

# 中国连锁酒店行业现状深度研究与未来投资预测 报告（2024-2031年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国连锁酒店行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706420.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

连锁酒店是指以加盟经营模式运营的酒店，一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系、价格相比较很有优势符合大众化消费。

### 一、连锁酒店行业发展环境分析（PEST）

#### 1.政策环境（P）

2020年10月，文化和旅游部等3部门发布的《文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知》提出积极发展乡村旅游、红色旅游等业态，丰富休闲度假旅游产品供给，鼓励文创产品和旅游商品开发，推动高品质酒店和旅游民宿发展。此后，国家发展改革委等多个部门陆续发布有关连锁酒店行业的相关政策。如在2024年3月发布的《商务部等9部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出鼓励餐饮、住宿等生活服务类企业开展连锁经营，提供在线订餐订房、团购、亲子、养老等服务，推动县域生活服务业专业化、精细化、品质化发展。这些政策的陆续实施和推行，对于推动连锁酒店行业发展大有裨益。

我国连锁酒店行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
文化和旅游部	2020年10月	国家发展改革委 财政部	文化和旅游部	文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知 积极发展乡村旅游、红色旅游等业态，丰富休闲度假旅游产品供给，鼓励文创产品和旅游商品开发，推动高品质酒店和旅游民宿发展。
	2022年2月		国家发展改革委、财政部等14部门	关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策 加强银企合作，建立健全重点旅游企业项目融资需求库，引导金融机构对符合条件的、预期发展前景较好的 A 级旅游景区、旅游度假区、乡村旅游经营单位、星级酒店、旅行社等重点文化和旅游市场主体加大信贷投入，适当提高贷款额度。
	2023年3月	交通运输部办公厅	文化和旅游部办公厅	交通运输部办公厅 文化和旅游部办公厅关于加快推进城乡道路客运与旅游融合发展有关工作的通知 积极引导道路客运经营者与旅行社、旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、酒店等加强合作，深化推广“车票+门票”“车票+门票+酒店”等一站式运游融合服务产品，针对自由行、家庭游、团队游等提供定制化的运游融合服务。
	2023年9月		国务院	关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施 加强导游以及景区、酒店等服务人员外语培训，完善景区、机场、车站、酒店、购物商店等场所的多语种标识及导览设施。
	2024年1月	国务院办公厅	国务院办公厅	国务院办公厅关于发展银发经济 增进老年人福祉的意见 完善老少同乐、家庭友好的酒店、民宿等服务设施，鼓励开发家庭同游旅游产品。
	2024年2月	国家发展改革委 财政部 税务总局	海南自由贸易港鼓励类产业目录（2024年本）	将酒店、特色化中小型家庭旅馆、乡村民宿纳入海南自由贸易港鼓励类产业目录（2024年本），鼓励其发展。
	2024年3月		商务部、中央网信办等9部门	商务部等9部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见 鼓励餐饮、住宿等生活服务类企业

开展连锁经营，提供在线订餐订房、团购、亲子、养老等服务，推动县域生活服务业专业化、精细化、品质化发展。

资料来源：观研天下整理

## 2.经济环境（E）

近年来，随着我国国民经济水平逐步提高，行业宏观经济环境整体向好，居民人均可支配收入和人均消费支出不断增长，带动人们消费能力和消费意愿不断增强，为连锁旅游酒店行业市场提供良好的基础。数据显示，2023年我国居民人均可支配收入达到39218元，比上年名义增长6.3%；人均消费支出26796元，比上年名义增长9.2%。

数据来源：观研天下整理

此外，随着疫情影响结束，人们的出行需求逐步恢复，在经历3年低谷之后，2023年我国旅游经济迎来强劲复苏，旅游总人数达到48.91亿，同比增长93.32%；旅游总消费和人均每次旅游消费也实现快速增长，2023年分别达到4.91万亿元和1003.88元，同比分别增长140.69%和24.5%。旅游经济复苏将带动连锁酒店市场需求增长，利好我国连锁酒店行业发展。

数据来源：观研天下整理

## 3.社会环境（S）

随着90后、00后年轻群体的消费能力增长，其已成为出游主力军，2023年占比达到68%。由于90后、00后对连锁酒店的品质、个性的追求愈发强烈，这也使得客户体验逐渐成为连锁酒店行业的核心竞争力，也为连锁酒店行业带来了新的机遇和需求。为了留住庞大的年轻群体，不少连锁酒店积极响应市场需求，针对不同兴趣圈层客群，推出不同的服务和产品。如锦江酒店先后推出了亲子、运动、国风、电竞、宠物友好等多个热门主题连锁酒店产品；亚朵酒店则推出4.0版本“见野”，对商务、睡眠、餐饮等功能进行重大创新，全面升级连锁酒店体验等。

