

2010-2015年中国婴幼儿用品连锁经营业市场调研 与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国婴幼儿用品连锁经营业市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/8640086400.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对婴幼儿用品连锁行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对婴幼儿用品连锁行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对婴幼儿用品连锁行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及婴幼儿用品连锁行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对婴幼儿用品连锁行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对婴幼儿用品连锁行业的发展影响，报告最后还对婴幼儿用品连锁行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前婴幼儿用品连锁行业的发展现状和趋势，把握婴幼儿用品连锁行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上婴幼儿用品连锁行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁行业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁行业政策环境分析

一、中国连锁行业发展政策

二、中国玩具标准与国际接轨

三、6类玩具将实施强制性产品认证

四、婴幼儿纺织品检测实行最严格的标准

五、婴幼儿食品安全危机与政府加强食品安全管理及处罚

第三节 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁行业社会环境分析

一、婴幼儿用品安全问题引发社会关注

- 二、中国婴幼儿数量持续增长
- 三、绝大部分居民对婴儿用品的认知程度比较落后
- 四、大城市居民对婴幼儿用品的品质要求日益增高
- 五、独生子女父母消费观念更新

第二章 婴幼儿用品连锁业相关概述

第一节 婴幼儿用品的几种连锁业态

第二节 婴幼儿用品连锁行业特征分析

- 一、行业发展迅速
- 二、适宜于个人投资
- 三、产品品质要求
- 四、品牌创立还处于初步尝试阶段
- 五、婴幼儿用品连锁行业生命周期分析

第三节 各种婴幼儿用品连锁优缺点比较

- 一、优缺点比较
- 二、结论

第三章 2009-2010年国际婴儿用品行业运行态势分析

第一节 2009-2010年国际人口生育状况分析

- 一、法国迎来最大婴儿潮
- 二、英国提倡一个家庭只生两个孩子
- 三、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 四、日本人口出生率回升

第二节 2009-2010年国际婴儿用品市场运行态势分析

- 一、美国婴儿用品市场进入新时代
- 二、中东婴儿用品市场分析
- 三、欧盟婴儿护理用品市场浅析

第三节 2010-2015年国际婴儿用品行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁整体动态形势分析

第一节 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁行业运行总况

- 一、经营规模小
- 二、尚处于发展初期
- 三、连锁发展十分迅速
- 四、连锁的运营模式不断改进
- 五、连锁品牌还处于创建阶段

第二节 影响中国婴幼连锁发展因素分析

- 一、中国婴幼连锁行业发展的制约因素

二、中国婴幼连锁行业发展的有利因素

第五章 2009-2010年中国婴幼连锁行业竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国婴幼连锁行业竞争现状

