

2019年中国塑料制品行业分析报告- 行业深度调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国塑料制品行业分析报告-行业深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/suliao/386425386425.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

行业发展概况

1、塑料制品行业发展状况

塑料是由合成或天然高分子化合物为原料，以增塑剂、填充剂、润滑剂等添加剂为辅助成分，在一定温度和压力下制成的塑性材料和少量固性材料。塑料以重量轻、可塑性强、功能广泛等特点广泛应用于信息、能源、工业、农业、交通运输、宇宙空间和海洋开发等国民经济各领域，已与钢铁、木材和水泥一起构成现代社会中的四大基础材料，是支撑现代社会发展的基础材料之一。

相对于金属、石材、木材，塑料制品具有成本低、可塑性强等优点，在国民经济中应用广泛，塑料制品行业在当今世界上占有极为重要的地位，多年来塑料制品的生产在世界各地高速发展。

(1) 全球塑料制品行业发展状况

根据欧洲塑料工业协会（Plastics Europe）发布的数据，全球的塑料制品产量从2005年的23,000万吨增长至2015年的32,200万吨，2005年至2015年间的年均复合增长率为3.42%。在全球范围内对塑料的需求持续上升，塑料用途越来越广泛，同时，欧洲塑料工业协会（Plastics Europe）预计未来几年全球塑料制品产量将保持持续增长态势。

2005年-2015年全球塑料制品产量情况

数据来源：欧洲塑料工业协会（Plastics Europe）

(2) 中国塑料制品行业发展状况

经过60多年的发展，我国已成为世界塑料工业生产、消费第一大国，拥有全球大的市场，塑料加工制品广泛应用在国民经济各个行业。2016年，塑料加工业结构调整持续推进，发展速度平稳增长，显现出巨大发展潜力和前景。

根据中国塑料加工工业协会发布的《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》以及中国塑料加工工业协会发布的统计信息，全国规模以上企业主营业务收入由2011年的15,583.74亿元增长到2016年的22,855.11亿元，年均复合增长率为7.96%；利润由2011年的882.29亿元增长到2016年的1,398.60亿元，年均复合增长率为9.65%。近几年，在经济新常态下，塑料加工业受市场需求推动作用尤其明显，率先进行适应调整，从2016年行业运

行情况看，塑料加工业回暖趋势明显。

2011年-2016年全国规模以上塑料制品企业主营业务收入情况

数据来源：中国塑料加工工业协会

我国塑料制品产量近十年经历了高速增长期，2007 年至 2016 年期间，我国塑料制品产量保持高速增长，2007 年塑料制品产量仅为 3,302.34 万吨，到 2016 年达到 7,717.20 万吨，年复合增长率为 9.89%。根据中国塑料加工工业协会的预测，预计 2016-2020 年规模以上塑料制品企业塑料制品产量年均增长 4%。

2007年-2016年全国塑料制品产量情况

数据来源：Wind

根据数据统计，2012 年全国塑料制品业产量前四的省份分别为浙江（占比 16.30%）
、广东（占比 15.90%）、山东（占比 8.20%）、江苏（占比 6.19%）；2016 年全国塑料
制品业产量前四的省份分别为浙江（占比 13.90%）、广东（占比 13.03%）、河南（占比 7
.79%）、湖北（占比 7.71%）。2012 年至 2016 年期间，浙江、广东两省在塑料制品业产
量依然稳居全国前列。

2012年与2016年全国塑料制品产地占比情况

资料来源：安全监督生产管理局

根据国家统计局的统计，2011 年至 2016 年塑料制品出口量由 1,304.70 万吨增加到 1,
761.08 万吨，年均增长 6.18%；2011 年至 2016 年塑料制品出口额由 393.09 亿美元增加
到 579.02 亿美元，年均增长 8.05%。

2011-2016年塑料行业出口量与出口额情况

数据来源：国家统计局、中国塑料加工工业协会

近年来，我国整体塑料人均消费水平不断提升，2005 年我国人均塑料消费量为 22kg
，2015 年增长至 64kg，期间的年复合增长率为 11.27%。我国已成为世界第一大塑料消费
国，但相比发达国家的人均塑料消费量，我国人均消费量仍有较大差距。根据中国模具工业
协会发布的《模具行业“十三五”发展规划》，2015 年我国人均塑料消耗仅为发达国家的三
分之一。根据中国塑料加工协会发布的数据信息，塑钢比作为衡量一个国家塑料工业发展水
平的指标，我国仅为 30 : 70，不及世界平均的 50 : 50，更远不及发达国家如美国的 70 : 3
0 和德国的 63 : 37。目前，我国塑料产业高速发展，但整体水平与发达国家仍然存在一定
差距。