数据来源：观研天下整理

## 4.技术环境（T）

近年来，互联网、人工智能、大数据等技术不断进步，持续助力连锁酒店行业发展。在这些技术力量的驱动下，不少连锁酒店推出智慧化运营管理系统或工具，用数据和算法驱动运营，把原本松散、随意的酒店管理，变得透明化、线上化、流程化和智能化。其不仅可以及时获取客户的需求并处理，提升用户的入驻体验，还可以帮助连锁酒店提高运营管理效率，实现降本增效的目标。如华住集团和IDG资本战略投资的H连锁酒店就上线三大科技赋能产品——“飞燕系统”、“八爪鱼中枢平台”和“招财猫PMS系统”，能摆脱繁琐的线下流程，实现H连锁酒店各岗位智能协同办公，极大地提高管理水平和效率。

## 二、连锁酒店行业发展现状

### 1.连锁酒店市场规模持续扩容

由上可见，我国连锁酒店行业发展环境良好，在政策、经济等多重因素共同驱动下，近年来我国连锁酒店市场规模持续扩容，2022年增长至2590亿元，预计2024年其市场规模将突破3000亿元。

数据来源：观研天下整理

### 2.连锁酒店数量和客房总数逐年增长

近年来，我国连锁酒店数量和客房总数持续增长。数据显示，2023年其连锁酒店数量和客房总数分别达到9.06万家和676万间，同比分别增长27.61%和22.24%。按照档次划分，连锁酒店可以分为经济型连锁酒店、中档连锁酒店、高档连锁酒店和豪华连锁酒店。其中，经济型连锁酒店客房总数最多，2023年达到297万间，占比超过40%；其次是中档连锁酒店，其客房总数达到195万间，占比接近30%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

值得一提的是，近年来我国酒店连锁化率不断提升，已由2019年的25%提升至2023年的49.95%。其中中档、豪华型酒店连锁化率已经超过50%。虽然我国酒店连锁化率持续提升，但与发达国家60%以上的连锁化率相比，其仍有较大提升空间。这也意味着，未来我国连锁酒店数量及客房总数预计还会迎来增长。

数据来源：观研天下整理

### 三、连锁酒店行业竞争格局

当前，我国连锁酒店行业集中度低，2023年CR5不足50%，集中度还有较大的提升空间。从竞争格局来看，目前锦江国际集团是我国连锁酒店市场领军企业，其连锁酒店数量、客房总数均位列市场首位，具有较强的品牌影响力和竞争力，2023年市场份额接近20%；华住集团紧随其后，2023年市场份额接近15%。

数据来源：观研天下整理(WJ)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国连锁酒店行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国连锁酒店行业发展概述

#### 第一节 连锁酒店行业发展情况概述

##### 一、连锁酒店行业相关定义

##### 二、连锁酒店特点分析

##### 三、连锁酒店行业基本情况介绍

##### 四、连锁酒店行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、连锁酒店行业需求主体分析

#### 第二节 中国连锁酒店行业生命周期分析

##### 一、连锁酒店行业生命周期理论概述

##### 二、连锁酒店行业所属的生命周期分析

#### 第三节 连锁酒店行业经济指标分析

##### 一、连锁酒店行业的赢利性分析

##### 二、连锁酒店行业的经济周期分析

##### 三、连锁酒店行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球连锁酒店行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球连锁酒店行业发展历程回顾

## 第二节全球连锁酒店行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲连锁酒店行业地区市场分析

- 一、亚洲连锁酒店行业市场现状分析
- 二、亚洲连锁酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲连锁酒店行业市场前景分析

### 第四节北美连锁酒店行业地区市场分析

- 一、北美连锁酒店行业市场现状分析
- 二、北美连锁酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美连锁酒店行业市场前景分析

### 第五节欧洲连锁酒店行业地区市场分析

- 一、欧洲连锁酒店行业市场现状分析
- 二、欧洲连锁酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲连锁酒店行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界连锁酒店行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球连锁酒店行业市场规模预测

## 第三章 中国连锁酒店行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对连锁酒店行业的影响分析

### 第三节中国连锁酒店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对连锁酒店行业的影响分析

### 第五节中国连锁酒店行业产业社会环境分析

## 第四章 中国连锁酒店行业运行情况

### 第一节中国连锁酒店行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国连锁酒店行业市场规模分析

- 一、影响中国连锁酒店行业市场规模的因素
- 二、中国连锁酒店行业市场规模
- 三、中国连锁酒店行业市场规模解析

### 第三节中国连锁酒店行业供应情况分析

#### 一、中国连锁酒店行业供应规模

#### 二、中国连锁酒店行业供应特点

### 第四节中国连锁酒店行业需求情况分析

#### 一、中国连锁酒店行业需求规模

#### 二、中国连锁酒店行业需求特点

### 第五节中国连锁酒店行业供需平衡分析

## 第五章 中国连锁酒店行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国连锁酒店行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、连锁酒店行业产业链图解

