

2017-2022年中国圆锥滚子轴承行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国圆锥滚子轴承行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/276402276402.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

圆锥滚子轴承属于分离型轴承，轴承的内、外圈均具有锥形滚道。该类轴承按所装滚子的列数分为单列、双列和四列圆锥滚子轴承等不同的结构型式。单列圆锥滚子轴承可以承受径向负荷和单一方向轴向负荷。当轴承承受径向负荷时，将会产生一个轴向分力，所以需要另一个可承受反方向轴向力的轴承来加以平衡。

圆锥滚子轴承主要承受以径向为主的径、轴向联合载荷。轴承承载能力取决于外圈的滚道角度，角度越大承

载能力越大。该类轴承属分离型轴承，根据轴承中滚动体的列数分为单列、双列和四列圆锥滚子轴承。单列圆锥滚子轴承游隙需用户在安装时调整；双列和四列圆锥滚子轴承游隙已在产品出厂时依据用户要求给定，不须用户调整。

圆锥滚子轴承有圆锥形内圈和外圈滚道，圆锥滚子排列在两者之间。所有圆锥表面的投影线都在轴承轴线的同一点相聚。这种设计使圆锥滚子轴承特别适合承受复合（径向与轴向）负荷。轴承的轴向负荷能力大部分是由接触角 决定的； 角度越大，轴向负荷能力就越高。角度大小用计算系数e来表示；e值越大，接触角度越大，轴承承受轴向负荷的适用性就越大。圆锥滚子轴承通常是分离型的，即由带滚子与保持架组件的内圈组成的圆锥内圈组件可以与圆锥外圈（外圈）分开安装。

圆锥滚子轴承广泛用于汽车、轧机、矿山、冶金、塑料机械等行业。

2014年全球轴承市场规模达到759亿美元，到2022年全球轴承市场规模将增长至1182亿美元，期间全球轴承规模年均增速约为7.7%。

2009-2022年全球轴承市场规模走势图

截至2014年我国轴承制造行业规模以上企业数量达到1683家，当中193家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为10.89亿元。

2010-2014年我国轴承制造行业规模以上企业数量分析

2014年我国轴承制造行业规模总资产达到2082.90亿元，较上年同期增长14.1%。行业销售收入为2740.89亿元，较上年同期增10.1%。2014年行业利润总额为171.96亿元，较上年同期增长3.8%。

2010-2014年我国轴承制造行业资产走势图

2010-2014年我国轴承制造行业销售收入走势图

2015年1-11月轴承钢（材）产量前三位依然是中信特钢（新冶钢和兴澄特钢）、东特和巨熊，占到总产量的60%。各金铁骨钢厂排名情况较2014年排名相比，变化不大。

2015年1-11月全国轴承钢生产企业钢材产量情况（单位：吨）

中国报告网发布的《2017-2022年中国圆锥滚子轴承行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业

发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章圆锥滚子轴承行业相关概述

第一节圆锥滚子轴承行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节圆锥滚子轴承行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章中国轴承行业发展分析

第一节轴承行业发展情况分析

一、全球轴承行业发展现状

二、国际轴承行业主要企业

三、国际轴承企业在华投资

第二节中国轴承行业经营特点

一、轴承行业的经营模式

二、与上下游关联性分析

第三章圆锥滚子轴承行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、对外贸易发展形势分析

第二节中国圆锥滚子轴承行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节中国圆锥滚子轴承行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第四章中国圆锥滚子轴承市场供需分析

第一节中国圆锥滚子轴承市场供给状况

一、2014-2016年中国圆锥滚子轴承产量分析

二、2017-2022年中国圆锥滚子轴承产量预测

第二节中国圆锥滚子轴承市场需求状况

一、2014-2016年中国圆锥滚子轴承需求分析

二、2017-2022年中国圆锥滚子轴承需求预测

第三节2016年中国圆锥滚子轴承市场价格分析

第五章中国圆锥滚子轴承行业产业链分析

第一节圆锥滚子轴承行业产业链概述

第二节圆锥滚子轴承上游产业发展状况分析

一、轴承钢市场现状

第七章圆锥滚子轴承行业市场营销战略分析

第一节圆锥滚子轴承行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、混合营销模式

第二节圆锥滚子轴承行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

第三节圆锥滚子轴承企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第四节圆锥滚子轴承企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章圆锥滚子轴承行业主要生产厂商调研分析

第一节浙江万向精工有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节洛阳LYC轴承有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节襄阳汽车轴承股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节人本集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节南京恩梯恩精密机电有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节铁姆肯无锡轴承有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节斯凯孚济南轴承与精密技术产品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节舍费勒(南京)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节苏州恩斯克轴承有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2017-2022年中国圆锥滚子轴承行业发展趋势与前景

第一节2017-2022年中国圆锥滚子轴承行业投资前景分析

第二节2017-2022年中国圆锥滚子轴承行业投资风险分析

一、宏观经济的风险

二、原材料风险分析

三、技术失密风险

四、客户集中风险

第三节2017-2022年圆锥滚子轴承行业投资策略及建议

第十章圆锥滚子轴承企业投资战略与客户策略分析

第一节圆锥滚子轴承企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节圆锥滚子轴承企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节圆锥滚子轴承企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表1轴承的主要分类

图表2圆锥滚子轴承行业一般采购流程图

图表3八大跨国轴承集团

图表4八大轴承集团对中国的投资情况

图表52014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表62014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表72014-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表82016年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表92014-2016年中国全社会固定资产投资趋势图

图表10圆锥滚子轴承相关行业政策

图表112016年中国圆锥滚子轴承相关专利汇总

图表12圆锥滚子轴承产品生产工艺流程图

图表132014-2016年中国圆锥滚子轴承产量趋势图

图表142017-2022年圆锥滚子轴承产量预测

图表152014-2016年中国圆锥滚子轴承行业需求趋势图

图表162017-2022年中国圆锥滚子轴承需求预测图

图表172016年圆锥滚子轴承主要供应商报价情况

图表182014-2016年中国重点优特钢企业轴承钢生产情况

图表192016年3月11日常州轴承圆钢价格汇总

图表202016年3月11日重庆轴承圆钢价格汇总

图表212016年3月11日哈尔滨轴承圆钢价格汇总

图表222014-2016年中国汽车制造业经济指标统计

图表232014-2016年中国汽车产销情况统计

图表242014-2016年中国民用汽车保有量统计

图表251990-2015年中国飞机拥有量统计

图表262014-2016年圆锥滚子轴承进口数量统计

图表272014-2016年圆锥滚子轴承进口金额统计

图表282016年圆锥滚子轴承进口来源地情况

图表292016年圆锥滚子轴承进口来源地结构分布图

图表302014-2016年圆锥滚子轴承进口均价情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/276402276402.html>