

# 中国拼豆行业现状深度研究与发展前景预测报告 ( 2026-2033年 )

报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国拼豆行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/816400.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、拼豆成大众情绪消费赛道，市场增速呈阶梯式跨越

拼豆又称熔融豆或像素画，是一种以聚乙烯（PE）或乙烯-醋酸乙烯共聚物（EVA）等热塑性塑料颗粒为基本单元，通过人工排列于带孔钉板形成二维图案，再经加热熔融、冷却定型后制成硬质薄片或立体物件的手工创作材料。

拼豆按材质划分为食品级PE/EVA、普通PE/混合塑料、劣质回收塑料；按规格划分为Mini（迷你豆）、Midi（标准豆）、Maxi（大豆）；按消费模式划分为居家DIY和线下体验两类。拼豆行业历经半个世纪从欧洲康复工具到北美儿童玩具的海外演进，21世纪初进入中国后长期蛰伏于小众教育场景，直至2024年影视IP联动引爆社交媒体裂变，实现从“亚文化手工”到“大众情绪消费赛道”跃迁。在社交端，抖音拼豆话题播放量突破445亿次，小红书话题浏览量超125亿次，热度可见一斑。在此背景下，拼豆行业增速呈阶梯式跨越，终端零售规模从2021年的0.8亿元增至2024年的3.8亿元，2025年电商端即达2.91亿元，2026年终端零售规模预计突破10亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从消费者画像来看，拼豆消费受情绪价值驱动，消费者以女性（77.78%）为主，Z世代与千禧一代合计占比超90%，核心人群集中在二线与新一线城市（合计70.99%），以上班族和自由职业者为消费主力（合计93.41%），中高收入群体（月收入5001-15000元）占比突出。

消费动机中，情绪疗愈价值以40.12%的占比被认定为第一大核心价值，34.36%的消费者以“成就感与满足感”为首要动机。消费场景呈现多元化：居家购买材料制作（36.21%）、线下门店体验（33.74%）、朋友聚会共创（33.54%），既满足单人解压，也承载轻社交功能。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、拼豆行业生产端依托传统产业带协同发展，整体形成了以华东和华南为核心的“双核驱动”格局

从生产端看，拼豆行业生产端呈现出高度集中、依托传统产业带协同发展的显著特征，整体形成了以华东和华南为核心的“双核驱动”格局。

从空间分布来看，生产端高度集中于浙江与广东两地。企查查数据显示，拼豆相关现存企业分布在华东地区的占比高达22.2%，华南地区占比19.4%，两者合计超四成，远超其他区域。这种集中态势与两地的产业基础密切相关：

浙江（义乌、金华、宁波）是全国最大的拼豆流通与生产集聚区，该区域构建了从原料供应到终端销售的完整产业闭环，工艺标准化程度高，产业链配套完善，使得产能能够快速扩张，是行业产能的绝对主力。

广东（汕头澄海、东莞）则依托其成熟的传统玩具制造集群和塑料玩具产业链，将拼豆作为快速切入的新赛道。凭借深厚的模具开发与注塑工艺基础，广东在拼豆生产端同样占据重要地位。

生产端依托传统玩具产业带的成熟供应链，具备极强的快速复制与规模化生产能力。这种“生产集中”的空间格局，为下游消费端“从一线城市向二三线城市快速扩散”提供了坚实的供应链支撑，但也意味着行业上游产能相对饱和，同质化竞争压力较大。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、拼豆行业短期处于激烈洗牌阶段，下一阶段增量主要来自三大方向

拼豆线下门店属于典型低门槛、轻资产创业项目。以山西市场为例，单店前期投入仅 2-3 万元，涵盖房租押一付三、耗材设备及人工成本，部分门店可在 2 个多月实现回本，成都更有首店不到一个月回本、利润超3万元的案例。行业原生毛利率较高：拼豆原料成本低廉，一斤豆子包含数万颗颗粒，顾客单次体验消耗有限，但客单价可达十几至数十元。不过随着商圈门店快速涌入，恶性价格战持续挤压盈利空间，南昌商圈拼豆店数量短时间内由 5 家增至 40 余家，套餐价格从 59.9 元 / 天一路下探至 9.9 元畅玩；四线城市门店也普遍下调小时价与单日套餐价，首批跟风创业者陆续选择闭店转让。

