

2020年中国LNG加气站市场现状分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国LNG加气站市场现状分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/516399516399.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 LNG加气站行业相关概述

第一节 LNG的概念及应用

一、LNG的定义及特点

二、LNG的优势

三、LNG的应用领域介绍

第二节 LNG加气站的介绍及设备构成

一、LNG加气站的类型

二、加气站设备及指标规范

三、LNG加气站的特点

第三节 LNG加气站的建设要点

一、LNG加气站建站方式介绍

二、LNG加气站的设计与安全管理规范分析

三、LNG加气站各部分安全设计方案

第四节 LNG加气站建设项目的环境影响评价

一、主要环境影响

二、环境风险分析

第二章 2017-2020年LNG加气站国内发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国经济运行特征

二、中国经济运行现状

三、经济转型升级形势

四、宏观经济发展走势

第二节 能源环境分析

一、国际能源供需格局分析

二、中国能源供需状况分析

三、国家能源发展战略规划

四、能源技术革命创新计划

五、能源装备实施方案解析

六、2020年能源工作指导意见

第三节 政策环境分析

一、天然气相关政策分析

二、LNG加气站行业标准

三、各地LNG相关政策汇总

第四节 技术环境分析

- 一、LNG工艺国外研究情况
- 二、LNG工艺国内研究情况
- 三、LNG加气站基本技术指标
- 四、LNG加气站技术发展现状
- 五、LNG汽车加气站工艺流程

第三章 2017-2020年LNG加气站行业综合分析

第一节 2017-2020年中国LNG加气站现状分析

- 一、LNG加气站行业规模
- 二、LNG加气站发展形势
- 三、LNG加气站盈利情况
- 四、LNG加气站气源采购情况

第二节 LNG加气站建设运营分析

- 一、建设经营条件
- 二、建设原则
- 三、工艺及设施
- 四、建设周期
- 五、建设运营费用

第三节 LNG进站成本与定价分析

- 一、LNG进站成本分析
- 二、LNG定价机制分析
- 三、LNG市场价格现状

第四节 LNG加气站行业面临的问题分析

- 一、基础设施建设与投入问题
- 二、政策和企业策略问题分析
- 三、行业规范问题
- 四、技术问题分析
- 五、设备问题分析
- 六、其它问题分析

第五节 LNG加气站营销策略分析

- 一、加气站目标顾客定位
- 二、不同目标顾客的营销策略
- 三、不同市场阶段的营销策略
- 四、加气站广告宣传策略

五、服务标准化与区域合作策略

第四章 2017-2020年LNG加气站上游产业——LNG行业分析

第一节 2017-2020年天然气产业发展概况

- 一、天然气的资源储量状况
- 二、天然气行业的供给状况
- 三、天然气行业的贸易情况
- 四、天然气市场的消费状况
- 五、天然气市场价格变化情况
- 六、天然气行业的贸易状况
- 七、天然气市场结构及运行模式
- 八、天然气产业发展展望

第二节 2017-2020年液化天然气（LNG）产业发展概况

- 一、LNG市场战略价值
- 二、LNG市场应用分析
- 三、LNG工厂及技术装备
- 四、LNG行业存在的问题
- 五、LNG行业发展的建议

第三节 液化天然气（LNG）行业的SWOT分析

- 一、优势（Strengths）
- 二、劣势（Weaknesses）
- 三、机会（Opportunities）
- 四、风险（Threats）

第四节 2017-2020年液化天然气（LNG）市场供需状况

- 一、LNG市场需求动力分析
- 二、全球LNG市场供需情况
- 三、主要国家LNG市场供需
- 四、中国LNG市场供需现状
- 五、LNG市场贸易形势分析
- 六、全球LNG市场展望

第五节 液化天然气（LNG）产业链分析

- 一、LNG产业链各环节简介
- 二、LNG产业链运作机制和价格机制
- 三、LNG产业链成本分析
- 四、LNG下游产业链定价策略
- 五、LNG产业链面临的政策及监管思考

