

# 中国台式机产业竞争态势及未来五年发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国台式机产业竞争态势及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/206404206404.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国台式机产业竞争态势及未来五年发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告大纲

#### 第一部分 整体行业价格分析分析

##### 第一章 台式机发展简述及产品分类

###### 第一节 台式机发展简述及特点性能

###### 一、台式机发展简述

###### 二、台式机的特点

###### 三、台式机性能指标

###### 第二节 台式机产业发展概况及应用

###### 一、台式机产业发展概况

###### 二、台式机发展与应用

##### 第二章 全球台式机整体行业发展分析

###### 第一节 全球台式机发展展望

###### 一、全球台式机市场分析

###### 二、全球台式机市场分析

###### 第二节 未来五年全球台式机市场发展预测

###### 一、全球台式机市场预测

###### 二、全球台式机市场预测

##### 第三章 台式机市场发展概况

###### 第一节 国内台式机发展状况分析

###### 一、我国台式机产业发展展望

###### 二、国内台式机产业发展特点分析

## 第二节 台式机产业市场现状分析

- 一、我国台式机产业发展情况
- 二、台式机市场格局
- 三、台式机市场热点分析
- 四、中国台式电脑市场结构分析
- 五、中国台式电脑市场主流厂商分析

## 第三节 暑期台式机市场消费行为分析

- 一、度台式机市场消费者调查
- 二、中国台式电脑市场学生消费行为调查

## 第四节 中国一体电脑市场研究年度报告

- 一、中国一体电脑市场概述
- 二、中国一体电脑市场结构分析
- 三、中国一体电脑市场主流厂商分析
- 四、未来五年中国一体电脑市场趋势预测

## 第二部分 主要配件市场分析

### 第四章 台式机主要配件市场分析

#### 第一节 中国硬件市场品牌调查分析

- 一、CPU
- 二、内存
- 三、硬盘
- 四、主板
- 五、显卡
- 六、光驱
- 七、机箱
- 八、电源
- 九、散热器

#### 第二节 中国计算机外设市场品牌调查分析

- 一、液晶显示器
- 二、CRT显示器
- 三、音箱
- 四、键盘 鼠标

#### 第三节 硬盘市场分析

- 一、硬盘出货量分析
- 二、移动硬盘市场增长情况
- 三、企业级SSD市场缺乏标准

#### 四、固态硬盘出货量将快速成长

#### 五、中国硬盘市场趋势预测

#### 第四节 计算机主板市场分析

##### 一、计算机主板市场发展概述

##### 二、主板市场监测研究

##### 三、中国主板市场趋势预测

#### 第五节 计算机内存市场分析

##### 一、内存整体市场分析

##### 二、DDR内存市场分析

##### 三、内存市场态势五大预测

##### 四、中国内存市场趋势预测

#### 第六节 计算机微处理器（CPU）市场分析

##### 一、CPU市场竞争概况

##### 二、CPU出货分析

##### 三、英特尔处理器产品近期价格趋向

##### 四、国产CPU（龙芯）的前景

##### 五、中国CPU市场趋势预测

#### 第七节 显示器市场分析

##### 一、全球液晶显示器销售与供应分析

##### 二、中国显示器市场分析

##### 三、中国液晶显示器市场分析

##### 四、中国显示器产量分析

##### 五、显示器市场未来的发展趋势预测

##### 六、中国液晶显示器市场趋势预测

#### 第八节 其他组件市场分析

##### 一、音箱市场分析

##### 二、中国激光打印机市场分析

##### 三、中国光存储市场综述

##### 四、中国存储卡市场分析

##### 五、显卡市场现状分析

（一）整合产品有待提升 显卡将保持高速发展

（二）中国显卡市场趋势预测

#### 第三部分 市场营销分析

#### 第五章 台式机市场的销售渠道分析

##### 第一节 国内PC销售渠道回顾

- 一、戴尔直销模式中国失灵
- 二、长城电脑销售渠道的变更
- 三、联想营销渠道的变革
- 四、国内PC销售主流方式
- 第二节 台式机产品渠道趋势分析
- 第三节 台式机产品的渠道新举措
  - 一、台式机营销新模式
  - 二、商用PC渠道分析
  - 三、联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈
