

2019年中国光伏发电行业分析报告- 行业深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国光伏发电行业分析报告-行业深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/386427386427.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业概况

光伏发电技术的开发始于 20 世纪 50 年代。随着全球能源形势趋紧，光伏发电作为一种可持续的能源替代方式，于近年迅速发展，并首先在太阳能资源丰富的发达国家得到大面积的推广和应用。在国际市场和国内产业政策的拉动下，我国的光伏产业逐渐兴起，并迅速成为后起之秀，涌现了一大批优秀的光伏企业，带动了上下游企业的发展。光伏发电产业链主要包括硅料、硅片、电池片、组件、光伏电站等五个主要环节。公司属于分布式光伏行业，主营业务主要涉及分布式光伏开发及服务、自持分布式光伏电站运营以及硅片等光伏产品的研发制造。

1、光伏产品

(1) 硅片

硅片分为太阳能级硅片和电子级硅片，分别用于太阳能电池和半导体电子产品制造。我国硅片企业主要以生产太阳能级硅片为主。

硅片按照材料结构可分为单晶硅片和多晶硅片。硅片企业利用单晶硅生长炉生产单晶硅棒，利用多晶硅铸锭炉生产多晶硅锭，再将其切割成单晶硅片或者多晶硅片，终用于太阳能电池片及光伏组件生产。

多晶硅片由于制造工艺整体较单晶简单，价格低廉，一直是全球太阳能电池市场的主流选择。近两年，单晶硅片和多晶硅片的成本差距逐步缩小，单晶硅片的市场份额也开始呈上升趋势。

2011年-2017年底单晶硅片和多晶硅片价格走势（单位：元/片）

数据来源：Wind资讯 价格方面，随着硅片制造技术和工艺不断进步，硅片的价格不断下降，这在较大程度的降低了光伏行业的发电成本，促进了光伏行业的发展。

(2) 太阳能电池及光伏组件

太阳能电池是通过光电效应或者光化学效应直接把光能转化成电能的装置，硅片是组成晶体硅太阳能电池的主要组成部分。

太阳能电池主要分为两类：一类是晶体硅太阳能电池，包括单晶硅（sc-Si）电池和多晶硅（mc-Si）电池两种；另一类是薄膜太阳能电池。

资料来源：互联网 晶体硅太阳能电池制备工艺为成熟、转换效率较高、使用寿命较长、设备投资较低、原料资源非常丰富，因此长期占据了太阳能电池主要的市场份额。

随着技术的进步，太阳能电池产品质量也在逐年提升，尤其是在转换效率方面增长较快，根据中国光伏行业协会的数据，单晶和多晶产业化光电转化效率分别达到 19.8%和 18.5%。光伏组件是多个单体太阳能电池互联封装后组成的太阳能发电装置，太阳能电池片是其核心组件和主要的组成部分。

光伏组件

资料来源：互联网

光伏组件可直接安装在光伏电站上，是光伏电站主要的组成部分。目前，随着晶体硅材料的成本逐步降低，光伏组件价格也呈下降趋势。

2012年-2017年国内光伏组件价格走势图（单位：元/瓦）

数据来源：Wind 资讯

2. 光伏电站

（1）光伏电站概况

光伏电站是指通过太阳能电池方阵将太阳能转换为电能的发电站，按照电站设计、开发及施工方式的不同，主要分为地面集中式光伏电站和分布式光伏电站。

地面集中式光伏电站是指与公共电网相联接并承担供电任务的光伏电站，电站集中大规模发电，经逆变器、升压变压器在电网的高压侧并网，利用电网远距离传输到终端用户。分布式光伏是指利用闲置屋顶等资源，布置在用户附近的发电系统，单体电站装机规模较小。

资料来源：互联网

近些年，我国光伏发电领域发展迅速。根据国家能源局的统计数据，截至 2017 年底，我国光伏电站累计装机容量 13,025 万千瓦，为全球光伏发电装机容量大的国家。其中，集中式光伏电站 10,059 万千瓦，分布式光伏电站 2,966 万千瓦；2017 年新增装机容量 5,306 万千瓦，其中集中式光伏电站新增 3,362 万千瓦，分布式光伏电站新增 1,944 万千瓦，呈迅速发展的趋势。