### 第二节中国连锁酒店行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对连锁酒店行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对连锁酒店行业的影响分析

### 第三节我国连锁酒店行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国连锁酒店行业市场竞争分析

### 第一节中国连锁酒店行业竞争现状分析

#### 一、中国连锁酒店行业竞争格局分析

#### 二、中国连锁酒店行业主要品牌分析

### 第二节中国连锁酒店行业集中度分析

#### 一、中国连锁酒店行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国连锁酒店行业市场集中度分析

### 第三节中国连锁酒店行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国连锁酒店行业模型分析

## 第一节中国连锁酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国连锁酒店行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国连锁酒店行业SWOT分析结论

## 第三节中国连锁酒店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国连锁酒店行业需求特点与动态分析

### 第一节中国连锁酒店行业市场动态情况

### 第二节中国连锁酒店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节连锁酒店行业成本结构分析

### 第四节连锁酒店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国连锁酒店行业价格现状分析

### 第六节中国连锁酒店行业平均价格走势预测

- 一、中国连锁酒店行业平均价格趋势分析
- 二、中国连锁酒店行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国连锁酒店行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国连锁酒店行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国连锁酒店行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国连锁酒店行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国连锁酒店行业区域市场现状分析

### 第一节中国连锁酒店行业区域市场规模分析

- 一、影响连锁酒店行业区域市场分布的因素
- 二、中国连锁酒店行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区连锁酒店行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区连锁酒店行业市场分析
  - (1) 华东地区连锁酒店行业市场规模
  - (2) 华南地区连锁酒店行业市场现状
  - (3) 华东地区连锁酒店行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区连锁酒店行业市场分析

- (1) 华中地区连锁酒店行业市场规模
- (2) 华中地区连锁酒店行业市场现状
- (3) 华中地区连锁酒店行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区连锁酒店行业市场分析

- (1) 华南地区连锁酒店行业市场规模
- (2) 华南地区连锁酒店行业市场现状
- (3) 华南地区连锁酒店行业市场规模预测

### 第五节华北地区连锁酒店行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区连锁酒店行业市场分析

- (1) 华北地区连锁酒店行业市场规模
- (2) 华北地区连锁酒店行业市场现状
- (3) 华北地区连锁酒店行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区连锁酒店行业市场分析

- (1) 东北地区连锁酒店行业市场规模
- (2) 东北地区连锁酒店行业市场现状
- (3) 东北地区连锁酒店行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区连锁酒店行业市场分析

- (1) 西南地区连锁酒店行业市场规模
- (2) 西南地区连锁酒店行业市场现状
- (3) 西南地区连锁酒店行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区连锁酒店行业市场分析

- (1) 西北地区连锁酒店行业市场规模
- (2) 西北地区连锁酒店行业市场现状
- (3) 西北地区连锁酒店行业市场规模预测

## 第十一章 连锁酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国连锁酒店行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国连锁酒店行业未来发展前景分析

##### 一、连锁酒店行业国内投资环境分析

##### 二、中国连锁酒店行业市场机会分析

##### 三、中国连锁酒店行业投资增速预测

#### 第二节中国连锁酒店行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国连锁酒店行业规模发展预测

##### 一、中国连锁酒店行业市场规模预测

二、中国连锁酒店行业市场规模增速预测

三、中国连锁酒店行业产值规模预测

四、中国连锁酒店行业产值增速预测

五、中国连锁酒店行业供需情况预测

第四节中国连锁酒店行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国连锁酒店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国连锁酒店行业进入壁垒分析

一、连锁酒店行业资金壁垒分析

二、连锁酒店行业技术壁垒分析

三、连锁酒店行业人才壁垒分析

四、连锁酒店行业品牌壁垒分析

五、连锁酒店行业其他壁垒分析

第二节连锁酒店行业风险分析

一、连锁酒店行业宏观环境风险

二、连锁酒店行业技术风险

三、连锁酒店行业竞争风险

四、连锁酒店行业其他风险

第三节中国连锁酒店行业存在的问题

第四节中国连锁酒店行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国连锁酒店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国连锁酒店行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国连锁酒店行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节连锁酒店行业营销策略分析

一、连锁酒店行业产品策略

二、连锁酒店行业定价策略

三、连锁酒店行业渠道策略

四、连锁酒店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706420.html>