

中国植物提取物行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植物提取物行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706408.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物提取物主要是指采用适当的溶剂或方法，从植物（植物全部或者某一部分）为原料提取或加工而成的物质，可用于医药行业、食品行业、日化行业及其它行业，涵盖辣椒红色素、辣椒精、叶黄素、水飞蓟素、葡萄籽提取物等多品类。植物提取物和中草药提取物之间存在概念上的交叉。我国植物提取物的原料主要来源于中草药，因此国内的植物提取物在某种程度上也可以称为中药提取物，在我国出口贸易统计中一般被列入中药类产品范畴。

植物提取物根据有效成分的含量可分为有效单体提取物、标准提取物和比率提取物三类；按成分分为甙、酸、多酚、多糖、萜类、黄酮、生物碱等；按照产品形态可分为植物油、浸膏、粉、晶状体等；按照用途，又可分为天然色素制品类、中药提取物制品、提取物制品类和浓缩制品类。

植物提取物分类	分类方法	品类	根据有效成分的含量
分为效单体提取物、标准提取物、比率提取物三类			按成分
分为甙、酸、多酚、多糖、萜类、黄酮、生物碱等			按照产品形态
分为植物油、浸膏、粉、晶状体等			按照用途
分为天然色素制品类、中药提取物制品、提取物制品类和浓缩制品类等			

数据来源：观研天下整理

一、我国植物提取物规模不断发展壮大，预计到2025年市场规模将破600亿元

我国植物提取物行业发展起步较晚，于上世纪70年代才开始发展，且初期仅是作为药物生产的一个环节。直到上世纪90年代，随着外贸的兴起，我国才真正进入了植物提取行业的起步阶段，并逐渐开始使用酶法提取、超声提取、超临界提取、膜分离技术等更高效的提取手段。随后到21世纪，随着植物提取技术进入工业化成熟阶段，被市场大量采用，我国植物提取物市场才进入黄金发展期，规模才不断发展壮大。有数据显示，2023年我国植物提取物市场规模达到近450亿元，预计到2025年这一市场规模将突破600亿元。

数据来源：观研天下整理

二、本土企业在国际上地位愈加凸显，外贸出口持续十年保持较高速增长

经过多年的发展，我国植物提取物产业不断发展壮大。到目前本土企业在开展国际贸易和分工合作中的地位作用愈加凸显，外贸出口持续十年保持较高速增长。植物提取物作为我国中药进出口产品类目中的主要原料性产品，占中药外贸50%的份额。单从出口来看，植物提取物占比达到60%。2023年我国出口额33.2亿美元，同比下降6%，全球市场份额超过20%、居世界第一。而进口额只有6.8亿美元，同比下滑12%。可见目前我国植物提取物主要用于出口，进出口市场呈现贸易顺差。

数据来源：中国海关，观研天下整理

具体从出口情况来看，2013-2015年是快速增长期，海外市场逐步开拓，产品出口放量。2016-2020年是调整平衡期，植物提取物年出口金额相对稳定，尤其是2018-2020年，植物提取物年出口额在23-24亿美元左右波动。2020-2022年是新一轮的爆发增长期，疫情激发了全球对健康的重视，大健康产品消费激增。反映到原料供应端，提取物市场迎来一波增长潮，这几年我国植物提取物出口额分别是24.4亿美元、30.3亿美元和35.3亿美元，疫情期间提取物出口保持两位数的增长速度。2023年是疫情常态化的第一年，也是植物提取物行业艰苦奋斗的一年。海外市场整体呈现需求下降、去库存的态势，直到2023年下半年，这一态势逐渐好转。从2023年数据看，全年出口额33.2亿美元，同比下降6%。

出口地区方面：尽管新冠疫情促使全球大健康产品的消费需求持续增长，市场整体规模也在稳步扩大，然而目前美国市场的需求却呈现出疲软态势，已不再是我国植物提取物出口的首要市场。有数据显示，2023年我国出口至美国市场的植物提取物总额为5.13亿美元，与往年相比，这一数字下降了26.3%，降幅显著。中国香港则成为了我国植物提取物出口的首要市场，向其出口额为6.71亿美元，同比增长21.7%，占总出口额的20.21%。

2023年植物提取物前十大出口市场统计

市场	出口金额（亿美元）	增速（%）
中国香港	6.71	21.7
美国	5.73	-26.3
日本	2.93	12.1
印度	2.39	30
马来西亚	1.49	-25.3
韩国	1.12	-15.3
泰国	1.09	28.9
西班牙	0.98	-16.3
德国	0.97	-21.9
墨西哥	0.91	-21.4

资料来源：中国海关，观研天下整理

从进口情况来看，2013-2019年，市场需求增长拉动植物提取物进口不断扩容。但之后的走势与植物提取物出口大相径庭，疫情期间，植物提取物出口不断上涨，但植物提取物进口反而出现下滑。2020年开始，植物提取物进口降幅较大，2021年至今仍处于波动调整期。2023年我国植物提取物进口6.8亿美元，同比下滑12%。

