票价格管制		60四、民航服务改革分析		
61五、“京沪空中快线”不会形成新垄断	67第三节	多元化投资环境下的民航业监管重建		
69一、民航投资主体多元化的背景	69二、投资主体多元化的背景下现有的监管体制的弊端			
70三、民航监管体系的重新构建		74第四节		民航业的安全问题透析
78一、中国民航的安全水平排在世界前列	78二、民航飞行安全水平持续提高	79第五节		
民用机场收费改革方案对三类机场收费的影响		80一、民用机场收费改革的现实意义		
80二、对收费改革方案管理模式的不同理解和相关建议				
81三、收费基准价变化对二三类机场收费的影响		84第六节		
我国民航企业并购重组的问题透视	88一、全球视角下的中国民航业	89二、产业结构之软肋		
89三、亟待解决的环境问题	90第二部分	行业市场分析	第四章	中国民航运输市场
我国民航市场概况		93第一节		
		93一、2006年民航运输市场情况分析		
93二、民航运输走出行业贫困式增长		99三、民航运输航空流量管制有望放松		
113四、民用航空旅客运输对西藏经济发展的贡献	121第二节	中国民航运输业面临的问题		
125一、安全基础仍然不够牢固	125二、缺乏总体战略引导行业发展政策不成熟			
128三、培训基础设施管理水平跟不上		129第三节		中国民航的市场化
130一、民航市场化的基本目标和内容		130二、民航市场化的条件		
131三、民航市场化的发展阶段		135四、民航市场化的主体		
136五、民航市场化成败的判断标准	138六、民航市场化的现状	140第四节		
航空运输对区域经济发展的影响分析		143一、航空运输的区域经济属性分析		

144二、航空运输的区域经济影响分析	147第五章 中国民航航空货运市场	154第一节
我国航空货运市场概况		154一、中国航空货运市场现状分析
154二、中国航空货运业成全世界增长速度最快的市场		
161三、2007年民航客货运量将增长15%	162四、2007年民航货运发力增幅近两成	
164第二节	货运市场竞争分析	164一、抢滩中国航空货运市场
164二、中国航空货运企业加快脚步开拓航线	166三、国内航线竞争陷入胶着状态	
166第三节	航空货运市场趋势预测	169一、中国航空货运发展与前景
169二、进一步开放航空货运市场	175三、2021年前中国航空货运市场每年可以增10.3%	
177四、2030年中国将成为世界第二大航空运输市场	177第六章 中国民航客运市场	
179第一节 国内民航客运市场概况	179一、2006-2007年民用航空客运量、货运量总计	
179二、2006年客运量分析	185三、航空客运市场发展趋势分析	
187四、完整航空客运产品的实现方式	190第二节	航空客运市场结构
196一、2007年民航旅客整体构成	196二、“十一五”中国民航客运市场预测	199第七章
机场建设	200第一节 中国机场建设现状分析	200一、2006年中国机场发展脉络
200二、2006年首都机场首次进入全球机场排名客运十强		
209三、低成本航空兴起对枢纽机场的影响	211四、机场建设和发展面临三大挑战	
216五、对机场实施多等级收费定价策略的思考	217六、机场建设费续征到2010年	
220七、京沪穗三大“航空枢纽”积极建设空港经济圈	222第二节 中国西部机场建设	
223一、西部机场建设机遇	223二、西部地区“十一五”期间将新建迁建28个支线机场	
225三、“十一五”西部机场建设投入520亿元	226第三节	
对当前机场企业深化改革的几点思考	227一、机场企业深化改革的必要性	
227二、机场企业深化改革的艰巨性	228三、机场企业深化改革的对策	231第四节
机场建设的问题和发展战略	233一、机场建设“十一五”规划	233二、“十一五”机场建设重点
234三、“十一五”北京机场建设	235四、“十一五”期间将推动小型机场快速发展	
236五、国内机场业信息资源利用的现状及对策		
238六、构建和谐支线机场促进地方经济发展		242第五节
美国东北部机场系统运营管理模式分析借鉴		
247一、美国东北部工业走廊和纽约新泽西港务局	247二、纽约地区机场系统模式特点	
249三、多机场系统运营管理的美国模式特点	253第六节 中国主要地区机场建设规划	
254一、上海机场是中国国际航空枢纽梦想的领跑者	254二、首都机场2亿打造新跑道	
258三、天津机场打造国际航空物流中心和空中枢纽		
259四、北京首都国际机场奥运扩建工程全部进展顺利		
261五、深圳机场预计2010年将与内地一百座城市通航	261第八章 支线航空市场	263第一节
支线航空业在中国的发展	263一、支线航空发展的中国特色	277二、支线航空的市场定位
278三、我国大力构筑支线航空市场	278四、支线航空的运作模式	282第二节

