

中国高粱行业发展现状研究与未来前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高粱行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606423.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

高粱，别称蜀黍、芦粟等，是禾本科高粱属植物，属于经济作物。分类来看，按性状及用途可分为食用高粱、糖用高粱、帚用高粱等类。

资料来源：观研天下整理

产业链来看，我国高粱产业链条上游是高粱的种植；中游则是高粱的应用加工；下游则是流通消费。在我国，高粱产业链条中，中游高粱的加工用途十分广泛，高粱加工用量占比高达85%以上。目前我国高粱加工类型主要有四种：一是酿造，80%为酿造白酒，20%为酿造食醋；二是饲料，国内进口高粱80%用于饲料制造，甜高粱原料尤其受到市场欢迎；三是作为粮食和种子，被制作成高粱糍粑，高粱煎豆包等特色食品；四是其他，高粱杆被制作成扫帚和工艺品，或者作为工业原料被用来提取淀粉、糖等产品。

资料来源：公开资料整理

1、供给端

高粱是世界上第五大谷类作物，与大豆、玉米、棉花和谷子等竞品相比，高粱的耐旱、耐涝和耐盐碱能力都极其出众，其不仅能够在干旱和盐碱土地上具有较强的生存能力，而且还具有较强的气候适应性。过去，高粱是我国重要都粮食作物之一，被广泛种植。但是，随着我国经济的增长和人民生活水平的提高，高粱的主要用途逐步从食用转变为经济作物，其种植面积产量也随之不断下降。然而，近年来，随着我国白酒、养殖行业的不断发展，使得市场对酿造用高粱和饲用高粱的需求增加，与此同时高粱的种植面积和产量也随之增长。

根据数据显示，从2015年到2019年我国高粱播种面积和产量均呈现逐年递增态势，2015年我国高粱播种面积约为42.49万公顷，产量约为220.3万吨；到2019年变我国高粱播种面积和产量便分别增长至73.12万公顷和313.7万吨。2020年到2021年，受疫情影响，粮食安全问题得到国家重视，国内耕地面积有限，国家产业结构调整，小麦，玉米等粮食种植面积不断扩大，2021年我国粮食种植面积11763万公顷 比上年增加86万公顷。粮食种植面积增长使得我国高粱种植面积下降，高粱产量也随之下降，但较2015年相比其种植面积和产量整体还是得到增长。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

2、需求端

作为“酿酒皇帝”的高粱，其所含各项成分的种类及配比都很适合酿酒，尤其是极其适量的单宁。目前，我国很多名优白酒无论是山西的清香、四川的浓香还是贵州的酱香白酒，几乎都是以高粱为主要原料酿造。因此，近些年来在我国白酒行业的拉动下，高粱的消费量整体上也得到增长。

2010年至2015年度我国高粱消费总量逐年上升；2015年度至2018年受到高粱饲用需求萎缩等影响，高粱消费总量逐年下降，2018年处于极低的水平，这主要是由于2018年我国对美国进口高粱关税增加，而美国又是我国高粱的第一大进口国，这导致该年我国高粱进口量急剧减少，所以当时国内高粱消费量下降至极低点；2019年之后受到我国养殖业的恢复，饲用高粱需求增长，使得高粱消费总量有所回升，且2021年我国高粱消费量较2015年来看明显有所增长。

资料来源：观研天下整理

近三年来，我国养殖业逐步恢复拉动了饲用消费需求，尤其得益于亚太地区从非洲猪瘟疫情中复苏，使得我国猪饲料需求大幅增长，从而使得高粱饲用占据较大比例。2021年全国工业饲料总产量29344.3万吨，比上年增长16.1%，其中猪饲料产量13076.5万吨，同比增长46.6%。从我国高粱下游消费结构情况来看，2020年度我国饲料消费占76%，食用占比约13%，酿造占比约为11%，其他占1.1%。

资料来源：公开资料整理

可以看出，目前我国高粱消费结构仍然以饲用消费为主。今年以来，国内养殖行业正处于去产能阶段，虽然整体饲料需求较2021年高位或将略有下降，但今年小麦价格高起，小麦饲用量下降，叠加进口玉米价格优势不在，这或将影响我国高粱的消费结构。尽管近年来我国高粱非饲用占比有小幅增长态势，但是预计短期内高粱饲用占比仍将会是最大的。

