

2016-2022年中国肉酱产业现状调查及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国肉酱产业现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/246429246429.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱状的肉，碎肉做成的糊状食品。《周礼·天官·醢人》“醢醢” 汉 郑玄注：“肉酱也。”《前汉书平话》卷中：“但依 子童，便发使命宣去，本人如是生疑不至，遣使命送肉酱、肉羹去。”

中国报告网发布的《2016-2022年中国肉酱产业现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 肉酱行业发展状况综述

第一节 中国肉酱行业简介

- 一、肉酱行业的界定及分类
- 二、肉酱行业的特征
- 三、肉酱的主要用途

第二节 肉酱行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

第三节 我国肉酱产业发展的“波特五力模型”分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、肉酱产业环境的“波特五力模型”分析

第四节 中国肉酱行业发展状况

- 一、中国肉酱行业发展历程
- 二、中国肉酱行业发展面临的问题

第二章 肉酱产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国肉酱工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、肉酱进口政策影响及分析

二、肉酱贸易政策变化分析

三、肉酱产业政策影响及分析

第三章 2008-2015年年中国肉酱行业主要指标监测分析

第一节 2008-2015年中国肉酱行业总体运行情况

第二节 2008-2015年年中国肉酱行业盈利能力分析

一、肉酱行业成本费用利润率分析

二、肉酱行业销售毛利率分析

三、肉酱行业销售利润率分析

四、肉酱行业总资产利润率分析

第三节 2014-2015年中国肉酱行业偿债能力分析

第四节 2014-2015年中国肉酱行业经营效率分析

第五节 2014-2015年肉酱行业资产负债状况分析

一、2014-2015年肉酱行业总资产状况分析

二、2014-2015年肉酱行业总负债状况分析

三、2014-2015年肉酱行业资产负债率分析

第六节 2014-2015年我国肉酱行业成长性分析

第四章 肉酱行业上下游及相关产业分析

第一节 肉酱产业链分析

一、肉酱产业链模型介绍

二、肉酱产业链模型分析

第二节 肉酱上游产业分析

一、肉酱上游产业发展现状分析

二、肉酱上游产业主要经济评价指标发展分析

第三节 肉酱下游产业分析

一、肉酱下游产业发展现状分析

二、肉酱下游产业主要经济评价指标发展分析

第五章 2014-2015年中国肉酱行业供需情况及2016-2022年供需预测

第一节 2014-2015年肉酱行业生产能力分析

第二节 2014-2015年肉酱行业产量及其增长速度分析

第三节 2015年肉酱行业地区结构分析

第四节 2014-2015年肉酱行业需求情况分析

一、2014-2015年肉酱行业需求总量

二、2015年肉酱行业需求结构变化

第五节 2016-2022年肉酱行业供需预测

一、肉酱行业供给总量预测

二、肉酱行业生产能力预测

三、肉酱行业需求总量预测

第六节 2016-2022年国内肉酱行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内肉酱竞争状况分析

第一节 国内肉酱竞争影响因素分析

一、市场供需对肉酱竞争力的影响分析

二、国家产业政策对肉酱竞争力的影响分析

三、技术水平对肉酱竞争力的影响分析

四、原材料对肉酱竞争力的影响分析

第二节 国内肉酱竞争格局分析

第三节 国内肉酱产品竞争状况展望

一、肉酱的发展趋势

三、肉酱的进出口变化趋势

第七章 肉酱行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 肉酱行业消费者行为分析

一、消费者购买肉酱产品的地点

二、影响消费者购买肉酱产品的因素

三、消费者购买肉酱产品时关注的问题

第三节 肉酱行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国肉酱产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第八章 肉酱行业产品营销分析及预测

第一节 肉酱行业国内营销模式分析

第二节 肉酱行业主要销售渠道分析

第三节 肉酱行业价格竞争方式分析

第四节 肉酱行业营销策略分析

第五节 肉酱行业国际化营销模式分析

第六节 肉酱行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国肉酱营销未来

二、未来肉酱营销模式发展趋势分析

第九章 肉酱行业市场进出口分析

第一节 中国肉酱出口整体情况

第二节 中国肉酱行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国肉酱行业市场出口分析

一 主要出口国家及地区

二 主要出口海关

三 出口市场风险分析

第十章 肉酱行业国内重点生产企业分析(企业用户可自选3-5家)

