

2020年中国研学旅游市场现状分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国研学旅游市场现状分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/516427516427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 研学旅游业相关概述

第一节 研学行业的定义及介绍

一、研学产业的定义

二、研学行业产业链构成

三、研学市场的基本特征

第二节 旅游业的基本概念

一、旅游的定义

二、旅游产业的涵义与特征

三、旅游产品的定义及分类

四、旅游资源的分类状况

第三节 研学旅游业的定义及崛起

一、研学旅游的定义

二、研学旅游的特点

三、研学旅游的分类

四、研学旅游的产业链

五、研学与旅游的关系

六、研学旅游的社会效益

七、迅速崛起的原因

第二章 旅游产业发展分析

第一节 国际旅游业发展概况

一、2019年全球旅游业发展概况

二、2020年全球旅游业发展概况

三、国际旅游市场调研

四、全球旅游业趋势预测

第二节 中国旅游业发展概述

一、中国旅游业发展综述

二、2019年中国旅游业发展分析

三、2020年中国旅游业发展分析

四、中国旅游市场调研

五、中国旅游竞争力

第三节 中国旅游业面临的挑战

一、网络时代的旅游

二、休闲时代的旅游

三、微时代的旅游

四、跨界时代的旅游

第四节 中国旅游业发展的对策

第三章 世界研学旅游业分析

第一节 国际研学旅游行业概述

一、国际研学旅游的起源及发展

二、研学旅游的发展理念

三、海外旅游的盈利模式

四、现代研学旅游兴起的原因

第二节 国际研学旅游服务

一、研学旅游提供的服务

二、研学旅游服务流程与活动安排

三、研学旅游市场产品及其特点

第三节 国际研学旅游的流动规律

一、从欠发达国家流向发达国家

二、从发达国家流向欠发达国家

三、特殊流向

第四节 世界研学旅游业发展概况

一、研学旅游市场高速发展

二、世界研学旅游发展特点分析

三、世界五大顶级研学旅游目的地

四、东南亚研学旅游业发展迅猛

第五节 印度研学旅游业分析

一、印度位列亚洲研学旅游胜地前三甲

二、印度研学旅游业迅速崛起的缘由

三、印度研学旅游产品分析

四、印度研学旅游发展因素

第六节 韩学旅游业分析

一、韩学旅游业蓬勃发展

二、韩学旅游优势

三、韩国大力发展研学旅游业

四、韩学旅游业掀起高潮

五、韩国整治研学旅游市场

第七节 马来西亚研学旅游业分析

- 一、马来西亚研学旅游业发展的条件
- 二、马来西亚研学旅游产业产品定位分析
- 三、马来西亚研学旅游现状分析
- 四、马来西亚推出研学旅游一站式健康之旅

第八节 其它地区研学旅游业分析

- 一、台湾开放研学旅游签证
- 二、荷兰医院希推广研学旅游
- 三、土耳其：发力研学旅游市场
- 四、以色列：热门研学旅游目的地
- 五、日本研学机构改革助推研学旅游
- 六、新加坡每年吸引逾50万研学旅客
- 七、法国：研学旅游将带来20亿欧元收入
- 八、泰国：泰医院拟扩大在东南亚版

第四章 中学旅游业分析

第一节 中学旅游业发展状况分析

- 一、中学旅游的发展阶段
- 二、中学旅游市场发展概况
- 三、研学旅游市场的政策支持
- 四、中国发展研学旅游的战略意义
- 五、中国发展研学旅游的发展问题
- 六、中国发展研学旅游的发展对策

第二节 中学旅游目的地和客源地分析

- 一、国内研学旅游的目的地
- 二、海外研学旅游的目的地
- 三、研学旅游的客源地

第三节 中学旅游深度研究

- 一、研学旅游资源类型划分
 - (一) 依托特殊气候条件
 - (二) 依托特色中药资源
 - (三) 依托传统中医医术及中医名家
 - (四) 依托现代高科技研学技术
- 二、研学旅游功能区划
 - (一) 东部现代研学旅游区
 - (二) 西部中医治疗旅游区
 - (三) 中部研学购物旅游区

（四）东北养生休闲旅游区

第四节 中学旅游市场开发项目

- 一、珠海瞄准研学旅游市场
- 二、银川研学旅游初露头角
- 三、常州获批设立研学旅游先行区
- 四、平潭发展打造研学旅游产业基地
- 五、海南探索多元化办医新模式

第五章 中国主要地区研学旅游分析

第一节 北京研学旅游业分析

- 一、北京研学市场概况
- 二、北京旅游市场概况
- 三、北京研学旅游市场现状
- 四、北京研学旅游存在的问题
- 五、北京研学旅游发展对策

第二节 上海研学旅游业分析

- 一、上海研学行业概况
- 二、上海旅游行业概况
- 三、上海研学旅游行业现状
- 四、上海研学旅游业发展面临的问题
- 五、上海研学旅游业发展的对策

第三节 海南研学旅游业分析

- 一、海南研学市场概况
- 二、海南旅游市场概况
- 三、海南研学旅游市场概况
- 四、海南特色研学旅游产品的开发
- 五、博鳌乐城国际研学旅游先行区
- 六、海南研学旅游发展对策

第四节 厦门研学旅游业分析

- 一、厦门研学市场概况
- 二、厦门旅游市场概况
- 三、厦门研学旅游概况
- 四、厦门市研学旅游业发展的对策

第五节 甘肃研学旅游业分析

- 一、甘肃研学市场概况
- 二、甘肃旅游市场概况

三、甘肃中医研学旅游体系初步形成

四、甘肃发展中医研学旅游优势

第六章 研学旅游保险分析

第一节 研学旅游保险的相关概述

一、研学保险的含义

二、研学保险的种类

三、旅游保险的保障范围

四、国际旅游研学保险介绍

第二节 研学保险行业总体分析

一、世界四种典型研学保险体系评析

二、中国的基本研学保险制度介绍

三、中国商业研学保险发展的现状

第三节 旅游研学保险发展概况

一、中国旅游保险行业发展现状

二、旅游保险产品不断推陈出新

三、中国旅游保险业发展的对策

第七章 2021-2026年研学旅游行业趋势预测分析

第一节 2021-2026年旅游业前景趋势探讨

一、世界旅游业发展趋势预测

二、中国旅游业投资前景调研预测

三、中国旅游业投资预测剖析

第二节 2021-2026年研学旅游业前景展望

一、全球研学旅游最具潜力和活力

二、亚洲研学旅游业发展潜力巨大

三、中学旅游市场前景预测乐观

部分图表目录：

图表：研学行业产业链示意图

图表：旅游资源的类型统计

图表：研学旅游的需求

图表：研学旅游的产业链图

图表：研学与旅游的关系图

图表：研学旅游提供的服务

图表：国际研学旅游的服务流程图

图表：研学旅游者分类图

图表：研学旅游排名前十项目表

图表：海外研学的消费主体与产品

图表：海外研学旅游行产品升级图

图表：韩国治疗成果与价格优势图

图表：研学旅游的发展阶段图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国研学旅游市场现状分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/516427516427.html>