

中国稀土永磁材料行业发展趋势研究与投资前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国稀土永磁材料行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736398.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土永磁材料是一种永磁材料，其主要成分包括稀土金属和过渡金属，如钐、钕混合稀土金属与钴、铁等过渡金属组成的合金。相较于传统永磁材料，稀土永磁材料是当前矫顽力最高、磁能积最大的一类永磁材料，已经成为现代工业不可或缺的关键基础材料。

发展历程来看，在20世纪80年代中期，国内钕铁硼研究在实验室取得突破，研制出国内最高水平的49MGOe磁体；90年代开始中试生产，实现了从无到有，开发出了“双相烧结”等技术，获得低温系数和正温度系数磁体；2000年以后，“速凝工艺+氢破制粉技术”推广应用，实现了千吨级N50-N55档高性能磁体的产业化，促进产业从小到大的快速发展；2011年以来，基于我国稀土资源特色，解决了稀土的高质化和平衡利用问题，促进整体产业转型和升级，实现了我国由稀土永磁制造大国向制造强国的转变，形成年产20万吨以上稀土永磁材料的产业集群，提升了我国稀土永磁产业的国际竞争力。

资料来源：公开资料、观研天下整理

在新时代背景下，我国全面推进新材料产业的创新发展，稀土永磁材料因其在装备制造业的战略地位，受到国家法规政策的高度关注与支持。如2024年6月，国务院发布的《稀土管理条例》，其中提出国家鼓励和支持稀土产业新技术、新工艺、新产品、新材料、新装备的研发和应用，持续提升稀土资源开发利用水平，推动稀土产业高端化、智能化、绿色化发展。我国稀土永磁材料行业相关政策

发布时间	部门	政策名称	主要内容
2024年6月	国务院	稀土管理条例	国家鼓励和支持稀土产业新技术、新工艺、新产品、新材料、新装备的研发和应用,持续提升稀土资源开发利用水平,推动稀土产业高端化、智能化、绿色化发展。

2023年10月	国务院	关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见	加快发展高纯稀土金属、高性能稀土永磁、高性能抛光等高端稀土功能材料。
2023年8月	国务院	河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划	面向信息科学与技术、材料科学与技术、生命科学与技术等重点方向,聚焦网络与通信、半导体与集成电路、智能终端、智能传感器、智能机器人、精密仪器设备新材料、高端医疗器械、生物医药、区块链与量子信息、细胞与基因等前沿交叉领域,支持深港联合国内外高校、科研院所在深圳园区共建卓越研究中心·前沿交叉研究平台、人工智能应用示范平台、数字经济与金融超级计算集群、“量子谷”,促进粤港澳大湾区科技资源深度融合。
2022年9月	国务院	关于深化电子电器行业管理制度改革的意见	统筹有关政策资源,加大对基础电子产业(电子材料、电子元器件、电子专用设备、电子测量仪器等制造业)升级及关键技术突破的支持力度。

2022年6月	工业和信息化部、国家发展改革委等六部门	工业能效提升行动计划	鼓励电机生产企业开展性能优化、铁芯高效化、机壳轻量化等系统化创新设计,优化电机控制算法与控制性能,加快高性能电磁线、稀土永磁、高磁感低损耗冷轧硅钢片等关键材料创新升级。
---------	---------------------	------------	--

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产量来看，2019-2023年国稀土永磁材料产量整体呈增长趋势。2023年我国稀土永磁材料产量约为28万吨，同比增长9.8%；2024年我国稀土永磁材料产量将增长至30万吨。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从行业下游应用占比来看，新能源汽车对稀土永磁材料需求最高，占比为19.8%；其次为风力发电，需求占比为15%，节能电梯需求占比为14.6%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业扩产来看，根据业内相关公司未来的产能规划，预计到2025年，五家头部公司的合计产能将突破17万吨，市场集中度将进一步提升，行业格局有望持续优化，而这也推动我国稀土永磁材料行业向更高质量、更高效率的方向发展。

