

2017-2022年中国门窗市场竞争态势及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国门窗市场竞争态势及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/286412286412.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

门窗系统在中国发展的历程

系统窗在中国的发展大致分为四个阶段：

第一阶段：1980-1995年。伴随着中国改革开放政策的实施，国内部分企业以及部分高端项目开始关注高端品质的门窗幕墙产品并将其应用到项目之上，像北京国茂大厦、长城饭店以及国际饭店，都应用了国外系统幕墙、门窗产品。

此时，国内门窗行业在以钢代木政策引导下，空腹钢窗产品得到普遍应用；高端铝合金门窗的应用，给整个行业带来了新的气象。

第二阶段：1995--2004年。经过近20年改革开放政策的实施，国内生产总值提高及居民收入增加，市场对于高端产品的需求同样在增加。但是，当时国内铝合金窗产品市场竞争加剧，导致产品壁厚降低，品质下降；再加上国家出台大力发展化学建材政策，遭此双重打击，铝合金窗产品市场急剧滑落，整个铝合金行业面临极大的危机。20世纪末期，在建筑金属结构行业协会组织及一大批热爱行业的专家带领下，以德国泰诺风为代表的节能铝合金系统技术研发单位，以广东兴发、广东坚美等铝合金加工企业为代表的一大批企业开始引入隔热铝合金门窗生产技术。

第三阶段：2005--2014扩散期。这个时期，伴随着市场需求的扩大，同样，伴随着拼凑产品（传统的型材企业，模仿某些系统公司产品开发的系列产品）市场上出现问题的增多，以德国旭格、Wicona等系统公司为代表的高端系统公司纷纷在国内大范围签订合作企业；建设部、国标委、中国建筑金属结构协会也纷纷在国内推出与ISO接轨的国家标准、行业标准的制定和修订工作，产品标准化、系列化、系统化在全行业逐步成为最受关注的话题；系统化产品在全国从南到北大面积被采用，凭借稳定的品质、可靠的质量快速被客户接受。

但是，由于起步时间短，企业的技术装备、人员储备和市场模式都处于探索阶段，产品设计、开发、市场运营体系和运营模式也同样在完善之中。

第四阶段：2014至今，成熟期。在前三个阶段，中国以商业建筑幕墙的大量需求为导向。可以说，受经济、技术及房地产发展等多方面环境的影响，以佛山地区的为代表的几个铝材生产企业得到了快速发展，他们采用以经销商、代理商为销售主体的商业运营模式，促进了铝合金幕墙和门窗在全国范围的快速普及和应用。整个发展阶段中，由于以幕墙应用为

导向，突出显示的是个性化的需求及体现建筑设计师的理念，幕墙公司、门窗企业为了满足市场需求和利润最大化，面对客户需求时更多考虑的是如何在把框架、面板玻璃攒凑到一起后，更多的降低配置和减少成本，导致全行业对门窗技术的理解错失了一个更好的学习的机会。

门窗系统在中国发展的机遇

2012年以来，伴随经济的发展及人们生活水平的提高，对于居住舒适的要求也在提高。商品房价格的大幅度提升，建筑节能要求的提高，以及各省市对门窗性能要求的提高，导致市场对高品质门窗产品的需求加大。互联网的发展伴随的是互联网经济对实体经济的冲击，商业建筑开发在经历了从1985年到2010年近25年的高速发展之后进入了一个需求的低谷，加上住房和城乡建设部与国家安全监管总局《关于进一步加强玻璃幕墙安全防护工作的通知》（建标2015-38号文）的规定出台，限制了不同区域使用建筑幕墙，导致幕墙的需求量大幅度下降，而高速发展期成立的大批量幕墙公司（初步估计全国超过16670家获得市场许可证的企业）不得不面对高速增长的高品质门窗及低迷的幕墙产品的市场需求，企业面临产品被动转型换代的窘境。从业人员对门窗产品的技术、设计、应用等知识的需求和对门窗产品质量提升的技术路线系统化的需求也急剧增强，整个门窗行业也面临系统化提升技术水平、提高产品品质、改革运营模式以应面变化的市场需求。

中国目前门窗系统的发展分为两种模式：一是以工程系列为出发点，以产品研发、产品性能为基础的技术流派，二是以客户需求为主导，以市场宣传、产品包装为基础、以终端客户引导为手段的“市场派”，这个流派到目前为止，产品的内涵是否具有门窗系统的品质暂且不谈，但是他们的运营模式却是独具特点，是非常值得关注的。

