

2009-2012年银杏叶提取物行业竞争格局与投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年银杏叶提取物行业竞争格局与投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/3642436424.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

老年痴呆症又称阿尔茨海默病(AD)，是一种以进行性认知障碍和记忆力损害为主的中枢神经系统退行性疾病，主要病理特征是大脑萎缩、脑组织内老年斑、脑血管沉淀物和神经元纤维缠结。初期的主要症状是记忆力和思维能力减退，但患者的病情恶化较快，不久就会不易辨认方向、语言表达困难、无法辨认亲人，最后丧失自理能力。随着人口老龄化的加快，AD发病呈上升趋势，目前全球AD患者总数已达1200万人，成为严重危害老年人健康和生活质量的重要因素之一。近年研究表明银杏叶提取物(EGb)可明显改善学习和记忆功能，对AD具有良好的防治作用。目前，治疗AD的药物主要有抗氧化剂、抗炎剂、抑胆碱剂、雌激素、神经营养因子等。近年国外的研究发现，EGb可改善AD患者的临床症状，防治AD安全有效，已受到国际医学界的高度重视。EGb的活性成分主要有黄酮类、萜内酯类、酚酸类化合物和微量元素等，其中黄酮类占22%~27%。可有效清除自由基，并能降低 β -淀粉样蛋白(A β)诱到导NO的细胞毒性，保护神经细胞，提高注意力和短时记忆等认知功能。银杏内酯占2.8%~3.4%，具有抗炎和保护神经作用，一定程度上可阻止AD的进展。白果内酯占2.6%~3.2%，可促进神经生长，防止脑、脊髓神经脱鞘。这些发现已引起了国内外医学家的广泛关注。

2009年1-2月份，我国植物提取物的出口额达到8841.2万美元，同比增长21.5%，植物提取物在中药出口产品中的表现最为突出，出口额将近占到中药类产品出口总额的一半，是拉动中药产品出口的主要动力。我国植物提取物行业经过近几年的发展已经初具规模，2008年出口额突破5.3亿美元，跃居中药类产品出口额的首位。但是从出口额和出口数量同比，不难看出该行业发展中仍存隐忧：2008年出口额5.3亿美元，同比增加11.1%，出口数量为3.2万吨，同比下降10.7%；进口额为0.7亿美元，同比增加10.0%，进口数量0.7万吨，同比下降13.2%——我国植物提取物进、出口都呈现量跌价升的特点，金额的上升仅归功于2008年中国以及全球CPI的连续走高拉升了植物提取物的价格，量的下跌虽然与当前的国际市场形势有关，但是与我国植物提取物产品的国际竞争力很低也有很大关系。据不完全统计，我国植物提取物生产企业有2000多家，大规模的生产企业却很少，行业集中度相对较差。这导致了我国虽然是世界上植物提取物原料的主要供应国，但是在国际市场却没有形成统一的声音，并未掌握市场话语权。我国植物提取物行业准入门槛不高，近年来一些小企业纷纷加入该行业，有的企业甚至只有三五个人。这些小企业往往是以低价劣质产品参与竞争，不仅扰乱了国内市场秩序，也削弱了我国植物提取物产品的国际竞争力。目前我国生产的植物提取物品种同质化严重，同一产品有上百家企业生产。同质化必然导致惨烈的价格战，最终损害行业的发展。植物提取物行业应该是以创新研发为基础的高科技、高附加值行业。但是目前国内部分小企业却是以模仿为主，一旦某个产品在国际市场上走俏，很快就会有大批企业跟进。行业缺乏自主创新，也就缺乏持续发展的动力。另外，国内植物提取物生产企业还要

加强知识产权保护，树立品牌意识，维护自己的品牌形象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华人民共和国卫生部、联合国工业规划署、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外相关报刊杂志等公布的基础信息和提供的大量资料，对国内银杏叶提取物行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业以及营销策略等方面进行了深入的。并分门别类地对中国银杏叶提取物行业细分市场及消费者予以了重点，结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国银杏叶提取物行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是银杏叶提取物行业生产经营企业、银杏叶提取物零售企业及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 银杏叶提取物行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业的定义

