

中国物流园区市场发展态势及未来五年运行态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流园区市场发展态势及未来五年运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/206414206414.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国物流园区市场发展态势及未来五年运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 物流园区的发展综述

1.1 物流园区的相关概述

1.1.1 物流园区的概念

1.1.2 物流园区的内涵

1.1.3 物流园区的类型

1.1.4 物流园区的功能组合

1.1.5 物流园区的系统构成

1.1.6 物流园区与物流中心

1.2 物流园区政策环境分析

1.2.1 物流园区相关政策解读

1.2.2 物流园区国家标准建设

1.2.3 物流园区发展规划解读

1.2.4 地方物流促进措施分析

1.2.5 物流园区政策规划预期

1.3 物流园区经济环境分析

1.3.1 GDP增长情况分析

1.3.2 工业经济增长分析

1.3.3 固定资产投资情况

1.3.4 社会消费品零售总额

1.3.5 进出口总额及其增长

1.3.6 货币供应量及其贷款

1.4 物流园区对物流业及区域经济发展的作用

1.4.1 物流园区的产业聚集功能

1.4.2 对物流产业发展的推动作用

1.4.3 对建立国家物资流通网络的作用

1.4.4 对我国区域经济发展的促进作用

第二章 国外物流园区发展经验借鉴

2.1 日本物流园区发展经验与启示

2.1.1 日本物流园区发展现状分析

2.1.2 日本物流园区经营模式分析

2.1.3 日本物流园区典型案例剖析

2.1.4 日本物流园区发展经验借鉴

2.2 美国物流园区发展经验与启示

2.2.1 美国物流园区发展现状分析

2.2.2 美国物流园区经营模式分析

2.2.3 美国物流园区典型案例剖析

2.2.4 美国物流园区发展经验借鉴

2.3 德国物流园区发展经验与启示

2.3.1 德国物流园区发展现状分析

2.3.2 德国物流园区经营模式分析

2.3.3 德国物流园区典型案例剖析

2.3.4 德国物流园区发展经验借鉴

2.4 韩国物流园区发展经验与启示

2.4.1 韩国物流园区发展现状分析

2.4.2 韩国物流园区经营模式分析

2.4.3 韩国物流园区典型案例剖析

2.4.4 韩国物流园区发展经验借鉴

第三章 中国物流行业发展机会前瞻

3.1 中国物流行业的运行状况分析

3.1.1 物流总额增幅及其构成情况

3.1.2 物流总费用增幅及构成情况

3.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况

3.1.4 物流固定资产投资及增长情况

3.2 中国物流行业市场竞争状况分析

3.2.1 物流行业市场结构分析

3.2.2 物流行业竞争格局分析

3.2.3 高端物流市场竞争分析

3.3 中国物流基础设施建设情况

3.3.1 全国公路建设情况分析

3.3.2 全国铁路建设情况分析

3.3.3 全国水路建设情况分析

3.3.4 全国航空建设情况分析

3.4 中国物流行业的发展机会前瞻

3.4.1 物流行业发展前景预测

3.4.2 中国物流需求驱动因素分析

- (1) 网络零售拉动商贸物流快速发展
- (2) 城镇化进程带动城市配送物流需求
- (3) 制造业物流环节外包推动物流需求
- (4) 物流溯源——食品安全问题突破口
- (5) 结构转型及产业转移带动物流需求

