

2017-2022年中国测绘行业市场发展现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国测绘行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/276400276400.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国测绘行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 测绘行业相关概述

第一节 测绘概论

第二节 测绘相关学科介绍

一、大地测量学

二、普通测量学

三、摄影测量学

四、工程测量学

五、海洋测绘学

六、地图制图学

第三节 测绘行业发展环境

一、产业经济运行特点

二、固定资产投资规模

（一）固定资产投资总规模

（二）固定资产投资规模细分

第四节 测绘行业法律法规

第五节 测绘行业人才体系

第二章 中国测绘行业运行情况研究

第一节 中国测绘行业运行总况

一、测绘行业固定资产总值

二、测绘行业财政收入规模

三、测绘行业服务收入总值

四、测绘行业从业数量规模

（一）测绘从业单位数量

（二）测绘从业人员数量

第二节中国测绘行业人才结构

一、高学历人员占比情况

二、高级专业技术人员情况

三、测绘人员年龄结构情况

四、国家测绘带头人员结构

第三节中国测绘行业提供成果

一、4D成果提供总量情况

（一）4D成果提供总量情况

（二）4D成果提供地区分布

（三）4D成果提供单位结构

（四）4D成果提供领域分布

二、航摄成果提供总量情况

（一）航摄成果提供总量情况

（二）航摄成果提供地区分布

（三）航摄成果提供单位结构

（四）航摄成果提供领域分布

三、测绘基准成果提供总量情况

（一）测绘基准成果提供总量情况

（二）测绘基准成果提供地区分布

（三）测绘基准成果提供单位结构

（四）测绘基准成果提供领域分布

四、地形图提供成果情况研究

五、测绘成果提供使用展望

第四节界线测绘行业市场研究

第五节测绘行业项目投入研究

一、各类型新开与完成项目数

二、各类型项目财政投入情况

第三章中国测绘服务机构研究分析

第一节甲级资质单位

一、甲级资质单位数量研究

（一）资质单位数量规模

（二）资质单位数量构成

二、甲级资质从业人数研究

（一）从业人数规模分析

（二）从业人数占比情况

三、甲级资质服务总值研究

（一）服务总值规模分析

（二）服务总值占比情况

（三）单位平均服务总值

第二节乙级资质单位

一、乙级资质单位数量研究

（一）资质单位数量规模

（二）资质单位数量构成

二、乙级资质从业人数研究

（一）从业人数规模分析

（二）从业人数占比情况

三、乙级资质服务总值研究

（一）服务总值规模分析

（二）服务总值占比情况

（三）单位平均服务总值

第三节丙级资质单位

一、丙级资质单位数量研究

（一）资质单位数量规模

（二）资质单位数量构成

二、丙级资质从业人数研究

（一）从业人数规模分析

（二）从业人数占比情况

三、丙级资质服务总值研究

（一）服务总值规模分析

（二）服务总值占比情况

（三）单位平均服务总值

第四节丁级资质单位

一、丁级资质单位数量研究

（一）资质单位数量规模

（二）资质单位数量构成

二、丁级资质从业人数研究

（一）从业人数规模分析

(二) 从业人数占比情况

三、丁级资质服务总值研究

(一) 服务总值规模分析

(二) 服务总值占比情况

(三) 单位平均服务总值

第四章中国测绘行业发展现状研究

第一节测绘行业发展态势分析

一、中国大地测量态势分析

二、航天航空遥感态势分析

三、地理信息处理管理态势

四、地理信息服务态势分析

第二节测绘行业发展机遇分析

一、全球各国重视测绘发展

二、全球科技飞速发展推动

三、国家重大发展战略需要

四、中国测绘面临新发展环境

第三节测绘行业发展挑战分析

一、测绘基准技术仍然不足

二、数据获取能力不够全面

三、数据处理软件产业落后

四、测绘技术渗透及延伸不够

第四节测绘相关重点平台研究

一、地理国情监测

二、测绘卫星应用

三、“天地图”

