

中国纸包装行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸包装行业发展现状全景调查与未来投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/226413226413.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2014年中国包装业运行现状综述

第一节2014年包装行业的发展分析

- 一、中国包装业发展历程
- 二、中国包装工业产值情况
- 三、包装行业技术创新取得的成就
- 四、包装产业分布及发展
- 五、中国包装业的发展注重环保
- 六、亚包中心的发展模式研究

第二节2014年部分地区包装业发展状况分析

- 一、贵州包装业继续保持较快增长
- 二、陕西省包装业发展循环经济
- 三、山东建成造纸包装企业循环产业链
- 四、浙江温州市包装产业发展良好
- 五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第三节2014年中国包装行业竞争分析

- 一、西部包装产业竞争力需要提升
 - (一) 提升西部包装工业竞争力面临的困境
 - (二) 提高西部包装工业竞争力的对策思考
- 二、探析包装企业国际化竞争策略及创新
- 三、以信息化提升包装产业竞争力
- 四、包装行业竞争引发包装机技术改革

第二章2014年中国纸包装行业市场发展环境分析

第一节2014年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2014年中国GDP增长情况分析
- 二、2014年工业经济发展形势分析
- 三、2014年全社会固定资产投资分析
- 四、2014年社会消费品零售总额分析
- 五、2014年城乡居民收入与消费分析
- 六、2014年对外贸易的发展形势分析

第二节2014年中国纸包装行业政策环境分析

- 一、中国包装国家标准目录
- 二、纸包装行业政策分析
- 三、环保标准规范造纸包装业发展

第三节2014年中国纸包装行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第三章2014年中国纸包装业运行动态分析

第一节纸包装行业简介

- 一、包装用纸特性
- 二、瓦楞纸箱特点
- 三、纸包装新技术
- 四、瓦楞纸箱产业链

第二节2014年中国纸包装业生产规模分析

- 一、2012中国箱纸板生产规模
- 二、2012中国瓦楞纸箱生产规模

第五节2014年中国纸包装业发展对策分析

第四章2014年中国纸包装行业市场局势研究

第一节2014年全球纸包装市场现状分析

- 一、全球瓦楞纸箱市场发展分析
- 二、全球瓦楞纸箱市场区域格局
- 三、全球瓦楞纸箱下游市场格局
- 四、全球瓦楞纸箱人均消费分析

第二节2014年中国纸包装市场现状分析

- 一、我国纸包装市场两极分化
- 二、中国纸包装销售模式转变
- 三、2014年瓦楞包装市场规模

第三节2014年中国主要地区纸包装市场分析

- 一、大珠三角纸箱包装业的发展
- 二、长三角整合纸包装和印刷业
- 三、温州纸制品包装业大起大落
- 四、湖北建成最大高档包装纸基地

第五章2013-2015年8月中国纸和纸板容器的制造行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年8月中国纸和纸板容器的制造行业发展分析

- 一、2013年中国纸和纸板容器的制造行业发展概况

二、2014年中国纸和纸板容器的制造行业发展概况

第二节2013-2015年8月中国纸和纸板容器的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2013-2015年8月中国纸和纸板容器的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2013-2015年8月中国纸和纸板容器的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第六章2013-2015年8月中国纸包装行业相关产品进出口贸易数据监测分析

第一节2013-2015年8月中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣（48191000）进出口分析

一、2013-2015年8月中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进口分析

二、2013-2015年8月中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣出口分析

三、2013-2015年8月中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口均价分析

四、2014年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口流向分析

五、2014年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口省市分析

第二节2013-2015年8月中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣（48192000）进出口分析