3.4.3 生产性服务业发展空间分析

- (1) 国外生产性服务业发展分析
- (2) 中国生产性服务业发展分析

3.4.4 中国物流行业发展机会前瞻

- (1) 行业处于发达国家80年代水平
- (2) 中国物流行业的物流效率比较低
- (3) 生产成本增长倒逼物流快速发展

3.4.5 “十三五”期间物流行业的发展方向

- (1) 冷链物流和农超对接——稳定农业
- (2) 供应链管理与物联网——做强工业
- (3) 物流产业链延伸——做大服务业

第四章 中国物流园区发展状况分析

4.1 中国物流园区的发展现状分析

4.1.1 物流园区的沿革与发展分析

4.1.2 中国物流园区发展状况分析

4.1.3 物流园区的开发与经营分析

4.1.4 低碳物流园区运作策略分析

4.1.5 物流园区主要影响因素分析

4.2 中国物流园区的建设状况

4.2.1 中国建设物流园区的主要目的

4.2.2 中国物流园区的建设规模分析

4.2.3 中国物流园区的建设状态分析

4.2.4 中国物流园区发展存在的问题

4.2.5 发展现代物流园区的相关建议

4.3 中国保税物流园区经营分析

4.3.1 保税物流园区的概念和功能

4.3.2 海关对进出园区货物的监管

4.3.3 保税物流园区整体经营情况

4.4 中国物流园区产业聚集分析

4.4.1 物流园区产业聚集的内涵

4.4.2 物流园区产业聚集的机理

4.4.3 物流园区产业聚集的外因

4.4.4 物流园区产业聚集的措施

第五章 物流园区的布局规划研究

5.1 物流园区的布局规划框架

5.1.1 物流园区的布局规划概况

5.1.2 物流园区布局规划的程序

5.1.3 物流园区布局规划的原则

5.2 物流园区的规模规划研究

5.2.1 物流园区规模研究现状分析

5.2.2 物流园区规模的确定方法研究

5.2.3 物流园区规模确定实例应用分析

5.3 物流园区内部服务功能区规划

5.3.1 物流园区内部功能区规划建设流程

5.3.2 物流园区内部功能区规划建设步骤

5.3.3 物流园区内部功能区规划实例分析

5.4 物流园区的路网规划分析

5.4.1 物流园区的交通特征分析

5.4.2 物流园区的路网布局规划

5.4.3 物流园区的道路红线规划

5.4.4 物流园区的道路绿化规划

5.4.5 物流园区的道路节点规划

第六章 物流园区的经营模式分析

6.1 物流园区的投资开发模式分析

6.1.1 物流园区投资开发模式分析

- (1) 经济开发区模式
 - (2) 主体企业引导模式
 - (3) 物流地产商模式
 - (4) 综合运作模式
 - (5) PPP模式
- 6.1.2 现有物流园区投资开发模式分析
- (1) 国外现有物流园区投资开发模式
 - (2) 国内现有物流园区投资开发模式
- 6.1.3 物流园区投资开发模式存在的问题
- 6.2 物流园区的管理模式分析
- 6.2.1 物流园区的管理模式分析
- (1) 园区管理模式的影响因素
 - (2) 物流园区的管理层次分析
 - (3) 物流园区的管理模式分析
- 6.2.2 国内外物流园区的管理模式
- (1) 政府主导的建设管理模式
 - (2) 企业主导的建设管理模式
- 6.2.3 物流园区管理模式存在的问题
- 6.3 物流园区的赢利模式分析
- 6.3.1 国外物流园区的赢利模式分析
- (1) 日本物流园区的赢利模式分析
 - (2) 德国物流园区的赢利模式分析
- 6.3.2 国内物流园区的赢利模式分析
- (1) 从提供信息服务中赢利
 - (2) 从规模经济及保税赢利
 - (3) 从提供物流服务中赢利
 - (4) 从提供配套服务中赢利
- 6.3.3 各类物流园区的赢利模式分析
- (1) 转运型物流园区的赢利模式
 - (2) 存储配送型物流园区的赢利模式
 - (3) 流通加工型物流园区的赢利模式
 - (4) 综合型物流园区的赢利模式
- 第七章 物流园区的招商策略分析
- 7.1 物流园区招商策略分析
- 7.1.1 企业入驻园区的原因分析

