

中国建筑涂料市场行情监测与供需形势评估报(2010-2015年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑涂料市场行情监测与供需形势评估报(2010-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/116409116409.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑涂料又称墙漆,一般将用于建筑物内墙、外墙、顶棚及地面的涂料称为建筑涂料。涂料是指应用于物体表面而能结成坚韧保护膜的物料的总称。建筑涂料是涂料中的一个重要类别。

《中国建筑涂料市场行情监测与供需形势评估报(2010-2015年)》系统全面的调研了建筑涂料的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等,以产品微观部分作为调研重点,采用纵向分析和横向对比相结合的方法,分别对建筑涂料产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

正文目录

| | |
|------------------------------|----|
| 第一章 2010年世界建筑涂料产业运行透析 | 12 |
| 第一节 2010年世界建筑涂料行业产业运环境分析 | 12 |
| 一、全球经济对涂料行业的影响 | 12 |
| 二、全球涂料市场快速成长 | 13 |
| 第二节 2010年世界建筑涂料产业运行现状分析 | 13 |
| 一、全球建筑涂料市场重心东移 | 13 |
| 二、国外建筑涂料新技术与新品种 | 14 |
| 三、世界各国建筑涂料的环保之路 | 15 |
| 四、全球建筑涂料需求变化情况分析 | 16 |
| 第三节 2010年世界建筑涂料部分国家市场运行分析 | 16 |
| 一、美国 | 16 |
| 二、俄罗斯 | 17 |
| 三、亚洲 | 19 |
| 第四节 2010-2013年全球建筑涂料市场发展趋势分析 | 19 |
| 第二章 2010年中国涂料加工业整体运行态势分析 | 21 |
| 第一节 2010年中国涂料行业发展概况 | 21 |
| 一、中国涂料行业开始进入转型期 | 21 |
| 二、涂料业并购风潮中外企获利最大 | 21 |
| 三、新国标将推动涂料行业分化 | 22 |
| 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向 | 22 |
| 五、中国涂料工业存在的问题及结构调整研究 | 23 |
| 第二节 2010年中国涂料市场发展情况分析 | 25 |
| 一、我国涂料市场现状与格局 | 25 |

- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展 26
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约 26
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力 28
- 五、涂料品牌开始大举争夺三四级市场 29
- 六、涂料消费走向理性 30
- 七、中国涂料市场走向细分经营 31
- 第三章 2010年中国建筑涂料运行新形势透析 33
 - 第一节 2010年中国建筑涂料行业动态分析 33
 - 一、建筑涂料除甲醛风暴席卷而来 33
 - 二、建筑涂料十佳品牌揭晓 35
 - 三、建筑涂料用胶粘剂质量检测将有章可循 35
 - 第二节 2010年中国建筑涂料行业发展现状分析 36
 - 一、建筑涂料业迅速逆势扬起 36
 - 二、建筑涂料向高性能环保型发展 37
 - 三、建筑涂料生产企业分布 38
 - 第三节 2010年中国建筑涂料行业发展机遇分析 39
 - 一、市场容量不断扩大 39
 - 二、功能性外墙涂料成为增长亮点 39
 - 三、建筑节能成为关注热点 40
 - 四、迎世博城区改造启动 40
 - 五、涂料新标准的出台 40
 - 六、涂装技术呈现新特点 41
- 第四章 2006-2011年5月中国建筑涂料制造行业主要数据监测分析（2641） 42
 - 第一节 涂料制造市场运行规模分析 42
 - 一、涂料制造竞争企业数量 42
 - 二、涂料制造行业工业总产值分析 42
 - 三、涂料制造行业从业人数调查分析 43
 - 第二节 涂料制造偿债能力分析 44
 - 一、涂料制造资产负债率分析 44
 - 二、涂料制造利息保障倍数分析 44
 - 第三节 涂料制造经营能力分析 45
 - 一、涂料制造总资产周转率分析 45
 - 二、涂料制造净资产周转率分析 45
 - 三、涂料制造应收账款周转率分析 46
 - 四、涂料制造流动资产周转率分析 46