二、行业的分类

三、行业经济特性

第二节 银杏叶提取物市场特征

一、技术水平

二、龙头企业

三、产品品种

四、区域优势

五、营销模式

六、市场规模

七、生命周期

第二章 全球银杏叶提取物行业发展

第一节 世界银杏叶提取物行业发展

一、2008年世界银杏叶提取物行业发展

二、2009年世界银杏叶提取物行业发展

三、2009年银杏叶提取物行业国外市场竞争

第二节 全球银杏叶提取物产业发展格局

一、2008-2009年市场竞争格局

二、2008-2009年全球市场发展特点

三、全球银杏叶提取物产业发展趋势

第三节 美国银杏叶提取物产业发展

一、2008年美国银杏叶提取物产业发展现状

二、美国银杏叶提取物产业优势和劣势

三、美国银杏叶提取物产业发展趋势

第四节 日本银杏叶提取物产业发展

一、2008年日本银杏叶提取物产业发展现状

二、日本银杏叶提取物产业优势和劣势

三、日本银杏叶提取物产业发展趋势

第三章 我国银杏叶提取物行业发展

第一节 2008年中国银杏叶提取物行业发展状况

一、2008年银杏叶提取物行业发展状况

二、2008年中国银杏叶提取物行业发展动态

三、2008年银杏叶提取物行业经营业绩

四、2008年我国银杏叶提取物行业发展热点

第二节 2009年中国银杏叶提取物市场供需状况

一、2009年中国银杏叶提取物行业供给能力

二、2009年中国银杏叶提取物市场供给

三、2009年中国银杏叶提取物市场需求

四、2009中国银杏叶提取物产品价格

第四章 我国银杏叶提取物产业进出口

第一节 我国银杏叶提取物进口

一、2008年进口总量

二、2008年进口结构

三、2008年进口区域

第二节 我国银杏叶提取物出口

一、2008年出口总量

二、2008年出口结构

三、2008年出口区域

第三节 我国银杏叶提取物进出口预测

一、2009年1季度进口

二、2009年1季度出口

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第五章 银杏叶提取物行业供求状况

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给

一、2008-2009年中国银杏叶提取物总体供给

二、2008-2009年银杏叶提取物市场供给

第四节 2008-2009年影响银杏叶提取物市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年银杏叶提取物整体销售能力

一、销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求

一、2008-2009年中国银杏叶提取物需求

二、2008-2009年银杏叶提取物市场需求

第二部分 行业竞争格局

第六章 银杏叶提取物行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 银杏叶提取物制造业主要企业竞争力

一、重点企业资产总计对比

二、重点企业从业人员对比

三、重点企业全年营业收入对比

四、重点企业出口交货值对比

五、重点企业利润总额对比

六、重点企业综合竞争力对比

第五节 2008-2009年银杏叶提取物行业竞争格局

一、2008年银杏叶提取物制造业竞争

二、2008年中外银杏叶提取物产品竞争

三、2008-2009年国内外银杏叶提取物竞争

四、2008-2009年我国银杏叶提取物市场竞争

五、2008-2009年我国银杏叶提取物市场集中度

六、2009-2012年国内主要银杏叶提取物企业动向

第七章 银杏叶提取物企业竞争策略

第一节 银杏叶提取物市场竞争策略

一、2009年银杏叶提取物市场增长潜力

二、2009年银杏叶提取物主要潜力品种

三、现有银杏叶提取物产品竞争策略

四、潜力银杏叶提取物品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

第二节 银杏叶提取物企业竞争策略

一、金融危机对银杏叶提取物行业竞争格局的影响

二、金融危机后银杏叶提取物行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国银杏叶提取物市场竞争趋势

四、2009-2012年银杏叶提取物行业竞争格局展望

五、2009-2012年银杏叶提取物行业竞争策略

六、2009-2012年银杏叶提取物企业竞争策略

第八章 主要银杏叶提取物企业竞争

第一节 上海诺德生物科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 宏生堂

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 西安天诚

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 北京绿色金可公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 湖南金农生物资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 北京伊斯康科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 银杏叶提取物行业发展趋势