四、测绘基准现代化

五、SAR处理系统

六、应急遥感测绘

七、智慧城市

八、测绘装备国产化

九、位置服务产业化

十、生态环境变化监测

第五节工程测量项目费用研究

一、各区域50万以下工程测量项

二、各区域50-200万工程测量项

三、各区域200-500万工程测量项

四、各区域500万以上工程测量项

第六节测绘主要技术发展态势

一、现代基准坐标构建

二、新型网络RTK技术

三、无缝导航

四、重力场模型

五、大地水准面精化技术

六、准实时航空遥感测

七、三维航空相机阵列摄影

八、数据自动处理

九、数据高性能计算

十、多层次智能化解译

十一、三维矢量数据处理

十二、信息动态更新

十三、多元时空网络地理信息系统

十四、信息资源体系构建

十五、信息搜索分析与安全监管

十六、信息共享服务

十七、基于下一代互联网的地理信息服务

第五章测绘地理信息单位测绘行业服务研究

第一节测绘地理信息单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节测绘地理信息单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节测绘地理信息单位测绘仪器设备数量

一、GPS接收机

二、全站仪

三、经纬仪

四、水准仪

五、测深仪

六、地下管线探测仪

七、无人摄像机

八、航摄仪

九、数量摄影测量系统

十、图像处理系统

十一、图形工作站

十二、绘图仪

十三、扫描仪

十四、服务器

十五、磁盘阵列

十六、磁带库

十七、交换机

十八、手持测距仪

十九、重力仪

二十一、雷达系统

二十一、水平仪

二十二、野外通讯系统

二十三、导航定位数据处理系统

二十四、地理信息应急监测车

第六章国土资源单位测绘行业服务研究

第一节国土资源单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节国土资源单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节国土资源单位测绘仪器设备数量

第七章城乡规划单位测绘行业服务研究

第一节城乡规划单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节城乡规划单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节城乡建设规划单位测绘仪器设备数量

第八章铁道单位测绘行业服务研究

第一节铁道单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节铁道单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节铁道单位测绘仪器设备数量

第九章交通运输单位测绘行业服务研究

第一节交通运输单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节交通运输单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节交通运输单位测绘仪器设备数量

第十章水利水电单位测绘行业服务研究

第一节水利水电单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节水利水电单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节水利水电单位测绘仪器设备数量

第十一章通讯单位测绘行业服务研究

第一节通讯单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节通讯单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节通讯单位测绘仪器设备数量

第十二章石油单位测绘行业服务研究

第一节石油单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节石油单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节石油单位测绘仪器设备数量

第十三章石化单位测绘行业服务研究

第一节石化单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节石化单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节石化单位测绘仪器设备数量

第十四章煤炭单位测绘行业服务研究

第一节煤炭单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节煤炭单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节煤炭单位测绘仪器设备数量

第十五章有色单位测绘行业服务研究

第一节有色单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节有色单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节有色单位测绘仪器设备数量

第十六章农业单位测绘行业服务研究

第一节农业单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节农业单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节农业单位测绘仪器设备数量

第十七章林业单位测绘行业服务研究

第一节林业单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节林业单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节林业单位测绘仪器设备数量

第十八章地震单位测绘行业服务研究

第一节地震单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节地震单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节地震单位测绘仪器设备数量

第十九章海洋单位测绘行业服务研究

第一节海洋单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节海洋单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节海洋单位测绘仪器设备数量

第二十章环保单位测绘行业服务研究

第一节环保单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节环保单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节环保单位测绘仪器设备数量

第二十一章公安武警单位测绘行业服务研究

第一节公安武警单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节公安武警单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节公安武警单位测绘仪器设备数量

第二十二章科教文卫单位测绘行业服务研究

第一节科教文卫单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节科教文卫单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节科教文卫单位测绘仪器设备数量

第二十三章航空航天单位测绘行业服务研究

第一节航空航天单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节航空航天单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节航空航天单位测绘仪器设备数量

