

中国 柔性印制线路板（FPC）行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 柔性印制线路板（FPC）行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766400.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

作为电子产品实现“轻、薄、短、小”的关键血脉，柔性印制线路板（FPC）正突破消费电子的传统边界，在汽车电子、可穿戴设备的浪潮中迎来新一轮爆发。下游应用的“多点开花”，驱动中国FPC市场规模突破千亿，并正从智能手机的“一极独大”，向“消费电子+汽车电子”双轮驱动的崭新格局演进，开启波澜壮阔的增量空间。

1、柔性印制线路板（FPC）产业链图解

柔性印制线路板（FPC）是一种利用柔性基材（如聚酰亚胺PI或聚酯PET）制成的具有高度可靠性和优异可挠性的印刷电路板，具有重量轻、厚度薄、可弯曲、可三维布线等突出优点。

在产业链方面，柔性印制线路板（FPC）上游关键材料有柔性覆铜板（FCCL）、覆盖膜、导电胶、补强板等，其中高端电子级PI薄膜等部分材料仍一定程度依赖进口，是国产化的重点和难点。下游主要应用汽车、智能手机、计算机、工业控制等。

柔性印制线路板（FPC）产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、柔性印制线路板（FPC）下游应用领域多点开花

FPC不仅可以通过显示模组、触控模组、指纹识别模组、摄像头模组等进入下游，也可直接用于智能手机、平板电脑、PC、消费类电子、功能手机和其他产品，占比分别为29%、22%、13%、19%、4%和13%。

数据来源：观研天下整理

智能手机方面，FPC在智能手机中的应用涉及显示、电池、触控、连接、摄像头等多功能模组模块，一般而言，一部智能手机大约需要10-15片FPC。近年来，随着智能手机的逐渐普及，智能手机市场进入存量时代，智能手机的市场需求以更新换代为主。而伴随着5G时代的渐行渐近，“5G换机”的消费期待为智能手机市场规模新一轮的爆发增长奠定坚实的基础。5G技术的应用，为智能手机市场发展注入新的活力，5G智能手机将成为智能手机未来的发展方向。同时，折叠屏以及光学等创新，使智能手机产品形成差异化，有望接力5G形成新的增长极。根据数据显示，2024年我国智能手机市场出货量约2.86亿台，同比增长5.6%，预计2025年智能手机出货量将达到2.89亿部，同比增长1.6%；2025年，中国折叠屏手机市场出货量预计达到13.2百万部，同比增长3.30%。

数据来源：观研天下整理

智能可穿戴设备方面，FPC 因具备轻薄、可弯曲的特点，与可穿戴设备的契合度最高，是

可穿戴设备的首选连接器件，随着可穿戴设备市场的蓬勃发展，FPC 行业将成为最大的受益者之一。随着芯片技术、蓝牙连接技术、传感器技术等日趋成熟，可穿戴智能设备的功能日渐丰富，制造成本不断降低，市场前景良好。以腕戴设备为例：2024年全年，我国腕戴设备出货量为6116万台，同比增长19.3%（而全球同期增速为-1.4%），占全球的比重达到32%左右，预计2025年我国腕戴设备市场出货量将达到6728万台。这一组数据表明我国市场对智能穿戴设备的需求在不断上升。

数据来源：观研天下整理

同时，VR/AR头显设备市场爆发，2024年国内AR设备零售市场实现近30万台的销量以及32.1%的同比增长，促进FPC用量提升。目前，AR/VR设备从普通机型到中高端机型，单机用FPC用量范围可达10至20条，部分高端机型由于传感器多、电路复杂、对于产品重量和性能要求更严格等因素，FPC用量更多，可能在20条以上。未来随着产品迭代升级，功能更加丰富，引入的传感器摄像头数目更多，产品对于轻量化、散热性能的要求提升，FPC用量会进一步增加。

资料来源：观研天下整理

汽车方面，新能源汽车的爆发式增长带动了新能源领域中动力电池的高速发展，FPC是新能源动力电池的重要配件，而与传统线束相比，FPC能实现模块化和自动化生产，可通过自动化生产来提高生产效率，并且凭借着FPC自身显著的特性能实现电池轻量化，更高安全性能，FPC替代传统线束是大势所趋。同时，随着自动驾驶产业化以及车载雷达、汽车LED、车载显示、车载信息娱乐设备等领域在汽车行业的持续渗透，未来单车FPC用量有望超过100片。根据相关资料显示，预计2030年全球、国内新能源汽车FPC市场空间有望达到140-240亿元、72-120亿元。

