

2016-2022年中国特种紧固件行业运营现状及发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国特种紧固件行业运营现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/236426236426.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国特种紧固件行业运营现状及发展前景分析报告》首先介绍了特种紧固件行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国特种紧固件行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 主要原材料及配件市场分析

(1) 紧固件用钢市场分析

1) 紧固件用钢市场特征

2) 紧固件用钢供给分析

3) 紧固件用钢需求分析

4) 钢材价格趋势分析

5) 紧固件用钢研发趋势

(2) 有色金属市场分析

1) 有色金属供给分析

2) 有色金属需求分析

3) 有色金属价格走势

4) 有色金属发展趋势

(3) 复合材料市场分析

1) 复合材料市场现状

2) 复合材料前景预测

1.3.3 上下游发展对行业的影响

(1) 上游发展对行业的影响

(2) 下游发展对行业的影响

第二章 中国特种紧固件行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关标准

(1) 国际标准 (ISO)

(2) 国内标准 (GB)

(3) 国外领先标准

1) 美国紧固件标准 (ANSI)

2) 德国紧固件标准 (DIN)

3) 意大利紧固件标准 (UNI)

4) 日本紧固件标准 (JIS)

2.1.3 行业相关政策动向

2.1.4 紧固件行业发展规划

2.1.5 政策环境对行业影响评述

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国内宏观经济环境分析

(1) 国民经济增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资分析

(4) 汽车行业经济环境

2.2.2 经济环境对行业的影响

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 国家节能减排目标

2.3.2 特种紧固件行业能耗情况

2.3.3 特种紧固件减排空间及途径

2.3.4 社会环境对行业影响评述

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 国内特种紧固件技术概况

2.4.2 国内外技术差距及原因

(1) 国内外主要技术差距

(2) 产生差距的主要原因

2.4.3 行业专利申请情况分析

2.4.4 行业最新技术及研发动向

2.4.5 行业技术发展趋势分析

(1) 国际市场技术趋势

(2) 国内市场技术趋势

2.5 行业重要议题分析

2.5.1 俄罗斯加入WTO组织

2.5.2 欧盟对中国大陆不锈钢紧固件展开规避调查

2.5.3 欧盟调降中国大陆部分碳钢扣件产品反倾销税

2.5.4 加拿大对华碳钢紧固件作出再调查终裁

第三章 国际特种紧固件行业发展现状及趋势

3.1 国际市场发展现状分析

3.1.1 国际市场发展概况

3.1.2 国际市场规模分析

3.1.3 国际市场竞争格局

3.2 主要国家及地区市场分析

3.2.1 北美紧固件市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场需求趋势

3.2.2 西欧紧固件市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场需求趋势

3.2.3 亚洲紧固件市场分析

(1) 市场发展概况

(2) 台湾紧固件市场

1) 市场概况

2) 典型企业

(3) 韩国紧固件市场

(4) 日本紧固件市场

3.3 国际领先企业经营分析

3.3.1 美国浩明环球科技

(1) 企业发展历程

(2) 主营业务及产品

(3) 企业研发水平

(4) 在华投资布局

3.3.2 美国ITW集团

- (1) 企业发展历程
- (2) 主营业务及产品
- (3) 企业研发水平
- (4) 企业经营情况