第四节 涂料制造盈利能力分析 47

一、涂料制造总资产收益率分析 47

二、涂料制造净利润率分析 48

三、涂料制造净资产收益率分析 48

四、涂料制造毛利率分析 49

第五节 涂料制造成长能力分析 49

一、涂料制造主营业务收入分析 49

二、涂料制造净利润分析 50

三、涂料制造总资产分析 50

四、涂料制造净资产分析 51

第五章 2006-2010年中国建筑涂料产量统计分析 52

第一节 2006-2010年全国建筑涂料产量分析 52

第二节 2010年1-11月全国及主要省份建筑涂料产量分析 52

第三节 2010年1-11月建筑涂料产量集中度分析 53

第六章 2010年中国建筑涂料市场态势分析 55

第一节 2010年中国建筑涂料市场分析 55

一、中国建筑涂料市场规模及供求状况分析 55

二、中国建筑涂料市场消费现状分析 56

三、中国建筑涂料市场消费季度特性分析 57

第二节 2010年中国建筑涂料销售渠道与消费者分析 57

一、建筑涂料企业销售渠道模式 57

二、涂料终端未来销售的三大模式 60

三、扁平销售模式效果良好 60

四、批发型或是网络销售型公司的几种模式 61

第三节 2010年中国建筑涂料品牌优势企业产销状况分析 62

一、飞虎涂料——上海涂料有限公司振华造漆厂 62

二、华润涂料——广东华润涂料有限公司 63

三、多乐士——ICI世界集团 63

四、嘉宝莉——广东嘉宝莉化工有限公司 63

第七章 2010年中国建筑涂料热点产品市场动态分析 65

第一节 内墙涂料市场分析 65

一、市场常见建筑内墙涂料的品种及特点 65

二、市场质量监测情况分析 66

三、市场价格 67

第二节 外墙涂料市场分析 67

一、建筑外墙涂料发展需要理性引导 67

二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇 69

三、外墙保温涂料企业发展建议 70

四、外墙保温涂料业发展前景广阔 71

第三节 装饰性建筑涂料 72

一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化 72

二、装饰涂料业的发展趋势 72

三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望 73

第四节 建筑防水涂料 77

一、我国建筑防水涂料业取得长足发展 77

二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作 78

三、我国将大力普及建筑防水涂料应用 78

第五节 其它 80

一、地坪涂料市场分析 80

二、乳胶漆建筑涂料市场分析 82

第八章 2006-2009年中国涂料工业进出口贸易数据监测 84

第一节

2006-2009年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口贸易分析（32089090） 84

一、2006-2009年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进口数据分析32089090 84

二、2006-2009年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）出口数据分析32089090 84

三、2006-2009年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口平均单价分析32089090 85

四、2006-2009年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析32089090 86

第二节

2001-2009年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口贸易分析（32099090） 87

一、2006-2009年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进口数据分析32099090 87

二、2006-2009年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）出口数据分析32099090 88

三、2006-2009年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口平均单价分析32099090 88

四、2006-2009年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析32099090 89

第九章 2010年中国建筑涂料区域市场运行探析 91

第一节 2010年中国建筑涂料重点区域市场分析 91

| | |
|------------------------------|-----|
| 一、上海 | 91 |
| 二、北京 | 91 |
| 三、浙江 | 92 |
| 四、山西 | 93 |
| 五、山东 | 93 |
| 六、广东 | 94 |
| 第二节 东部地区建筑涂料市场分析 | 94 |
| 第三节 中部地区建筑涂料市场分析 | 95 |
| 第四节 西部地区建筑涂料市场分析 | 96 |
| 第十章 2010年中国建筑涂料市场竞争新格局透析 | 97 |
| 第一节 2010年我国建筑涂料市场竞争分析 | 97 |
| 一、建筑涂料市场的竞争步步升级 | 97 |
| 二、国产建筑涂料与进口品牌的差距 | 97 |
| 三、中国建筑涂料品牌竞争分析 | 97 |
| 第二节 2010年我国建筑涂料产业集中度分析 | 98 |
| 一、市场集中度分析 | 98 |
| 二、生产企业的集中分布 | 98 |
| 第三节 2011-2015年中国建筑涂料竞争趋势分析 | 99 |
| 第十一章 2010年中国建筑涂料上游原料对产业的影响透析 | 100 |
| 第一节 树脂 | 100 |
| 一、聚乙烯(PE)市场分析 | 100 |
| 二、不饱和聚酯树脂市场分析 | 100 |
| 三、2010年五大合成树脂市场分析 | 101 |
| 第二节 2010年溶剂市场 | 102 |
| 第三节 2010年助剂及其它原料 | 106 |
| 一、市场需求 | 106 |
| 二、地域市场 | 106 |
| 三、国产助剂 | 107 |
| 四、建议和对策 | 107 |
| 五、产品种类 | 108 |
| 六、其他主要助剂产品介绍 | 109 |
| 第四节 原材料产销平衡分析 | 109 |
| 第十二章 2010年国际建筑涂料优势企业运行分析 | 111 |
| 第一节 阿克苏诺贝尔公司 | 111 |
| 第二节 PPG涂料 | 111 |

