

2011-2015年中国球类体育用品市场监测与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国球类体育用品市场监测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/9640296402.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国球类体育用品行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国球类体育用品行业运行的发展方向，我国球类体育用品行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国球类体育用品行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国球类体育用品行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国球类体育用品市场监测与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国球类制造行业市场运行环境、国内外体育产业运行形势等，接着分析了中国体育用品行业运行的现状，然后介绍了中国球类制造行业竞争格局。随后，报告对中国球类制造行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国球类制造行业发展趋势与投资预测。您若想对球类制产业有个系统的了解或者想投资球类制行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国球类制造行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国球类制造行业政策环境分析

- 一、球类制造行业政策
- 二、相关球类制造行业政策
- 三、法律法规

第三节 2010年中国球类制造行业社会环境分析

第二章 2010年国内外体育产业运行形势分析

第一节 2010年世界体育产业发展概况

- 一、国际体育产业的发展演进
- 二、金融危机严重冲击全球体育产业
- 三、西方国家体育产业发展分析
- 四、美国体育产业发展概况

第二节 2010年中国体育产业运行综述

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、中国体育产业渐入佳境

三、奥运效应助推中国体育产业快速发展

四、2010年体育产业振兴规划提上日程

五、国内体育产业化发展的要素分析

第三节 2010年中国部分地区体育产业运行透析

一、广东体育产业发展概况

二、湖北省体育产业成为经济新增长点

三、辽宁体育产业发展成效显著

四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门

五、四川体育产业发展现状及出路探讨

第四节 2010年中国体育产业市场化融资渠道研究

一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状

二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析

三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略

四、创新我国体育产业投融资体制的思路

第五节 加快中国体育产业发展策略与建议

一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展

二、中国体育产业发展的八大建议

三、推进我国体育产业化进程的措施

四、现代体育产业培育的思路和途径

五、标准化是中国体育产业做大做强的出路

第三章 2010年中国体育用品行业运行形势分析

第一节 2010年中国体育用品行业运行综述

一、中国体育用品行业进入转型时期

二、中国体育用品市场品牌消费格局

三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2010年中国体育用品行业区域动态分析

一、晋江体育用品新营销点评

二、天津人均体育开销达7% 体育用品商店数量增加明显

三、江都体育用品企业“扬名”出新招

四、我国文教体育用品行业签约共建产业基地

第三节 2010年中国体育用品零售格局分析

一、中国体育用品零售方式

二、中国体育用品零售店对比

三、中国体育用品零售店重点城市

四、中国体育品牌盈利能力对比

第四节 2010年中国体育用品发展的问题

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大“软肋”
- 三、体育用品市场存在的主要问题

第五节 2010年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、体育用品要主动出击国际市场
- 三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 2010年中国球类体育用品市场消费情况分析

第一节 2010年中国球类体育用品市场需求分析

第二节 2010年中国球类体育用品市场结构分析

- 一、聚乐部
- 二、学校
- 三、其它

第三节 影响消费者购买球类体育用品的因素分析

- 一、品牌偏好
- 二、商品价格
- 三、流行趋势

第五章 2008-2010年中国球类制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国球类制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国球类制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国球类制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国球类制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国球类制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国球类制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国球类制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国球类制造行业重点产品市场运营情况分析

第一节 羽毛球市场现状分析

- 一、羽毛球品牌分析
- 二、中国羽毛球市场规模分析

三、羽毛球市场供需预测分析

四、羽毛球市场销售渠道分析

五、羽毛球市场营销模式及策略

六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

第二节 足球

第三节 篮球

第四节 排球

第五节 乒乓球

第七章 2010年中国球类制造行业竞争格局分析

第一节 2010年中国球类制造行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品竞争

第二节 2010年中国球类制造集中度分析

一、企业集中度

二、行业集中度

第三节 2010年中国球类制造竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国球类制造业竞争趋势分析

第八章 2010年世界知名体育用品企业市场运营情况分析

第一节 耐克

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 阿迪达斯

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 美津浓

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第四节 茵宝

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2010年中国球类制造行业内优势企业竞争力分析

第一节 北京北半球保龄用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 苏州红双喜冠都体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州双鱼体育用品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波汤杯体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 甘肃文化体育用品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海普思新体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国球类制造行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国球类制造行业发展前景

第二节 2011-2015年中国球类制造行业发展趋势

一、产业集群越来越明显

二、自主研发能力越来越强

第三节 2011-2015年中国球类制造行业运行状况预测

一、市场供需预测分析

二、中国球体育用品进出口贸易市场预测分析

第四节 2011-2015年中国球类制造行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国球类制造行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京北半球保龄用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司经营收入走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司负债情况图

图表：北京北半球保龄用品有限公司负债指标走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州红双喜冠都体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州红双喜冠都体育用品有限公司经营收入走势图

图表：苏州红双喜冠都体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州红双喜冠都体育用品有限公司负债情况图

图表：苏州红双喜冠都体育用品有限公司负债指标走势图

图表：苏州红双喜冠都体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州红双喜冠都体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州双鱼体育用品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广州双鱼体育用品集团有限公司经营收入走势图

图表：广州双鱼体育用品集团有限公司盈利指标走势图

图表：广州双鱼体育用品集团有限公司负债情况图

图表：广州双鱼体育用品集团有限公司负债指标走势图

图表：广州双鱼体育用品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广州双鱼体育用品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波汤杯体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波汤杯体育用品有限公司经营收入走势图

图表：宁波汤杯体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波汤杯体育用品有限公司负债情况图

图表：宁波汤杯体育用品有限公司负债指标走势图

图表：宁波汤杯体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波汤杯体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：甘肃文化体育用品厂主要经济指标走势图

图表：甘肃文化体育用品厂经营收入走势图

图表：甘肃文化体育用品厂盈利指标走势图

图表：甘肃文化体育用品厂负债情况图

图表：甘肃文化体育用品厂负债指标走势图

图表：甘肃文化体育用品厂运营能力指标走势图

图表：甘肃文化体育用品厂成长能力指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司经营收入走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司负债情况图

图表：上海普思新体育用品有限公司负债指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国球类体育用品市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国球类体育用品进出口贸易预测分析

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/9640296402.html>