三、产品应用领域广泛，未来拥有广阔的发展前景

植物提取物应用领域涵盖医药、保健食品、膳食补充剂、化妆品等多个领域，具有良好的应用延展性，市场空间较大。而且，随着科技水平的提升及生产工艺的改善，新的提取物品种不断涌现，已知提取物新的适用场景也得到不断延伸，植物提取物市场需求空间也将随之扩大。由此可见，随着植物提取物应用领域不断扩大，下游市场不断发展将带来广阔的市场需求。

目前从植物提取行业下游应用领域分布格局来看，根据相关数据资料显示，食品饮料（营养补充/保健品）在植物提取行业的应用领域中占比最大，比重高达45%。其次是植物药制剂和化妆品，占植物提取行业应用领域的比重分别为26%、12%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

1、保健品

根据GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健（功能）食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用”

，但不以治疗疾病为目的。”

近年来随着人民生活水平的提高，对生活品质的要求也越来越高，健康意识增强，人们对保健品的需求量也逐渐增加，使得市场呈不断增长趋势。数据显示，2022年我国保健品行业市场规模达2989亿元，同比增长10.4%。到2023年我国保健品市场规模增至3283亿元。

数据来源：观研天下整理

2、化妆品

近年来得益于人民消费水平的提升，化妆品赛道景气度高，发展迅猛。虽然2020年随着疫情的到来，各行各业都受到了一定的影响，化妆品行业市场规模下滑到4000亿以下。但随后随着疫情逐步得到有效控制，加之电商直播平台的快速崛起，化妆品行业市场也逐渐回暖。2021年初，国家药监局官宣中国已成世界第二大化妆品消费市场，根据国家统计局数据显示，2023年我国化妆品零售额达4142亿元。化妆品行业正处于快速发展的窗口期，成为“五大消费热点”之一。

数据来源：观研天下整理

3、医药

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合。“十二五”以来，由于经济发展和医疗体制改革促使需求不断释放，我国医药工业总产值保持高速增长，中国已经成为全球最大的新兴医药市场。根据国家统计局的数据显示，2023年我国医药制造业规模以上企业实现营业收入25205.70亿元,实现利润总额3473.00亿元。

数据来源：观研天下整理

随着医疗体制改革的持续推进，社会保障体系和医疗卫生体系框架建设基本完成，政府投资建设重点从大中型医院向社区医院、乡村医院转变，国家对卫生支出的比重继续攀升，改革红利为医药市场提供了新的增长空间。同时，考虑到我国经济的持续增长和人均收入水平的提高、人口老龄化的加快、城镇化水平的提高、疾病普遍化、行业创新能力的提高以及医保体系的健全等因素的驱动，预计未来我国医药产业规模仍将保持快速增长。从而也将带动植物提取物市场需求增长。

综上所述，随着保健品、医药、化妆品等下游市场的不断发展，也将带动我国植物提取物产业市场需求的不断增长。

四、原料质量控制重要性愈发凸显 需加强质量管控提高产品品质

虽然未来我国植物提取产业发展前景广阔。但作为全球健康产品原料的最大生产供应出口国，我国植物提取物的质量管控工作尤为关键。另外进一步提高我国产品品质，对植物提取物进行全过程管理是一个大的必然趋势。对此我国要加大创新研发，加强质量管控，进一步提高产品品质。为进一步提高我国植物提取产品品质，根据相关资料显示，中国医药保健品进

出口商会与中国标准化研究院共同牵头编制了《植物提取物良好生产规范》（GEP），引导植物提取行业企业高质量发展。目前，该规范正在向行业人士、企业等征求意见。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国植物提取物行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国植物提取物行业发展概述

第一节 植物提取物行业发展情况概述

一、植物提取物行业相关定义

二、植物提取物特点分析

三、植物提取物行业基本情况介绍

四、植物提取物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、植物提取物行业需求主体分析

第二节 中国植物提取物行业生命周期分析

一、植物提取物行业生命周期理论概述

二、植物提取物行业所属的生命周期分析

第三节植物提取物行业经济指标分析

- 一、植物提取物行业的赢利性分析
- 二、植物提取物行业的经济周期分析
- 三、植物提取物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球植物提取物行业市场发展现状分析

第一节全球植物提取物行业发展历程回顾

第二节全球植物提取物行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲植物提取物行业地区市场分析

- 一、亚洲植物提取物行业市场现状分析
- 二、亚洲植物提取物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲植物提取物行业市场前景分析

第四节北美植物提取物行业地区市场分析

- 一、北美植物提取物行业市场现状分析
- 二、北美植物提取物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美植物提取物行业市场前景分析

第五节欧洲植物提取物行业地区市场分析

- 一、欧洲植物提取物行业市场现状分析
- 二、欧洲植物提取物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲植物提取物行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界植物提取物行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球植物提取物行业市场规模预测

