

中国互联网电视市场发展现状及预测分析报告(2010年版)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网电视市场发展现状及预测分析报告(2010年版)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/106406106406.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在美国、欧洲、韩国、日本，手机电视服务已经逐渐成为移动增值业务的一个重要组成部分，并被业内视为下一个最有潜质的电信增值业务增长点，甚至被认为将是3G的“杀手级”应用之一。手机电视市场蕴含着巨大商机，业内专家预计，未来10年内手机电视的年用户订阅总额将达到270亿美元。事实也证明，美国Sprint公司在半年内就以月租费10美元发展了30万月租用户。目前，与手机电视业务相关的各种承载技术发展迅速，美国、欧洲、韩国、日本都有自己的标准，中国也有了自主知识产权的技术，形成了多种承载技术并存的局面。

《中国手机电视产业链发展现状及投资分析报告》系统全面的调研了手机电视产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录

序言

名词释义

1、手机电视定义

2、手机电视工作原理

3、手机电视播放形式

4、手机电视的标准解读

第一章 全球手机电视产业发展概况

第一节 全球手机电视发展概况

1、全球手机电视发展现状

2、全球手机电视发展特点

3、全球手机电视发展趋势

第二节 全球各地区手机电视发展探讨

1、欧洲手机电视发展剖析

2、亚太手机电视发展剖析

3、北美手机电视发展剖析

第二章 中国手机电视产业发展概况

第一节 中国手机电视产业总体发展概况

- 1、中国手机电视产业发展现状
- 2、中国手机电视技术发展特征
- 3、中国手机电视产业发展宏观环境

第二节 中国手机电视产业链发展现状分析

- 1、广电部门
- 2、电信部门
- 3、设备厂商

第三节 中国主要地区手机电视产业发展分析

- 1、上海手机电视产业发展分析
- 2、杭州手机电视产业发展分析
- 3、深圳手机电视产业发展分析
- 4、其他地区手机电视产业发展分析

第三章 中国手机电视产业标准分析

第一节 信源标准

- 1、MPEG-2
- 2、H.264
- 3、AVS
- 4、REAL

第二节 信道传输标准

- 1、国际三大数字电视传输标准
- 2、中国数字电视地面传输标准及其发展沿革
- 3、广播式手机电视技术及其比较
- 4、移动通信的3G标准
- 5、手机电视潜在可能的传输标准
- 6、各种手机电视标准的对比
- 7、几种手机电视标准专利情况分析

第四章 中国手机电视产业链及运营模式分析

第一节 中国手机电视产业链构成及相互关系

- 1、产业链的构成
- 2、产业链各环节关系
- 3、产业链的利益分配

第二节 中国手机电视运营模式分析

- 1、中国手机电视运营模式
- 2、手机电视不同商业模式分析

3、手机电视不同网络实现运营的模式分析

第五章 中国手机电视内容提供现状分析

第一节 中国手机电视内容提供

- 1、中国手机电视提供现状
- 2、中国手机电视新的动向
- 3、中国手机电视内容细分
- 4、中国手机电视技术影响
- 5、中国手机电视外来内容
- 6、中国手机电视交互内容

第二节 中国手机电视内容集成

- 1、中国手机电视集成定位
- 2、中国手机电视功能定位

第三节 中国手机电视内容格式与保护

- 1、商业目标
- 2、战略武器
- 3、移动DRM原理

第六章 中国手机电视产业相关设备市场

第一节 中国手机电视发射设备厂商分析

- 1、北广电子
- 2、北京吉兆
- 3、德国R&S
- 4、意大利ITELCO

第二节 中国手机电视传输设备厂商分析

- 1、爱立信
- 2、摩托罗拉
- 3、华为
- 4、中兴
- 5、大唐

第三节 中国手机电视终端设备厂商分析

- 1、手机生产厂商
- 2、PDA生产厂商
- 3、PMP生产厂商
- 4、其它生产厂商

第四节 中国手机电视芯片厂商分析

- 1、德州仪器

2、意法半导体

3、飞思卡尔半导体

4、大唐微电子

5、中星微电子

6、中芯国际

第七章 中国手机电视产业规模分析

第一节 中国手机电视市场规模的概况

1、中国手机电视市场规模的概况

2、中国手机电视市场规模的特点

3、中国手机电视市场规模的趋势

第二节 中国手机电视市场用户规模

1、中国手机电视用户规模

2、中国PDA、PMP用户情况

3、中国手机电视增值业务用户规模

第八章 中国手机电视产业发展趋势及预测

第一节 手机电视产业发展趋势

1、手机电视产业发展特点

2、手机电视产业发展存在的问题

3、手机电视产业发展的策略

第二节 中国手机电视产业发展宏观经营环境

1、中国手机电视市场发展推动因素

2、中国手机电视市场发展阻碍因素

第三节 中国手机电视产业发展预测

1、总体趋势预测

2、整体市场规模预测

3、消费市场发展预测

第九章 中国手机电视产业投资机会分析

第一节 中国手机电视产业投资环境

1. 中国手机电视产业发展优势

2. 中国手机电视产业发展劣势

3. 中国手机电视产业发展机会

4. 中国手机电视产业发展存在的竞争

5. 中国手机电视产业投资政策分析

第二节 中国手机电视产业投资机会

1. 中国手机电视产业业务提供、集成市场投资机会

- 2. 中国手机电视产业终端设备供应市场投资机会
- 3. 中国手机电视产业运营主体投资机会
- 4. 中国手机电视产业产业链投资机会

第三节 中国手机电视产业投资风险及规避措施

- 1. 中国手机电视产业投资风险评估
- 2. 中国手机电视产业投资风险规避

《中国互联网电视市场发展现状及预测分析报告(2010年版)》系统全面的调研了互联网电视的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/106406106406.html>