

中国卫材热熔胶行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫材热熔胶行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706410.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、女性卫生用品与成人失禁用品占比提升，我国卫材热熔胶市场将持续受益

热熔胶是一种可塑性的粘合剂，在一定温度范围内其物理状态随温度改变而改变，而化学特性不变。卫材热熔胶即吸收性卫生用品专用热熔胶，主要用于卫生巾、纸尿裤等吸收性卫生用品面层、吸收层、底层等各组成材料的粘合，具有无毒、无味、不含溶剂的环保特点。

近两年尽管我国婴儿卫生用品（纸尿裤）市场规模下降，但女性卫生用品与成人失禁用品消费占比提升，而未来随着国内老龄化程度的加深我国卫材热熔胶市场则将持续受益。根据数据，2022年我国女性卫生用品市场规模为650.2亿元，同比增速为5.2%，占一次性卫生用品的比重达58%，较2017年提升12个百分点；2022年我国成人失禁用品市场规模为120.9亿元，同比增速为7.9%，占一次性卫生用品的比重为11%，较2017年提升5个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2021年我国卫材热熔胶市场规模由31亿元增长至59亿元，预计2026年我国卫材热熔胶市场规模将超80亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、结构胶为卫材热熔胶主要产品，其在三类吸收性卫生用品中需求占比均超50%

卫材热熔胶主要分为结构胶、橡筋胶、背胶和特种胶四类。目前结构胶为卫材热熔胶主要细分产品，其在婴儿纸尿裤、卫生巾、成人纸尿裤中的用量占比分别为50%、60%、76%。

卫材热熔胶分类

种类

应用领域

主要功能

主要特点

结构胶

纸尿裤、卫生巾

将各种基材连接为一个功能整体，可使一次性卫生用品的芯层材料稳固并紧密接触，形成牢固的四周密封或立体防漏密封以及完善的独立包装。常用粘接工位包括无纺布/打孔膜与PE底膜、吸水纸与无纺布，PE或绒毛浆、离型纸与独立包装膜

具有适用基材范围广、粘度低、易喷涂、喷涂方式多样化、渗透性强、初始和老化后均具备高粘结强度的特点

橡筋胶

纸尿裤

固定一次性卫生用品产品上的拉伸橡筋，使得一次性卫生用品始终保持原有的形状及弹性
具有内聚高且抗橡筋蠕变的特点

背胶

卫生巾

固定卫生巾或护垫于内裤上，防止使用过程中卫生巾或护垫移位且保证使用后易移除
背胶普遍具有内聚高且粘力适中的特点

特种胶

柔味胶

纸尿裤、卫生巾

具有气味舒适性特点

气味舒适；粘度低，使用温度低；初始与老化粘接力俱佳；适用于大部分结构与基材的粘接

前腰贴专用胶

将前腰贴粘接在底膜上且可抵抗左右腰贴带来的剪切力

内聚高、抗橡筋蠕变

左右腰贴专用胶

将左右腰贴粘接在立体防漏和底膜的之间且可抵抗左右腰贴带来的剪切力

内聚力及剪切力强、持粘力强、适当的初粘性和开放时间

吸味胶

具有吸收尿液/排泄物味的功能

吸附气味分子，初始与老化粘接力俱佳

封口胶

卫生巾或护垫包膜封口使用

粘力适中；使用温度低；色浅味低

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、卫材热熔胶下游市场高度集中于少数知名厂商

卫材热熔胶产品的底层技术已经比较成熟，行业内各公司使用的生产技术与基本原理无本质差异，因此卫材热熔胶的主要门槛表现在高客户壁垒，一般企业很难进入知名厂商的供应链体系，使得行业下游市场高度集中于少数知名厂商。目前，国内市场主要被国内龙头聚胶股份以及三大国外企业汉高、富乐、波士胶所占据，四者合计市场占有率达80%以上。

卫材热熔胶行业代表企业基本情况

公司名称	基本情况	市场地位
汉高	成立于 1876 年，业务涵盖洗涤剂及家用护理、化妆/美容用品和粘合剂，粘合剂业务最早进入中国市场，其产品广泛应用于通用工业、民用粘合剂、工业粘合剂、汽车行业、金属工业、航天业务及电子	