短期行业虽处于激烈洗牌阶段，但赛道长期基本面仍有支撑。2029

年国内情绪经济市场规模将突破 4.5 万亿元，拼豆作为解压手作的代表性品类，持续受益于情绪消费的结构增长。行业下一阶段增量主要来自三大方向：

一是工具链升级，智能拼豆板、定制豆笔等专业配套工具逐步形成独立品类，盈利空间优于基础裸豆销售；

二是 IP 化与品牌化，IP 联名、主题活动吸引力与情绪解压效果是跨年龄层的共性关注点，是品牌精准运营的重要抓手。企业可合法获取 IP 授权，推出主题拼豆套装，规避侵权风险，满足 Z 世代自制周边的“谷子”需求。如 MARD 与《永夜星河》等剧集联名，首批产品售出超 1 万件，验证了品质标准叠加 IP 内容的高溢价模式；

三是线下场景融合，拼豆不再局限独立门店，作为增值体验模块嵌入咖啡馆、书店、洗浴中心等多元空间。

整体来看，拼豆行业正告别粗放流量红利期，转向以品控、内容体系、工具创新构建核心竞争力的专业化阶段。单纯依靠低价引流的窗口已经关闭，入局者能否建立差异化壁垒，将决定其在下一轮行业竞争中的生存空间。

四、全球拼豆市场区域分化，中国出海潜力有待进一步挖掘

从全球竞争看，全球拼豆市场呈现区域分化格局，欧美市场以存量消费为主，合计占据近七

成市场份额，亚太地区则成为拉动行业增长的核心增量。当前市场整体竞争碎片化，中国厂商凭借成熟供应链优势，持续向海外线上渠道渗透。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内外市场在发展阶段、消费习惯与渠道结构上存在明显错位，国内企业依托强大制造能力与快速响应能力深度嵌入全球拼豆产业链，但在品牌溢价打造、海外线下渠道布局、产业链价值分配等方面，与欧美老牌厂商仍存在差距，赛道出海潜力有待进一步挖掘。

中外拼豆市场核心差异对比                      维度                      欧美市场                      中国市场                      发展阶段  
消费者超过入门阶段，老手多于新手                      社交媒体驱动新大量涌入，入门类消费者占比高  
消费模式 完整工具套装占主导，消费者倾向一次性配齐底板、配件与材料，后续复购以补充单色颗粒为主

混合套装与入门材料包为主，性价比与情绪解压驱动消费，工具随套装附赠                      价格水平  
中高端定位，同等克数溢价高，品牌产品溢价空间充足

低价普及阶段，性价比驱动市场扩张                      渠道结构  
线上与线下并重，玩具店、工艺品店及大型零售商覆盖广泛

线上电商主导，线下体验店快速扩张，社交电商驱动增长 采购结构 儿童手工与家庭 DIY 为主，成人手工社区活跃 从儿童教具向解压圈层迁移，Z 世代与年轻白领为新增主力  
认证标准 国际标准准入门槛高，CE 与 ASTM 认证必备，品质监管体系成熟 以 3C 认证为主，2026 年专项整治推动标准体系加速完善                      竞争格局

品牌集中度高，Perler、Hama                      等头部品牌份额领先  
品牌高度分散，白牌与长尾品牌众多，头部认知度待提升

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国拼豆行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模  
企业3成长能力分析  
2026-2033年西南地区行业市场规模预测  
企业4营业收入构成情况  
2021-2025年西北地区行业市场规模  
企业4主要经济指标分析  
2026-2033年西北地区行业市场规模预测  
企业4盈利能力分析  
2026-2033年行业市场分布预测  
企业4偿债能力分析  
2026-2033年行业投资增速预测  
企业4运营能力分析  
2026-2033年行业市场规模及增速预测  
企业4成长能力分析  
2026-2033年行业产值规模及增速预测  
企业5营业收入构成情况  
2026-2033年行业成本走势预测  
企业5主要经济指标分析  
2026-2033年行业平均价格走势预测  
企业5盈利能力分析  
2026-2033年行业毛利率走势  
企业5偿债能力分析  
行业所属生命周期  
企业5运营能力分析  
行业SWOT分析  
企业5成长能力分析  
行业产业链图  
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机

