

中国滴眼液行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国滴眼液行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/226420226420.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼药水是眼科疾病最常用的药物剂型之一，对于许多眼病，眼药水都有直接、快捷的治疗作用。随着人们的生活方式和工作条件的改变，用眼的时间越来越多，比如长时间看电脑、看电视、玩电子游戏等等，很容易患视觉疲劳症和干眼症。这两种病症都以眼睛干涩不适为主要表现，于是很多人将眼药水变成了日常“必备药品”。其实眼药水，原则上是能不用就不用，没有必要常规使用。

中国报告网发布的《中国滴眼液行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章滴眼液的相关概述

第一节滴眼液简述

第二节滴眼液市场的组成部分

一、抗生素滴眼液

二、中药滴眼液

三、消字号滴眼液

第三节滴眼液的成分组成

一、珍珠明目滴眼液

二、润洁

三、乐敦

四、氯霉素眼药水

第四节使用滴眼液的注意事项

第二章2014年中国滴眼液行业市场运行环境解析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国滴眼液行业政策环境分析

一、滴眼液质量标准

二、相关行业政策

第三节2014年中国滴眼液行业社会环境分析

一、人们的生活方式

二、工作条件的改变

三、电脑、电视普及

四、中小学生视力健康情况

第三章2014年中国滴眼液市场运行动态分析

第一节2014年中国滴眼液市场动态分析

一、中国滴眼液质量抽检情况

二、全国紧急召回万嘉制药氯霉素滴眼液

第二节2014年中国滴眼液行业市场概况分析

一、2014年中国滴眼液市场规模

二、中国滴眼液需求与消费状况分析

三、滴眼液行业市场价格分析

四、市场发展中存在问题分析

第三节2014年中国滴眼液销售终端分析

一、医院

二、零售药店

第四章2014年中国滴眼液细分产品市场运行透析

第一节2014年中国滴眼液两领域透析

一、消炎滴眼液需求分析

二、缓解眼疲劳滴眼液需求分析

第二节2014年中国滴眼液热点产品市场分析

一、抗生素滴眼液

二、抗病毒滴眼液

三、抗衣原体滴眼液

四、散瞳类和缩瞳类滴眼液

五、人工眼液类滴眼液

第五章2014年中国滴眼液市场消费者调研

第一节受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、区域分布

四、视力健康情况

五、有否经常使用滴眼液习惯

第二节2014年中国滴眼液市场消费行为调研

一、消费者选用滴眼液的目的调研

二、消费者对滴眼液认知渠道分析

三、消费者购买滴眼液渠道分析

四、消费者经常购买的品牌调查

五、消费者对滴眼液满意度调查分析

六、不同消费者使用滴眼液频率调查分析

七、消费者购买滴眼液消费支出调查分析

第三节2014年中国滴眼液行业影响消费者选购因素分析

第六章中国滴眼液制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2014年中国滴眼液行业竞争态势分析

第一节2014年中国滴眼液市场竞争格局分析

一、外资、合资企业快速蚕食国内滴眼液市场

二、不少国内企业以高价的新概念产品冲击传统市场

第二节2014年中国滴眼液市场竞争力分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、成本竞争

第三节2014年中国滴眼液市场集中度分析

一、行业集中度

二、市场集中度

第四节2015-2020年中国滴眼液竞争策略分析

第八章中国滴眼液知名品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节杭州天目山药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节山东博士伦福瑞达制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节江西天施康中药股份有限公司珍视明药业分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章2015-2020年中国滴眼液行业发展趋势与前景展望

第一节2015-2020年中国滴眼液前景预测

- 一、不含防腐剂滴眼液前景可期
- 二、中药滴眼液仍有很大市场
- 三、市场仍未充分细分，市场营销仍有空间

第二节2015-2020年中国滴眼液市场发展趋势预测

- 一、滴眼液市场需求预测
- 二、滴眼液市场供给预测
- 三、滴眼液竞争格局预测

第三节2015-2020年中国滴眼液行业市场盈利能力预测

第十章2015-2020年中国滴眼液行业投资前景预测

第一节2015-2020年中国滴眼液行业投资机会分析

- 一、滴眼液行业区域投资潜力分析
- 二、滴眼液行业吸引力分析

第二节2015-2020年中国滴眼液行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第三节2015-2020年中国滴眼液行业投资建议分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/226420226420.html>