六、LNG产业链的安全风险及技术策略

第五章 2017-2020年LNG加气站下游行业——LNG汽车市场分析

第一节 LNG汽车产业相关介绍

一、定义及形式

二、发展优势

三、发展历史

四、生命周期

第二节 2017-2020年天然气汽车发展分析

一、行业发展现状

二、重卡市场现状

三、行业标准体系

四、产业面临挑战

五、产业发展建议

第三节 2017-2020年LNG汽车发展分析

一、产业模式分析

二、产业现状分析

三、重卡市场现状

四、经济环保效益

五、技术研发状况

六、行业发展机遇

第四节 LNG汽车面临的挑战分析

一、公众认知度不高

二、缺乏政策支持

三、加气站建设审批难

四、相关标准和规范不健全

第五节 LNG汽车产业发展策略分析

一、建立政策保障机制

二、提升基础保障能力

三、打破利益垄断格局

四、完善标准化编制工作

五、应用及推广建议

第六节 LNG汽车发展的前景及趋势分析

一、市场前景展望

二、行业规模预测

三、发展趋势分析

第六章 2017-2020年LNG加气站分区域发展分析

第一节 华北地区

- 一、北京市
- 二、天津市
- 三、山西省
- 四、内蒙古自治区

第二节 华东地区

- 一、山东省
- 二、江苏省
- 三、安徽省
- 四、上海市
- 五、江西省

第三节 中南地区

- 一、河南省
- 二、湖北省
- 三、广东省
- 四、广西自治区

第四节 西南地区

- 一、四川省
- 二、重庆市
- 三、云南省

第五节 西北地区

- 一、陕西省
- 二、甘肃省
- 三、新疆自治区

第七章 2017-2020年LNG加气站替代者竞争分析

第一节 LNG、CNG与LPG加气站的比较分析

- 一、能量密度
- 二、占地面积
- 三、运营成本
- 四、建站灵活度
- 五、经济效益
- 六、安全与环保性

第二节 CNG加气站

- 一、CNG加气站相关介绍

二、CNG加气站发展现状

三、CNG加气站发展的问题

四、CNG加气站发展的建议

第三节 LPG加气站

一、LPG加气站相关介绍

二、LPG加气站发展现状

三、LPG加气站发展的问题

四、LPG加气站发展的建议

第八章 中国LNG加气站建设运营商分析（随数据更新有调整）

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 昆仑能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广汇能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 新奥能源控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国LNG加气站装备提供商分析（随数据更新有调整）

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 张家港富瑞特种装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 LNG加气站行业投资分析

第一节 LNG加气站项目投资可行性分析

一、技术可行性

二、经济可行性

三、安全可行性

四、资源保障可行性

五、LNG自身优势

六、投资可行性

第二节 LNG加气站投资机会分析及规划状况

一、行业投资机会分析

二、国外投资及规划情况

三、国内投资及规划情况

第三节 LNG加气站投资风险

一、气源保障风险

二、下游用户风险

三、市场竞争风险

四、民资介入风险

五、投资跟风风险

六、配套技术风险

七、运营收益风险

第四节 LNG加气站投资建议

一、选择合适建设方案

二、保障气源稳定

三、开发潜在客户

四、降低土地成本

第十一章 中国LNG加气站行业发展前景分析及预测

第一节 中国LNG加气站行业发展前景及趋势

一、“十三五”展望

二、行业发展趋势

第二节 2021-2026年LNG加气站预测分析

一、LNG加气站发展因素

二、LNG加气站新建数量预测

三、LNG加气站设备市场规模预测

附录

附录一：《天然气商品量管理暂行办法》

附录二：《关于建立保障天然气稳定供应长效机制的若干意见》

附录三：《天然气基础设施建设与运营管理办法》

图表目录

图表：LNG的部分基本物理特性

图表：LNG加气站效果图

图表：榆林地区加气站效果图

图表：LNG加气站公装装修效果图

图表：LNG储罐技术参数

图表：低温真空管路相关参数

图表：LNG气化站工艺流程图

图表：加气站设备遵循标准

图表：两种建站方式的费用比较

图表：平面布置安全设计参数

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国LNG加气站市场现状分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/516399516399.html>