2、塑料包装行业发展状况

(1) 全球塑料包装行业发展状况

塑料拥有许多特性，这也是为何塑料能够非常广泛地使用在包装应用上。塑料主要的性能，如耐用性、安全性、洁净卫生、重量轻及可自由设计等指标都促使塑料广泛地应用于包装物，并且使塑料有效地包装和保护产品在装运、交付给客户的过程中避免泄漏或损坏。

塑料包装的主要特点

特点

特点描述

耐用性

聚合物的分子结构特性保证了塑料包装在使用过程不容易断裂，具备很好的耐用性。

安全性

塑料包装在碎裂的情况下也不会形成类似于玻璃的危险碎片，拥有很好的安全性。

洁净卫生

塑料包装是食品、医用产品及药品的理想包装材料，能够在没有人工直接干预的情况下对产品进行包装和密封，使用过程保证产品的洁净卫生。

重量轻

塑料包装材料在保证强度的基础上更加轻便，因此便于供应链管理和消费者使用。

可自由设计

塑料包装材料拥有注塑、吹塑等多种加工技术，同时容易着色且便于印刷，便于包装的自由设计。

资料来源：互联网

塑料包装对节约资源、减少碳排放有积极作用。根据英国塑料联合会（British Plastics Federation）的数据，如果不使用塑料包装，而是选用其他可替代的材料，整体包装消费的包装重量，包装物使用过程中能源的消耗量和温室气体（GHG）的排放量将成倍的增加。在实现同样功能的前提下，如果假设使用塑料作为包装物，在整个使用寿命期温室气体的排放量为当量 1，那么使用其他材料将排放相当于使用塑料 2.7 倍的温室气体。同时在整个使用寿命期中的能源消耗、等功能所需材料的总质量等指标方面，使用其他材料对应的数值分别是使用塑料的 2.2 倍和 3.6 倍。这种替代分析的结果表明，塑料包装是能源和全球变暖影响下的有效包装选择。

塑料与其他可选材料环境影响指标的对比

数据来源：英国塑料联合会（British Plastics Federation）

塑料作为一种性能优异的材料广泛地应用于各个领域，目前包装应用是塑料制品的重

要应用方向，根据欧洲塑料工业协会（Plastics Europe）发布的数据，2010年至2015年间，在欧洲使用的塑料制品中，应用于包装领域占整个塑料用量的近40%，远高于塑料制品在建筑、汽车、电子及农业等领域的应用，包装应用是塑料制品应用的主要领域。

2010年-2015年欧洲塑料制品应用领域分布情况

数据来源：欧洲塑料工业协会（Plastics Europe）

根据欧洲塑料工业协会（Plastics Europe）的研究数据，塑料作为包装材料，对传统材料具有巨大的替代潜力，包括对玻璃、马口铁、铝、瓦楞纸板、纸板、纸基复合材料、木材、纺织物等材料的部分应用场合进行替代，其中替代潜力大的是塑料对玻璃的替代，占整个塑料替代量的45.00%，其次是瓦楞纸板和纸板占比均为15.00%，数据表明，塑料替代玻璃作为包装材料是未来包装材料发展的主要方向。

塑料作为包装替代材料理论替代量中各类材料的占比

数据来源：欧洲塑料工业协会（Plastics Europe）

（2）中国塑料包装行业发展状况

中国是世界塑料包装制造和消费大国，塑料包装已经成为包装产业中的主力军。塑料包装已经在食品、饮料、日用品及工农业生产各个领域发挥着不可替代的作用。近年来，我国塑料包装行业持续快速发展，产业规模继续扩大，新产品、新材料、新设备的开发应用日新月异，已形成一定规模，在包装市场中占有重要地位，对国民经济的建设起了积极作用。

在塑料包装中，主要的门类是塑料包装箱及容器制造行业，占比超过六成。根据万得资讯（Wind）、中国包装工业联合会的数据，全国的塑料包装箱及容器制造行业主营业务收入从2011年的1,353.68亿元增长至2015年的1,851.72亿元，2011年至2015年期间的年均复合增长率为8.15%。同时，行业的利润总额由2011年的92.79亿元增长至2015年的121.44亿元，2011年至2015年期间的年均复合增长率为6.96%，行业的主营业务收入及利润总额均保持稳定增长。

2011年-2015年全国塑料包装箱及容器制造行业主营业务收入与利润总额

数据来源：万得资讯（Wind）、中国包装工业联合会

中国塑料包装对外出口近两年维持稳定，2015年全国塑料包装行业累计出口额为183.31亿美元，同比增长1.64%。出口额排名前五的国家和地区依次是美国、香港、日本、越南、澳大利亚。其中对美国、越南、澳大利亚、马来西亚、印度、韩国等国家的出口额相比

2014年有所上升。2015年对美国完成累计出口额29.39亿美元(占比16.03%)，同比2014年出口额的26.29亿美元(占比14.58%)增长2.9亿美元。美国继续保持着中国塑料包装出口第一大国，金额和占比均保持上升态势。