  - 四、PC销售渠道之变：上网开店
- 第四节 台式机产品销售市场问题分析
  - 一、国内低价PC遭遇市场尴尬
  - 二、戴尔直销模式遭遇严峻挑战
  - 三、电脑城渠道将被边缘化
- 第六章 台式机整体行业营销策略分析
  - 第一节 主要电脑品牌营销策略分析
    - 一、联想客户营销策略
    - 二、惠普的营销策略
    - 三、戴尔改变销售政策
    - 四、苹果PC营销策略
    - 五、海尔电脑渠道策略
  - 第二节 服务器营销策略分析
    - 一、联想服务器营销战略
    - 二、HP服务器中国大陆市场策略简析
    - 三、长城服务器渠道策略
  - 第三节 惠普营销分析
    - 一、惠普中国市场营销模式
    - 二、HP服务器市场及战略
- 第四部分 竞争格局分析
- 第七章 台式机市场的竞争格局分析
  - 第一节 台式机市场整体竞争格局
    - 一、台式机竞争格局分析
    - 二、国产PC品牌市场份额分析
  - 第二节 台式机市场竞争状况
    - 一、台式机整体行业的营销竞争

## 二、台式机市场竞争将加剧

### 第三节 品牌PC竞争状况

#### 一、品牌PC竞争趋势

#### 二、联想全球PC市场占有率首超10%

#### 三、本土PC品牌竞争力缺失

### 第四节 台式机外设及配件市场监测

#### 一、国内显示器市场竞争概况

#### 二、主板芯片组市场竞争状况

#### 三、光驱市场监测分析

## 第八章 国内外整体行业领先企业分析

### 第一节 DELL公司

#### 一、企业简介

#### 二、市场动态

#### 三、经营业绩

#### 四、公司战略

### 第二节 惠普公司

#### 一、企业简介

#### 二、市场动态

#### 三、经营业绩

#### 四、公司战略

### 第三节 联想集团

#### 一、企业简介

#### 二、市场动态

#### 三、经营业绩

#### 四、公司战略

### 第四节 宏基

#### 一、企业简介

#### 二、市场动态

#### 三、经营业绩

#### 四、公司战略

### 第五节 方正公司

#### 一、企业简介

#### 二、市场动态

#### 三、方正告别PC

#### 四、公司战略

## 第六节 同方股份

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

## 第七节 长城计算机公司

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

## 第八节 海尔集团

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

## 第五部分 市场态势分析与策略

### 第九章 未来五年台式机整体行业发展趋势预测

#### 第一节 未来五年台式机市场发展趋势

- 一、未来五年台式机市场发展有利因素
- 二、未来五年台式机发展不利因素
- 三、未来五年台式机市场结构预测

#### 第二节 未来五年台式机市场发展前景预测

- 一、PC市场发展前景预测
- 二、PC市场主要增长点预测
- 三、安全PC市场前景分析
- 四、“十三五规划”对中国商用PC市场的影响

#### 第三节 未来五年台式机外设及配件市场发展前景预测

- 一、未来五年投影机市场增长预测
- 二、彩色激光打印机市场预测
- 三、键盘鼠标市场分析预测
- 四、PC媒体服务器市场预测
- 六、芯片组市场发展前景预测

### 第十章 未来五年台式机整体行业发展策略分析

#### 第一节 台式机营销模式分析

- 一、专注产品应用的营销策略

- 二、多元化的事件营销策略
- 三、跨整体行业的品牌联合营销策略
- 四、国际PC厂商在新兴市场的营销策略

## 第二节 台式机整体行业发展策略

- 一、应用创新将引领电脑整体行业发展
- 二、电脑下乡发展策略
- 三、PC企业融合营销模式
- 四、品牌电脑的定位分析与适用范围
- 五、PC企业促销策略研究

## 第十一章 未来五年台式机整体行业市场监测

### 第一节 未来五年台式机市场监测

- 一、全球硬件整体行业状况
- 二、国内硬件整体行业现状
- 三、上市公司运行状况分析
- 四、整体行业未来总体判断及关注热点
- 五、整体行业市场监测

### 第二节 未来五年台式机整体行业投资分析

- 一、未来五年台式机整体行业增长稳定
- 二、未来五年台式机整体行业投资机会分析
- 三、未来五年台式机产业投资策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/206404206404.html>