

中国高粱行业现状深度研究与未来前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高粱行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706418.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高粱是一种属于禾本科高粱属的一年生草本植物，原产于非洲，从印度传入中国，被视为传统的五谷之一。按性状及用途分，其可分为食用高粱、糖用高粱、帚用高粱等。

1.全球高粱收获面积和产量均呈现波动变化的态势

高粱是仅次于小麦、玉米、水稻和大麦的全球第五大谷类作物，近年来，其全球收获面积和产量均呈现波动变化的态势，但始终保持在3900万公顷和5700万吨以上。数据显示，2021年，全球高粱收获面积达到4164.1万公顷，同比下降3.07%；产量则达到6216.7万吨，同比微降0.44%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

据悉，美国是全球第一大高粱生产国，2021年其高粱产量达到1137.5万吨，占全球高粱总产量的18.3%；其次是尼日利亚，产量达到672.5万吨，占比10.82%。

数据来源：观研天下整理

2.我国高粱播种面积和产量整体趋于稳定

高粱不仅是我国重要的粮食作物之一，还是我国传统酿造业、饲料加工业、再生能源产业、保健食品行业等的重要原料。数据显示，自2018年起，我国高粱播种面积及产量整体趋于稳定。播种面积保持在600千公顷以上，产量则维持在290万吨以上。2022年其播种面积和产量分别达到674.51千公顷和309.39万吨，分别同比下降5.42%和8.39%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

目前，我国高粱种植已形成四大优势产区，分别是到东北粳高粱优势区、西北和华北高粱优势区、西南糯高粱优势区、长江及黄河流域中下游高粱优势区。分省域来看，内蒙古自治区高粱播种面积和产量均居全国首位，2022年分别达到122.88千公顷和72.26万吨；其次是贵州省，其高粱种植面积和产量分别达到112.59千公顷和37.46万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.我国高粱市场供不应求

我国是全球高粱需求量最高的国家，数据显示，自2019年起，我国高粱表观需求量持续增长，2022年增长至1323.05万吨，同比增长3.44%。由于我国高粱整体需求量大，产量始终小于需求量，这也导致我国高粱市场长期呈现供不应求状态，需要依赖进口。此外，自2019年起，我国高粱供需比持续下降，由2019年的79.86%下降至2022年的23.38%，这也意味着，在此期间，我国高粱供需缺口正在逐渐扩大，对进口的依赖也有所增加。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

目前，我国高粱行业下游需求主要来自饲料、食用消费、酿造、种用等领域。其中，饲料领域是我国高粱行业下游最大需求领域，2022年占比超过60%，已成为我国高粱市场发展的重要驱动力。

数据来源：观研天下整理

4.高粱净进口量和贸易逆差额呈现扩大态势

我国是高粱净进口国，近年来其进口规模远大于出口规模，且自2019年起，进口量和进口额呈现不断增长态势。数据显示，我国高粱进口量由2019年的83.19万吨增长至2022年的1014.02万吨，进口额则由2019年的13.37亿元增长至2022年的246.42亿元。出口方面，我国高粱出口量和出口额始终很小，且自2018年起整体呈现下降态势。数据显示，其出口量由2018年的4.85万吨下降至2022年的0.36万吨，出口额则由2018年的1.5亿元下降至2022年的0.2亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

此外，自2019年起，我国高粱净进口量和贸易逆差额也呈现逐年扩大的态势。数据显示，其净进口量由2019年的79.09万吨增长至2022年的1013.66万吨；贸易逆差额则由2019年的12.31亿元扩大至2022年的246.22亿元。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国高粱行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国高粱行业发展概述

第一节 高粱行业发展情况概述

- 一、高粱行业相关定义
- 二、高粱特点分析
- 三、高粱行业基本情况介绍
- 四、高粱行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、高粱行业需求主体分析

第二节 中国高粱行业生命周期分析

- 一、高粱行业生命周期理论概述
- 二、高粱行业所属的生命周期分析

第三节 高粱行业经济指标分析

- 一、高粱行业的赢利性分析
- 二、高粱行业的经济周期分析
- 三、高粱行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球高粱行业市场发展现状分析

第一节全球高粱行业发展历程回顾

第二节全球高粱行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲高粱行业地区市场分析

一、亚洲高粱行业市场现状分析

二、亚洲高粱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高粱行业市场前景分析

第四节北美高粱行业地区市场分析

一、北美高粱行业市场现状分析

二、北美高粱行业市场规模与市场需求分析

三、北美高粱行业市场前景分析

第五节欧洲高粱行业地区市场分析

一、欧洲高粱行业市场现状分析

二、欧洲高粱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高粱行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界高粱行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球高粱行业市场规模预测