第三节 立邦涂料 (NIPPON) 112

第四节 德国拜耳公司 112

第五节 美国杜邦公司 113

第十三章 2010年中国国内建筑涂料顶尖企业运行关键性财务数据分析 114

第一节 立邦涂料 (中国) 有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业资产结构分析 114

三、企业负债结构分析 115

四、企业成本费用结构分析 116

五、企业收入结构分析 116

第二节 广东华润涂料有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业资产结构分析 118

三、企业负债结构分析 119

四、企业成本费用结构分析 120

五、企业收入结构分析 120

第三节 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业资产结构分析 121

三、企业负债结构分析 122

四、企业成本费用结构分析 123

五、企业收入结构分析 123

第四节 西北化工 (000791) 124

一、企业概况 124

二、企业财务分析 125

第五节 渝三峡A (000565) 134

一、企业概况 134

二、企业财务分析 135

第六节 星新材料 (600299) 145

一、企业概况 145

二、企业财务分析 146

第七节 广东嘉宝莉化工有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业资产结构分析 157

三、企业负债结构分析 158

四、企业成本费用结构分析 159

五、企业收入结构分析 159

第十四章 2010年中国建筑涂料相关产业运行透析 160

第一节 2010年中国房地产行业发展分析 160

一、2010年全国房地产开发投资情况分析 160

二、2010年 "国房景气指数" 161

三、2010年全国房屋施工面积及增长趋势分析 162

四、2010年全国商品房空置面积及增长趋势分析 162

五、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析 162

六、我国人口 162

七、2010年中国家庭结构变化分析 162

八、2010年城镇和农村居民可支配收入分析 163

九、房地产市场的长期拉动对建筑涂料产业的影响 164

第二节 2010年中国建筑装饰对建筑涂料需求分析 164

一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大 164

二、家装市场企业众多但业务分散，工装企业数量较少但大型工程集中 165

三、区域分布不均匀 166

四、2015年中国建筑装饰行业市场规模分析 166

五、家装企业违规施工问题严重 167

第十五章 2011-2015年中国建筑涂料产业前景展望与趋势预测 168

第一节 2011-2015年中国建筑涂料市场前景预测分析 168

一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大 168

二、未来建筑外墙涂料会有较大增长 168

第二节 2011-2015年中国建筑涂料技术趋势探析 169

一、新型建筑涂料的开发 169

二、建筑涂料产品向功能化方向发展 169

三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展 170

四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展 171

第三节 2011-2015年中国建筑涂料市场预测 171

一、中国建筑涂料产量预测分析 171

二、中国建筑涂料市场需求消费情况预测分析 172

三、中国建筑涂料进出口贸易预测分析 173

第十六章 2011-2015年中国建筑涂料市场投资规划分析 174

第一节 2010年中国建筑涂料投资环境分析 174

一、中国宏观经济环境分析 174

- 二、中国政策环境分析 174
- 三、中国社会环境分析 175
- 第二节 2011-2015年我国建筑涂料行业投资机会分析 175
 - 一、中国新型产品投资机会分析 175
 - 二、与产业链相关的投资机会分析 176
- 第三节 2011-2015年我国建筑涂料投资风险分析 176
 - 一、原料风险分析 176
 - 二、市场风险分析 177
 - 三、竞争风险分析 177
- 第四节 专家投资建议 177

