

# 2008年中国摩托车行业市场分析咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国摩托车行业市场分析咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2641126411.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介2007上半年我国摩托车工业发展比较稳定，摩托车产销、出口和经济效益等主要指标均保持平稳较快增长。从上半年摩托车工业产销完成情况来看，预计全年摩托车产销有望达到2500万辆，同比增长15%左右。随着国民经济持续向好，居民消费热情不断膨胀，特别是农村居民收入水平提高，农村市场进一步活跃，对摩托车的需求不断上升。摩托车企业根据市场需求情况，不断调整产品结构，生产适销对路的产品，提高了市场的有效需求。随着摩托车企业生产规模不断扩大，以及受国内大中城市禁摩、限摩等因素的制约，我国摩托车行业存在严重的产能过剩问题，摩托车企业为了谋求更大发展，努力拓展国外市场，我国摩托车出口份额逐年上升，有力地带动了行业产销的增长，但我国摩托车的主要消费市场在农村和城乡结合部以及海外市场。随着对轻骑的收编，兵装集团内部摩托车资源整合将大大加速，中国摩托车行业“兵装系”已经浮出水面。2007年1至8月份，中国兵器装备集团公司累计实现摩托车销售371.8万辆，同比增长19.5%，实现销售收入103.3亿元，同比增长15%，高于行业平均水平2.8%，国内市场占有率达到23%。由此可以预期，中国摩托车行业将迎来新的变革。反倾销案，知识产权纠纷，出口整顿，欧、欧、国3排放标准，出口退税下调，这些事件的发生，既证明了中国摩托车业征途的艰难和生命力之顽强，也证实了中国摩托车业的脆弱与不堪。在技术“瓶颈”的钳制下，中国摩托车业长期被薄利所纠缠，处在低水平循环的发展陷阱之中，各企业为了走出尴尬境地，纷纷寻求破局之路。建设、嘉陵、钱江、宗申等实力雄厚的企业在升级自主研发水平的同时，积极在海外设厂，甚至并购国际知名企业，成功打造了进一步开拓海外市场的基地，而更多技术和资金都不尽人意的企业或者退出市场，或者在市场中挣扎、观望。国内企业长期停滞在低端生产，使小排量摩托车产量庞大而形成恶性竞争，利润空间非常小。随着国内轿车逐渐的普及，低端摩托车市场正趋向萎缩，市场空间走向高端已是必然趋势。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国汽车工业协会（摩托车分会）、《中国汽车报》、《摩托车信息》、《摩托车技术》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，以及对重庆、广东、山东、上海等国内知名摩托车企业的一手调查和长期跟踪，同时对北京、上海、广州、等部分大中城市居民和爱车族进行了深入访谈。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国摩托车行业的发展状况、市场需求、进出口情况、竞争格局、发展趋势进行了深入透彻地分析，揭示了摩托车行业新的发展机会，以及对“十一五”期间摩托车行业发展需求做出科学的预测，有助于企业准确了解目前中国摩托车市场发展动态，把握摩托车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 相关定义与行业概况 1第一节 行业定义和摩托的基本分类 1一、摩托车基本概念 1二、摩托车的分类 1三、国际标准化组织摩托车标准 6第二节 摩托车相关联行业的发展状况 12一、中国摩配产业现状分析