稀土永磁材料企业扩产规划情况	企业名称	现有毛坯产能/吨(截至2023年末)	扩产规划
2025年规划坯产能	金力永磁	23000	宁波基地3000吨高性能磁材毛坯，1亿件高性能较铁研组件，计划2024年达产:包头二期年产12000吨高性能稀土永磁材料项目，计划2024达产:赣州年产2000吨高效节能电机用磁材基地项目，计划24-25年达产 4万吨
	中科三环	30000	计划利用募集资金和自有资金扩产再2.1万吨烧结钕铁研产能，会根据实际情况逐步建成5.1万吨
	正海磁材	30000	南通基地年产12000吨高性能钕铁硼永磁材料项目，计划于2023年达产6000吨，2024年投产另外6000吨 3.6万吨
	宁波韵升	21000	包头15000吨高性能稀土永磁材料智能制造项目预计2024年达产:2025年中旬公司将形成年产36000吨的高性能钕铁硼生产能力
	英洛华	15000	通过技改2023年新增2000吨左右的产能，未来中长期扩产也在进一步规划中 1.5万吨
	大地熊	8000	计划到2025年拥有2.1万吨毛坯产能，其中合肥庐江基地8000包头基地8000吨，宁国基地5000吨 2.1万吨

资料来源：公开资料、观研天下整理（XYL）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国稀土永磁材料行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。
本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 稀土永磁材料 行业发展概述

第一节 稀土永磁材料 行业发展情况概述

- 一、 稀土永磁材料 行业相关定义
- 二、 稀土永磁材料 特点分析
- 三、 稀土永磁材料 行业基本情况介绍
- 四、 稀土永磁材料 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、 稀土永磁材料 行业需求主体分析

第二节 中国 稀土永磁材料 行业生命周期分析

- 一、 稀土永磁材料 行业生命周期理论概述
- 二、 稀土永磁材料 行业所属的生命周期分析

第三节 稀土永磁材料 行业经济指标分析

- 一、 稀土永磁材料 行业的赢利性分析
- 二、 稀土永磁材料 行业的经济周期分析
- 三、 稀土永磁材料 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 稀土永磁材料 行业市场发展现状分析

第一节 全球 稀土永磁材料 行业发展历程回顾

第二节 全球 稀土永磁材料 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 稀土永磁材料 行业地区市场分析

- 一、 亚洲 稀土永磁材料 行业市场现状分析
- 二、 亚洲 稀土永磁材料 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 稀土永磁材料 行业市场前景分析

第四节 北美 稀土永磁材料 行业地区市场分析

- 一、 北美 稀土永磁材料 行业市场现状分析
- 二、 北美 稀土永磁材料 行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 稀土永磁材料 行业市场前景分析

第五节 欧洲 稀土永磁材料 行业地区市场分析

- 一、欧洲 稀土永磁材料 行业市场现状分析
- 二、欧洲 稀土永磁材料 行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲 稀土永磁材料 行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界 稀土永磁材料 行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球 稀土永磁材料 行业市场规模预测
- 第三章 中国 稀土永磁材料 行业产业发展环境分析
- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对 稀土永磁材料 行业的影响分析
- 第三节 中国 稀土永磁材料 行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对 稀土永磁材料 行业的影响分析
- 第五节 中国 稀土永磁材料 行业产业社会环境分析
- 第四章 中国 稀土永磁材料 行业运行情况
- 第一节 中国 稀土永磁材料 行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国 稀土永磁材料 行业市场规模分析
- 一、影响中国 稀土永磁材料 行业市场规模的因素
- 二、中国 稀土永磁材料 行业市场规模
- 三、中国 稀土永磁材料 行业市场规模解析
- 第三节 中国 稀土永磁材料 行业供应情况分析
- 一、中国 稀土永磁材料 行业供应规模
- 二、中国 稀土永磁材料 行业供应特点
- 第四节 中国 稀土永磁材料 行业需求情况分析
- 一、中国 稀土永磁材料 行业需求规模
- 二、中国 稀土永磁材料 行业需求特点
- 第五节 中国 稀土永磁材料 行业供需平衡分析
- 第五章 中国 稀土永磁材料 行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国 稀土永磁材料 行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、 稀土永磁材料 行业产业链图解

第二节 中国 稀土永磁材料 行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对 稀土永磁材料 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 稀土永磁材料 行业的影响分析

第三节 我国 稀土永磁材料 行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 稀土永磁材料 行业市场竞争分析

第一节 中国 稀土永磁材料 行业竞争现状分析

- 一、中国 稀土永磁材料 行业竞争格局分析
- 二、中国 稀土永磁材料 行业主要品牌分析

第二节 中国 稀土永磁材料 行业集中度分析

- 一、中国 稀土永磁材料 行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国 稀土永磁材料 行业市场集中度分析