图表目录

- 图表 1 涂料制造行业竞争企业数量 42
- 图表 2 涂料制造行业行业工业总产值分析 42
- 图表 3 涂料制造行业行业从业人数调查分析 43
- 图表 4 涂料制造行业资产负债率分析 44
- 图表 5 涂料制造行业利息保障倍数分析 44
- 图表 6 涂料制造行业总资产周转率分析 45
- 图表 7 涂料制造行业净资产周转率分析 45
- 图表 8 涂料制造行业应收账款周转率分析 46
- 图表 9 涂料制造行业流动资产周转率分析 46
- 图表 10 涂料制造行业总资产收益率分析 47
- 图表 11 涂料制造行业净利润率分析 48
- 图表 12 涂料制造行业净资产收益率分析 48
- 图表 13 涂料制造行业毛利率分析 49
- 图表 14 涂料制造行业主营业务收入分析 49
- 图表 15 涂料制造行业净利润分析 50
- 图表 16 涂料制造行业总资产分析 50
- 图表 17 涂料制造行业净资产分析 51
- 图表 18 2006-2010年全国及重点省市建筑涂料产量 52
- 图表 19 2010年1-11月全国及重点省市建筑涂料产量 52
- 图表 20 2010年1-11月全国及重点省市建筑涂料产量集中度分析 53
- 图表 21 2011-2015年建筑涂料产量预测表 55
- 图表 22 07月25日全国各地内墙涂料价格行情 67

- 图表 23 2006-2009进口金额分析 84
- 图表 24 2006-2009进口量分析 84
- 图表 25 2006-2009出口金额分析 84
- 图表 26 2006-2009出口量分析 85
- 图表 27 2006-2009进口价格分析 85
- 图表 28 2006-2009出口价格分析 85
- 图表 29 2006-2009进口国家及地区分析 86
- 图表 30 2006-2009出口国家及地区分析 86
- 图表 31 2006-2009进口金额分析 87
- 图表 32 2006-2009进口量分析 87
- 图表 33 2006-2009出口金额分析 88
- 图表 34 2006-2009出口量分析 88
- 图表 35 2006-2009进口价格分析 88
- 图表 36 2006-2009出口价格分析 89
- 图表 37 2006-2009进口国家及地区分析 89
- 图表 38 2006-2009出口国家及地区分析 90
- 图表 39 2010年1-11月上海市建筑涂料产量集中度分析 91
- 图表 40 2010年1-11月北京市建筑涂料产量集中度分析 91
- 图表 41 2010年1-11月浙江省建筑涂料产量集中度分析 92
- 图表 42 2010年1-11月山西省建筑涂料产量集中度分析 93
- 图表 43 2010年1-11月山东省建筑涂料产量集中度分析 93
- 图表 44 2010年1-11月广东省建筑涂料产量集中度分析 94
- 图表 45 2010年1-11月东部地区建筑涂料产量集中度分析 94
- 图表 46 2010年1-11月中部地区建筑涂料产量集中度分析 95
- 图表 47 2010年1-11月西部地区建筑涂料产量集中度分析 96
- 图表 48 2010年1-11月建筑涂料产量省市排名 98
- 图表 49 2009年-2010年公司总资产结构分析 114
- 图表 50 2009年-2010年公司流动资产结构分析 115
- 图表 51 2009年-2010年公司负债结构分析 115
- 图表 52 2009年-2010年公司成本费用结构分析 116
- 图表 53 2009年-2010年公司收入结构分析 116
- 图表 54 2009年-2010年公司总资产结构分析 118
- 图表 55 2009年-2010年公司流动资产结构分析 118
- 图表 56 2009年-2010年公司负债结构分析 119
- 图表 57 2009年-2010年公司成本费用结构分析 120

