

# 中国汽车后市场服务行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车后市场服务行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636423.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车后市场服务是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务。根据德勤对汽车后市场的分类，中国汽车后市场具体可分为维修保养、汽车金融、汽车保险、汽车租赁、汽车用品、二手车六个细分领域。近年来稳定增长的汽车保有量、逐步老化的车龄结构，都为我国汽车的后市场服务领域提供了良好的发展基础。

汽车产业经过近十年的蓬勃发展，目前已经成为国民经济发展的重要支柱产业。根据中国汽车工业协会的统计数据，2022 年我国汽车销量为 2,686.4 万辆，同比增长 2.1%。另一方面，2022 年新能源汽车销量达到 688.7 万辆，同比增长 93.4%，发展势头强劲。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

此外随着汽车“新四化”的不断发展，汽车将不再仅仅是一个交通工具，而是有望成为继手机之后的又一个移动智能终端载体。在此趋势下，汽车行业企业对于不同业务应用场景下的 IT 需求不断增长，IT 市场规模继续逐年扩大。

在上述环境下，我国汽车营销与后市场服务领域软件行业市场规模稳步增长。根据相关数据显示，2020 年我国汽车行业营销与后市场服务领域软件行业市场规模增长到了 38.9 亿元；其中营销环节的软件市场规模为 19.8 亿元，后市场环节的软件市场规模为 19.1 亿元。并预计2024 年我国营销环节的软件市场规模将在45.4 亿元左右，后市场环节的软件市场规模将在 50.9 亿元左右。

数据来源：观研天下整理

目前我国汽车营销与后市场服务领域软件市场主要参与者汽车行业专业软件服务提供商及咨询公司。其中汽车行业专业软件服务提供商通常聚焦汽车营销与后市场领域的信息化服务，提供 DCS/DMS、客户运营系统、数据咨询服务等产品/服务，并进行实施及运营维护；咨询公司通常涉及业务较广，服务领域涵盖众多行业，其中包括汽车行业营销及后市场领域，其主要根据客户的业务流程、管理、实际情况，建设定制化的数字化管理平台；

