

2010-2012年中国平板电视市场深度评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国平板电视市场深度评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/106408106408.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

平板电视 FPD（Flat Panel Display）顾名思义，就是屏幕呈平面的电视，它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机，主要包括液晶显示LCD（Liquid Crystal Display）、等离子显示PDP（Plasma Display Panel）、有机电致发光显示OLED（Organic Light Emitting Display）、表面传导电子发射显示SED（Surface-conduction Electron-emitter Display）等几大技术类型的电视产品。

中国报告网发布的《2011-2015年中国平板电视市场运行态势及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国平板电视行业的概念，接着分析了中国平板电视行业发展环境，然后对中国平板电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国平板电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国平板电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 平板电视产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 行业价值链分析

第五节 产业链分析

第二章 中国平板电视产业发展分析

第一节 中国平板电视行业的状况综述

一、中国平板电视行业的发展现状

二、中国平板电视行业的发展模式

三、中国平板电视行业发展的经验和教训

四、中国彩电企业在平板时代的优势

第二节 平板电视产业链分析

一、中国平板电视企业进军产业链上游

二、中国已初步具备平板电视行产业链基础但仍显不足

三、中国平板电视产业链不完善

四、平板电视产业链发展受国家专项资金扶持

第三节 中国平板电视市场发展存在的问题及挑战

一、四大瓶颈制约着中国平板电视产业发展

二、中国平板电视产品缺乏可靠性标准规范

三、中国平板电视市场外资品牌亟须寻找和谐发展

第四节 基于市场调查之上的平板电视行业发展策略分析

一、产品宣传策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、品牌策略

第三章 中国平板电视产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

四、平板电视产业该战略的SWOT分析

五、平板电视产业该战略的典型企业分析

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第四章 中国平板电视产业市场竞争策略分析

第一节 平板电视产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 平板电视产业市场不同市场地位的竞争策略分析

一、领先者

二、挑战者

三、跟随者

四、补缺者

第三节 平板电视产业市场竞争案例分析

一、扩大市场份额的竞争案例

二、提高品牌效应的竞争案例

三、经营模式创新竞争的案例

四、新进入者的竞争案例

第五章 中国平板电视产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第六章 国内平板电视产业企业市场新型运营模式竞争策略研究

第一节 四川长虹

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2005-2008年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第二节 康佳集团

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2005-2008年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第三节 海信电器

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2005-2008年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第四节 厦华电子

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2005-2008年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第五节 创维集团

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2005-2008年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第七章 中国平板电视产业市场发展预测

第一节 中国平板电视产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国平板电视产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国平板电视市场发展预测

一、2010-2012年中国平板电视市场需求预测

二、2010-2012年中国平板电视市场结构预测

三、2010-2012年中国平板电视市场集中度预测

四、2010-2012年中国平板电视市场供给预测

五、2010-2012年中国平板电视市场价格预测

第四节 中国平板电视产业竞争发展趋势

一、产品竞争趋势

二、技术竞争趋势

三、行业升级趋势

四、渠道发展趋势

五、品牌竞争趋势

六、价格竞争趋势

第八章 中国平板电视产业市场投资机会与风险

第一节 中国平板电视产业市场投资优势分析

第二节 中国平板电视产业市场投资劣势分析

第三节 中国平板电视产业市场投资机会分析

第四节 中国平板电视产业市场投资风险分析

第九章 中国平板电视产业市场竞争策略建议

第一节 中国平板电视产业竞争战略建议

一、 竞争战略选择建议

二、 产业升级策略建议

三、 产业转移策略建议

四、 价值链定位建议

第二节 中国平板电视产业竞争策略建议

一、 核心竞争力塑造建议

二、 并购重组策略建议

三、 经营模式策略建议

四、 产业资源整合建议

五、 产业联盟策略建议

第三节 中国平板电视市场竞争策略建议

一、 市场定位策略建议

二、 产品开发策略建议

三、 渠道竞争策略建议

四、 品牌竞争策略建议

五、 价格竞争策略建议

六、 客户服务策略建议

第四节 投资风险规避建议

图表目录（部分）：

图表2005-2010年国内生产总值

图表2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年国家外汇储备

图表2005-2010年财政收入

图表2005-2010年全社会固定资产投资

图表2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

中国报告网发布的《2011-2015年中国平板电视市场运行态势及投资前景预测报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等

渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/106408106408.html>