支线航空业现状分析	288一、中国将建二百支线机场
288二、2010年新疆将有支线机场16座数量全国第一	
289三、民航华北管理局多管齐下促进支线航空发展	
289四、民航总局将投入更多资金补贴西部支线航空	
291五、我国支线航空、中小机场将获补贴	293六、民营航空抢滩支线航空
294第三节 支线机场航油保障存在的问题分析	296一、浙江支线机场供油现状
296二、浙江支线机场油料作业人员资质状况	297三、航油监管工作的责任落实
298四、解决问题的建议	298第四节 支线飞机的供应
299一、中国支线飞机市场潜力180亿美元	299二、我国支线飞机需求量将激增
301三、我国首架支线飞机订单已超过70架	
302四、首架中国人造支线飞机将于2009年遨游蓝天	303第三部分 行业竞争分析第九章 民航业竞争分析
305第一节 民航业竞争概况	305一、重组后的民航竞争
305二、竞争动态	
306三、民营航空公司间竞争	307四、竞争难充分的症结
308五、民航业竞争格局	
309六、中航商飞发掘支线新机会角逐中国民机市场	311第二节 2007全国航空深度比较
316一、中国国内市场的演进	316二、三大航空公司
319三、第二梯队的航空公司	
321四、民营航空公司	322第三节 航空与铁路之间的竞争
325一、民航紧急应对铁路提速	
325二、民航启动“京沪快线”对阵“铁老大”大提速	
329三、航空公司应对火车的大提速“风时代”措施	
330四、民航2007年8月6推出“京沪空中快线”品牌	332第四节 东北民航发展的“瓶颈”与对策分析
333一、东北民航发展现状及存在问题	
333二、“十一五”期间东北地区民航发展趋势分析	
337三、“十一五”期间东北地区民航发展中的矛盾与瓶颈	
338四、“十一五”期间东北地区民航发展的对策及措施	341第十章 国内重点企业与竞争格局
344第一节 中国国际航空股份有限公司	344一、公司概况
344二、2006-2007年公司财务分析	349三、2007年上半年国航工作分析及下半年展望
353四、公司动态	354第二节 中国南方航空股份有限公司
357一、公司概况	
357二、2006-2007年公司财务分析	359三、公司动态
363第三节 中国东方航空股份有限公司	364一、公司概况
364二、2006-2007年公司财务分析	
366三、公司动态	371第四节 海南航空股份有限公司
371一、公司概况	
371二、2006-2007年公司财务分析	373三、公司动态
376第五节 上海航空股份有限公司	
377一、公司概况	377二、2006-2007年公司财务分析
379三、公司动态	382第六节 四川航空股份有限公司
383一、公司简介	383二、公司动态
384第七节 厦门航空有限公司	
385一、公司概况	385二、公司动态
387第八节 山东航空集团有限公司	387一、公司概况
387二、2006-2007年公司财务分析	388三、公司动态
391第九节 国泰航空公司	
392一、公司概况	392二、2007年公司经营情况
393三、公司动态	395第十一章