数据来源：观研天下整理

3、我国FPC行业市场规模持续扩容，一站式服务、高端化成发展趋势

在上述应用领域需求持续释放下，我国FPC行业快速发展。并且，随着全球FPC产能向中国不断转移，国际知名的柔性印制电路板厂商如日本NOK、日东电工和索尼等均在中国投资设厂，有助于本土柔性印制电路板厂商利用国际产业转移的机遇，加强与国外厂商的合资合作、提升自身管理能力、引进先进生产设备、扩大生产规模、提升产品质量、降低成本、积累研发经验和提高国际市场份额。根据数据，2023年，我国FPC市场规模达到1393.21亿元。

数据来源：观研天下整理

长远来看，我国柔性印制线路板（FPC）行业应用场景将从消费电子“一极独大”向“消费电子

+汽车电子”双轮驱动转变，并逐步向医疗、军工、航空航天等领域渗透。同时，为适应高频高速应用（如5G毫米波、汽车雷达），LCP（液晶聚合物）、MPI（改性聚酰亚胺）等新材料FPC的研发与应用成为竞争焦点。此外，为提升客户粘性，部分FPC厂商开始向下游延伸，提供FPC+SMT（贴片）的一站式服务，甚至直接交付功能模组。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 柔性印制线路板（FPC）行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	柔性印制线路板（FPC）	行业发展概述
第一节	柔性印制线路板（FPC）	行业发展情况概述
一、	柔性印制线路板（FPC）	行业相关定义
二、	柔性印制线路板（FPC）	特点分析
三、	柔性印制线路板（FPC）	行业基本情况介绍
四、	柔性印制线路板（FPC）	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	柔性印制线路板（FPC）	行业需求主体分析
第二节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业生命周期分析
一、	柔性印制线路板（FPC）	行业生命周期理论概述
二、	柔性印制线路板（FPC）	行业所属的生命周期分析
第三节	柔性印制线路板（FPC）	行业经济指标分析

一、	柔性印制线路板 (FPC)	行业的赢利性分析
二、	柔性印制线路板 (FPC)	行业的经济周期分析
三、	柔性印制线路板 (FPC)	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业监管分析
第一节 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	柔性印制线路板 (FPC)	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	柔性印制线路板 (FPC)	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	柔性印制线路板 (FPC) 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	柔性印制线路板 (FPC)	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	柔性印制线路板 (FPC)	行业的影响分析
第四节 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业投资环境分析
第五节 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业技术环境分析
第六节 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业进入壁垒分析
一、	柔性印制线路板 (FPC)	行业资金壁垒分析
二、	柔性印制线路板 (FPC)	行业技术壁垒分析
三、	柔性印制线路板 (FPC)	行业人才壁垒分析
四、	柔性印制线路板 (FPC)	行业品牌壁垒分析
五、	柔性印制线路板 (FPC)	行业其他壁垒分析
第七节 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业风险分析
一、	柔性印制线路板 (FPC)	行业宏观环境风险
二、	柔性印制线路板 (FPC)	行业技术风险
三、	柔性印制线路板 (FPC)	行业竞争风险
四、	柔性印制线路板 (FPC)	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	柔性印制线路板 (FPC)	行业发展现状分析
第一节 全球	柔性印制线路板 (FPC)	行业发展历程回顾
第二节 全球	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场规模与区域分 布
第三节 亚洲	柔性印制线路板 (FPC)	行业地区市场分析

一、亚洲	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场现状分析	
二、亚洲	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场前景分析	
第四节 北美	柔性印制线路板 (FPC)	行业地区市场分析	
一、北美	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场现状分析	
二、北美	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	柔性印制线路板 (FPC)	行业地区市场分析	
一、欧洲	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场现状分析	
二、欧洲	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	柔性印制线路板 (FPC)	行业分布	走势预
第七节 2025-2032年全球	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业运行情况	
第一节 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场规模分析	
一、影响中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场规模的因素	
二、中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场规模	
三、中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业市场规模解析	
第三节 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业供应情况分析	
一、中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业供应规模	
二、中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业供应特点	
第四节 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业需求情况分析	
一、中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业需求规模	
二、中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业需求特点	
第五节 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业供需平衡分析	
第六节 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	柔性印制线路板 (FPC)	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			