3、进口端

从上述我国高粱供给端和需求端情况，可以看出高粱的产量一直都无法满足国内高粱的需求，因此我国高粱自给率不高，需要依赖进口来满足国内需求。现如今我国已经成为了全球高粱第一大进口国。

横向对比，从全球主要国家高粱进口量分布来看，中国高粱进口量占全球高粱贸易比例高达约88%，远超日本，肯尼亚，墨西哥和欧盟等国家和地区。这也进一步看出我国是高粱进口大国。

资料来源：USDA

纵向方面，从我国高粱进口情况来看，2016年到2021年我国高粱进口量及进口金额呈现“V”字形先降后增态势，刚好与我国高粱播种面积和产量的变化趋势相反。根据数据显示，2016年到2019年，我国高粱产量逐年递增，因此进口量和金额呈现下降趋势；2019到2021年我国高粱产量呈现下降态势，因此高粱进口量和进口金额则逐年递增。

在我国进口高粱中，有近八成是用来加工成饲料。因此在2021年我国工业饲料需求大幅增长，国内高粱产量出现下降之时，我国高粱进口量及进口金额创近六年来新高，截至2021年年底，我国高粱进口量约942万吨，同比增长95.7%；进口金额约为20.36亿美元，同比增

长76.2%。

资料来源：海关总署、观研天下整理

进口来源国来看，当前我国高粱进口的主要国家美国、澳大利亚、阿根廷和缅甸，其中美国高粱的进口量最大。根据数据显示，2022年5月，我国高粱进口量约为166.96万吨，其中从美国进口约147.27万吨，占比88.21%；澳大利亚进口约16.32万吨，占比约9.77%；阿根廷进口约7.56万吨，占比约1.98%；缅甸进口约0.07万吨，占比约0.04%。

资料来源：海关总署、观研天下整理

一直以来我国进口玉米、高粱、大麦，包括木薯，都旨在满足国内饲用需求，且大麦、高粱是玉米的两种重要饲用替代粮，二者存在此消彼长关系。今年上半年玉米价格上涨，进口量同比下降，但高粱、大麦、木薯作为玉米替代品，上半年其进口量走势却有所不同，具体表现为高粱和木薯增长、大麦下降。而且，我国进口高粱主要来自美国、阿根廷和澳大利亚，进口高粱无配额限制，因此高粱进口替代玉米、大麦满足饲用需求具有相对优势。

另外，后疫情时代，国家粮油安全问题愈发被重视，未来几年我国粮食油料等种植面积将持续增长，这将使得我国高粱这类经济作物种植面积将被迫减少，国产自给率仍将处在较低位，预计未来我国高粱进口量或将继续再创新高。（LQM）

观研报告网发布的《中国高粱行业发展现状研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国高粱行业发展概述

第一节高粱行业发展情况概述

- 一、高粱行业相关定义
- 二、高粱特点分析
- 三、高粱行业基本情况介绍
- 四、高粱行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、高粱行业需求主体分析

第二节中国高粱行业生命周期分析

- 一、高粱行业生命周期理论概述
- 二、高粱行业所属的生命周期分析

第三节高粱行业经济指标分析

- 一、高粱行业的赢利性分析
- 二、高粱行业的经济周期分析
- 三、高粱行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球高粱行业市场发展现状分析

第一节全球高粱行业发展历程回顾

第二节全球高粱行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲高粱行业地区市场分析

- 一、亚洲高粱行业市场现状分析
- 二、亚洲高粱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高粱行业市场前景分析

第四节北美高粱行业地区市场分析

- 一、北美高粱行业市场现状分析
- 二、北美高粱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高粱行业市场前景分析

第五节欧洲高粱行业地区市场分析

一、欧洲高粱行业市场现状分析

二、欧洲高粱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高粱行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界高粱行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球高粱行业市场规模预测