7.1.2 物流园区的招商特点分析

7.1.3 物流园区的招商流程分析

7.1.4 物流园区的招商策略分析

7.1.5 物流园区合作伙伴的选择

7.2 物流园区客户甄别与发掘

7.2.1 物流园区招商客户的定位

7.2.2 物流园区的招商推广分析

7.2.3 物流园区招商现场的包装

7.2.4 物流园区客户甄别及发掘

7.3 物流园区招商案例分析

7.3.1 物流园区的基本情况介绍

7.3.2 物流园区招商客户的定位

7.3.3 区域内同类物流园区比较

7.3.4 物流园区的招商策略分析

7.3.5 物流园区的招商措施分析

第八章 物流园区细分领域建设及运营分析

8.1 各类物流园区建设及运营分析

8.1.1 铁路物流园区建设及运营分析

(1) 铁路物流园区的内涵与特点

(2) 铁路物流园区建设的必要性

(3) 铁路物流园区建设的可行性

(4) 铁路物流园区的货运量预测

(5) 铁路物流园区货场配置分析

(6) 铁路物流园区建设及运营动向

8.1.2 港口物流园区建设及运营分析

(1) 港口物流园区的概念和特征

(2) 港口物流园区发展现状分析

(3) 港口物流园区形成机制分析

(4) 港口物流园区存在问题分析

(5) 港口物流园区战略定位分析

(6) 港口物流园区战略布局分析

(7) 港口物流园区战略措施分析

(8) 港口物流园区建设及运营动向

8.1.3 航空物流园区建设及运营分析

(1) 航空物流园区的概念及特征

- (2) 航空物流园区主要功能划分
- (3) 国外航空物流园区发展现状
- (4) 国内航空物流园区发展现状
- (5) 航空物流园区规划空间布局
- (6) 航空物流园区基础设施布局
- (7) 航空物流园区建设及运营动向
- 8.2 各类行业物流园区建设及运营分析
 - 8.2.1 煤炭物流园区建设及运营分析
 - 8.2.2 钢铁物流园区建设及运营分析
 - 8.2.3 粮食物流园区建设及运营分析
 - 8.2.4 商贸物流园区建设及运营分析
 - 8.2.5 医药物流园区建设及运营分析
 - 8.2.6 烟草物流园区建设及运营分析
 - 8.2.7 农产品物流园区建设及运营分析
- 8.3 物流园区成功运作案例解析
 - 8.3.1 普洛斯物流园区成功的关键因素
 - 8.3.2 深圳盐田物流园区运营案例解析
 - 8.3.3 天津港保税物流园区的创新解析
- 第九章 中国物流园区相关企业经营分析
 - 9.1 普洛斯投资管理（中国）有限公司经营情况分析
 - 9.1.1 企业发展简况分析
 - 9.1.2 企业主营业务分析
 - 9.1.3 运营物流园区介绍
 - 9.1.4 企业竞争优势分析
 - 9.1.5 园区客户群体分析
 - 9.1.6 企业运营模式分析
 - 9.1.7 成功运营案例分析
 - 9.1.8 企业最新发展动向分析
 - 9.2 上海外高桥保税物流中心有限公司经营情况分析
 - 9.2.1 企业发展简况分析
 - 9.2.2 运营物流园区介绍
 - 9.2.3 园区业务模式分析
 - 9.2.4 园区配套设施设备
 - 9.2.5 入驻园区企业结构
 - 9.2.6 成功运营案例分析

9.3 嘉民集团经营情况分析

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 运营物流园区介绍

9.3.4 园区在建项目分析

9.3.5 成功运营案例分析

9.3.6 投资兼并与重组分析

9.3.7 企业发展战略与规划

9.4 维龙 (Vailog) 公司经营情况分析

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业合作伙伴分析

9.4.3 运营物流园区网络

9.4.4 中国园区项目分析

9.5 深圳赤湾石油基地股份有限公司经营情况分析

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 运营物流园区网络

9.5.4 重点物流园区概况

9.5.5 园区项目进展情况

9.5.6 企业发展战略分析

第十章 中国物流园区投融资分析及前景展望

10.1 中国物流园区的投融资分析

10.1.1 中国物流园区投资风险分析

10.1.2 中国物流园区投资模式分析

10.1.3 中国物流园区融资模式分析

10.2 中国物流园区发展趋势分析

10.2.1 中国物流行业发展趋势分析

10.2.2 中国物流园区发展趋势分析

10.3 中国物流园区发展前景展望

10.3.1 中国物流行业的增速预测分析

10.3.2 中国物流园区的发展前景展望

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/206414206414.html>