12二、中国摩托车发动机行业浅析	24三、2007年国产润滑油市场格局
31四、我国摩托车噪声控制现状及标准发展趋势	32第二章 世界摩托车工业现状简介
37第一节 世界摩托车市场概况	37一、2006年全球摩托车产量
37二、本田摩托车发展情况	37三、哈雷戴维森市场发展
40四、宝马摩托车销量情况	41五、2007年雅马哈产品与市场
42第二节 国外摩托车工业发展状况	43一、日本摩托车市场发展分析
43二、越南摩托车市场发展状况	53三、泰国摩托车工业发展现状
55四、韩国摩托车市场现状	55五、马来西亚摩托车市场现状
56六、印度尼西亚西摩托车市场现状	57七、巴西摩托车市场情况
58八、巴基斯坦摩托车市场分析	62九、其他国家摩托车市场现状
63第二部分 行业发展现状	第三章 中国摩托车工业发展现状
65第一节 2006年摩托车工业发展回顾	65第二节 中国摩托车工业发展现状
69一、2007年上半年摩托车工业发展形势分析	69二、2007年8月摩托车产销情况
72三、2007年1-7月摩托车生产企业经济效益	74四、影响摩托车行业4大“痼疾”依然存在
76五、我国摩托车产业迅猛发展	77第三节 中国摩托车行业发展动态
78一、电动自行车和电动摩托车国家标准将出台	78二、19家汽车摩托车生产企业的产品入选2007年中国名牌产品
78三、中国摩托车商会与无锡组建电动摩托车出口基地	80四、嘉陵研制出新军用三轮摩托
80五、重庆市成功研制出国内首台摩托车缸体数控钻铣复合加工机床	80六、首辆欧 排放标准摩托车提前上市
81七、中国公司在菲律宾建摩托车出口基地	81八、重庆摩托行业关键技术开发与应用取得重大进展
82九、国内首台混合动力摩托车在北海投产	82第四节 三轮摩托车发展现状及趋势
83一、三轮车行业运行基本状况	83二、三轮车行业存在问题
85三、三轮车行业未来发展趋势	87四、三轮车生产企业应对措施
88第五节 重庆民营摩托车企业发展状况	90第四章 摩托车进出口分析
103第一节 摩托车出口状况分析	103一、2007年1-8月摩托车出口情况
103二、中国摩托车出口走出价格战	104三、出口退税下调对摩托车行业出口的影响
106四、我国摩托车出口土耳其遇阻	108五、我国对尼日利亚摩托车出口市场机会分析
109第二节 摩托车进出口统计	112一、2007年1-8月摩托车进口统计
112二、2007年1-8月摩托车出口统计	119三、2007年上半年摩托车出口量前十名企业排名
123第三节 2007年区域进出口分析	123一、2007上半年重庆市摩托车出口分析
123二、浙江台州摩托车成欧盟和俄罗斯市场“新宠”	124三、2007上半年浙江温岭口岸摩托车出口量价齐升
125四、2007上半年广东摩托车出口分析	126五、2007上半年厦门摩托出口情况
127第五章 摩托车行业经济指标分析	128第一节 2007年经济指标分析
128一、各地区摩托车产量	128二、企业销售收入排名
134三、分地区主要经济指标	135四、分类型主要经济指标
170第二节 2007年企业经营状况分析	180第六章 摩托车市场需求分析
192第一节	

市场发展环境分析	192一、东莞全面禁止摩托车搭客营运	192二、深圳年底全面“禁摩”
193三、摩托车行业将重点整治全地形车产品	193四、“禁摩”政策带来的影响主要是对摩托车主	194五、对旅游区限制摩托车通行的思考
198第二节	摩托车行业市场潜力	199一、世界摩托车需求在增长
199二、摩托车行业市场发展形势	200三、摩托车企业寄望农村市场	
201四、江苏连云港摩托车消费水平持续下降	202第三部分	行业竞争格局第七章
竞争格局分析	203第一节	摩托车行业竞争格局
203一、兵器装备集团摩托车国内市场占有率	203二、“兵装系”加紧整合摩托产业	
203三、力帆脱手吉林通田钱江摩托借壳要产汽车	205四、重庆五大品牌125排量街车对比	
206第二节	行业未来格局分析	213一、2007年摩托车行业调整势在必行
213二、摩托车整车强势品牌之间的竞争	217第三节	行业竞争者-电动车发展现状
222一、2007年上半年电动车行业热点解析	222二、2007年上半年中国电动车市场	
225三、电动自行车发展形势	232第八章 主要企业分析	237第一节 大长江集团有限公司
237一、公司概况	237二、生产规模	238三、品牌价值
238第二节	中国嘉陵工业股份有限公司	239一、公司概况
239二、财务分析	240三、发展状况	247四、新产品市场发展
251第三节	建设工业(集团)有限责任公司	253一、公司概况
253二、2007上半年集团发展	254三、出口退税率调整影响	254四、财务分析
255第四节	浙江钱江摩托股份有限公司	261一、公司概况
261二、竞争优势突出	263三、发展状况	263四、财务分析
266第五节	重庆力帆实业(集团)有限公司	272一、公司概况
272二、企业合作	273三、发展状况	274第六节 新大洲控股股份有限公司
279一、公司概况	279二、财务分析	279三、产品出口
286四、调整布局	287第七节 济南轻骑摩托车股份公司	288一、企业概况
288二、战略合作	290三、财务分析	291四、重组情况
297第八节	重庆宗申摩托车集团	297一、企业概况
297二、自主研发	299三、战略规划	300四、财务分析
304第九节	重庆隆鑫工业(集团)有限公司	311一、公司概况
311二、发展动态	311第十节 广州摩托集团公司	313一、集团概况
313二、发展规划与动态	313第四部分	行业发展趋势与策略第九章 发展趋势及策略
315第一节	行业发展趋势分析	315一、中国的摩托车业将面临着六大发展趋势
315二、中国部分摩企转型“全地形车”	317三、银河摩托预测摩托车的未来是玩具和休闲车	
317四、摩托车“十一五”规划及发展战略	319第二节	市场开拓经营策略
322一、激活摩托车产业市场	322二、开辟农村摩托车市场策略	328第三节
渠道与品牌经营策略	334一、经销商怎样来通过“外脑”提升自己	
334二、真正的品牌战略分析	339第四节	摩托车行业发展思考
343一、摩托车企业重生需要打破“潜规则”	343二、中日摩托对比及发展状况	
344三、寻找中国摩托车产业的未来	355四、国产大排量摩托车兴起之路	
365五、在中国摩托车产业转型过程中的思考	373六、专家纵论应对摩托车国 之策	