业务。是全球胶粘剂行业的龙头企业，其胶粘剂产品的市场占有率全球第一。富乐创立于1887年，是全球领先的粘合剂、密封胶、涂料、油漆以及其它特殊化工品的企业之一，其核心技术为环氧胶、聚氨酯、硅酮化学物质的乳化聚合，水基粘合剂配制、热塑性热熔技术及热凝固技术等。是全球最大的专业生产和营销粘合剂、密封胶、涂料、油漆以及其它特殊化工品的跨国公司之一，在全球37个国家和地区设有分公司和办事处，产品畅销100多个国家和地区。波士胶创立于1889年，其产品主要应用在工业、建筑与民用胶市场，广泛应用于卫生用品、木工家具、包装、纸品、标签、交通运输、建筑与民用等行业。是全球最大的粘合剂与密封胶生产商之一。聚胶股份公司是一家以研发生产卫材热熔胶为核心业务的专业供应商，产品主要用于卫生巾、纸尿裤等吸收性卫生用品面层、吸收层、底层等各组成材料的粘合，具有无毒、无味、不含溶剂的环保特点。公司的卫材热熔胶产品分为结构胶、橡筋胶、背胶和特种胶四大类，其中特种胶主要是具有特殊性能和功能，包括柔味胶、吸味胶、前腰贴专用胶、左右腰贴专用胶、封口胶、湿强胶、尿显胶、生物可降解热熔胶等，广泛应用于婴儿纸尿裤、妇女卫生巾、成人失禁用品、宠物垫、医疗床垫等领域，起到粘结各组成材料的作用。国内卫材热熔胶龙头

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国卫材热熔胶行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国卫材热熔胶行业发展概述

第一节 卫材热熔胶行业发展情况概述

一、卫材热熔胶行业相关定义

二、卫材热熔胶特点分析

三、卫材热熔胶行业基本情况介绍

四、卫材热熔胶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卫材热熔胶行业需求主体分析

第二节 中国卫材热熔胶行业生命周期分析

一、卫材热熔胶行业生命周期理论概述

二、卫材热熔胶行业所属的生命周期分析

第三节 卫材热熔胶行业经济指标分析

一、卫材热熔胶行业的赢利性分析

二、卫材热熔胶行业的经济周期分析

三、卫材热熔胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球卫材热熔胶行业市场发展现状分析

第一节 全球卫材热熔胶行业发展历程回顾

第二节 全球卫材热熔胶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲卫材热熔胶行业地区市场分析

一、亚洲卫材热熔胶行业市场现状分析

二、亚洲卫材热熔胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫材热熔胶行业市场前景分析

第四节 北美卫材热熔胶行业地区市场分析

一、北美卫材热熔胶行业市场现状分析

二、北美卫材热熔胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫材热熔胶行业市场前景分析

第五节 欧洲卫材热熔胶行业地区市场分析

一、欧洲卫材热熔胶行业市场现状分析

二、欧洲卫材热熔胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卫材热熔胶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界卫材热熔胶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球卫材热熔胶行业市场规模预测

第三章 中国卫材热熔胶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对卫材热熔胶行业的影响分析

第三节中国卫材热熔胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对卫材热熔胶行业的影响分析

第五节中国卫材热熔胶行业产业社会环境分析

第四章 中国卫材热熔胶行业运行情况

第一节中国卫材热熔胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卫材热熔胶行业市场规模分析

一、影响中国卫材热熔胶行业市场规模的因素

二、中国卫材热熔胶行业市场规模

三、中国卫材热熔胶行业市场规模解析

第三节中国卫材热熔胶行业供应情况分析

一、中国卫材热熔胶行业供应规模

二、中国卫材热熔胶行业供应特点

第四节中国卫材热熔胶行业需求情况分析

一、中国卫材热熔胶行业需求规模

二、中国卫材热熔胶行业需求特点

第五节中国卫材热熔胶行业供需平衡分析

第五章 中国卫材热熔胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国卫材热熔胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫材热熔胶行业产业链图解

第二节中国卫材热熔胶行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对卫材热熔胶行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对卫材热熔胶行业的影响分析
- 第三节我国卫材热熔胶行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国卫材热熔胶行业市场竞争分析

- 第一节中国卫材热熔胶行业竞争现状分析
 - 一、中国卫材热熔胶行业竞争格局分析
 - 二、中国卫材热熔胶行业主要品牌分析
- 第二节中国卫材热熔胶行业集中度分析
 - 一、中国卫材热熔胶行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国卫材热熔胶行业市场集中度分析
- 第三节中国卫材热熔胶行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国卫材热熔胶行业模型分析

