

中国OTC药品行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国OTC药品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756421.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：我国OTC药品市场规模增长速度已超全球平均水平，分品类来看，感冒与咳嗽药、维生素与矿物质、镇痛药占据重要份额。

2021-2050年我国或进入加速老龄化阶段，银发经济受到国家重点关注，而老年人医疗保健需求较大，有望为我国OTC药品行业的发展提供底层支撑。中药品类的发展也给国内OTC药品行业注入活力。近年来，中药作为治疗疾病和养生的首选被越来越多人青睐，吸引OTC药品企业竞相角逐，中药焕发OTC药品行业生命力。

由于可刷医保、存在渠道及场景限制，国内OTC药品销售仍主要集中于线下渠道；但在疫情、医保线上购药政策逐步放开等因素推动下，国内OTC药品线上销售渠道占比有所提升。

一、我国OTC药品市场规模增速已超全球平均水平，感冒与咳嗽药、维生素与矿物质、镇痛药占据重要份额

OTC(Over The Counter)药品，即非处方药，是指为方便公众用药，在保证用药安全的前提下，经国家卫生行政部门规定或审定后，无需医师或其它医疗专业人员处方即可购买的药品。

OTC药品通常用于治疗多发病、常见病，如感冒、咳嗽、消化不良等，且疗效确切、药性稳定、安全性较高。随着居民健康意识的提高，我国OTC药品市场需求快速增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

当前我国OTC药品市场规模增长速度已超全球平均水平。根据数据，2016-2024年全球OTC药品市场规模由1446 亿美元增长至2014 亿美元，CAGR 为 4%；我国OTC药品市场规模由1289 亿元增长至 2214 亿元，CAGR 为7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

分品类来看，2024年国内 OTC三大药品为感冒与咳嗽药、维生素与矿物质、镇痛药，分别占比28.20%、17.32%、16.19%，总占比达67.71%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、老龄化加速、银发经济发展，有望为我国OTC药品行业发展提供底层支撑

2021-2050年我国或进入加速老龄化阶段。伴随着 20 世纪 60 年代到 70 年代中期第二次生育高峰人群进入老年，我国老年人口或呈加速增长，银发经济受到国家重点关注。2024年1月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，鼓励发展银发经济。而老年人医疗保健需求较大，有望为我国OTC药品行业的发展提供底层支撑。数据显示，2

021年，国内45-55岁、56-65岁、66-75岁、75岁以上人群月度健康消费超4000元的占比分别为6.66%、7.00%、4.47%、27.08%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/756421.html>