第二十四章冶金单位测绘行业服务研究

第一节冶金单位测绘服务规模分析

一、资质单位数量

二、事企单位数量

三、服务总值规模

第二节冶金单位测绘从业人员数量

一、持证从业人员数

二、专业技术人员数

三、年平均从业人数

第三节冶金单位测绘仪器设备数量

第二十五章中国测绘仪器设备市场研究

第一节GPS接收机

- 一、GPS接收机生产供应格局
- 二、GPS接收机生产规模分析
- 三、GPS接收机重点企业分析

第二节全站仪

- 一、全站仪生产供应格局
- 二、全站仪生产规模分析
- 三、全站仪重点企业分析

第三节经纬仪

- 一、经纬仪生产供应格局
- 二、经纬仪生产规模分析
- 三、经纬仪重点企业分析

第四节水准仪

- 一、水准仪生产供应格局
- 二、水准仪生产规模分析
- 三、水准仪重点企业分析

第五节测深仪

- 一、测深仪生产供应格局
- 二、测深仪生产规模分析
- 三、测深仪重点企业分析

第六节无人摄影飞机

- 一、无人摄影飞机生产供应格局
- 二、无人摄影飞机生产规模分析
- 三、无人摄影飞机重点企业分析

第七节航摄仪

- 一、航摄仪生产供应格局
- 二、航摄仪生产规模分析
- 三、航摄仪重点企业分析

第八节数字摄影测量系统

- 一、数字摄影测量系统生产格局
- 二、数字摄影测量系统生产规模
- 三、数字摄影测量系统重点企业

第九节遥感图像处理系统

- 一、遥感图像处理系统生产格局
- 二、遥感图像处理系统生产规模

三、遥感图像处理系统重点企业

第十节图形编辑工作站

一、图形编辑工作站生产供应格局

二、图形编辑工作站生产规模分析

三、图形编辑工作站重点企业分析

第十一节绘图仪

一、绘图仪生产供应格局

二、绘图仪生产规模分析

三、绘图仪重点企业分析

第十二节扫描仪

一、扫描仪生产供应格局

二、扫描仪生产规模分析

三、扫描仪重点企业分析

第十三节磁盘阵列

一、磁盘阵列生产供应格局

二、磁盘阵列生产规模分析

三、磁盘阵列重点企业分析

第十四节手持测距仪

一、手持测距仪生产供应格局

二、手持测距仪生产规模分析

三、手持测距仪重点企业分析

第十五节野外通讯系统

一、野外通讯系统生产供应格局

二、野外通讯系统生产规模分析

三、野外通讯系统重点企业分析

第十六节导航定位数据处理系统

一、导航定位数据处理系统生产格局

二、导航定位数据处理系统生产规模

三、导航定位数据处理系统重点企业

第十七节地理信息应急监测车

一、地理信息应急监测车供应格局

二、地理信息应急监测车生产规模

三、地理信息应急监测车重点企业

第二十六章中国各省直辖市测绘服务市场研究

一、测绘行业服务总值

(一) 测绘行业资质单位数量

(二) 测绘资质单位构成情况

(三) 测绘资质单位服务总值

(四) 地理信息系统服务总值

二、测绘行业从业人数

三、测绘行业提供成果

(一) 4D成果提供总量情况

(二) 航摄成果提供总量情况

(三) 测绘基准成果提供情况

(四) 地形图提供成果情况

四、测绘仪器设备分析

第二十七章测绘行业相关院校研究

第一节一级测绘院校研究分析

一、武汉大学

二、同济大学

三、中南大学

第二节二级测绘院校研究分析

一、中国地质大学(武汉)

二、西南交通大学

三、中国矿业大学(北京)

四、中国地质大学(北京)

五、中国矿业大学

六、河海大学

七、辽宁工程技术大学

八、河南理工大学

九、重庆大学

十、东南大学

十一、西南科技大学

十二、东华理工大学

十三、西南石油大学

十四、长安大学

十五、山东科技大学

第三节三级测绘院校研究分析

一、吉林大学

二、新疆大学

三、贵州大学

四、中国石油大学(华东)