门窗系统在中国发展的趋势伴随着房地产市场的平稳发展，未来的市场将逐步转向新建建筑面积下降与既有建筑改造项目增多并行的趋势，商业地产项目逐步向大型开发企业集中以及以城市更新、既有建筑改造等为主营业务的区域性开发商并存的市场局面将逐步成为中国市场的主流。与建筑相关的配套材料企业包括建材企业、门窗企业将形成以区域龙头企业为核心，部分特色经营企业为辅助的市场分布格局。

企业经营模式也将向大批量生产，以量求利润的运营模式向以注重产品研发、稳定品质、快速市场响应、差异化、定制化客户服务的大规模定制模式转变。

资料来源：互联网，中国报告网整理

资料来源：互联网，中国报告网整理

资料来源：互联网，中国报告网整理

基于上述市场发展的判断，未来门窗系统在中国的运营模式也一定会是目前的技术型流派的企业与市场流派的企业在技术研发、品牌运营及市场运营等方面全面融合，取长补短，从企业组织架构、运营模式和服务等多方面提升快速响应能力，以品质运营、品牌服务等多方面满足客户的需求，只有这样才能最终被市场接受，获得发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国门窗市场竞争态势及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分门窗行业运行现状

第一章门窗行业概述

第一节门窗行业定义

第二节门窗行业发展历程

第三节门窗行业分类情况

第四节门窗产业链分析

第二章2014-2016年中国门窗行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2016年中国门窗行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014-2016年中国门窗行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章2014-2016年中国门窗行业总体发展状况

第一节中国门窗行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模情况分析

三、行业资产规模情况分析

四、行业市场规模情况分析

第二节中国门窗行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国门窗行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国门窗市场供需分析

第一节门窗市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国门窗行业总产值分析

二、2017-2022年我国门窗行业总产值预测

第二节门窗产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国门窗产量分析

二、2017-2022年我国门窗产量预测

第三节门窗市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国门窗市场需求分析

二、2017-2022年我国门窗市场需求预测

第四节门窗进出口分析

一、我国门窗出口分析

二、我国门窗进口分析

第五章门窗行业发展现状分析

第一节中国门窗行业发展分析

一、2014-2016年中国门窗行业发展态势分析

二、2014-2016年中国门窗行业发展特点分析

三、2014-2016年中国门窗行业市场供需分析

第二节中国门窗产业特征与行业重要性

第三节门窗行业特性分析

第二部分门窗行业市场分析

第六章中国门窗市场规模分析

第一节2016年中国门窗市场规模分析

第二节2016年中国门窗区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节2017-2022年中国门窗市场规模预测

第七章门窗国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第三部分门窗行业上下游分析

第八章门窗及其主要上下游产品

第一节门窗上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节门窗行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分门窗行业竞争分析

第九章门窗产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十章门窗行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节门窗企业竞争策略分析

- 一、提高门窗企业核心竞争力的对策
- 二、影响门窗企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高门窗企业竞争力的策略

第五部分门窗行业重点企业

第十一章门窗行业重点企业竞争分析

第一节上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节方大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节浙江栋梁新材股份公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节江苏九鼎新材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六部分门窗行业前景分析

第十二章门窗行业投资与发展前景分析

第一节门窗行业投资机会分析

一、门窗投资项目分析

二、可以投资的门窗模式

三、2016年门窗投资机会

第二节2017-2022年中国门窗行业发展预测分析

一、未来门窗发展分析

二、未来门窗行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章门窗产业用户度分析

第一节门窗产业用户认知程度

第二节门窗产业用户关注因素

一、功能

二、质量和服务

三、价格

四、外观

第十四章2017-2022年门窗行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前门窗存在的问题

第二节门窗未来发展预测分析

一、中国门窗发展方向分析

二、2017-2022年中国门窗行业发展规模预测

三、2017-2022年中国门窗行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国门窗行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章专家观点与结论

第一节门窗行业营销策略分析及建议

一、门窗行业营销模式

二、门窗行业营销策略

第二节门窗行业企业经营发展分析及建议

一、门窗行业经营模式

二、门窗行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2014-2016年我国存款准备金率调整一览表

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2016年我国货物进出口总额

图表：2016年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年全国房地产开发投资增速

图表：2014-2016年我国住宅用房新开工面积

图表：2014-2016年我国商业营业用房新开工面积

图表：2014-2016年我国办公楼新开工面积

图表：2014-2016年我国住宅用房竣工面积

图表：2014-2016年我国商业营业用房竣工面积

图表：2014-2016年我国办公楼竣工面积

图表：GB191包装储运图示标志

图表：木门窗按开启形式分类及代号

图表：木门窗标记组成

图表：《木门窗》规范性目录及主要材料标准

图表：木门窗外观质量规定

图表：框、扇的尺寸允许偏差规定

图表：平口平开门窗的装配质量规定
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/286412286412.html>