2012年-2017年我国光伏发电累计装机容量（单位：万千瓦）

数据来源：国家能源局统计局

未来，光伏发电预计将会继续保持快速发展的态势。根据《太阳能发展“十三五”规划》制定的目标，到 2020 年，光伏发电累计装机容量要达到 10,500 万千瓦，为 2015 年累计装机容量的 2.43 倍，年均复合增长率达到 19.45%。国家对光伏发电的支持将会有力的推动光伏发电的发展。

（2）光伏电站发展趋势

截至 2017 年底，集中式光伏电站和分布式光伏电站分别占光伏总装机容量的 77.23% 和 22.77%，对比 2016 年底数据，分布式光伏电站占比有所增加。从装机容量上看，集中式光伏电站装机容量高于分布式光伏电站，但从光伏发电行业的发展趋势以及国家产业规划来看，分布式光伏发电将会成为光伏行业的重点发展方向。

首先，在于相对于集中式光伏电站，分布式光伏电站更具优势：

1、分布式光伏电站的资源利用率更高。相对于集中式电站，分布式电站开发与建设不

需要额外占用土地，且可根据不同的屋顶等空间进行专门的设计开发，具有较高的土地集约性。同时，由于分布式电站以厂房建筑物屋顶等闲置资源作为发电场地，极大化地利用相对碎片化的太阳能光照资源，提高太阳能发电效率。

2、分布式光伏电站规模较小，相对易于建设，其发电无论自用还是并网销售都具有较大的便利性。

3、分布式光伏电站采用“自发自用、余电上网”的模式，弃光率低，大部分电量可实现就地消纳。该种模式能够对局部区域用电压力起到较好的缓解作用，经有效调度调剂，能够降低区域电网的运行压力。

其次，国家政策对分布式光伏给予了大力支持。根据《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》和《电力发展“十三五”规划》，截至 2020 年，分布式光伏装机容量要达到 60GW 以上，为 2015 年底累计装机容量的 10 倍左右，年均复合增长率接近 60%，预计“十三五”期间，分布式光伏行业将迎来迅速发展的时期。

第三，相对于欧美发达国家，我国分布式光伏电站装机容量和普及率仍偏低。截至 2013 年底，美国和德国的分布式光伏电站装机容量就已分别达到 6.14GW 和 26.3GW，占光伏总装机容量的 45%和 75%。此外，Google、Apple 等高科技企业也在大力建设分布式光伏电站，均在其总部大楼屋顶建设光伏电站，而我国在这方面则相对落后。因此，相对于发达国家，未来我国分布式光伏电站仍有较大的成长空间。

资料来源：互联网

综上所述，结合分布式光伏电站的自身优势以及行业发展趋势，分布式光伏电站将是光伏电站开发的重点发展方向。

3. 分布式光伏电站

在我国，分布式光伏电站可分为屋顶分布式光伏电站以及不超过 20 兆瓦的渔光互补、农光互补和林光互补等光伏电站。

屋顶分布式光伏电站是以建筑物屋顶为依托搭建的光伏电站，所发电量大部分供工商企业或居民用户自用，剩余电量实行全额上网。屋顶分布式光伏电站主要包括工业屋顶分布式光伏电站、商业屋顶分布式光伏电站以及户用屋顶分布式光伏电站等。

渔光互补、农光互补和林光互补等光伏电站分别是以鱼塘水面、农业大棚、宜林地等空间为依托建设的光伏电站。根据国家能源局 2014 年发布的《关于进一步落实分布式光伏发电有关政策的通知》，单个项目不超过 20 兆瓦的渔光互补、农光互补和林光互补等光伏电站，纳入分布式光伏电站进行管理。