- 377图表目录图表：摩托车国家标准分类图
- 2图表：摩托车国家标准清理结果
- 2图表：1970-2006年日本摩托车产量
- 44图表：2006年日本不同排量摩托车产量及其所占比例
- 44图表：1997-2006年日本摩托车产量的变化趋势
- 45图表：2006年日本不同排量摩托车销量及其所占比例
- 46图表：1997-2006年日本摩托车销量的变化
- 47图表：1970-2006年日本摩托车销量（面向国内基层经销商的发货数量）
- 48图表：2006年日本不同排量摩托车出口量及其所占比例
- 49图表：1997-2006年日本摩托车出口量的变化 49图表：1970-2006年日本摩托车出口量
- 50图表：2006年日本出口到不同地区的摩托车数量及其所占比例
- 51图表：1997-2006年日本出口到不同地区的摩托车数量所占比例的变化
- 51图表：2006年日本出口到不同地区的摩托车数量
- 52图表：2007年4月巴基斯坦各品牌摩托车产量对比图
- 62图表：2007年4月巴基斯坦各品牌摩托车销量对比图
- 63图表：2000-2005年我国对尼日利亚摩托车出口情况
- 109图表：2007年1-8月摩托车进口统计
- 112图表：2007年1月摩托车进口统计
- 112图表：2007年2月摩托车进口统计
- 113图表：2007年3月摩托车进口统计
- 113图表：2007年4月摩托车进口统计
- 114图表：2007年5月摩托车进口统计
- 114图表：2007年6月摩托车进口统计
- 115图表：2007年7月摩托车进口统计
- 115图表：2007年8月摩托车进口统计
- 116图表：2007年1-8月摩托车进口来源地统计
- 116图表：2007年1-8月摩托车出口统计
- 119图表：2007年1月摩托车出口统计
- 119图表：2007年2月摩托车出口统计
- 120图表：2007年3月摩托车出口统计
- 120图表：2007年4月摩托车出口统计
- 121图表：2007年5月摩托车出口统计
- 121图表：2007年6月摩托车出口统计
- 122图表：2007年7月摩托车出口统计
- 122图表：2007年8月摩托车出口统计
- 123图表：2007年2-8月我国摩托车产量全国合计
- 128图表：2007年2-8月我国摩托车产量天津市合计
- 128图表：2007年2-8月我国摩托车产量河北省合计
- 128图表：2007年2-8月我国摩托车产量辽宁省合计
- 129图表：2007年2-8月我国摩托车产量吉林省合计
- 129图表：2007年2-8月我国摩托车产量上海市省合计
- 129图表：2007年2-8月我国摩托车产量江苏省合计
- 130图表：2007年2-8月我国摩托车产量浙江省合计
- 130图表：2007年2-8月我国摩托车产量福建省合计
- 130图表：2007年2-8月我国摩托车产量江西省合计
- 130图表：2007年2-8月我国摩托车产量山东省合计

- 131图表：2007年2-8月我国摩托车产量河南省合计
- 131图表：2007年2-8月我国摩托车产量湖北省合计
- 131图表：2007年2-8月我国摩托车产量湖南省合计
- 132图表：2007年2-8月我国摩托车产量广东省合计
- 132图表：2007年2-8月我国摩托车产量广西区合计
- 132图表：2007年2-8月我国摩托车产量海南省合计
- 133图表：2007年2-8月我国摩托车产量重庆市合计
- 133图表：2007年2-8月我国摩托车产量四川省合计
- 133图表：2007年2-8月我国摩托车产量陕西省合计
- 133图表：2007年2月摩托车制造销售收入前十家企业
- 134图表：2007年5月摩托车制造销售收入前十家企业
- 134图表：2007年8月摩托车制造销售收入前十家企业
- 135图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标全国合计
- 135图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标天津市合计
- 136图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标河北省合计
- 138图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标辽宁省合计
- 139图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标吉林省合计
- 141图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标上海市合计
- 142图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标江苏省合计
- 144图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标浙江省合计
- 145图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标安徽省合计
- 147图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标福建省合计
- 148图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标江西省合计
- 150图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标山东省合计
- 151图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标河南省合计
- 153图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标湖北省合计
- 154图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标湖南省合计
- 156图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标广东省合计
- 157图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标广西区合计
- 159图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标海南省合计
- 160图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标重庆市合计
- 162图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标四川省合计
- 163图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标贵州省合计
- 165图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标陕西省合计
- 166图表：2007年1-8月摩托车制造业主要经济指标甘肃省合计