目前我国汽车营销与后市场服务领域软件市场主要有凯捷咨询、CDK、金蝶汽车、中科创达、诚迈科技、光庭信息、山大地纬等企业。

我国汽车营销与后市场服务领域软件市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

凯捷咨询

品牌优势：公司是全球领先的咨询、信息技术和外包服务提供商。

**市场优势：**凯捷中国在北京、沈阳、上海、昆山、杭州、广州、佛山、香港和台北都设有分公司，帮助客户创建并提供适应其业务需求的最优化解决方案。

**人才优势：**公司拥有超过 20 万名员工。

#### CDK

**品牌优势：**公司是全球知名的面向汽车产业的信息技术服务商。

**产品优势：**CDK 的解决方案自动化并整合了购买过程的所有部分，包括在全球 100 多个国家的约 30,000 个零售点和大多数原始设备制造商的车辆采购、销售、融资、保险、零件供应、维修和维护的整个过程。

#### 金蝶汽车

**品牌优势：**公司是全球领先、中国第一的企业管理云SaaS公司。

**市场地位优势：**金蝶在中国企业资源管理云服务市场排名第一，在金蝶在SaaS

EA（企业级应用软件云服务）、SaaS ERM（企业资源管理云服务）、财务云市场占有率维持排名第一，并连续18年稳居中国成长型企业应用软件市场占有率第一。

**产品优势：**金蝶旗下的多款云服务产品获得标杆企业的青睐，包括金蝶云·苍穹（可组装企业级PaaS平台）、金蝶云·星瀚（大型企业SaaS管理云）、金蝶云·星空（高成长型企业SaaS管理云）、金蝶云·星辰（小微企业SaaS管理云）等。

**客户优势：**公司已为世界范围内超过740万家企业、政府等组织提供企业管理云产品及服务。

#### 中科创达

**技术优势：**公司的全栈技术覆盖关键 IP 和核心关键技术领域。在通信协议栈、操作系统优化、系统安全、图形图像处理、人工智能算法、智能视觉、智能语音、UI 引擎等方面形成了从硬件驱动、操作系统内核、中间件到上层应用的全面自主知识产权体系

**专利优势：**截至 2022 年 12 月 31 日拥有[1,400]多项专利及软件著作权。

**质量优势：**提供智能终端的安全技术,从安全硬件支持、操作系统安全增强和安全应用三个层面,配合云端管理接口,提供从移动终端硬件、操作系统、应用、数据到网络等多层次的安全防护,确保企业数据和应用在移动终端上的安全性。

**市场优势：**在中国、欧洲、北美、日本和东南亚等主要市场,通过技术、生态、人才、市场等多元化实践,迈向我们的全球化目标。

**服务优势：**通过“全球化+本地化”及时掌握每个市场的前沿技术趋势和客户需求,快速响应当地合作伙伴或客户,从而提升客户满意度和研发效率,持续为客户创造价值。

#### 诚迈科技

**品牌优势：**通过规模化长期化的合作,公司得以掌握和积累全球领先厂商的趋势理念和产品目标,有利于保持公司的技术先进性和敏锐的行业趋势嗅觉,树立良好的品牌声誉。

**技术优势：**公司拥有Android系统升级及集成服务、软件缺陷修复服务、ROM定制服务、全球电信运营商定制软件服务、行业智能终端参考设计等综合技术能力。

## 光庭信息

**产品开发优势：**公司目前已经具备基于域控制器架构的新一代智能网联汽车的全域产品开发能力。

**质量优势：**公司通过引入工厂化的标准操作流程(Standard Operating Procedure, SOP)、组件化的代码产品设计理念以及可视化的管理平台,打造了以汽车电子软件领域的软件工厂为核心理念的开发流程体系、品质保证体系和可持续改进机制,通过软件开发工程体系的持续创新确保公司软件开发能力的竞争优势。

**研发优势：**公司已经形成了由先端技术研发中心以及各事业部研发部门共同构成的两级研发体系,既满足了汽车电子软件领域的共性研究需求,又可以有效解决各个产品事业领域的产品化和工程化研发效率化的需求。同时通过与国内外行业与科研机构、高等院校、产业链上下游的合作伙伴建立稳定顺畅的联合研发开放机制,可以充分把握未来汽车电子软件领域的发展动向,持续巩固公司在汽车电子软件领域的技术先发优势,从而获得市场先机。

## 山大地纬

**技术优势：**公司通过饱和式研发投入、高水平创新平台建设、承担重点科研项目等措施建立核心技术优势,“AI+区块链”技术全国领先。

**研发优势：**公司保持高强度的研发投入,截至2022年6月30日,公司研发投入为6,084.61万元,较上年同期增长5.66%。

**先发优势：**公司是中国最早从事区块链技术研究的企业之一,定位于数据要素交付服务商,具有全面的技术、产品、平台及业务领先优势。

**专利优势：**依托完全自主可控的“大纬链”技术体系,承担了多项国家级省部级科研课题,已申报专利35项,获批7项。累计通过中国信通院7项测评,通过数量稳居全国前三。

## 用友汽车

**技术优势：**公司自主研发了多项先进的核心技术,形成了包含云计算、大数据等新一代信息技术的用友汽车云原生技术平台和用友汽车数智化开发平台。

**服务优势：**公司积累了丰富的客户资源和成功的项目实施案例,可以直接参与到客户业务变革的蓝图设计中,向客户提供业内最佳实践的案例与建议,协助客户进行业务创新,从而提升客户服务满意度,建立起服务优势。

**品牌优势：**公司是国内汽车营销与后市场服务领域软件产品及云服务提供商中的龙头企业,在业内树立了良好的品牌形象,并与国内近百家整车厂保持着长期、稳定、深度的合作关系。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车后市场服务行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国汽车后市场服务行业发展概述

#### 第一节 汽车后市场服务行业发展情况概述

- 一、汽车后市场服务行业相关定义
- 二、汽车后市场服务特点分析
- 三、汽车后市场服务行业基本情况介绍
- 四、汽车后市场服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、汽车后市场服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国汽车后市场服务行业生命周期分析

- 一、汽车后市场服务行业生命周期理论概述
- 二、汽车后市场服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 汽车后市场服务行业经济指标分析

- 一、汽车后市场服务行业的赢利性分析
- 二、汽车后市场服务行业的经济周期分析
- 三、汽车后市场服务行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球汽车后市场服务行业市场发展现状分析

- 第一节 全球汽车后市场服务行业发展历程回顾
- 第二节 全球汽车后市场服务行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲汽车后市场服务行业地区市场分析
  - 一、亚洲汽车后市场服务行业市场现状分析
  - 二、亚洲汽车后市场服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲汽车后市场服务行业市场前景分析
- 第四节 北美汽车后市场服务行业地区市场分析
  - 一、北美汽车后市场服务行业市场现状分析
  - 二、北美汽车后市场服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美汽车后市场服务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲汽车后市场服务行业地区市场分析
  - 一、欧洲汽车后市场服务行业市场现状分析
  - 二、欧洲汽车后市场服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲汽车后市场服务行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界汽车后市场服务行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球汽车后市场服务行业市场规模预测

## 第三章 中国汽车后市场服务行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对汽车后市场服务行业的影响分析
- 第三节 中国汽车后市场服务行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对汽车后市场服务行业的影响分析
- 第五节 中国汽车后市场服务行业产业社会环境分析

## 第四章 中国汽车后市场服务行业运行情况

- 第一节 中国汽车后市场服务行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国汽车后市场服务行业市场规模分析

#### 一、影响中国汽车后市场服务行业市场规模的因素

#### 二、中国汽车后市场服务行业市场规模

#### 三、中国汽车后市场服务行业市场规模解析

### 第三节中国汽车后市场服务行业供应情况分析

#### 一、中国汽车后市场服务行业供应规模

#### 二、中国汽车后市场服务行业供应特点

### 第四节中国汽车后市场服务行业需求情况分析

#### 一、中国汽车后市场服务行业需求规模

#### 二、中国汽车后市场服务行业需求特点

### 第五节中国汽车后市场服务行业供需平衡分析

## 第五章 中国汽车后市场服务行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国汽车后市场服务行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、汽车后市场服务行业产业链图解