资料来源：互联网

屋顶分布式光伏电站与渔光互补、农光互补、林光互补光伏电站各自具有不同的特点，具体如下：

屋顶分布式光伏电站与其他电站特点对比情况

项目

优点

缺点

屋顶分布式光伏电站

所发电量大部分可实现自发自用，用电效率高

屋顶面积较小，获取难度较大，建设大容量电站难度大

渔光互补、农光互补、林光互补

面积较大，开发相对容易，可建设较大规模光伏电站

所发电量自发自用比重较小，绝大部分需要上网，用电效率相对较低

资料来源：互联网

4. 以分布式光伏发电为依托的智能微电网

智能微电网是由分布式电源、储能装置以及输配电基础设施组成的小型电力系统，具备完整的发电、输电以及配电功能，可以实现局部的功率平衡和能量优化。

目前，智能微电网尚处于发展起步阶段，但国家已在政策层面加大了对智能微电网的支持力度。2016年，工信部和能源局分别发布了《工业绿色发展规划（2016-2020年）》和《太阳能发展“十三五”规划》，均提出要充分利用屋顶分布式光伏电站和储能技术，大力发展智能微电网。

随着国家对智能微电网政策的支持力度逐步加大，以及电力改革的进一步推进，智能微电网将会迎来一个迅速发展的时期。尤其是以分布式光伏电站为基础的智能微电网，可以充分利用分布式光伏电站对用电客户的渗透，扩大智能微电网的用户基础，从而推动智能微电网的建设和发展。

行业供求状况及变化趋势

光伏产业的行业供求主要通过光伏电站开发建设进行传导。我国经济发展结构调整和能源结构调整的既定战略方向决定了我国对于光伏电站的开发建设将持续推进，未来市场对于光伏电站及光伏产品等需求将保持稳定增长。

经过多年的发展，我国的光伏产品的市场供求状况先后经历了“产品供不应求—产能严重过剩—经产业整合后整体复苏”的产业周期，当前市场供求整体相对平稳。未来行业供求将会在国家政策扶持、外部市场回暖、供给侧改革及产业结构转型等多重因素的影响下整体保持平稳。

（1）需求方面：全球减排任务倒逼能源结构调整，光伏市场需求增长稳定。

世界各国为实践在2015年巴黎气候大会上所达成的减排承诺，特别是我国政府主动承诺2030年单位GDP二氧化碳排放比2005年下降60%-65%。减排任务的倒逼使得各国将加速推进包括太阳能、风能或生物质能等在内的非化石能源的开发占比。而作为相对成熟的非化石能源技术，太阳能是未来清洁能源开发的主要发展方向。

随着太阳能消费占比的逐步提升，结合分布式光伏电站在开发建设上的优越性，未来分布式电站项目将加速铺开建设。光伏电站的加速建设不仅将带动硅片及光伏组件等光伏产品的需求，也将对后续电站联网运营、并网发电、日常维护等综合服务提出更高更广泛的需求。未来太阳能综合利用的业务市场将伴随光伏产业的整体发展而持续稳定增长。

（2）供给方面：技术进步与供给侧改革加速行业供给水平的升级

光伏技术的进步与国家推动的供给侧改革，加速了行业供给水平的升级，未来行业内的低端产能将逐步被淘汰出市场，转而被优质、高效、低能耗以及高服务附加值的供给产能所填补替代。

随着技术的发展与进步，光伏产品的单位成本已明显的降低。这更加速了光伏产品的普及。结合上述供给侧改革带来的产业升级的正面效应，未来光伏产业将从当前产品生产、电站开发建设等相对分割的市场业态，逐渐过渡到业务的复合化，即对包括原料初加工、元器件生产、电站开发与并网方案设计、场地资源储备与整合、后期运营维护管理等在内的产业要素进行资源整合，并终向用户或开发业主交付太阳能综合利用解决方案。综上，未来光伏市场的供求变化趋势将保持供求规模稳定扩张，局部细分市场竞争加剧，高端技术及产品加速在全球范围内推广应用并带动行业整体增长的态势。