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 中国银杏叶提取物市场需求

一、2009年中国银杏叶提取物市场规模

二、2009-2012年主要银杏叶提取物市场规模预测

三、中国银杏叶提取物需求特性及结构

第十章 未来银杏叶提取物行业发展预测

第一节 2009-2012年国际银杏叶提取物市场预测

一、2009-2012年全球银杏叶提取物行业产值预测

二、2009-2012年全球银杏叶提取物市场需求前景

三、2009-2012年全球银杏叶提取物市场价格预测

第二节 2009-2012年国内银杏叶提取物市场预测

一、2009-2012年国内银杏叶提取物行业产值预测

二、2009-2012年国内银杏叶提取物市场需求前景

三、2009-2012年国内银杏叶提取物市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 银杏叶提取物行业投资现状

第一节 2008年银杏叶提取物行业投资情况

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度银杏叶提取物行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十二章 银杏叶提取物行业投资环境

第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

一、2009年银杏叶提取物行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 银杏叶提取物行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数

第二节 行业投资收益率比较及

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率

第三节 银杏叶提取物行业投资效益

一、2008-2009年银杏叶提取物行业投资状况

二、2009-2012年银杏叶提取物行业投资效益

三、2009-2012年银杏叶提取物行业投资趋势预测

四、2009-2012年银杏叶提取物行业的投资方向

五、2009-2012年银杏叶提取物行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响银杏叶提取物行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响银杏叶提取物行业运行的有利因素

二、2009-2012年影响银杏叶提取物行业运行的稳定因素

三、2009-2012年影响银杏叶提取物行业运行的不利因素

四、2009-2012年我国银杏叶提取物行业发展面临的挑战

五、2009-2012年我国银杏叶提取物行业发展面临的机遇

第五节 银杏叶提取物行业投资风险及控制策略

一、2009-2012年银杏叶提取物行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年银杏叶提取物行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年银杏叶提取物行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年银杏叶提取物行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年银杏叶提取物同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年银杏叶提取物行业其他风险及控制策略

第十四章 银杏叶提取物行业投资战略研究

第一节 银杏叶提取物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国银杏叶提取物品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、银杏叶提取物实施品牌战略的意义

三、银杏叶提取物企业品牌的现状

四、我国银杏叶提取物企业的品牌战略

五、银杏叶提取物品牌战略管理的策略

第三节 银杏叶提取物行业投资战略研究

一、2009年植物提取物行业投资战略

二、2009年银杏叶提取物行业投资战略

三、2009-2012年银杏叶提取物行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008-2009年全球银杏叶提取物市场规模

图表：2008-2009年中国银杏叶提取物市场规模

图表：2008-2009年中国银杏叶提取物市场价格

图表：2008年1月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年2月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年3月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年1季度中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年4月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年5月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年6月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年2季度中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年7月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年8月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年9月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年3季度中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年10月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年11月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年12月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年4季度中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年1-12月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2008年1月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年2月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年3月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年1季度中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年4月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年5月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年6月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年2季度中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年7月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年8月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年9月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年3季度中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年10月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年11月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年12月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年4季度中国银杏叶提取物出口数据

图表：2008年1-12月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2009年1月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2009年2月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2009年3月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2009年1季度中国银杏叶提取物进口数据

图表：2009年4月中国银杏叶提取物进口数据

图表：2009年1月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2009年2月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2009年3月中国银杏叶提取物出口数据

图表：2009年1季度中国银杏叶提取物出口数据

图表：2009年4月中国银杏叶提取物出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/3642436424.html>