- (5) 在华投资布局
- (6) 企业最新动向

3.3.3 德国伍尔特集团

- (1) 企业发展历程
- (2) 主营业务及产品
- (3) 企业研发水平
- (4) 企业经营情况
- (5) 在华投资布局

3.4 国际市场发展趋势及前景

3.4.1 国际市场发展趋势

3.4.2 国际市场前景预测

第四章 中国特种紧固件行业现状及供需平衡

4.1 行业发展现状分析

4.1.1 行业发展总体概况

4.1.2 行业发展主要特点

4.1.3 行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

4.1.4 行业产量增长分析

- (1) 紧固件产量增长情况
- (2) 紧固件产量地区分布

4.2 行业经济指标分析

4.2.1 行业经济效益影响因素

4.2.2 行业整体经济指标分析

4.3 行业供需平衡分析

4.3.1 行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

4.3.2 分地区行业供给分析

4.3.3 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业需求量分析

(3) 行业销售收入分析

4.3.4 分地区行业需求分析

(1) 分地区需求量分析

(2) 分地区销售收入分析

4.3.5 行业产销率分析

第五章 中国特种紧固件行业竞争格局分析

5.1 行业竞争主体及特点分析

5.1.1 行业竞争主体分析

5.1.2 行业竞争特点分析

(1) 行业集中度不高，企业整体规模偏小

(2) 中低端市场竞争激烈，高端市场竞争不足

5.2 行业五力模型分析

5.2.1 行业内部竞争状况

5.2.2 上游供应商议价能力

5.2.3 下游客户议价能力

5.2.4 行业潜在进入者威胁

5.2.5 行业替代品威胁分析

5.2.6 力分析总结

5.3 行业集中度分析

5.3.1 行业销售集中度分析

5.3.2 行业资产集中度分析

5.3.3 行业利润集中度分析

5.4 行业地区竞争格局

5.4.1 行业地区集中度分析

5.4.2 行业重点产业集群分布

5.4.3 重点产业集群——嘉兴

(1) 嘉兴紧固件市场概况

(2) 嘉兴紧固件政策支持

(3) 嘉兴地区主要企业

(4) 嘉兴紧固件贸易分析

1) 进出口情况

2) 出口国家

3) 出口主体

4) 贸易方式

5) 出口价格

(5) 嘉兴紧固件发展趋势

(6) 嘉兴紧固件行业关注

5.4.4 重点产业集群——温州

(1) 温州紧固件市场概况

(2) 温州紧固件政策支持

(3) 温州紧固件贸易分析

(4) 温州紧固件发展趋势

(5) 温州紧固件行业动向

5.4.5 重点产业集群——永年

(1) 永年紧固件市场概况

(2) 永年紧固件政策支持

(3) 永年紧固件发展趋势

(4) 永年紧固件产业动向

5.4.6 重点市场应用——广东

(1) 广东紧固件市场规模

(2) 广东紧固件地位分析

(3) 广东紧固件主要企业

(4) 广东紧固件企业规模

(5) 广东紧固件需求分析

(6) 广东紧固件优劣势分析

(7) 广东紧固件前景预测

5.5 行业兼并重组与整合分析

5.5.1 行业兼并重组与整合概况

5.5.2 行业兼并重组与整合动向

(1) 国外市场并购

(2) 国内市场并购

5.5.3 行业兼并重组与整合特征

5.5.4 行业兼并重组与整合趋势

第六章 特种紧固件行业进出口市场分析

6.1 行业贸易环境分析

6.1.1 国际反倾销愈演愈烈

- (1) 行业主要反倾销事件
- (2) 反倾销对行业的影响
- (3) 国内企业主要对策

6.1.2 原材料价格上涨走势明显

6.1.3 人民币升值挤压企业利润

6.2 国际市场进出口分析

6.2.1 台湾市场进出口情况

- (1) 台湾市场进出口分析
- (2) 台湾主要出口市场分析
- (3) 台湾出口前景展望

6.2.2 美国市场进出口分析

- (1) 美国进出口总体概况
- (2) 美国进出口产品分析
- (3) 美国进出口国家分布
- (4) 中美贸易情况解析

6.2.3 日本市场进出口分析

- (1) 日本进出口总体概况
- (2) 日本进出口产品分析
- (3) 日本进出口国家分布
- 1) 出口国家分布
- 2) 进口国家分布
- (4) 行业中日贸易解析