第三章 中国植物提取物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对植物提取物行业的影响分析

第三节中国植物提取物行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对植物提取物行业的影响分析

第五节中国植物提取物行业产业社会环境分析

第四章 中国植物提取物行业运行情况

第一节中国植物提取物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国植物提取物行业市场规模分析

一、影响中国植物提取物行业市场规模的因素

二、中国植物提取物行业市场规模

三、中国植物提取物行业市场规模解析

第三节中国植物提取物行业供应情况分析

一、中国植物提取物行业供应规模

二、中国植物提取物行业供应特点

第四节中国植物提取物行业需求情况分析

一、中国植物提取物行业需求规模

二、中国植物提取物行业需求特点

第五节中国植物提取物行业供需平衡分析

第五章 中国植物提取物行业产业链和细分市场分析

第一节中国植物提取物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、植物提取物行业产业链图解

第二节中国植物提取物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对植物提取物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对植物提取物行业的影响分析

第三节我国植物提取物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国植物提取物行业市场竞争分析

第一节中国植物提取物行业竞争现状分析

一、中国植物提取物行业竞争格局分析

二、中国植物提取物行业主要品牌分析

第二节中国植物提取物行业集中度分析

一、中国植物提取物行业市场集中度影响因素分析

二、中国植物提取物行业市场集中度分析

第三节中国植物提取物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国植物提取物行业模型分析

第一节中国植物提取物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国植物提取物行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国植物提取物行业SWOT分析结论

第三节中国植物提取物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国植物提取物行业需求特点与动态分析

第一节中国植物提取物行业市场动态情况

第二节中国植物提取物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节植物提取物行业成本结构分析

第四节植物提取物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植物提取物行业价格现状分析

第六节中国植物提取物行业平均价格走势预测

一、中国植物提取物行业平均价格趋势分析

二、中国植物提取物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植物提取物行业所属行业运行数据监测

第一节中国植物提取物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国植物提取物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国植物提取物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国植物提取物行业区域市场现状分析

第一节中国植物提取物行业区域市场规模分析

一、影响植物提取物行业区域市场分布的因素

二、中国植物提取物行业区域市场分布

第二节中国华东地区植物提取物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植物提取物行业市场分析

- (1) 华东地区植物提取物行业市场规模
- (2) 华南地区植物提取物行业市场现状
- (3) 华东地区植物提取物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植物提取物行业市场分析

- (1) 华中地区植物提取物行业市场规模
- (2) 华中地区植物提取物行业市场现状
- (3) 华中地区植物提取物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植物提取物行业市场分析

- (1) 华南地区植物提取物行业市场规模
- (2) 华南地区植物提取物行业市场现状
- (3) 华南地区植物提取物行业市场规模预测

第五节华北地区植物提取物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植物提取物行业市场分析

- (1) 华北地区植物提取物行业市场规模
- (2) 华北地区植物提取物行业市场现状
- (3) 华北地区植物提取物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植物提取物行业市场分析

- (1) 东北地区植物提取物行业市场规模
- (2) 东北地区植物提取物行业市场现状
- (3) 东北地区植物提取物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区植物提取物行业市场分析

(1) 西南地区植物提取物行业市场规模

(2) 西南地区植物提取物行业市场现状

(3) 西南地区植物提取物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区植物提取物行业市场分析

(1) 西北地区植物提取物行业市场规模

(2) 西北地区植物提取物行业市场现状

(3) 西北地区植物提取物行业市场规模预测

第十一章 植物提取物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国植物提取物行业发展前景分析与预测

第一节 中国植物提取物行业未来发展前景分析

一、植物提取物行业国内投资环境分析

二、中国植物提取物行业市场机会分析

三、中国植物提取物行业投资增速预测

第二节 中国植物提取物行业未来发展趋势预测

第三节 中国植物提取物行业规模发展预测

一、中国植物提取物行业市场规模预测

二、中国植物提取物行业市场规模增速预测

三、中国植物提取物行业产值规模预测

四、中国植物提取物行业产值增速预测

五、中国植物提取物行业供需情况预测

第四节 中国植物提取物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国植物提取物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国植物提取物行业进入壁垒分析

一、植物提取物行业资金壁垒分析

二、植物提取物行业技术壁垒分析

三、植物提取物行业人才壁垒分析

四、植物提取物行业品牌壁垒分析

五、植物提取物行业其他壁垒分析

第二节 植物提取物行业风险分析

一、植物提取物行业宏观环境风险

二、植物提取物行业技术风险

三、植物提取物行业竞争风险

四、植物提取物行业其他风险

第三节 中国植物提取物行业存在的问题

第四节 中国植物提取物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国植物提取物行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国植物提取物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国植物提取物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节植物提取物行业营销策略分析

一、植物提取物行业产品策略

二、植物提取物行业定价策略

三、植物提取物行业渠道策略

四、植物提取物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/706408.html>