

# 2016-2022年中国无刷电机市场规模现状及投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国无刷电机市场规模现状及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/236402236402.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无刷直流电机由电动机主体和驱动器组成，是一种典型的机电一体化产品。由于无刷直流电动机是以自控式运行的，所以不会像变频调速下重载启动的同步电机那样在转子上另加启动绕组，也不会在负载突变时产生振荡和失步。中小容量的无刷直流电动机的永磁体，现在多采用高磁能积的稀土钕铁硼（Nd-Fe-

B）材料。因此，稀土永磁无刷电动机的体积比同容量三相异步电动机缩小了一个机座号。

电动机的定子绕组多做成三相对称星形接法，同三相异步电动机十分相似。电动机的转子上粘有已充磁的永磁体，为了检测电动机转子的极性，在电动机内装有位置传感器。驱动器由功率电子器件和集成电路等构成，其功能是：接受电动机的启动、停止、制动信号，以控制电动机的启动、停止和制动；接受位置传感器信号和正反转信号，用来控制逆变桥各功率管的通断，产生连续转矩；接受速度指令和速度反馈信号，用来控制和调整转速；提供保护和显示等等。

无刷直流电机因为具有直流有刷电机的特性，同时也是频率变化的装置，所以又名直流变频，国际通用名词为BLDC。无刷直流电机的运转效率、低速转矩、转速精度等都比任何控制技术的变频器还要好，所以值得业界关注。

无刷电机在我国的发展时间虽短，但是随着技术的日益成熟与完善得到了迅猛发展。已在航模、医疗器械、家用电器、电动车等多个领域得到广泛应用，并在深圳、长沙、上海等地形成初具规模产业链。如深圳伟业电机、长沙科达等一批专业厂商，在技术上不断推进行业发展。近几年来，无刷电机成为在模型领域里快速发展的一种动力。由于产量和价格的原因，过去几年无刷电机多使用在中高档航空模型中，现在由于机械加工技术的快速发展，无刷电机的生产成本下降许多，目前它正进入模型领域的各个层面，从电动遥控车到电动遥控船再到电动模型飞机，无处不在。

中国报告网发布的《2016-2022年中国无刷电机市场规模现状及投资决策分析报告》首先介绍了无刷电机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 无刷电机产业相关概述

##### 第一节 无刷电机简介

###### 一、无刷电机

###### 二、无刷电机的特点分析

###### 三、无刷电机的一般工作原理

##### 第二节 无刷电机产业价值链分析

### 第三节 无刷电机其它相关产业概述

## 第二章 2013-2015年世界无刷电机产业运行状况透析

### 第一节 2013-2015年世界无刷电机产业发展总况

#### 一、世界无刷电机技术分析

#### 二、国外无刷电机的发展概况

#### 三、国外无刷电机的现状和发展历程

### 第二节 2013-2015年世界无刷电机主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

### 第三节 2016-2022年世界无刷电机产业发展趋势分析

## 第三章 2013-2015年中国无刷电机行业市场发展环境分析

### 第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2015年中国无刷电机行业政策环境分析

### 第三节 2013-2015年中国无刷电机行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第四节 2013-2015年中国无刷电机行业技术环境分析

## 第四章 中国无刷电机行业供需分析

### 第一节 中国无刷电机市场现状分析

### 第二节 中国无刷电机产品产量分析

#### 一、无刷电机产业总体产能规模

#### 二、无刷电机生产区域分布

#### 三、2013-2015年产量

#### 四、2013-2015年消费情况分析

### 第三节 中国无刷电机市场需求分析

### 第四节 中国无刷电机价格趋势分析

#### 一、中国无刷电机2013-2015年价格走势

## 二、影响无刷电机价格因素分析

## 三、2016-2022年中国无刷电机价格走势预测

## 第五章 2013-2015年中国无刷电机行业主要数据分析

### 第一节 2013-2015年中国无刷电机行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013-2015年中国无刷电机行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2013-2015年中国无刷电机行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

### 第四节 2013-2015年中国无刷电机行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2013-2015年中国无刷电机行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 中国无刷电机行业进出口分析