飞机供应商分析 397第一节 波音公司 397一、公司简介 397二、2007年公司经营情况 399三、波音787梦想飞机下线 401四、波音交货量2008年超空客 403第二节 空客公司 403一、公司简介 403二、公司动态 404三、空客母公司结束双头管理 406第三节 波音与空客的较量 407一、中国大飞机计划让波音空客公司酝酿结盟 407二、空客波音对决范堡罗航展 408三、未来飞机市场潜力 409第四节 我国飞机供应商介绍 411一、我国民用飞机制造概况 411二、上海飞机制造厂 412第四部分 发展趋势与投资分析第十二章 对民航业的趋势分析 415第一节 行业发展趋势 415一、迎奥运民航业加快信息化脚步 415二、2007年中国民航业信息化五大市场机会 418三、“十一五”我国将扩大民用飞机产业规模 419四、中国民航建设2007年将投资260亿元 420五、2007年航空业发展趋势预测 421六、2007年航空航运行业分析 422第二节 奥运会、博览会与民航业 425一、悉尼奥运会与民航业 425二、民航2008年北京奥运会行动计划 425三、奥运会将给民航带来的好处 426第三节 我国民航业的前景预测 430一、未来航空货运市场预测 430二、2010年我国民航将拥有1550架飞机 433三、预测未来20年空中运输量上升两倍 434四、未来飞机用塑料造 435五、20年内中国需3000架新飞机 436六、未来10年中国每年需要120架单通道飞机 437七、未来20年中国需要3000架民用飞机 437八、民用航空工业力促大型飞机项目发展 439第十三章 投资分析 441第一节 行业发展的宏观环境分析 441一、2007年国民经济运行情况 441二、我国旅游业发展迅猛 444三、发改委放宽民航市场准入 448四、人民币升值及市场需求增长助民航盈利分析 449五、2007年8月起部分航空公司燃油附加费上调 450第二节 中国机场投资决策的新思路 451一、民用机场投资决策的原则 451二、建立投资决策指标 451三、建立投资后评价的相关指标 453四、飞速发展的临空经济 453第三节 国际战略投资者分析 454第四节 中国民航投资前景 458一、民企也可经营中美航线 458二、民航业将为国内外投资者提供越来越多的商机 460附录附录一：中国民用航空发展第十一个五年规划 462附录二：民用航空安全信息管理规定 485附录三：民用航空企业机场联合重组改制管理规定实施细则 490附录四：新形势下航空运输经济管理的基本任务 495图表目录图表：2005-2009年全球航空客运增长预测 7图表：2005-2009年全球航空货运增长预测 7图表：2006年全球十大机场及航空公司排名榜 8图表：中国民航服务十大缺陷 62图表：民航服务便利性价值体现情况 63图表：民航服务规范性价值体现情况 64图表：民航服务默契性价值体现情况 65图表：公众对民航投诉服务和现场补救服务的满意度