6.2.4 欧洲市场进出口分析

- (1) 欧洲市场进口分析
- (2) 欧洲市场出口分析
- (3) 中欧反倾销战影响解析

6.3 国内市场进出口分析

6.3.1 行业进出口状况综述

6.3.2 行业出口情况分析

- (1) 总体出口情况
- 1) 出口额分析
- 2) 出口量分析
- (2) 出口产品结构

6.3.3 行业进口情况分析

- (1) 总体进口情况
 - 1) 进口额分析
 - 2) 进口量分析
 - (2) 进口产品结构
- ## 6.4 行业进出口前景及建议
- 6.4.1 行业进口前景及建议
 - 6.4.2 行业出口前景及建议
- ## 第七章 中国特种紧固件行业转型升级与战略选择
- ### 7.1 制造业转型与升级途径
- 7.1.1 制造业转型与升级背景
 - 7.1.2 制造业升级路径与主要途径
 - (1) 制造业产业升级路径
 - (2) 制造企业升级主要途径
 - 1) 从外销到内销
 - 2) 从代工到自主品牌
 - 3) 从低端到高端
 - 4) 从制造到服务
 - 5) 整合产业链资源
 - 6) 从粗放经营到精细管理
 - 7.1.3 紧固件升级转型迫在眉睫
- ### 7.2 日本紧固件产业升级模式借鉴
- 7.2.1 日本紧固件产业升级背景
 - 7.2.2 “竹中”紧固件升级路径
 - 7.2.3 对中国紧固件企业的借鉴意义
- ### 7.3 行业升级重点与战略选择
- 7.3.1 行业存在的问题
 - (1) 产业过于分散，市场竞争无序
 - (2) 行业技术水平及创新能力缺失
 - (3) 国内产品处于国际产业链低端
 - 7.3.2 行业转型升级重点
 - (1) 行业转型升级总趋势
 - (2) 行业转型升级三大重点
 - 1) 自主创新
 - 2) 环保效益
 - 3) 人才资源

7.3.3 行业转型升级战略选择

- (1) 生产战略升级选择
- (2) 营销战略升级选择

7.4 国内重点地区及企业升级借鉴

7.4.1 国内重点地区升级策略

- (1) 河北永年
- (2) 浙江海盐
- (3) 浙江宁波
- (4) 山东烟台

7.4.2 国内重点企业升级借鉴

- (1) 企业升级主要策略
- (2) 重点企业升级借鉴

第八章 中国特种紧固件行业主要企业经营分析

8.1 行业企业发展总体状况分析

8.1.1 行业企业生产规模排名

8.1.2 行业企业销售规模排名

8.1.3 行业企业利润总额排名

8.2 行业领先生产企业个案分析

8.2.1 晋亿实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.2 上海标五高强度紧固件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.3 上海京扬紧固件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.4 浙江东明不锈钢制品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 常熟市标准件厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.6 春雨（东莞）五金制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业生产设备分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.7 宁波宁力高强度紧固件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.8 宁波东港紧固件制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.9 苏州兴亚钉业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.10 英蒨精密部件(无锡)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