### 第一节 2013-2015年无刷电机行业进口数据分析

#### 一、进口量

#### 二、进口金额

### 第二节 2013-2015年无刷电机行业出口数据分析

#### 一、出口量

#### 二、出口金额

## 第七章 2013-2015年中国无刷电机市场竞争及发展动态分析

### 第一节 2013-2015年中国无刷电机主要企业竞争状况

#### 一、企业竞争现状

#### 二、企业竞争力分析

### 第二节 2013-2015年中国无刷电机经销商调查情况

#### 一、经销商品牌知名度分析

#### 二、各品牌市场覆盖率的变化情况

#### 三、产品进货渠道情况

#### 四、购买者购买影响因素分析

#### 第三节 2013-2015年中国无刷电机产业发展存在问题与对策建议

##### 一、中国无刷电机产业存在的问题

##### 二、无刷电机行业发展的措施

##### 三、无刷电机行业发展的建议

#### 第八章 2013-2015年中国无刷电机行业的市场区域需求分析

##### 第一节 2013-2015年中国无刷电机的需求区域分布情况

##### 第二节 2013-2015年我国各地区无刷电机的需求分析

##### 一、华北大区市场分析

##### 二、华中大区市场分析

##### 三、华南大区市场分析

##### 四、华东大区市场分析

##### 五、东北大区市场分析

##### 六、西南大区市场分析

##### 七、西北大区市场分析

#### 第九章 中国无刷电机产业领先企业运营现状及发展趋势

##### 第一节 深圳市天星无刷电机制造有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、2013-2015年主要经营数据指标

##### 四、2016-2022年公司发展战略分析

##### 第二节 常州市多维电器有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、2013-2015年主要经营数据指标

##### 四、2016-2022年公司发展战略分析

##### 第三节 台州新大洋机电科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、2013-2015年主要经营数据指标

##### 四、2016-2022年公司发展战略分析

##### 第四节 浙江特力电机有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、2013-2015年主要经营数据指标

#### 四、2016-2022年公司发展战略分析

##### 第五节 威灵控股

###### 一、企业基本概况

###### 二、市场定位情况

###### 三、2013-2015年主要经营数据指标

#### 四、2016-2022年公司发展战略分析

#### 第十章 中国无刷电机产业发展趋势预测

##### 第一节 全球经济环境发展趋势评估

##### 第二节 中国经济环境发展趋势评估

##### 第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

##### 第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

##### 第五节 中国无刷电机产业发展优劣势分析

###### 一、产业发展机遇

###### 二、产业发展劣势

###### 三、产业发展优势

###### 四、产业发展风险

##### 第六节 中国无刷电机产业市场发展预测评估

###### 一、2016-2022年市场容量趋势预测

###### 二、2016-2022年市场结构发展趋势

###### 三、2016-2022年消费特征发展预测

###### 四、2016-2022年消费热点发展预测

#### 第十一章 2016-2022年中国无刷电机产业发展趋势预测分析

##### 第一节 2016-2022年中国无刷电机产业发展前景分析

###### 一、无刷电机技术发展方向分析

###### 二、无刷电机市场未来需求特点分析

###### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

##### 第二节 2016-2022年中国无刷电机产业市场预测分析

###### 一、2016-2022年无刷电机行业工业总产值预测

###### 二、2016-2022年无刷电机行业销售收入预测

###### 三、2016-2022年无刷电机行业总资产预测

##### 第三节 2016-2022年中国无刷电机产业市场盈利预测分析

#### 第十二章 业内专家对中国无刷电机行业投资的建议及观点

##### 第一节 投资机遇

###### 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

###### 二、企业在危机中的竞争优势

### 三、企业发展机会

### 四、企业发展挑战

## 第二节 投资风险

### 一、同业竞争风险

### 二、市场贸易风险

### 三、行业金融信贷市场风险

### 四、产业政策变动的影响

## 第三节 行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第四节 市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第五节 无刷电机行业企业发展战略分析

### 一、国际化

### 二、战略联盟

### 三、科技创新

### 四、差异化

## 第十三章 2016-2022年中国无刷电机行业企业发展建议

### 图表目录

图表 1：产业链模型()

图表 2：无刷电机的产业链结构图

图表 3：2013-2015年我国国内生产总值 单位：万亿元

图表 4：2013-2015年我国CPI同比及环比增长分析

图表 5：2013-2015年我国城镇居民人均收入及增长率 单位：元

图表 6：2013-2015年我国农村居民人均收入及增长率 单位：元

图表 7：2013-2015年城镇和农村居民恩格尔系数

图表 8：2013-2015年我国社会消费品零售总额情况单位：亿元

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/236402236402.html>