五、中国石油大学(北京)

六、太原理工大学

七、合肥工业大学

八、成都理工大学

九、昆明理工大学

十、湘潭大学

十一、南京信息工程大学

十二、长沙理工大学

十三、石家庄铁道学院

十四、湖南科技大学

十五、徐州师范大学

十六、安徽理工大学

十七、河北理工大学

十八、青海大学

十九、沈阳建筑大学

二十、辽宁科技大学

第四节四级测绘院校研究分析

一、中国矿业大学银川学院

二、南京师范大学

三、内蒙古科技大学

四、内蒙古师范大学

五、南京工业大学

六、南京林业大学

七、内蒙古农业大学

八、华南农业大学

九、山东农业大学

十、中南林业科技大学

十一、平顶山工学院

十二、华北水利水电学院

十三、西南林学院

十四、南昌工程学院

十五、北京建筑工程学院

十六、苏州科技学院

十七、淮海工学院

十八、吉林建筑工程学院

十九、长春工程学院

二十、天津城市建设学院

第五节五级测绘院校研究分析

一、商丘师范学院

二、南阳师范学院

三、闽江学院

四、龙岩学院

五、宿州学院

六、辽宁科技学院

七、河北理工大学轻工学院

八、石家庄铁道学院四方学院

九、中国地质大学长城学院

十、河北工业大学城市学院

十一、滁州学院

十二、东华理工大学长江学院

十三、江西理工大学应用科学学院

十四、山东科技大学泰山科技学院

第二十八章中国测绘行业重点企业/单位运营情况

第一节北京

一、国家林业局调查规划设计院

二、北京时政兴测绘工程技术有限公司

三、北京航天勘察设计研究院

四、中国四维测绘技术总公司

第二节天津

一、铁道第三勘测设计院

二、中国地震局第一监测中心

三、中交第一航务工程勘察设计院

四、中水北方勘测设计研究有限责任公司

五、国家海洋信息中心

第三节山西

一、山西省基础地理信息院

二、山西省地质测绘院

三、山西省工程测绘院

四、太原市勘察测绘研究院

五、山西省第六地质工程勘察院

第四节河北

一、河北冀东建设工程有限公司

二、河北建设勘察研究院有限公司

三、河北省第二测绘院

四、石家庄市勘察测绘设计研究院

五、河北省第一测绘院

第五节内蒙古

一、核工业二〇八大队

二、内蒙古自治区测绘院

三、内蒙古自治区地质测绘院

四、内蒙古自治区航空遥感测绘院

五、包头市测绘院

第六节辽宁

一、沈阳市勘察测绘研究院

二、大连市勘察测绘研究院

三、辽宁省第二测绘院

四、中冶沈勘工程技术有限公司

五、辽宁有色勘察研究院

第七节黑龙江

一、国家测绘局第四地形测量队（黑龙江第三测绘工程院）

二、国家测绘局第二大地测量队（黑龙江第一测绘工程院）

三、国家测绘局第三地形测量队（黑龙江第二测绘工程院）

四、黑龙江龙飞航空摄影有限公司哈尔滨地图出版社

第八节上海

一、上海畅想电脑有限公司

二、上海市测绘院

三、上海海事局

四、中国电力工程顾问集团华东电力设计院

五、上海市地质调查研究院

六、中船勘察设计研究院

第九节江苏

一、江苏省地质测绘院

二、长江口水文水资源勘测局

三、中国化学工程南京岩土工程公司

四、华东有色测绘院

五、南通市测绘院有限公司

六、徐州市勘察测绘研究院

七、江苏省工程勘测研究院有限责任公司

第十节浙江

一、浙江省第一测绘院

二、浙江省第二测绘院

三、浙江省地理信息中心

四、浙江省测绘大队

五、浙江省电力设计院

六、浙江省水利水电勘测设计院

第十一节安徽

一、安徽煤田地质局物探测量队

二、中水淮河工程有限责任公司

三、安徽省第一测绘院

四、安徽省第二测绘院

五、安徽省第三测绘院

六、安徽省第四测绘院

七、安徽省基础测绘信息中心

八、安徽地质测绘技术院

第十二节福建

一、福建省地质测绘院

二、福建省地图出版社

三、厦门海洋工程勘察设计研究院

四、厦门闽矿测绘院

五、福建省测绘院

六、福建省基础地理信息中心

第十三节江西

一、江西省第一测绘院

二、江西省第二测绘院

三、江西省第三测绘院

四、南昌市测绘勘察研究院

五、江西省地矿测绘院

六、江西省水利规划设计院

第十四节 山东