行业利润水平变化

在光伏产业发展初期，由于在资本、人才、技术及市场等方面的明显壁垒，行业准入门槛较高，竞争者相对较少，加之政府为促进行业发展对其进行了一定程度的财政补贴，行业整体利润水平较高。

但自 2008 年全球金融危机爆发开始，光伏行业贸易摩擦开始加剧，尤其是 2012 年美国 and 欧盟对中国光伏行业提出的反倾销政策，极大程度的影响了中国光伏行业的贸易出口，使得国内光伏产业产能过剩，盈利水平大幅度下降。

近年，随着光伏行业过剩产能的逐步消化，以及国家政策对分布式光伏行业的大力支持，国内分布式光伏开始兴起，国内光伏行业的需求较大幅度的增加，光伏行业尤其是分布式光伏行业的利润率开始逐步提升。

2008年-2016年国内光伏行业主要上市公司盈利变动情况（单位：亿元）

数据来源：Wind 资讯

在可预期的未来，光伏产业尤其是分布式光伏持续向好的态势发生方向性改变的可能性较小。未来光伏行业的发展趋势是从产品制造往光伏电站开发等应用端发展，随着越来越多的公司往光伏应用转移，预计行业盈利水平将会进一步提高。

上下游关联行业

1、本行业与上下游行业的关联性

光伏产业的基本产业链

资料来源：互联网

由上图可知，本行业上游行业为晶体硅材料的生产行业。

本行业的下游行业依据 终光伏电站发电所生产的电力直接去向的不同，分为两大类：所发电力用以并网售电的部分，其下游行业为电网运营商；所发电力由电站业主自用的部分，其下游行业为该用电业主，即太阳能发电的直接终端用电客户。由于电力向电网销售的终流向也是终端用电客户，因此，太阳能发电的下游行业可统一认定为电力终端用电客户。

2、上下游行业发展状况的影响

行业上游发展状况对本行业的影响直接体现在行业整体生产成本上。上游硅矿石/砂采选及非金属半导体粗加工行业的产能直接影响光伏产业的原料供应；上游产业的整体成本上升，产能下降，则光伏产业的原料紧缺，原料采购成本上升，导致行业整体成本上升。若终传导到光伏产业的发电端，成本高于电价收入（包含政府补贴部分），则行业整体陷入亏损，光伏产业发展受到高成本的阻碍；反之上游产能扩张，产品供应充足，则光伏产业整体成本下降，利润率上升，有利于行业发展。

行业下游发展状况对本行业的影响直接体现在行业产品及服务的 终销售上。行业下游的终端用电客户发展状况持续低迷，则对于光伏发电直接需求或整体电力需求降低，传导到光伏发电端则体现为电站发电消纳程度降低，电站发电开工率下降，并进一步传导到太阳能电池片或光伏组件、硅片等产品销售端，导致光伏产品整体需求量降低；反之，若下游用电需求持续上升，对太阳能发电直接用电需求以及电网运营商对各光伏电站购电需求持续增长，向上传导至光伏电站即体现为发电开工率上升，甚至对于电站开发建设需求上升，并终传导至光伏产品的生产端，促进光伏产品的生产、销售。

当前我国处于经济结构调整和能源消费结构转型的关键时期，无论在未来用户直接消费方面还是在电网运营商采购上，光伏发电都将成为下游行业的优先消费选择之一。特别在当前东部沿海地区分布式光伏电站不断得到普及的背景下，未来市场对于分布式太阳能发电的需求将保持稳定增长的状态。同时，经过近几年上游晶体硅原料粗加工产能的充分释放及合理整合，上游的成本将长期处于下降通道中，因此未来行业上下游的运行都将有利于光伏产业的长期、稳定发展。（TC）

观研天下发布的《2019年中国光伏发电行业分析报告-行业深度调研与发展潜力评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国光伏发电行业发展概述

第一节 光伏发电行业发展情况概述

- 一、光伏发电行业相关定义
- 二、光伏发电行业基本情况介绍
- 三、光伏发电行业发展特点分析

第二节 中国光伏发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏发电行业产业链条分析
- 三、中国光伏发电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏发电行业生命周期分析