第三章 中国高粱行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对高粱行业的影响分析

第三节中国高粱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对高粱行业的影响分析

第五节中国高粱行业产业社会环境分析

第四章 中国高粱行业运行情况

第一节中国高粱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国高粱行业市场规模分析

一、影响中国高粱行业市场规模的因素

二、中国高粱行业市场规模

三、中国高粱行业市场规模解析

第三节中国高粱行业供应情况分析

一、中国高粱行业供应规模

二、中国高粱行业供应特点

第四节中国高粱行业需求情况分析

一、中国高粱行业需求规模

二、中国高粱行业需求特点

第五节中国高粱行业供需平衡分析

第五章 中国高粱行业产业链和细分市场分析

第一节中国高粱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、高粱行业产业链图解

第二节中国高粱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对高粱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对高粱行业的影响分析

第三节我国高粱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国高粱行业市场竞争分析

第一节中国高粱行业竞争现状分析

一、中国高粱行业竞争格局分析

二、中国高粱行业主要品牌分析

第二节中国高粱行业集中度分析

一、中国高粱行业市场集中度影响因素分析

二、中国高粱行业市场集中度分析

第三节中国高粱行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国高粱行业模型分析

第一节 中国高粱行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国高粱行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国高粱行业SWOT分析结论

第三节 中国高粱行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国高粱行业需求特点与动态分析

第一节 中国高粱行业市场动态情况

第二节 中国高粱行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 高粱行业成本结构分析

第四节 高粱行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高粱行业价格现状分析

第六节中国高粱行业平均价格走势预测

一、中国高粱行业平均价格趋势分析

二、中国高粱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高粱行业所属行业运行数据监测

第一节中国高粱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国高粱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国高粱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国高粱行业区域市场现状分析

第一节中国高粱行业区域市场规模分析

一、影响高粱行业区域市场分布的因素

二、中国高粱行业区域市场分布

第二节中国华东地区高粱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高粱行业市场分析

(1) 华东地区高粱行业市场规模

(2) 华南地区高粱行业市场现状

(3) 华东地区高粱行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高粱行业市场分析

(1) 华中地区高粱行业市场规模

(2) 华中地区高粱行业市场现状

(3) 华中地区高粱行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高粱行业市场分析

(1) 华南地区高粱行业市场规模

(2) 华南地区高粱行业市场现状

(3) 华南地区高粱行业市场规模预测

第五节华北地区高粱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高粱行业市场分析

(1) 华北地区高粱行业市场规模

(2) 华北地区高粱行业市场现状

(3) 华北地区高粱行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区高粱行业市场分析

(1) 东北地区高粱行业市场规模

(2) 东北地区高粱行业市场现状

(3) 东北地区高粱行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区高粱行业市场分析

(1) 西南地区高粱行业市场规模

(2) 西南地区高粱行业市场现状

(3) 西南地区高粱行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区高粱行业市场分析
 - (1) 西北地区高粱行业市场规模
 - (2) 西北地区高粱行业市场现状
 - (3) 西北地区高粱行业市场规模预测

第十一章 高粱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国高粱行业发展前景分析与预测

第一节中国高粱行业未来发展前景分析

一、高粱行业国内投资环境分析

二、中国高粱行业市场机会分析

三、中国高粱行业投资增速预测

第二节中国高粱行业未来发展趋势预测

第三节中国高粱行业规模发展预测

- 一、中国高粱行业市场规模预测
 - 二、中国高粱行业市场规模增速预测
 - 三、中国高粱行业产值规模预测
 - 四、中国高粱行业产值增速预测
 - 五、中国高粱行业供需情况预测
- ### 第四节中国高粱行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国高粱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国高粱行业进入壁垒分析

- 一、高粱行业资金壁垒分析
- 二、高粱行业技术壁垒分析
- 三、高粱行业人才壁垒分析
- 四、高粱行业品牌壁垒分析
- 五、高粱行业其他壁垒分析

第二节高粱行业风险分析

- 一、高粱行业宏观环境风险
- 二、高粱行业技术风险
- 三、高粱行业竞争风险
- 四、高粱行业其他风险

第三节中国高粱行业存在的问题

第四节中国高粱行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国高粱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国高粱行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国高粱行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节高粱行业营销策略分析

- 一、高粱行业产品策略
- 二、高粱行业定价策略
- 三、高粱行业渠道策略

四、高粱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706418.html>