第一节 山东圣奥食品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、公司未来几年发展战略

第二节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、公司未来几年发展战略

第三节 湖北省潜江市尝香思食品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、公司未来几年发展战略

第四节 厦门古龙罐头食品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、公司未来几年发展战略

第五节 双汇集团

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、公司未来几年发展战略

第十一章 肉酱市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2016-2022年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章 2016-2022年肉酱行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国肉酱行业投资机会分析

第二节 2016-2022年肉酱行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

第三节 2016-2022年肉酱行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2016-2022年肉酱行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2011-2015年国内肉酱产品市场运行结构分析

第一节 国内肉酱产品市场规模分析

一、总量规模

二、增长速度

三、市场季节变动分析

第二节 国内肉酱产品市场供给平衡性分析

第十四章 2016-2022年我国肉酱行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

第五节 应对金融危机策略建议

图表目录：

图表 1 肉酱行业环境“波特五力”分析模型

图表 2 2002年一季度—2015年元季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 3 2002年8月—2015年8月工业增加值月度同比增长率(%)

图表 4 2002年8月—2015年8月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表 5 2002年1-8月—2015年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 6 2002年8月—2015年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表 7 2002年8月—2015年8月居民消费价格指数(上年同月=100)

图表 8 2002年8月—2015年8月工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表 9 2002年8月—2015年8月货币供应量月度同比增长率(%)

图表 10 2007-2015年我国肉酱行业利润总额及增长情况

图表 11 2007-2015年我国肉酱行业利润总额及增长对比

图表 12 2007-2015年我国肉酱行业成本费用利润率

图表 13 2007-2015年我国肉酱行业销售毛利率

图表 14 2007-2015年我国肉酱行业销售利润率

图表 15 2007-2015年我国肉酱行业总资产利润率

图表 16 2007-2015年我国肉酱行业资产负债率

图表 17 2007-2015年我国肉酱行业流动资产周转次数

图表 18 2007-2015年我国肉酱行业资产合计

图表 19 2007-2015年我国肉酱行业负债合计

图表 20 2007-2015年我国肉酱行业资产负债率

图表 21 2007-2015年我国肉酱行业应收账款周转率

图表 22 产业链形成模式示意图

图表 23 肉酱行业的产业链结构图

图表 24 我国猪肉产量及增速

图表 25 我国猪肉消费量及增速

图表 26 2015年全球猪肉主产国产量占比

图表 27 201年人均可支配收入

图表 28 生猪规模化养殖比例

图表 29 能繁母猪存栏量

图表 30 生猪存栏量

图表 31 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业资产合计

图表 32 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业工业销售产值

图表 33 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业销售收入

图表 34 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业规模企业个数

图表 35 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业亏损企业个数

图表 36 2007-2015年我国屠宰及肉类加工行业从业人员

- 图表 37 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业资产合计
- 图表 38 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业工业销售产值
- 图表 39 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业销售收入
- 图表 40 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业规模企业个数
- 图表 41 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业亏损企业个数
- 图表 42 2007-2015年我国调味品、发酵制品制造行业从业人员
- 图表 43 2007-2015年我国肉酱行业资产合计及增长情况
- 图表 44 2007-2015年我国肉酱行业资产合计及增长对比
- 图表 45 2007-2015年我国肉酱行业工业总产值及增长情况
- 图表 46 2007-2015年我国肉酱行业工业总产值及增长对比
- 图表 47 2007-2015年我国肉酱行业销售收入及增长情况
- 图表 48 2007-2015年我国肉酱行业销售收入及增长对比
- 图表 49 2010年1月-2015年8月我国餐饮业收入及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 50 肉酱生产企业定价目标选择
- 图表 51 肉酱企业对付竞争者降价的程序
- 图表 52 肉酱销售策略
- 图表 53 近3年山东圣奥食品有限公司资产负债率变化情况
- 图表 54 近3年山东圣奥食品有限公司产权比率变化情况
- 图表 55 近3年山东圣奥食品有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 56 近3年山东圣奥食品有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 57 近3年山东圣奥食品有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 58 近3年山东圣奥食品有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 59 近3年上海梅林正广和股份有限公司资产负债率变化情况
- 图表 60 近3年上海梅林正广和股份有限公司产权比率变化情况
- 图表 61 近3年上海梅林正广和股份有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 62 近3年上海梅林正广和股份有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 63 近3年上海梅林正广和股份有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 64 近3年上海梅林正广和股份有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 65 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司资产负债率变化情况
- 图表 66 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司产权比率变化情况
- 图表 67 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司固定资产周转次数情况
- 图表 68 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表 69 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表 70 近3年湖北省潜江市尝香思食品有限公司销售毛利率变化情况
- 图表 71 近3年厦门古龙罐头食品有限公司资产负债率变化情况