- 第一节中国卫材热熔胶行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国卫材热熔胶行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国卫材热熔胶行业SWOT分析结论

第三节中国卫材热熔胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卫材热熔胶行业需求特点与动态分析

第一节中国卫材热熔胶行业市场动态情况

第二节中国卫材热熔胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节卫材热熔胶行业成本结构分析

第四节卫材热熔胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卫材热熔胶行业价格现状分析

第六节中国卫材热熔胶行业平均价格走势预测

一、中国卫材热熔胶行业平均价格趋势分析

二、中国卫材热熔胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫材热熔胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫材热熔胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卫材热熔胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卫材热熔胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国卫材热熔胶行业区域市场现状分析

第一节中国卫材热熔胶行业区域市场规模分析

一、影响卫材热熔胶行业区域市场分布的因素

二、中国卫材热熔胶行业区域市场分布

第二节中国华东地区卫材热熔胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫材热熔胶行业市场分析

（1）华东地区卫材热熔胶行业市场规模

（2）华南地区卫材热熔胶行业市场现状

（3）华东地区卫材热熔胶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫材热熔胶行业市场分析

（1）华中地区卫材热熔胶行业市场规模

（2）华中地区卫材热熔胶行业市场现状

（3）华中地区卫材热熔胶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫材热熔胶行业市场分析

（1）华南地区卫材热熔胶行业市场规模

（2）华南地区卫材热熔胶行业市场现状

（3）华南地区卫材热熔胶行业市场规模预测

第五节华北地区卫材热熔胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卫材热熔胶行业市场分析

- (1) 华北地区卫材热熔胶行业市场规模
- (2) 华北地区卫材热熔胶行业市场现状
- (3) 华北地区卫材热熔胶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区卫材热熔胶行业市场分析
 - (1) 东北地区卫材热熔胶行业市场规模
 - (2) 东北地区卫材热熔胶行业市场现状
 - (3) 东北地区卫材热熔胶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区卫材热熔胶行业市场分析
 - (1) 西南地区卫材热熔胶行业市场规模
 - (2) 西南地区卫材热熔胶行业市场现状
 - (3) 西南地区卫材热熔胶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区卫材热熔胶行业市场分析
 - (1) 西北地区卫材热熔胶行业市场规模
 - (2) 西北地区卫材热熔胶行业市场现状
 - (3) 西北地区卫材热熔胶行业市场规模预测

第十一章 卫材热熔胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国卫材热熔胶行业发展前景分析与预测

第一节中国卫材热熔胶行业未来发展前景分析

一、卫材热熔胶行业国内投资环境分析

二、中国卫材热熔胶行业市场机会分析

三、中国卫材热熔胶行业投资增速预测

第二节中国卫材热熔胶行业未来发展趋势预测

第三节中国卫材热熔胶行业规模发展预测

一、中国卫材热熔胶行业市场规模预测

二、中国卫材热熔胶行业市场规模增速预测

三、中国卫材热熔胶行业产值规模预测

四、中国卫材热熔胶行业产值增速预测

五、中国卫材热熔胶行业供需情况预测

第四节中国卫材热熔胶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国卫材热熔胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国卫材热熔胶行业进入壁垒分析

一、卫材热熔胶行业资金壁垒分析

二、卫材热熔胶行业技术壁垒分析

三、卫材热熔胶行业人才壁垒分析

四、卫材热熔胶行业品牌壁垒分析

五、卫材热熔胶行业其他壁垒分析

第二节卫材热熔胶行业风险分析

- 一、卫材热熔胶行业宏观环境风险
- 二、卫材热熔胶行业技术风险
- 三、卫材热熔胶行业竞争风险
- 四、卫材热熔胶行业其他风险
- 第三节中国卫材热熔胶行业存在的问题
- 第四节中国卫材热熔胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国卫材热熔胶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国卫材热熔胶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国卫材热熔胶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节卫材热熔胶行业营销策略分析

- 一、卫材热熔胶行业产品策略
- 二、卫材热熔胶行业定价策略
- 三、卫材热熔胶行业渠道策略
- 四、卫材热熔胶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706410.html>