第九章 中国特种紧固件主要行业市场需求分析

9.1 紧固件行业下游应用分布

9.1.1 行业产品需求结构

9.1.2 行业产品需求趋势

9.2 汽车用紧固件市场需求分析

9.2.1 汽车用紧固件市场发展现状

9.2.2 汽车用紧固件采购需求分析

(1) 汽车产销情况

(2) 对紧固件的需求

(3) 主要采购企业

(4) 采购动向分析

9.2.3 汽车用紧固件供给情况分析

- (1) 产品主要生产企业
- (2) 主要销售模式及渠道
- 9.2.4 汽车用紧固件发展趋势及前景
 - (1) 市场发展趋势分析
 - (2) 市场发展前景预测
- 9.3 机械用紧固件市场需求分析
 - 9.3.1 机械用紧固件市场发展概况
 - 9.3.2 机械用紧固件采购需求分析
 - (1) 产品需求规模
 - (2) 主要采购企业
 - (3) 最新采购动向
 - 9.3.3 机械用紧固件供给情况分析
 - (1) 产品主要生产企业
 - (2) 主要销售模式及渠道
 - 9.3.4 机械用紧固件发展趋势及前景
 - (1) 市场发展趋势分析
 - (2) 市场发展前景预测
- 9.4 家电用紧固件市场需求分析
 - 9.4.1 家电用紧固件市场发展概况
 - 9.4.2 家电用紧固件采购需求分析
 - (1) 产品需求规模
 - (2) 主要采购企业
 - (3) 采购动向分析
 - 9.4.3 家电用紧固件供给情况分析
 - (1) 产品主要生产企业
 - (2) 主要销售模式及渠道
 - 9.4.4 家电用紧固件发展趋势及前景
 - (1) 市场发展趋势分析
 - (2) 市场发展前景预测
- 9.5 建筑用紧固件市场需求分析
 - 9.5.1 建筑用紧固件市场发展概况
 - 9.5.2 建筑用紧固件采购需求分析
 - (1) 产品需求规模
 - (2) 主要采购企业
 - (3) 最新采购动向

9.5.3 建筑用紧固件供给情况分析

- (1) 产品主要生产企业
- (2) 主要销售模式及渠道

9.5.4 建筑用紧固件发展趋势及前景

- (1) 市场发展趋势分析
- (2) 市场发展前景预测

9.6 其他行业用紧固件市场需求分析

9.6.1 铁路用紧固件需求市场分析

- (1) 铁路建设规模
- (2) 对紧固件的需求
- (3) 主要生产企业
- (4) 市场前景预测

9.6.2 电力用紧固件需求市场分析

- (1) 电力建设规模
- (2) 对紧固件的需求
- (3) 市场前景预测

9.6.3 轨道交通用紧固件需求市场分析

- (1) 轨道交通建设规模
- (2) 对紧固件的需求
- (3) 市场前景预测

9.6.4 造船用紧固件需求市场分析

- (1) 造船建设规模
- (2) 对紧固件的需求

第十章 中国特种紧固件行业前景预测与投资分析

10.1 行业发展趋势及前景

10.1.1 行业发展趋势分析

10.1.2 行业发展机遇分析

- (1) 零部件全球化采购
- (2) 国内外基础设施建设
- (3) 国家产业政策支持
- (4) 下游产业发展迅速

10.1.3 行业发展威胁分析

10.1.4 行业市场前景预测

10.2 行业投资价值与机会

10.2.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业特有的经营模式
- (3) 行业盈利模式
- (4) 主要盈利因素
- 10.2.2 行业投资价值分析
 - (1) 行业盈利水平分析
 - (2) 行业发展潜力分析
 - (3) 行业抗风险能力分析
 - (4) 行业投资价值综合评判
- 10.2.3 行业投资机会分析
 - (1) 行业重点投资地区
 - (2) 行业重点投资领域
 - (3) 行业重点投资产品
- 10.3 行业投资风险及对策
 - 10.3.1 经营风险及对策
 - 10.3.2 技术风险及对策
 - 10.3.3 市场风险及对策
 - 10.3.4 政策风险及对策
 - 10.3.5 汇率波动风险及对策
- 10.4 行业投资动向及建议
 - 10.4.1 行业总体投资情况
 - 10.4.2 行业企业投资建议
 - (1) 行业投资方向建议
 - (2) 行业投资方式建议
 - 10.4.3 行业发展策略建议
 - 10.4.4 企业竞争力构建建议
 - (1) 研发与设计能力
 - (2) 规模与运营能力
 - (3) 服务与快速反应能力
 - (4) 产品成本与质量控制能力

图表目录

- 图表 1：紧固件主要产品大类
- 图表 2：企业的分类
- 图表 3：我国紧固件行业的统计划分范围
- 图表 4：紧固件制造行业产业链示意图

图表 5：2013-2015年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表 6：2013-2015年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表 7：2013-2014年我国钢材价格综合指数走势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/236426236426.html>