2014年-2015年中国塑料包装对外出口主要国家和地区及其占比情况

数据来源：中国包装工业联合会（TC）

观研天下发布的《2019年中国塑料制品行业分析报告-行业深度调研与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国塑料制品行业发展概述

第一节 塑料制品行业发展情况概述

一、塑料制品行业相关定义

二、塑料制品行业基本情况介绍

三、塑料制品行业发展特点分析

第二节 中国塑料制品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、塑料制品行业产业链条分析

三、中国塑料制品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国塑料制品行业生命周期分析

一、塑料制品行业生命周期理论概述

二、塑料制品行业所属的生命周期分析

第四节 塑料制品行业经济指标分析

一、塑料制品行业的赢利性分析

二、塑料制品行业的经济周期分析

三、塑料制品行业附加值的提升空间分析

第五节 国中塑料制品行业进入壁垒分析

一、塑料制品行业资金壁垒分析

二、塑料制品行业技术壁垒分析

三、塑料制品行业人才壁垒分析

四、塑料制品行业品牌壁垒分析

五、塑料制品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球塑料制品行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料制品行业发展历程回顾

第二节 全球塑料制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲塑料制品行业地区市场分析

一、亚洲塑料制品行业市场现状分析

二、亚洲塑料制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料制品行业市场前景分析

第四节 北美塑料制品行业地区市场分析

一、北美塑料制品行业市场现状分析

二、北美塑料制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑料制品行业市场前景分析

第五节 欧盟塑料制品行业地区市场分析

一、欧盟塑料制品行业市场现状分析

二、欧盟塑料制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟塑料制品行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界塑料制品行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球塑料制品行业市场规模预测

第三章 中国塑料制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品塑料制品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国塑料制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国塑料制品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国塑料制品行业运行情况

第一节 中国塑料制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国塑料制品行业市场规模分析

第三节 中国塑料制品行业供应情况分析

第四节 中国塑料制品行业需求情况分析

第五节 中国塑料制品行业供需平衡分析

第六节 中国塑料制品行业发展趋势分析

第五章 中国塑料制品所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料制品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑料制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国塑料制品市场格局分析

第一节 中国塑料制品行业竞争现状分析

一、中国塑料制品行业竞争情况分析

二、中国塑料制品行业主要品牌分析

第二节 中国塑料制品行业集中度分析

一、中国塑料制品行业市场集中度分析

二、中国塑料制品行业企业集中度分析

第三节 中国塑料制品行业存在的问题

第四节 中国塑料制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国塑料制品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国塑料制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国塑料制品行业消费市场动态情况

第二节 中国塑料制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 塑料制品行业成本分析

第四节 塑料制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国塑料制品行业价格现状分析

第六节 中国塑料制品行业平均价格走势预测

一、中国塑料制品行业价格影响因素

二、中国塑料制品行业平均价格走势预测

三、中国塑料制品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国塑料制品行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地塑料制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料制品市场规模分析

四、华东地区塑料制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料制品市场规模分析

四、华中地区塑料制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料制品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国塑料制品行业竞争情况

第一节 中国塑料制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国塑料制品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国塑料制品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 塑料制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国塑料制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料制品行业未来发展前景分析

一、塑料制品行业国内投资环境分析

二、中国塑料制品行业市场机会分析

三、中国塑料制品行业投资增速预测

第二节 中国塑料制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国塑料制品行业市场发展预测

一、中国塑料制品行业市场规模预测

二、中国塑料制品行业市场规模增速预测

三、中国塑料制品行业产值规模预测

四、中国塑料制品行业产值增速预测

五、中国塑料制品行业供需情况预测

第四节 中国塑料制品行业盈利走势预测

一、中国塑料制品行业毛利润同比增速预测

二、中国塑料制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国塑料制品行业投资风险与营销分析

第一节 塑料制品行业投资风险分析

一、塑料制品行业政策风险分析

二、塑料制品行业技术风险分析

三、塑料制品行业竞争风险分析

四、塑料制品行业其他风险分析

第二节 塑料制品行业企业经营发展分析及建议

一、塑料制品行业经营模式

二、塑料制品行业销售模式

三、塑料制品行业创新方向

第三节 塑料制品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国塑料制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国塑料制品行业品牌战略分析

一、塑料制品企业品牌的重要性

二、塑料制品企业实施品牌战略的意义

三、塑料制品企业品牌的现状分析

四、塑料制品企业的品牌战略

五、塑料制品品牌战略管理的策略

第二节 中国塑料制品行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国塑料制品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国塑料制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国塑料制品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国塑料制品行业定价策略分析

第三节 中国塑料制品行业营销渠道策略

- 一、塑料制品行业渠道选择策略
- 二、塑料制品行业营销策略

第四节 中国塑料制品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国塑料制品行业重点投资区域分析
- 二、中国塑料制品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/suliao/386425386425.html>