- 一、青岛海洋工程勘察设计院
- 二、济南市勘察测绘研究院
- 三、青岛市勘察测绘研究院
- 四、山东正元地理信息工程有限责任公司
- 五、山东省地质测绘院
- 六、中国海洋大学工程勘察设计院

第十五节 河南省

- 一、河南省煤田地质局物探测量队
- 二、河南省地质测绘院
- 三、中铁隧道勘测设计院有限公司
- 四、中铁大桥局集团第一工程有限公司

第十六节 湖北

- 一、武汉科岛地理信息工程有限公司
- 二、中国石化集团江汉石油管理局勘察设计院
- 三、武汉大学设计研究总院
- 四、武汉武大吉奥信息工程技术有限公司
- 五、武汉中地信息工程有限公司
- 六、中国南极测绘研究中心

第十七节 湖南

- 一、湖南省资源规划勘测院
- 二、湖南省交通规划勘察设计院
- 三、株洲市勘测设计研究院
- 四、湖南省工程勘察院
- 五、衡阳市规划设计院
- 六、湖南省第三测绘院

第十八节 广东

- 一、广州市房地产测绘所
- 二、深圳市易图资讯开发中心
- 三、深圳市长勘勘察设计有限公司
- 四、广州航道局
- 五、深圳市勘察测绘院
- 六、广东省地质测绘院

第十九节 海南

- 一、国家测绘局第七地形测量队

二、国家测绘局海南基础地理信息中心

三、国家测绘局第四航测遥感院

四、国家测绘局海南测绘资料信息中心

第二十节重庆

一、国家测绘局重庆测绘院

二、重庆市勘测院

三、重庆市土地勘测规划院

第二十九章2017-2022年中国测绘行业投资机会与风险

第一节2017-2022年中国测绘行业前景分析

一、测绘市场需求趋势分析

二、测绘服务总值预测分析

三、测绘技术发展趋势分析

第二节2017-2022年中国测绘行业市场投资机会

一、城镇化率发展潜力巨大

二、智慧城市推动测绘发展

三、数字地球推动测绘发展

四、国家支持地理信息产业

第三节2017-2022年中国测绘行业市场投资风险

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、质量安全风险

第四节2017-2022年中国测绘行业市场投资建议

第三十章中国测绘企业IPO上市策略指导

第一节企业境内IPO上市目的及条件

一、测绘企业境内上市主要目的

二、测绘企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节测绘企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

第三节测绘企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录

图表12014年GDP初步核算数据

图表22014年GDP环比和同比增长速度

图表32016年1-2季度GDP初步核算数据

图表42016年2季度GDP环比和同比增长速度

图表52014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表62014-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表72016年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表8工程测绘行业法律法规分析

图表92016年测绘地理信息系统总收入构成情况

图表102016年测绘地理信息系统提供“4D”成果数据情况

图表112016年测绘地理信息系统提供“4D”成果数据情况（按成果领用单位类型分）

图表122016年测绘地理信息系统提供“4D”成果数据情况（按成果应用领域分）

图表13甲级资质单位数量规模

图表14甲级资质单位数量构成

图表15甲级资质单位从业人数规模分析

图表16甲级资质单位从业人数占比情况

图表17甲级资质单位服务总值规模分析

图表18甲级资质单位服务总值占比情况

图表19甲级资质单位平均服务总值

图表20乙级资质单位数量规模

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/276400276400.html>