三、	柔性印制线路板（FPC）	行业产业链图解
第二节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 柔性印制线路板（FPC）	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 柔性印制线路板（FPC）	行业的影响分析
第三节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	柔性印制线路板（FPC）	行业市场竞争分析
第一节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业竞争现状分析
一、	中国 柔性印制线路板（FPC）	行业竞争格局分析
二、	中国 柔性印制线路板（FPC）	行业主要品牌分析
第二节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业集中度分析
一、	中国 柔性印制线路板（FPC）	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 柔性印制线路板（FPC）	行业市场集中度分析
第三节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布 特征	
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	柔性印制线路板（FPC）	行业模型分析
第一节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势分析	
三、	行业劣势	
四、	行业机会	
五、	行业威胁	

六、中国	柔性印制线路板（FPC）	行业SWOT分析结论
第三节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业竞争环境分析（PEST）
一、	PEST模型概述	
二、	政策因素	
三、	经济因素	
四、	社会因素	
五、	技术因素	
六、	PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国	柔性印制线路板（FPC）	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业市场动态情况
第二节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业消费市场特点分析
一、	需求偏好	
二、	价格偏好	
三、	品牌偏好	
四、	其他偏好	
第三节	柔性印制线路板（FPC）	行业成本结构分析
第四节	柔性印制线路板（FPC）	行业价格影响因素分析
一、	供需因素	
二、	成本因素	
三、	其他因素	
第五节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	柔性印制线路板（FPC）	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业所属行业总体规模分析
一、	企业数量结构分析	
二、	行业资产规模分析	
第二节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业所属行业产销与费用分析
一、	流动资产	
二、	销售收入分析	
三、	负债分析	
四、	利润规模分析	
五、	产值分析	
第三节 中国	柔性印制线路板（FPC）	行业所属行业财务指标分析
一、	行业盈利能力分析	
二、	行业偿债能力分析	

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 柔性印制线路板（FPC） 行业区域市场现状分析

第一节 中国 柔性印制线路板（FPC） 行业区域市场规模分析

一、影响 柔性印制线路板（FPC） 行业区域市场分布 的因素

二、中国 柔性印制线路板（FPC） 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场分析

（1）华东地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场规模

（2）华东地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场现状

（3）华东地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场分析

（1）华中地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场规模

（2）华中地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场现状

（3）华中地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场分析

（1）华南地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场规模

（2）华南地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场现状

（3）华南地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场规模预测

第五节 华北地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场分析

（1）华北地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场规模

（2）华北地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场现状

（3）华北地区 柔性印制线路板（FPC） 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区	柔性印制线路板（FPC）	行业市场分析
（1）东北地区	柔性印制线路板（FPC）	行业市场规模
（2）东北地区	柔性印制线路板（FPC）	行业市场现状
（3）东北地区	柔性印制线路板（FPC）	行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区	柔性印制线路板（FPC）	行业市场分析
（1）西南地区	柔性印制线路板（FPC）	行业市场规模
（2）西南地区	柔性印制线路板（FPC）	行业市场现状
（3）西南地区	柔性印制线路板（FPC）	行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区	柔性印制线路板（FPC）	行业市场分析
（1）西北地区	柔性印制线路板（FPC）	行业市场规模
（2）西北地区	柔性印制线路板（FPC）	行业市场现状
（3）西北地区	柔性印制线路板（FPC）	行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国	柔性印制线路板（FPC）	行业市场规模区域分布
------------------	--------------	------------

第十二章	柔性印制线路板（FPC）	行业企业分析（随数据更新可能有调整）
------	--------------	--------------------

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- （1）主要经济指标情况
- （2）企业盈利能力分析
- （3）企业偿债能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业未来发展前景分析

一、中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业市场机会分析

二、中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业投资增速预测

第二节 中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业规模发展预测

一、中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业市场规模预测

二、中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业市场规模增速预测

三、中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业产值规模预测

四、中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业产值增速预测

五、中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业供需情况预测

第四节 中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业盈利走势预测

第十四章 中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 柔性印制线路板 (FPC) 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 柔性印制线路板（FPC）

行业品牌营销策略分析

一、 柔性印制线路板（FPC）

行业产品策略

二、 柔性印制线路板（FPC）

行业定价策略

三、 柔性印制线路板（FPC）

行业渠道策略

四、 柔性印制线路板（FPC）

行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202510/766400.html>