2020年中国公交客运车市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公交客运车市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/476400476400.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年世界公交客运车运行态势分析
第一节 2020年世界客车产业运行环境浅析
第二节 2020年世界客车行业发展概况
一、世界客车主要生产企业概况
二、世界客车市场格局及产能分析
三、世界客车主要应用技术设备情况
四、世界客车业更注重节 能与环保
第三节 2020年世界公交客运车行业市场运行格局
一、世界公交客运车市场特征分析
二、巴西瞄准氢燃料公交车市场政府大力推动
三、世界公交客运车市场发展动态分析
第四节 2020年世界公交客运车品牌主要国家分析
一、美国
1、美国推出了豪华公交车
2、美国乘公交车人数创52年新高
二、伦敦及丹麦公交客运发展特点分析
第五节 2021-2026年世界公交客运车行业发展趋势分析

第二章 2017-2020年中国公交客运车行业市场运行环境解析
第一节 2020年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2020年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2020年中国公交客运车市场政策环境分析
一、《天津市公共汽车服务管理标准》
二、《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》的国家标准
三、《建设部关于优先发展城市公共交通的意见》
第三节 2020年中国公交客运车市场社会环境分析
一、城市化进程不断加快
二、我国城市人口特性分析

第三章 2020年中国城市交通运行新态势分析
第一节 2020年我国城市交通的特点分析
一、道路容量严重不足
二、汽车增长速度过快
三、公共交通日趋萎缩
四、交通管理技术水平低下
五、缺乏整体的交通发展战略
第二节 2020年中国城市交通运行总况
一、我国城市交通规划事业回顾与成就
二、我国城市交通拥堵问题日益严重
三、城市交通和节 约型社会息息相关
四、城市交通管理系统的目标与要求
五、城市交通需求管理与可持续发展
第三节 中国主要地区城市交通发展规划
一、“十三五”期间北京市城市交通发展规划
二、“十三五”时期上海市城市交通发展规划
三、“十三五”期间广东将建设及完善六大交通网络
四、“十三五”时期武汉城市交通发展目标
第四节 2020年中国城市公共交通运行探析
一、我国城市交通推行“公交优先”模式
二、国家政策大力助推城市公共交通发展
三、发展城市公共交通的成本分析
四、我国城市公共交通发展中的问题及对策
五、推动我国城市公共交通发展的政策建议
六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向
第五节 2020年中国城市交通发展存在的问题
一、国内城市交通问题形成的背景及原因
二、城市交通问题的主要表现形式
三、中国城市交通存在的主要问题
四、中国城市交通面临的困境
五、居民出行与城市交通间的难题
第六节 2020年中国城市交通发展对策分析
一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略
二、中国城市交通问题治理的对策
三、城市交通发展需着眼一体化与多元化

四、解决国内城市交通问题的途径
五、城市交通绿色化发展的策略综述

第四章 2020年中国公交客运车行业市场运行态势剖析
第一节 中国公交车行业的发展阶段跨越分析
第二节 2020年中国公交客运车行业动态分析
一、首届中国公交车市场发展高峰论坛在京召开
二、京国际客车及零部件展览会亮点聚焦
三、重庆大容量公交车国庆上路解决"公交列车"问题
四、成都50辆空调公交车安上门外应急开关
第三节 2020年中国公交客运车行业现状透析
一、公交车市场成为增长亮点
二、城市发展要求公交车换代
三、经济实力助力公交车更新
四、BRT成城市公交风潮
第四节 2020年中国公交客运车行业发展中存在的问题

第五章 2020年中国公交客运车市场运行走势剖析
第一节 2020年中国公交客运车市场最新资讯
一、10辆环保型公交车亮相乌达3路线
二、合肥空调公交车窗全部改成推拉式车窗
三、杭州全面建设快速公交网络
四、三亚公交车开进了农村
第二节 2020年中国公交客运车市场运行状况透析
一、中国首款防火型公交车将量产上市
二、宇通LNG环保公交车批量进入海南
三、国内首台全铝车身公交车投入运营
四、成都消防总队制造“消防公交车”9月投产
五、德兴公交车招标较预算节 约12万元
六、绵阳城区四条公交线新增50辆公交车
第三节 2020年中国格局大变公交车市场全面洗牌
一、三大公交客运车巨头销量情况分析
1、宇通夺销量头牌
2、恒通紧随其后
3、黄海屈居第三