- 一、光伏发电行业生命周期理论概述
- 二、光伏发电行业所属的生命周期分析

第四节 光伏发电行业经济指标分析

- 一、光伏发电行业的赢利性分析
- 二、光伏发电行业的经济周期分析
- 三、光伏发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏发电行业进入壁垒分析

- 一、光伏发电行业资金壁垒分析
- 二、光伏发电行业技术壁垒分析
- 三、光伏发电行业人才壁垒分析
- 四、光伏发电行业品牌壁垒分析
- 五、光伏发电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球光伏发电行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏发电行业发展历程回顾

第二节 全球光伏发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏发电行业地区市场分析

一、亚洲光伏发电行业市场现状分析

二、亚洲光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏发电行业市场前景分析

第四节 北美光伏发电行业地区市场分析

一、北美光伏发电行业市场现状分析

二、北美光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏发电行业市场前景分析

第五节 欧盟光伏发电行业地区市场分析

一、欧盟光伏发电行业市场现状分析

二、欧盟光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟光伏发电行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界光伏发电行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球光伏发电行业市场规模预测

第三章 中国光伏发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光伏发电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏发电行业运行情况

第一节 中国光伏发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏发电行业市场规模分析

第三节 中国光伏发电行业供应情况分析

第四节 中国光伏发电行业需求情况分析

第五节 中国光伏发电行业供需平衡分析

第六节 中国光伏发电行业发展趋势分析

第五章 中国光伏发电所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国光伏发电市场格局分析

第一节 中国光伏发电行业竞争现状分析

一、中国光伏发电行业竞争情况分析

二、中国光伏发电行业主要品牌分析

第二节 中国光伏发电行业集中度分析

一、中国光伏发电行业市场集中度分析

二、中国光伏发电行业企业集中度分析

第三节 中国光伏发电行业存在的问题

第四节 中国光伏发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏发电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国光伏发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏发电行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏发电行业成本分析

第四节 光伏发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏发电行业价格现状分析

第六节 中国光伏发电行业平均价格走势预测

一、中国光伏发电行业价格影响因素

二、中国光伏发电行业平均价格走势预测

三、中国光伏发电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国光伏发电行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地光伏发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏发电市场规模分析

四、华东地区光伏发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏发电市场规模分析

四、华中地区光伏发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光伏发电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国光伏发电行业竞争情况

第一节 中国光伏发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光伏发电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国光伏发电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光伏发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国光伏发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏发电行业未来发展前景分析

一、光伏发电行业国内投资环境分析

二、中国光伏发电行业市场机会分析

三、中国光伏发电行业投资增速预测

第二节 中国光伏发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏发电行业市场发展预测

一、中国光伏发电行业市场规模预测

二、中国光伏发电行业市场规模增速预测

三、中国光伏发电行业产值规模预测

四、中国光伏发电行业产值增速预测

五、中国光伏发电行业供需情况预测

第四节 中国光伏发电行业盈利走势预测

一、中国光伏发电行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国光伏发电行业投资风险与营销分析

第一节 光伏发电行业投资风险分析

一、光伏发电行业政策风险分析

二、光伏发电行业技术风险分析

三、光伏发电行业竞争风险分析

四、光伏发电行业其他风险分析

第二节 光伏发电行业企业经营发展分析及建议

一、光伏发电行业经营模式

二、光伏发电行业销售模式

三、光伏发电行业创新方向

第三节 光伏发电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏发电行业品牌战略分析

一、光伏发电企业品牌的重要性

二、光伏发电企业实施品牌战略的意义

三、光伏发电企业品牌的现状分析

四、光伏发电企业的品牌战略

五、光伏发电品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏发电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏发电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏发电行业定价策略分析

第三节 中国光伏发电行业营销渠道策略

一、光伏发电行业渠道选择策略

二、光伏发电行业营销策略

第四节 中国光伏发电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏发电行业重点投资区域分析

二、中国光伏发电行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/386427386427.html>