一、品牌竞争意识提高

二、政策将逐步引导、规范行业内的竞争行为

三、国内零售仍以百货等其他业态为主，不过专卖店迅速成长

四、购物地理环境局限大

第二节 2009-2010年中国婴幼连锁行业竞争行为

一、产品竞争

二、价格竞争

三、运营模式竞争

四、购物环境竞争

五、营销方式竞争

六、总部支持服务竞争

第三节 2010-2015年中国婴幼儿用品连锁业竞争趋势

第六章 2009-2010年中国婴幼儿用品市场深度剖析

第一节 2009-2010年中国婴幼儿用品市场总况

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性

二、中国婴幼儿用品市场规模分析

三、婴幼儿用品市场结构分析

四、婴幼儿用品市场品种齐全

第二节 2009-2010年中国婴儿用品市场深度剖析

一、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成

二、婴儿用品市场更趋成熟

三、婴儿用品消费者购买行为分析

四、婴儿用品终端市场营销分析

第三节 2009-2010年中国婴儿用品部分区域市场分析

一、上海婴儿用品市场发展分析

二、北京婴儿用品市场的发展动态

三、成都婴儿用品市场发展概况

第七章 2009-2010年中国婴幼儿用品细分市场透析

第一节 婴幼儿食品市场

一、婴幼儿食品进口关税下调

二、中国首部婴童行业CAS标准即将出台

三、中国婴幼儿食品市场现状及规模

四、中国婴幼儿食品市场营销渠道分布现状

五、婴幼儿食品市场竞争分析

六、婴幼儿食品连锁业态发展可行性分析

七、婴幼儿食品专卖店业态发展可行性分析

第二节 婴幼儿玩具市场

一、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析

二、“婴儿潮”引爆“淘金潮” 市场规模约8500亿元

三、国内玩具市场年增长速度快

四、中国玩具市场亟待深耕细作

五、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第三节 婴幼儿服装纺织市场

一、童装发展成为服装业新的增长点

二、国内童装业优化布局已现雏形

三、中国童装产业结构及产业链分析

四、童装品牌加盟三大误区及五大策略分析

五、2009-2010年中国童装产业优化布局分析

第四节 婴幼儿教育市场

一、我国婴幼儿教育市场发展现状

二、婴幼儿早期教育市场将成为投资新热点

三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第五节 婴幼儿护理用品市场

一、婴幼儿日化品市场格局或将改变

二、儿童护理品产品趋势和发展瓶颈

三、我国婴儿用品呼吁加强管理

第八章 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁区域市场运行分析

第一节 华北地区

一、婴幼儿用品连锁市场发展特征分析

二、区域消费水平分析

三、婴幼儿用品市场业态分析

四、华北地区婴幼儿用品连锁业投资优势分析

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第六节 华南地区

第五节 西南地区

第五节 西北地区

第九章 2009-2010年中国婴幼儿用品主体供应商竞争力分析

第一节 伊利集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 恒安集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 好孩子公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 伟易达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 强生公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津郁美净

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2009-2010年中国婴幼儿用品连锁企业主体竞争力分析

第一节 点亿科技的华婴连锁

一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第二节 贝奇贝贝佳

一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第三节 阳光贝贝

一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第四节 贝因美

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 爱婴岛

一、企业发展概况

二、连锁经营产品目录

三、公司连锁经营模式分析

四、公司连锁业务发展现状

五、连锁业态厂商合作现状

第十一章 2010-2015年中国婴幼儿用品连锁行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国婴儿用品行业趋势前景分析

一、中国婴儿用品行业前景展望

二、婴儿用品及经营方式发展趋势

第二节 2010-2015年中国婴幼儿用品连锁行业发展前景分析

一、婴幼儿用品连锁市场前景预测

二、婴幼儿用品连锁业市场发展空间

三、健康和儿童连锁产业前景广阔

第三节 2010-2015年中国婴幼儿用品连锁行业市场预测分析

第四节 2010-2015年中国婴幼儿用品连锁业盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国婴幼连锁市场战略分析

第一节 2009-2010年中国婴幼连锁业投资概况

一、婴幼连锁业投资特性

二、婴幼连锁业投资环境分析

三、婴幼连锁市场机会分析

第二节 2010-2015年中国婴幼连锁业投资机会分析

一、中国婴幼连锁投资规模将迅速增长

二、婴幼连锁业区域投资潜力分析

第三节 2010-2015年中国婴幼连锁市场风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、管理风险

四、区域经济风险

五、货源供应风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：我国城市新生儿用品市场情况
- 图表：在对超市和婴儿用品专卖店的比较上影响顾客因素
- 图表：2009-2010年华北地区人口数量统计

图表：2009-2010年华北地区婴幼儿用品市场规模

图表：2009-2010年东北地区人口数量统计

图表：2009-2010年东北地区婴幼儿用品市场规模

图表：2009-2010年华东地区人口数量统计

图表：2009-2010年华东地区婴幼儿用品市场规模

图表：2009-2010年华中地区人口数量统计

图表：2009-2010年华中地区婴幼儿用品市场规模

图表：2009-2010年华南地区人口数量统计

图表：2009-2010年华南地区婴幼儿用品市场规模

图表：2009-2010年西南地区人口数量统计

图表：2009-2010年西南地区婴幼儿用品市场规模

图表：2009-2010年西北地区人口数量统计

图表：2009-2010年西北地区婴幼儿用品市场规模

图表：伊利集团主要经济指标走势图

图表：伊利集团经营收入走势图

图表：伊利集团盈利指标走势图

图表：伊利集团负债情况图

图表：伊利集团负债指标走势图

图表：伊利集团运营能力指标走势图

图表：伊利集团成长能力指标走势图

图表：恒安集团主要经济指标走势图

图表：恒安集团经营收入走势图

图表：恒安集团盈利指标走势图

图表：恒安集团负债情况图

图表：恒安集团负债指标走势图

图表：恒安集团运营能力指标走势图

图表：恒安集团成长能力指标走势图

图表：好孩子公司主要经济指标走势图

图表：好孩子公司经营收入走势图

图表：好孩子公司盈利指标走势图

图表：好孩子公司负债情况图

图表：好孩子公司负债指标走势图

图表：好孩子公司运营能力指标走势图

图表：好孩子公司成长能力指标走势图

图表：伟易达主要经济指标走势图

图表：伟易达经营收入走势图

图表：伟易达盈利指标走势图

图表：伟易达负债情况图

图表：伟易达负债指标走势图

图表：伟易达运营能力指标走势图

图表：伟易达成长能力指标走势图

图表：强生公司主要经济指标走势图

图表：强生公司经营收入走势图

图表：强生公司盈利指标走势图

图表：强生公司负债情况图

图表：强生公司负债指标走势图

图表：强生公司运营能力指标走势图

图表：强生公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净主要经济指标走势图

图表：天津郁美净经营收入走势图

图表：天津郁美净盈利指标走势图

图表：天津郁美净负债情况图

图表：天津郁美净负债指标走势图

图表：天津郁美净运营能力指标走势图

图表：天津郁美净成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/8640086400.html>