- 168图表：2007年1-8月摩托车制造业国有企业主要经济指标合计
- 170图表：2007年1-8月摩托车制造业集体企业主要经济指标合计
- 171图表：2007年1-8月摩托车制造业股份合作企业主要经济指标合计
- 173图表：2007年1-8月摩托车制造业股份制企业主要经济指标合计
- 174图表：2007年1-8月摩托车制造业私营企业主要经济指标合计
- 176图表：2007年1-8月摩托车制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标合计
- 177图表：2007年1-8月摩托车制造业其他企业主要经济指标合计
- 179图表：2007年1-8月摩托车制造累计产成品
- 180图表：2007年1-8月摩托车制造累计工业总产值（当年价格）
- 181图表：2007年1-8月摩托车制造累计资产总计
- 182图表：2007年1-8月摩托车制造累计负债合计
- 183图表：2007年1-8月摩托车制造累计产品销售收入
- 184图表：2007年1-8月摩托车制造累计利润总额
- 184图表：2007年1-8月摩托车制造累计企业单位数
- 185图表：2007年1-8月摩托车制造累计亏损企业单位数
- 186图表：2007年1-8月摩托车制造累计亏损企业亏损总额
- 187图表：2007年1-8月摩托车制造产值利税率
- 188图表：2007年1-8月摩托车制造资金利税率
- 189图表：2007年1-8月摩托车制造累计产品销售成本
- 190图表：2007年1-8月摩托车制造累计产品销售费用
- 190图表：重庆五大摩托车品牌125排量车型外观评价
- 206图表：重庆五大摩托车品牌125排量车型动力性评价
- 208图表：重庆五大摩托车品牌125排量车型操控性能评价
- 209图表：重庆五大摩托车品牌125排量车型安全性能评价
- 210图表：重庆五大摩托车品牌125排量车型舒适性能评价
- 211图表：重庆五大摩托车品牌125排量车型综合得分
- 212图表：摩托车整车免检与质量免检对比
- 222图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)主营构成
- 240图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)资产负债表
- 241图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)利润分配表
- 244图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)每股指标
- 245图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)获利能力表
- 245图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)经营能力表
- 246图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)偿债能力表
- 246图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)资本结构表

246图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)发展能力表

246图表：2007年上半年中国嘉陵工业股份有限公司(集团)现金流量分析表

246图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司主营构成

255图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司利润分配表

255图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司资产负债表

256图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司每股指标表

259图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司获利能力表

260图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司经营能力表

260图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司偿债能力表

260图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司资本结构表

260图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司发展能力表

260图表：2007年上半年重庆建设摩托车股份有限公司现金流量分析表

261图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司主营构成

266图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司利润分配表

266图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司资产负债表

267图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司每股指标表

270图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司获利能力表

270图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司经营能力表

271图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司偿债能力表

271图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司资本结构表

271图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司发展能力表

271图表：2007年上半年浙江钱江摩托股份有限公司现金流量分析表

272图表：2007年上半年新大洲控股股份有限公司主营构成

279图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司利润分配表

280图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司资产负债表

281图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司每股指标表

284图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司获利能力表

284图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司经营能力表

284图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司偿债能力表

285图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司资本结构表

285图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司发展能力表

285图表：2007年前三季度新大洲控股股份有限公司现金流量分析表

285图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司主营构成

291图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司利润分配表

291图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司资产负债表

- 292图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司每股指标表
- 295图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司获利能力表
- 296图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司经营能力表
- 296图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司偿债能力表
- 296图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司资本结构表
- 296图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司发展能力表
- 296图表：2007年上半年济南轻骑摩托车股份有限公司现金流量分析表
- 297图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司主营构成
- 304图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司利润分配表
- 305图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司资产负债表
- 306图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司每股指标表
- 309图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司获利能力表
- 309图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司经营能力表
- 309图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司偿债能力表
- 310图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司资本结构表
- 310图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司发展能力表
- 310图表：2007年上半年重庆宗申动力机械股份有限公司现金流量分析表 310

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/2641126411.html>