### 第二节中国汽车后市场服务行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对汽车后市场服务行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对汽车后市场服务行业的影响分析

### 第三节我国汽车后市场服务行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国汽车后市场服务行业市场竞争分析

### 第一节中国汽车后市场服务行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车后市场服务行业竞争格局分析

#### 二、中国汽车后市场服务行业主要品牌分析

### 第二节中国汽车后市场服务行业集中度分析

#### 一、中国汽车后市场服务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国汽车后市场服务行业市场集中度分析



### 第三节中国汽车后市场服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国汽车后市场服务行业模型分析

### 第一节中国汽车后市场服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国汽车后市场服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车后市场服务行业SWOT分析结论

### 第三节中国汽车后市场服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国汽车后市场服务行业需求特点与动态分析

### 第一节中国汽车后市场服务行业市场动态情况

### 第二节中国汽车后市场服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节汽车后市场服务行业成本结构分析

#### 第四节汽车后市场服务行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国汽车后市场服务行业价格现状分析

#### 第六节中国汽车后市场服务行业平均价格走势预测

##### 一、中国汽车后市场服务行业平均价格趋势分析

##### 二、中国汽车后市场服务行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国汽车后市场服务行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国汽车后市场服务行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国汽车后市场服务行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国汽车后市场服务行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国汽车后市场服务行业区域市场现状分析

#### 第一节中国汽车后市场服务行业区域市场规模分析

##### 一、影响汽车后市场服务行业区域市场分布的因素

##### 二、中国汽车后市场服务行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区汽车后市场服务行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区汽车后市场服务行业市场分析

- (1) 华东地区汽车后市场服务行业市场规模
- (2) 华南地区汽车后市场服务行业市场现状
- (3) 华东地区汽车后市场服务行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区汽车后市场服务行业市场分析

- (1) 华中地区汽车后市场服务行业市场规模
- (2) 华中地区汽车后市场服务行业市场现状
- (3) 华中地区汽车后市场服务行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区汽车后市场服务行业市场分析

- (1) 华南地区汽车后市场服务行业市场规模
- (2) 华南地区汽车后市场服务行业市场现状
- (3) 华南地区汽车后市场服务行业市场规模预测

#### 第五节华北地区汽车后市场服务行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区汽车后市场服务行业市场分析

- (1) 华北地区汽车后市场服务行业市场规模
- (2) 华北地区汽车后市场服务行业市场现状
- (3) 华北地区汽车后市场服务行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区汽车后市场服务行业市场分析

- (1) 东北地区汽车后市场服务行业市场规模
- (2) 东北地区汽车后市场服务行业市场现状
- (3) 东北地区汽车后市场服务行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区汽车后市场服务行业市场分析

- (1) 西南地区汽车后市场服务行业市场规模
- (2) 西南地区汽车后市场服务行业市场现状
- (3) 西南地区汽车后市场服务行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车后市场服务行业市场分析
  - (1) 西北地区汽车后市场服务行业市场规模
  - (2) 西北地区汽车后市场服务行业市场现状
  - (3) 西北地区汽车后市场服务行业市场规模预测

## 第十一章 汽车后市场服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节中国汽车后市场服务行业未来发展前景分析

- 一、汽车后市场服务行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车后市场服务行业市场机会分析
- 三、中国汽车后市场服务行业投资增速预测

## 第二节中国汽车后市场服务行业未来发展趋势预测

### 第三节中国汽车后市场服务行业规模发展预测

- 一、中国汽车后市场服务行业市场规模预测
- 二、中国汽车后市场服务行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车后市场服务行业产值规模预测
- 四、中国汽车后市场服务行业产值增速预测
- 五、中国汽车后市场服务行业供需情况预测

### 第四节中国汽车后市场服务行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国汽车后市场服务行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国汽车后市场服务行业进入壁垒分析

- 一、汽车后市场服务行业资金壁垒分析
- 二、汽车后市场服务行业技术壁垒分析
- 三、汽车后市场服务行业人才壁垒分析
- 四、汽车后市场服务行业品牌壁垒分析
- 五、汽车后市场服务行业其他壁垒分析

### 第二节汽车后市场服务行业风险分析

- 一、汽车后市场服务行业宏观环境风险
- 二、汽车后市场服务行业技术风险
- 三、汽车后市场服务行业竞争风险
- 四、汽车后市场服务行业其他风险

### 第三节中国汽车后市场服务行业存在的问题

### 第四节中国汽车后市场服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国汽车后市场服务行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国汽车后市场服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国汽车后市场服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 汽车后市场服务行业营销策略分析

一、汽车后市场服务行业产品策略

二、汽车后市场服务行业定价策略

三、汽车后市场服务行业渠道策略

四、汽车后市场服务行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636423.html>