第三节 中国 稀土永磁材料 行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 稀土永磁材料 行业模型分析

第一节 中国 稀土永磁材料 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 稀土永磁材料 行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 稀土永磁材料 行业SWOT分析结论

第三节 中国 稀土永磁材料 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 稀土永磁材料 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 稀土永磁材料 行业市场动态情况

第二节 中国 稀土永磁材料 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 稀土永磁材料 行业成本结构分析

第四节 稀土永磁材料 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 稀土永磁材料 行业价格现状分析

第六节 中国 稀土永磁材料 行业平均价格走势预测

一、中国 稀土永磁材料 行业平均价格趋势分析

二、中国 稀土永磁材料 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 稀土永磁材料 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 稀土永磁材料 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 稀土永磁材料 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 稀土永磁材料 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 稀土永磁材料 行业区域市场现状分析

第一节 中国 稀土永磁材料 行业区域市场规模分析

一、影响 稀土永磁材料 行业区域市场分布的因素

二、中国 稀土永磁材料 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 稀土永磁材料 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 稀土永磁材料 行业市场分析

(1) 华东地区 稀土永磁材料 行业市场规模

(2) 华东地区 稀土永磁材料 行业市场现状

(3) 华东地区 稀土永磁材料 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 稀土永磁材料 行业市场分析

(1) 华中地区 稀土永磁材料 行业市场规模

(2) 华中地区 稀土永磁材料 行业市场现状

(3) 华中地区 稀土永磁材料 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 稀土永磁材料 行业市场分析

(1) 华南地区 稀土永磁材料 行业市场规模

(2) 华南地区 稀土永磁材料 行业市场现状

(3) 华南地区 稀土永磁材料 行业市场规模预测

第五节 华北地区 稀土永磁材料 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 稀土永磁材料 行业市场分析

(1) 华北地区 稀土永磁材料 行业市场规模

(2) 华北地区 稀土永磁材料 行业市场现状

(3) 华北地区 稀土永磁材料 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 稀土永磁材料 行业市场分析

(1) 东北地区 稀土永磁材料 行业市场规模

(2) 东北地区 稀土永磁材料 行业市场现状

(3) 东北地区 稀土永磁材料 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 稀土永磁材料 行业市场分析

(1) 西南地区 稀土永磁材料 行业市场规模

(2) 西南地区 稀土永磁材料 行业市场现状

(3) 西南地区 稀土永磁材料 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 稀土永磁材料 行业市场分析

(1) 西北地区 稀土永磁材料 行业市场规模

(2) 西北地区 稀土永磁材料 行业市场现状

(3) 西北地区 稀土永磁材料 行业市场规模预测

第十一章 稀土永磁材料 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 稀土永磁材料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 稀土永磁材料 行业未来发展前景分析

一、 稀土永磁材料 行业国内投资环境分析

二、中国 稀土永磁材料 行业市场机会分析

三、中国 稀土永磁材料 行业投资增速预测

第二节 中国 稀土永磁材料 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 稀土永磁材料 行业规模发展预测

一、中国 稀土永磁材料 行业市场规模预测

二、中国 稀土永磁材料 行业市场规模增速预测

三、中国 稀土永磁材料 行业产值规模预测

四、中国 稀土永磁材料 行业产值增速预测

五、中国 稀土永磁材料 行业供需情况预测

第四节 中国 稀土永磁材料 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 稀土永磁材料 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 稀土永磁材料 行业进入壁垒分析

一、 稀土永磁材料 行业资金壁垒分析

二、 稀土永磁材料 行业技术壁垒分析

三、 稀土永磁材料 行业人才壁垒分析

四、 稀土永磁材料 行业品牌壁垒分析

五、 稀土永磁材料 行业其他壁垒分析

第二节 稀土永磁材料 行业风险分析

一、 稀土永磁材料 行业宏观环境风险

二、 稀土永磁材料 行业技术风险

三、 稀土永磁材料 行业竞争风险

四、 稀土永磁材料 行业其他风险

第三节 中国 稀土永磁材料 行业存在的问题

第四节 中国 稀土永磁材料 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 稀土永磁材料 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 稀土永磁材料 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 稀土永磁材料 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 稀土永磁材料 行业营销策略分析

一、 稀土永磁材料 行业产品策略

二、 稀土永磁材料 行业定价策略

三、 稀土永磁材料 行业渠道策略

四、 稀土永磁材料 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736398.html>