二、近5年来客车市场的总体销售数量和增长情况分析
三、各个长度段座位车与公交车销量及其比例分析
四、特大型客车近年来的销售情况分析
第四节 影响中国客运公交市场的因素分析

第六章 2020年中国公交客运车细分市场运行透析
第一节 公共汽电车
第二节 绿色公交
第三节 智能公交（简称ITS）
第四节 大容量快速地面公交（BRT）

第七章 2020年中国公交客运车市场竞争格局透析
第一节 2020年中国公交客运车行业竞争现状
一、公交车市场迎来全面竞争时代
二、客车企业分食公交车市场
三、天等漂亮新公交车抢市场
第二节 2020年中国公交客运车竞争格局—客车企业“各显神通”
一、恒通客车
二、大金龙
三、江苏友谊
第三节 2020年中国公交客运车行业集中度分析
一、区域集中度分析
二、品牌市场份额分析
第四节 2021-2026年中国公交客运车行业竞争趋势分析

第八章 中国公交客运车典型企业竞争力及关键性数据分析
第一节 郑州宇通客车股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 安徽安凯汽车股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析
第三节 中通汽车工业集团有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 厦门金龙旅行车有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 丹东黄海汽车有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 北京市京华客车有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第九章 2020年中国公交客运车相关行业运行动态分析
第一节 公路交通业
一、国外高速公路现状和发展趋势分析
二、中国公路交通发展现状浅析
三、中国高速公路现状解析
第二节 钢铁产业
一、世界钢铁行业现状分析
二、2020年世界钢铁行业发展特点
三、剖析外资进入中国钢铁业现象
四、中国钢铁工业发展前景分析
第三节 能源石化产业
一、世界石油化工业发展新特点
二、中国石油化工行业机遇与挑战并存

三、中国石油化工市场前景趋势分析
第四节 汽车零部件
一、全球汽车零部件产业发展概况
二、中国汽车零部件产业概况
三、中国汽车零部件产业发展趋势分析

第十章 2021-2026年中国公交客运车行业发展趋势与前景展望
第一节 2021-2026年中国公交客运车行业发展前景分析
一、公交市场前景看好
二、大、中型客车市场前景分析
第二节 2021-2026年中国公交客运车行业发展趋势分析
一、客车行业将进行新一轮调整
二、中国客车行业产品技术发展趋势分析
三、智能化公交是我国未来大城市客运交通发展的主要方向
第三节 2021-2026年中国公交客运车行业市场预测分析
一、未来客车市场需求增长分析与预测
二、客车整体销量预测分析
1、燃气公交客车
2、城乡公交车
3、公交车出口方面
第四节 2021-2026年中国公交客运车市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国城市公共交通投融资解析
第一节 2020年中国交通运输系统投资特性探索
一、交通运输系统的供求分析
1、交通运输系统需求分析
2、交通运输供给分析
二、交通运输系统的供求平衡
三、投资效益分类问题
1、宏观的社会效益是交通运输系统经营活动的基本效益
2、交通运输系统的某些经济效益不具有实体性
第二节 2020年我国城市公共交通行业投融资状况分析
一、交通投融资结构分析
1、资金来源状况
2、使用状况

二、交通固定资产投资情况分析
三、城市轨道交通融资分析
第三节 2020年我国城市公共交通行业投融资体制改革分析
一、交通投资体制改革滞后
二、对工程质量实行司法控制
三、让投融资行为更加市场化

第十二章 2021-2026年中国公交客运车行业投资战略研究
第一节 2021-2026年中国公交客运车行业投资机会分析
一、中国环保型公交客运车业投资潜力分析
二、中国农村客运市场商机无限
三、后奥运时期客运车业的新商机
第二节 2021-2026年中国公交客运车行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第三节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：近5年来客车市场的总体销售数量和增长情况分析
图表：各个长度段座位车与公交车销量及其比例分析
图表：特大型客车近年来的销售情况分析
图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2020年中国三产业增加值结构图
图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图
图表：2017-2020年我国工业增加值分季度增速
图表：2017-2020年我国全社会固定投资额走势图
图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图
图表：2017-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表详见报告正文·····（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国公交客运车市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/476400476400.html