第三章 中国高粱行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对高粱行业的影响分析

第三节中国高粱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对高粱行业的影响分析

第五节中国高粱行业产业社会环境分析

第四章 中国高粱行业运行情况

第一节中国高粱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国高粱行业市场规模分析

一、影响中国高粱行业市场规模的因素

二、中国高粱行业市场规模

三、中国高粱行业市场规模解析

第三节中国高粱行业供应情况分析

一、中国高粱行业供应规模

二、中国高粱行业供应特点

第四节中国高粱行业需求情况分析

一、中国高粱行业需求规模

二、中国高粱行业需求特点

第五节中国高粱行业供需平衡分析

第五章 中国高粱行业产业链和细分市场分析

第一节中国高粱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、高粱行业产业链图解

第二节中国高粱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对高粱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对高粱行业的影响分析

第三节我国高粱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国高粱行业市场竞争分析

第一节中国高粱行业竞争现状分析

一、中国高粱行业竞争格局分析

二、中国高粱行业主要品牌分析

第二节中国高粱行业集中度分析

一、中国高粱行业市场集中度影响因素分析

二、中国高粱行业市场集中度分析

第三节中国高粱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国高粱行业模型分析

第一节中国高粱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国高粱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高粱行业SWOT分析结论

第三节中国高粱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国高粱行业需求特点与动态分析

第一节中国高粱行业市场动态情况

第二节中国高粱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节高粱行业成本结构分析

第四节高粱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高粱行业价格现状分析

第六节中国高粱行业平均价格走势预测

一、中国高粱行业平均价格趋势分析

二、中国高粱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高粱行业所属行业运行数据监测

第一节中国高粱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国高粱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国高粱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国高粱行业区域市场现状分析

第一节中国高粱行业区域市场规模分析

一、影响高粱行业区域市场分布的因素

二、中国高粱行业区域市场分布

第二节中国华东地区高粱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高粱行业市场分析

（1）华东地区高粱行业市场规模

（2）华南地区高粱行业市场现状

（3）华东地区高粱行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高粱行业市场分析

（1）华中地区高粱行业市场规模

（2）华中地区高粱行业市场现状

（3）华中地区高粱行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高粱行业市场分析

（1）华南地区高粱行业市场规模

（2）华南地区高粱行业市场现状

（3）华南地区高粱行业市场规模预测

第五节华北地区高粱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高粱行业市场分析

（1）华北地区高粱行业市场规模

（2）华北地区高粱行业市场现状

（3）华北地区高粱行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区高粱行业市场分析

（1）东北地区高粱行业市场规模

（2）东北地区高粱行业市场现状

（3）东北地区高粱行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区高粱行业市场分析

（1）西南地区高粱行业市场规模

（2）西南地区高粱行业市场现状

（3）西南地区高粱行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区高粱行业市场分析

（1）西北地区高粱行业市场规模

（2）西北地区高粱行业市场现状

（3）西北地区高粱行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国高粱行业市场规模区域分布预测

第十一章 高粱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国高粱行业发展前景分析与预测

第一节 中国高粱行业未来发展前景分析

- 一、高粱行业国内投资环境分析
- 二、中国高粱行业市场机会分析
- 三、中国高粱行业投资增速预测

第二节 中国高粱行业未来发展趋势预测

第三节中国高粱行业规模发展预测

- 一、中国高粱行业市场规模预测
 - 二、中国高粱行业市场规模增速预测
 - 三、中国高粱行业产值规模预测
 - 四、中国高粱行业产值增速预测
 - 五、中国高粱行业供需情况预测
- ### 第四节中国高粱行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国高粱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国高粱行业进入壁垒分析

- 一、高粱行业资金壁垒分析
- 二、高粱行业技术壁垒分析
- 三、高粱行业人才壁垒分析
- 四、高粱行业品牌壁垒分析
- 五、高粱行业其他壁垒分析

第二节高粱行业风险分析

- 一、高粱行业宏观环境风险
- 二、高粱行业技术风险
- 三、高粱行业竞争风险
- 四、高粱行业其他风险

第三节中国高粱行业存在的问题

第四节中国高粱行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国高粱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国高粱行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国高粱行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 高粱行业营销策略分析

- 一、高粱行业产品策略
- 二、高粱行业定价策略
- 三、高粱行业渠道策略

四、高粱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606423.html>