构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 拼豆

第一节 拼豆

一、拼豆

二、拼豆

三、拼豆

四、拼豆

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 拼豆

第三节 中国 拼豆

第二章 中国 拼豆

第一节 中国 拼豆

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 拼豆

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 拼豆

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国 拼豆

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 拼豆

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

|                  |    |    |
|------------------|----|----|
| 第四节 中国           | 拼豆 |    |
| 第四章 全球           | 拼豆 |    |
| 第一节 全球           | 拼豆 |    |
| 第二节 全球           | 拼豆 |    |
| 一、2021-2025年全球   |    | 拼豆 |
| 二、全球             | 拼豆 |    |
| 第三节 亚洲           | 拼豆 |    |
| 一、亚洲             | 拼豆 |    |
| 二、2021-2025年亚洲   |    | 拼豆 |
| 三、亚洲             | 拼豆 |    |
| 第四节 北美           | 拼豆 |    |
| 一、北美             | 拼豆 |    |
| 二、2021-2025年北美   |    | 拼豆 |
| 三、北美             | 拼豆 |    |
| 第五节 欧洲           | 拼豆 |    |
| 一、欧洲             | 拼豆 |    |
| 二、2021-2025年欧洲   |    | 拼豆 |
| 三、欧洲             | 拼豆 |    |
| 第六节 2026-2033年全球 |    | 拼豆 |
| 第七节 2026-2033年全球 |    | 拼豆 |
| 【第三部分 国内现状与企业案例】 |    |    |
| 第五章 中国           | 拼豆 |    |
| 第一节 中国           | 拼豆 |    |
| 一、               | 拼豆 |    |
| 二、               | 拼豆 |    |
| 第二节 中国           | 拼豆 |    |
| 一、影响中国           | 拼豆 |    |
| 二、2021-2025年中国   |    | 拼豆 |
| 三、中国             | 拼豆 |    |
| 第三节 中国           | 拼豆 |    |
| 一、2021-2025年中国   |    | 拼豆 |
| 二、中国             | 拼豆 |    |
| 第四节 中国           | 拼豆 |    |
| 一、2021-2025年中国   |    | 拼豆 |

行业  
行业

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 二、中国                  | 拼豆 |
| 第五节 中国                | 拼豆 |
| 第六章 中国                | 拼豆 |
| 第一节 中国                | 拼豆 |
| 第二节                   | 拼豆 |
| 一、                    | 拼豆 |
| 二、                    | 拼豆 |
| 三、2021-2025年中国        | 拼豆 |
| 第三节                   | 拼豆 |
| 一、                    | 拼豆 |
| 二、                    | 拼豆 |
| 第四节 中国                | 拼豆 |
| 一、需求偏好                |    |
| 二、价格偏好                |    |
| 三、品牌偏好                |    |
| 四、其他偏好                |    |
| 第五节 中国                | 拼豆 |
| 第七章 中国                | 拼豆 |
| 第一节 中国                | 拼豆 |
| 一、产业链模型原理介绍           |    |
| 二、产业链运行机制             |    |
| 三、                    | 拼豆 |
| 第二节 中国                | 拼豆 |
| 一、上游产业发展现状            |    |
| 二、上游产业对               | 拼豆 |
| 三、下游产业发展现状            |    |
| 四、下游产业对               | 拼豆 |
| 第三节 中国                | 拼豆 |
| 一、中国                  | 拼豆 |
| 二、细分市场分析——市场1         |    |
| 1、2021-2025年市场规模与现状分析 |    |
| 2、2026-2033年市场规模与增速预测 |    |
| 三、细分市场分析——市场2         |    |
| 1、2021-2025年市场规模与现状分析 |    |
| 2、2026-2033年市场规模与增速预测 |    |