图表 72 近3年厦门古龙罐头食品有限公司产权比率变化情况

图表 73 近3年厦门古龙罐头食品有限公司固定资产周转次数情况

图表 74 近3年厦门古龙罐头食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 75 近3年厦门古龙罐头食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表 76 近3年厦门古龙罐头食品有限公司销售毛利率变化情况

图表 77 近3年双汇集团资产负债率变化情况

图表 78 近3年双汇集团产权比率变化情况

图表 79 近3年双汇集团固定资产周转次数情况

图表 80 近3年双汇集团流动资产周转次数变化情况

图表 81 近3年双汇集团总资产周转次数变化情况

图表 82 近3年双汇集团销售毛利率变化情况

图表 83 2016-2022年我国肉酱行业资产合计预测图

图表 84 2016-2022年我国肉酱行业工业总产值预测图

图表 85 2016-2022年我国肉酱行业销售收入预测图

图表 86 2016-2022年我国肉酱行业利润总额预测图

图表 87 肉酱项目投资注意事项图

图表 88 肉酱产业链投资示意图

图表 89 肉酱渠道策略示意图

图表 90 肉酱行业生产开发策略

表格目录

表格 1 近4年山东圣奥食品有限公司资产负债率变化情况

表格 2 近4年山东圣奥食品有限公司产权比率变化情况

表格 3 近4年山东圣奥食品有限公司固定资产周转次数情况

表格 4 近4年山东圣奥食品有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 5 近4年山东圣奥食品有限公司总资产周转次数变化情况

表格 6 近4年山东圣奥食品有限公司销售毛利率变化情况

表格 7 近4年上海梅林正广和股份有限公司资产负债率变化情况

表格 8 近4年上海梅林正广和股份有限公司产权比率变化情况

表格 9 近4年上海梅林正广和股份有限公司固定资产周转次数情况

表格 10 近4年上海梅林正广和股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 11 近4年上海梅林正广和股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格 12 近4年上海梅林正广和股份有限公司销售毛利率变化情况

表格 13 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司资产负债率变化情况

表格 14 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司产权比率变化情况

表格 15 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司固定资产周转次数情况

表格 16 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 17 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司总资产周转次数变化情况

表格 18 近4年湖北省潜江市尝香思食品有限公司销售毛利率变化情况

表格 19 近4年厦门古龙罐头食品有限公司资产负债率变化情况

表格 20 近4年厦门古龙罐头食品有限公司产权比率变化情况

表格 21 近4年厦门古龙罐头食品有限公司固定资产周转次数情况

表格 22 近4年厦门古龙罐头食品有限公司流动资产周转次数变化情况

表格 23 近4年厦门古龙罐头食品有限公司总资产周转次数变化情况

表格 24 近4年厦门古龙罐头食品有限公司销售毛利率变化情况

表格 25 近4年双汇集团资产负债率变化情况

表格 26 近4年双汇集团产权比率变化情况

表格 27 近4年双汇集团固定资产周转次数情况

表格 28 近4年双汇集团流动资产周转次数变化情况

表格 29 近4年双汇集团总资产周转次数变化情况

表格 30 近4年双汇集团销售毛利率变化情况

表格 31 2016-2022年我国肉酱行业资产合计预测结果

表格 32 2016-2022年我国肉酱行业工业总产值预测结果

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/246429246429.html>