- 图表 58 2009年-2010年公司收入结构分析 120
- 图表 59 2009年-2010年公司总资产结构分析 121
- 图表 60 2009年-2010年公司流动资产结构分析 122
- 图表 61 2009年-2010年公司负债结构分析 122
- 图表 62 2009年-2010年公司成本费用结构分析 123
- 图表 63 2009年-2010年公司收入结构分析 123
- 图表 64 2005-2010年企业资产负债率情况 125
- 图表 65 2005-2010年企业流动比率情况 125
- 图表 66 2005-2010年企业速动比率情况 125
- 图表 67 2005-2010年企业长期资产适合率情况 126
- 图表 68 2005-2010年企业利息保障倍数情况 126
- 图表 69 2005-2010年企业总资产周转率情况 127
- 图表 70 2005-2010年企业净资产周转率情况 127
- 图表 71 2005-2010年企业存货周转率情况 128
- 图表 72 2005-2010年企业应收帐款周转率情况 128
- 图表 73 2005-2010年企业经营周期（天）情况 129
- 图表 74 2005-2010年企业净资产收益率情况 129
- 图表 75 2005-2010年企业总资产收益率情况 130
- 图表 76 2005-2010年企业净利润率情况 130
- 图表 77 2005-2010年企业毛利率情况 131
- 图表 78 2005-2010年企业经营现金流与负债比情况 131
- 图表 79 2005-2010年企业净利润现金含金量情况 132
- 图表 80 2005-2010年企业主营业务收入增长率情况 132
- 图表 81 2005-2010年企业净利润增长率情况 133
- 图表 82 2005-2010年企业总资产增长率情况 133
- 图表 83 2005-2010年企业净资产增长率情况 134
- 图表 84 2005-2010年企业资产负债率情况 135
- 图表 85 2005-2010年企业流动比率情况 136
- 图表 86 2005-2010年企业速动比率情况 136
- 图表 87 2005-2010年企业长期资产适合率情况 137
- 图表 88 2005-2010年企业利息保障倍数情况 137
- 图表 89 2005-2010年企业总资产周转率情况 138
- 图表 90 2005-2010年企业净资产周转率情况 138
- 图表 91 2005-2010年企业存货周转率情况 139
- 图表 92 2005-2010年企业应收帐款周转率情况 139

- 图表 93 2005-2010年企业经营周期（天）情况 140
- 图表 94 2005-2010年企业净资产收益率情况 140
- 图表 95 2005-2010年企业总资产收益率情况 141
- 图表 96 2005-2010年企业净利润率情况 141
- 图表 97 2005-2010年企业毛利率情况 142
- 图表 98 2005-2010年企业经营现金流与负债比情况 142
- 图表 99 2005-2010年企业净利润现金含金量情况 143
- 图表 100 2005-2010年企业主营业务收入增长率情况 143
- 图表 101 2005-2010年企业净利润增长率情况 144
- 图表 102 2005-2010年企业总资产增长率情况 144
- 图表 103 2005-2010年企业净资产增长率情况 145
- 图表 104 2005-2010年企业资产负债率情况 146
- 图表 105 2005-2010年企业流动比率情况 146
- 图表 106 2005-2010年企业速动比率情况 147
- 图表 107 2005-2010年企业长期资产适合率情况 147
- 图表 108 2005-2010年企业利息保障倍数情况 148
- 图表 109 2005-2010年企业总资产周转率情况 148
- 图表 110 2005-2010年企业净资产周转率情况 149
- 图表 111 2005-2010年企业存货周转率情况 149
- 图表 112 2005-2010年企业应收帐款周转率情况 150
- 图表 113 2005-2010年企业经营周期（天）情况 150
- 图表 114 2005-2010年企业净资产收益率情况 151
- 图表 115 2005-2010年企业总资产收益率情况 151
- 图表 116 2005-2010年企业净利润率情况 152
- 图表 117 2005-2010年企业毛利率情况 152
- 图表 118 2005-2010年企业经营现金流与负债比情况 153
- 图表 119 2005-2010年企业净利润现金含金量情况 153
- 图表 120 2005-2010年企业主营业务收入增长率情况 154
- 图表 121 2005-2010年企业净利润增长率情况 154
- 图表 122 2005-2010年企业总资产增长率情况 155
- 图表 123 2005-2010年企业净资产增长率情况 155
- 图表 124 2009年-2010年公司总资产结构分析 157
- 图表 125 2009年-2010年公司流动资产结构分析 158
- 图表 126 2009年-2010年公司负债结构分析 158
- 图表 127 2009年-2010年公司成本费用结构分析 159

图表 128 2009年-2010年公司收入结构分析 159

图表 129 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 160

图表 130 全国房地产开发景气指数 161

图表 131 2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 163

图表 132 2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度 163

《中国建筑涂料市场行情监测与供需形势评估报(2010-2015年)系统全面的调研了建筑涂料的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/116409116409.html>