行业  
行业

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国 拼豆

第一节 中国 拼豆

一、中国 拼豆

二、中国 拼豆

第二节 中国 拼豆

一、中国 拼豆

二、中国 拼豆

第三节 中国 拼豆

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 拼豆

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 拼豆

第一节 中国 拼豆

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 拼豆

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 拼豆

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

|                  |    |    |
|------------------|----|----|
| 第十章 中国           | 拼豆 |    |
| 第一节 中国           | 拼豆 |    |
| 一、影响             | 拼豆 |    |
| 二、中国             | 拼豆 |    |
| 第二节 中国华东地区       |    | 拼豆 |
| 一、华东地区概述         |    |    |
| 二、华东地区经济环境分析     |    |    |
| 三、华东地区           | 拼豆 |    |
| 1、2021-2025年华东地区 |    | 拼豆 |
| 2、华东地区           | 拼豆 |    |
| 3、2026-2033年华东地区 |    | 拼豆 |
| 第三节 华中地区市场分析     |    |    |
| 一、华中地区概述         |    |    |
| 二、华中地区经济环境分析     |    |    |
| 三、华中地区           | 拼豆 |    |
| 1、2021-2025年华中地区 |    | 拼豆 |
| 2、华中地区           | 拼豆 |    |
| 3、2026-2033年华中地区 |    | 拼豆 |
| 第四节 华南地区市场分析     |    |    |
| 一、华南地区概述         |    |    |
| 二、华南地区经济环境分析     |    |    |
| 三、华南地区           | 拼豆 |    |
| 1、2021-2025年华南地区 |    | 拼豆 |
| 2、华南地区           | 拼豆 |    |
| 3、2026-2033年华南地区 |    | 拼豆 |
| 第五节 华北地区市场分析     |    |    |
| 一、华北地区概述         |    |    |
| 二、华北地区经济环境分析     |    |    |
| 三、华北地区           | 拼豆 |    |
| 1、2021-2025年华北地区 |    | 拼豆 |
| 2、华北地区           | 拼豆 |    |
| 3、2026-2033年华北地区 |    | 拼豆 |
| 第六节 东北地区市场分析     |    |    |
| 一、东北地区概述         |    |    |
| 二、东北地区经济环境分析     |    |    |

|                  |    |    |
|------------------|----|----|
| 三、东北地区           | 拼豆 |    |
| 1、2021-2025年东北地区 |    | 拼豆 |
| 2、东北地区           | 拼豆 |    |
| 3、2026-2033年东北地区 |    | 拼豆 |
| 第七节 西南地区市场分析     |    |    |
| 一、西南地区概述         |    |    |
| 二、西南地区经济环境分析     |    |    |
| 三、西南地区           | 拼豆 |    |
| 1、2021-2025年西南地区 |    | 拼豆 |
| 2、西南地区           | 拼豆 |    |
| 3、2026-2033年西南地区 |    | 拼豆 |
| 第八节 西北地区市场分析     |    |    |
| 一、西北地区概述         |    |    |
| 二、西北地区经济环境分析     |    |    |
| 三、西北地区           | 拼豆 |    |
| 1、2021-2025年西北地区 |    | 拼豆 |
| 2、西北地区           | 拼豆 |    |
| 3、2026-2033年西北地区 |    | 拼豆 |
| 第九节 2026-2033年中国 |    | 拼豆 |
| 第十一章             | 拼豆 |    |
| 第一节 企业1          |    |    |
| 一、企业概况           |    |    |
| 二、主营产品           |    |    |
| 三、运营情况           |    |    |
| 1、主要经济指标情况       |    |    |
| 2、企业盈利能力分析       |    |    |
| 3、企业偿债能力分析       |    |    |
| 4、企业运营能力分析       |    |    |
| 5、企业成长能力分析       |    |    |
| 四、公司优势分析         |    |    |
| 第二节 企业2          |    |    |
| 第三节 企业3          |    |    |
| 第四节 企业4          |    |    |
| 第五节 企业5          |    |    |
| 第六节 企业6          |    |    |

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 拼豆

第一节 中国 拼豆

第二节 2026-2033年中国 拼豆

第三节 2026-2033年中国 拼豆

一、2026-2033年中国 拼豆

二、2026-2033年中国 拼豆

三、2026-2033年中国 拼豆

第四节 2026-2033年中国 拼豆

一、2026-2033年中国 拼豆

二、2026-2033年中国 拼豆

第五节 2026-2033年中国 拼豆

第六节 2026-2033年中国 拼豆

第十三章 中国 拼豆

第一节 观研天下中国 拼豆

一、未来 拼豆

二、未来 拼豆

第二节 中国 拼豆

第三节 中国 拼豆

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 拼豆

第四节 中国 拼豆

第五节 中国 拼豆

第六节 观研天下中国 拼豆

第十四章 中国 拼豆

第一节 中国 拼豆

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 拼豆

一、拼豆

二、拼豆

三、拼豆

四、拼豆

五、拼豆

第三节 拼豆

一、拼豆

二、拼豆

三、拼豆

四、拼豆

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/816400.html>