66图表：公众对民航事后救济服务甚为不满

67图表：三类机场国内航班新旧机场收费基准价对比

83图表：三类机场国内航班新旧机场收费基准价分析

84图表：某三类机场机型数据、业务数据、收费影响对比

86图表：1987-2006年民航客运周转良 100图表：高油价下的中外航空公司盈利对比

101图表：发达国家民航和GDP增长弹性的经验数据

101图表：2000-2006年中国民航和GDP增速比较

101图表：1991-2005年民航客运和交通运输增长

102图表：1991-2006年民航客运占交通运输业比重

102图表：2000-2006年民航业供求增速比较 103图表：中美骨干航空公司RASK比较

104图表：1999-2007年美国客公里收入水平 105图表：收益管理思想图解

105图表：民航客运贫困式增长的形成 106图表：中美骨干航空公司CRSK比较

109图表：中美骨干航空截然不同的成本结构 109图表：民航业单位运量成本构成

109图表：中美航空公司成本分部比较 110图表：人民币升值对航空公司盈利的敏感性分析

112图表：1996-2005年世界、美国和中国航空运输增速

112图表：2007年2月民航主要运输生产指标

114图表：2006-2007年2月份分航线运输周转量增长

114图表：2004-2007年1月国内航线票价指数

115图表：2004-2007年1月国际航线票价指数

116图表：2005-2007年2月中国航班正班客座率与载运率

116图表：2004-2007年3月国内外航游价格对比

117图表：2006-2007年3月人民币兑美元汇率走势

118图表：2005年西藏民航对西藏经济发展的贡献 122图表：航空运输对就业的影响

148图表：产业枢纽指向程度分类 150图表：国际航空运输促进区域产业聚集表

151图表：2006年国内前10位机场货邮吞吐量及增长率 170图表：2006年货邮吞吐量构成

171图表：1997-2006年进出口额增长率与国际货邮吞吐量增长率

171图表：2006年各地区机场货邮吞吐量比重

172图表：2006年1-12月民用航空客运量总计累计

179图表：2006年1-12月民用航空货物周转量总计累计

179图表：2006年1-12月民用航空货物量总计累计

180图表：2006年1-12月民用航空旅客周转量总计累计

180图表：2006年1-12月民用航空旅客周转量总计累计同比

180图表：2006年1-12月民用航空客运量总计累计同比

181图表：2006年1-12月民用航空货物周转量总计累计同比

181图表：2006年1-12月民用航空货物量总计累计同比

182图表：2006年1-12月民用航空旅客周转量总计
182图表：2006年1-12月民用航空货物周转量总计
183图表：2007年1-4月民用航空客运量总计累计同比
183图表：2007年1-4月民用航空客运量总计累计
183图表：2007年1-4月民用航空客运量总计
183图表：2007年1-4月民用航空货运量总计累计同比
183图表：2007年1-4月民用航空货运量总计累计
184图表：2007年1-4月民用航空货运量总计
184图表：2007年1-3月民用航空货运周转量总计累计同比
184图表：2007年1-3月民用航空货运周转量总计累计
184图表：2007年1-3月民用航空货运周转量总计
184图表：2007年1-3月民用航空客运周转量总计累计同比
184图表：2007年1-3月民用航空客运周转量总计累计
185图表：2007年1-3月民用航空客运周转量总计
185图表：中国民航2006年完成旅客运输量将突破1.6亿人次
185图表：完整航空客运产品示意图 191图表：市场方式示意图 192图表：企业方式示意图
193图表：联盟方式示意图 194图表：航空旅客的年龄构成比例
197图表：民航旅客的出行目的比较
197图表：乘机旅客中的自费旅游与公费旅游的人数比例 198图表：乘机旅客所属行业调查
198图表：国内航班的旅客所属地区调查 198图表：国内航班的旅客月收入水平调查
199图表：“十一五”期间中国民航旅客运输量预测 199图表：我国机场概况
201图表：2006年主要机场货运量排名 210图表：2006年主要机场客运量排名
211图表：1984-2010年机场客运吞吐量
317图表：1990-2006年中国国内航空旅行增长情况
318图表：1990年和2006年城市对之间每日航班的对比
319图表：三大航空公司的主要基地和位列第二梯队的航空公司 320图表：2007年7月三大航空公司和位列第二梯队的航空公司每周的座位数（国内和国际对比）
320图表：2007年7月国内和国际运力情况的对比
321图表：2007年7月国内运力份额（按座位数计算）
322图表：2007年7月新进入者国内市场份额（按每周座位数计算）
323图表：2007年4月私营航空公司的航线网络
324图表：私营航空公司满足公务商务客源的需求表
324图表：“京沪快线”与动车组三大对比 330图表：国航的人员构成
349图表：国航国内航空基地辐射图
349图表：2006年中国国际航空股份有限公司主营构成表

349图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司每股指标
350图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司获利能力表
350图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司经营能力表
350图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司偿债能力表
351图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司资本结构表
351图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司发展能力表
351图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司现金流量分析表
351图表：2006-2007年一季度中国国际航空股份有限公司利润分配表
352图表：2003-2008年中国国际航空股份有限公司收入增长趋势
356图表：2003-2008年中国国际航空股份有限公司净利润变化趋势
356图表：2006年燃油变动对中国国际航空股份有限公司收益的敏感性
357图表：中国国际航空股份有限公司SWOT分析
357图表：2006年中国南方航空股份有限公司主营构成表
359图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司每股指标表
359图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司获利能力表
360图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司经营能力表
360图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司偿债能力表
360图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司资本结构表
361图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司发展能力表
361图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司现金流量分析表
361图表：2006-2007年一季度中国南方航空股份有限公司利润分配表
361图表：2006年中国东方航空股份有限公司每股指标主营构成表
366图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司每股指标表
366图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司获利能力表
367图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司经营能力表
367图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司偿债能力表
367图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司资本结构表
367图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司发展能力表
367图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司现金流量分析表
368图表：2006-2007年一季度中国东方航空股份有限公司利润分配表
368图表：2006年海南航空股份有限公司主营构成表
373图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司每股指标
373图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司获利能力表
374图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司经营能力表
374图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司偿债能力表

374图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司资本结构表
374图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司发展能力表
374图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司现金流量分析表
375图表：2006-2007年一季度海南航空股份有限公司利润分配表
375图表：2006年上海航空股份有限公司主营构成表
379图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司每股指标
379图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司获利能力表
379图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司经营能力表
380图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司偿债能力表
380图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司资本结构表
380图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司发展能力表
380图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司现金流量分析表
380图表：2006-2007年一季度上海航空股份有限公司利润分配表
381图表：2006年山东航空集团有限公司主营构成表
388图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司每股指标
388图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司获利能力表
389图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司经营能力表
389图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司偿债能力表
389图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司资本结构表
389图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司发展能力表
389图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司现金流量分析表
390图表：2006-2007年一季度山东航空集团有限公司利润分配表
390图表：2007年6月国泰航空公司运载量 394图表：2007年6月国泰航空公司可容量
395图表：2006-2007年第二季度财务业绩对比表
400图表：2000年悉尼奥运会给澳大利亚航空公司带来的持续效益
425图表：2004-2006年民航业信息化投资规模状况
430图表：2006-2023年中国航空货运增长预测
432图表：2006-2023年中国航空客运增长预测
433图表：2010年我国民航将拥有1550架飞机 434图表：“十五”计划主要指标完成情况
466图表：“十一五”时期民航发展主要指标 469

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2642926429.html>