一、2013-2015年8月中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进口分析

二、2013-2015年8月中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣出口分析

三、2013-2015年8月中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口均价分析

四、2014年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口流向分析

五、2014年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口省市分析

第三节2013-2015年8月中国底宽 $\geq$ 40CM的纸袋（48193000）进出口分析

一、2013-2015年8月中国底宽 $\geq$ 40CM的纸袋进口分析

二、2013-2015年8月中国底宽 $\geq$ 40CM的纸袋出口分析

三、2013-2015年8月中国底宽 $\geq$ 40CM的纸袋进出口均价分析

四、2014年中国底宽 $\geq$ 40CM的纸袋进出口流向分析

五、2014年中国底宽 $\geq$ 40CM的纸袋进出口省市分析

第七章2014年中国纸包装行业市场竞争格局分析

第一节中国纸包装业波特五力竞争模型

- 一、市场竞争分析
- 二、新进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2014年中国纸包装行业集中度分析

- 一、纸包装市场集中度分析
- 二、纸包装企业集中度分析
- 三、纸包装行业集中度趋势

第三节中国纸包装业提升竞争力策略分析

第八章中国纸包装行业市场优势企业竞争力分析

第一节玖龙纸业(控股)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节正业国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节华侨城（亚洲）控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九章2014年中国包装印刷业市场动态分析

第一节2014年中国包装印刷行业的发展

一、中国包装印刷工业发展综述

二、包装印刷业引领印刷企业转型路

三、增值税改革助推包装印刷业发展

四、包装印刷业转型低碳环保成为热点

五、包装印刷业需求稳定且兼具成本下移特征

第二节2014年主要地区包装印刷业的发展

一、河南省重点印刷包装项目

二、贵州力推包装印刷业发展

三、湖南打造绿色包装印刷产业

四、广东省包装印刷行业发展综述

五、湖北产销一体化包装印刷产业基地

第三节2014年中国包装印刷业存在的问题分析

一、印刷包装业的营销弊端分析

二、包装印刷行业存在的问题分析

三、中国包装印刷业发展不平衡现象解析

四、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素

第十章2014年中国包装机械行业市场解析

第一节2014年国际包装机械行业分析

一、全球包装机械市场发展状况

二、世界包装机械业的技术现状和发展

三、浅析德国包装机械工业的发展

四、美国不断研究创新包装机械新品

五、俄罗斯包装机械市场发展状况

第二节2014年中国包装机械行业分析

一、中国包装专用设备制造行业发展概况

二、2013-2015年8月中国包装专用设备产量分析

（一）中国包装专用设备制造生产供给情况

（二）中国主要省区包装专用设备制造产量

（三）中国包装专用设备制造生产集中度分析

三、中国包装机械市场发展特点

四、包装制袋机械的现状及走势

五、包装机械工业的信息化发展

六、包装机械发展需引进高科技

七、中国包装机械业结构调整分析

八、“十二五”期间包装机械保持稳定增长

第三节2014年中国包装机械业面临的问题与发展对策

一、包装机械走出国门迎来新挑战

二、包装机械业存在的问题与发展建议

三、促进包装机械业的发展策略分析

四、中国食品包装机械行业品牌战略

第十一章2015-2020年中国纸包装产业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国纸包装产业发展趋势分析

一、瓦楞纸箱发展趋势分析

二、包装用纸材料的发展动向

三、包装用纸企业服务模式发展趋势

四、纸包装绿色化合高科技数码化趋势

第二节2015-2020年中国纸包装产业市场预测分析

一、纸包装市场供给预测分析

二、纸包装市场需求预测分析

三、纸和纸板容器行业预测分析

四、纸包装进出口预测分析

第三节2015-2020年中国纸包装产业市场盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国纸包装行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国纸包装行业投资环境分析

一、“十二五”时期宏观经济发展规划分析

二、“十二五”时期造纸工业发展规划分析

（一）发展目标

（二）主要任务

（三）政策措施

第二节2015-2020年中国纸包装行业投资机会分析

一、纸包装发展前景分析

二、纸包装投资吸引力分析

第三节2015-2020年中国纸包装行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、市场竞争风险分析

三、原材料供给风险

第四节2015-2020年中国纸包装行业发展策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/226413226413.html>