

2019年中国生态环境市场分析报告- 行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生态环境市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/386398386398.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态环境检测包括运用物理、化学和生物的技术手段，对大气、水质、土壤等样品中的污染物组成进行鉴定和测试并出具检测报告；还包括对大气、水质、土壤等环境要素的质量的检测评价，以及生物物种、人群健康等生态状况进行检测评估。

一、行业发展现状

生态环境检测行业是随着污染加重和政府、社会对于环境保护、监控和治理的日益重视以及对于健康环境的关注而发展起来的，环境调查和检测是了解、掌握、评估、预测环境质量状况的基本手段，是环境信息的主要来源。随着国家对环境质量监测要求的不断提高，监测范围的不断扩大和频次的增加，以及监测需求量大幅上升，政府机构已无法满足行业发展和市场的需求。为推进第三方检测机构发展，2014年2月，中央编办、质检总局发布《关于整合检验检测认证机构的实施意见》；2015年2月，环保部全面放开环境检测市场，正式推进第三方环境检测机构的发展，发布了《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》，第三方环境检测机构和环境检测市场进入快速成长阶段。现阶段，我国生态环境检测行业主要呈现以下特点：

1、政府扶持力度不断加大

近年来，政府不断加大对生态环境监测行业的扶持力度，在政策和财政方面给予双重保障。2016年，国务院印发了《“十三五”生态环境保护规划》，中央财政分别安排大气、水质、土壤污染防治专项资金112亿元、140亿元、91亿元²。同时，政府还不断加强与社会资本的合作，促进生态环境保护PPP项目的达成，截至2017年12月末，生态建设和环境保护PPP项目共落地369个，其中示范项目53个³。在体制改革方面，政府还将环境监测事权上收，实行国家考核、国家监测的模式，加大环境监测力度，并开始鼓励环境监测的第三方运营，环境监测体制不断完善、市场化程度逐步提高将加速环境监测市场发展，未来第三方环境检测、自动监测第三方运维服务领域将会出现快速增长。

2、生态环境检测需求

不断增加随着政策体制的改革和国家对于生态环境保护、环境检测力度的加大，生态环境检测的需求量也呈现不断增加的态势。2016年，国务院加大对生态环境保护的力度，批准新建18个、调整5个国家级自然保护区，对446个国家级自然保护区人类活动开展遥感监测；开展生物多样性观测试点，建立以鸟类、两栖动物、哺乳动物、蝴蝶为指示生物类群的观测样区400余个；启动首批山水林田湖生态保护工程试点；重点生态功能区财政转移支付资金规模达570亿元，补助范围涉及725个重点生态县域和全部国家级禁止开发区域；推动海洋生态修复，实施18个“蓝色海湾”项目和10处“生态岛礁”工程；中央财政安排资金60亿元，推动农村环境综合整治。目前，我国已在1,436个城市建立了大气环境质量自动监测站、96个区域站和16个背景站，在全国拥有2,767个国控地表水监测断面、419个近岸海域水环境质量监测点和300个水质自动监测站、40,000个土壤环境国家监控点位⁴。监测站自有

人数已无法满足检测量的需求，第三方检测机构的水质、大气、土壤等检测业务未来可期。

二、行业发展趋势

受益于检验检测认证体制的市场化改革提速，政府积极鼓励检测机构整合，以及财政部和环保部对第三方环境检测机构的扶持，随着制度的不断完善，生态环境检测机构的专业能力也将逐步提升，环境检测市场将快速发展。

1、本地化的实验室服务网络将是检测机构综合实力的重要体现

根据国务院办公厅印发《生态环境监测网络建设方案》，明确“到2020年，全国生态环境监测网络基本实现环境质量、重点污染源、生态状况监测全覆盖，各级各类监测数据系统互联共享，监测预报预警、信息化能力和保障水平明显提升，监测与监管协同联动，初步建成陆海统筹、天地一体、上下协同、信息共享的生态环境监测网络，使生态环境监测能力与生态文明建设要求相适应”。要求“提高样品采集、实验室测试分析及现场快速分析测试能力”。

因此，可以预计，未来具有软件开发能力，能够开展大数据关联分析，拥有生态环境检测本地化服务实验室网络是第三方生态环境检测机构的发展方向。

2、检测机构的环境质量检测业务量将会显著增加

与环保产业其它细分领域相同，生态环境检测行业的发展主要由市场驱动，但在短期内，政策对行业发展有较大的引导作用。“十二五”期间，我国环境检测需求方主要为各级环境监测站，检测业务大多为污染源检测；随着生态环境检测市场的开放和《“十三五”生态环境保护规划》明确提出“以提高环境质量为核心”，标志着我国环境检测行业将从以污染源检测为主的阶段转向以环境质量检测为主的阶段。得益于此，生态环境检测机构的环境质量检测业务量将会显著增加，收入占比将会有所提高。

3、PPP模式项目将会逐渐增加

PPP模式的出现有利于技术创新和行业标准的提高，截至2017年12月末，全国政府和社会资本合作（PPP）综合信息平台收录管理库和储备清单PPP项目共14,424个，总投资额18.2万亿元；按行业，市政工程、交通运输、生态建设和环境保护项目数居前三位，合计占管理库的59.2%；落地项目数前三位是市政工程、交通运输、生态建设和环境保护，合计占落地项目数的63.5%⁵。

自2015年2月环保护出台《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》，鼓励创新环境监测公共服务供给模式以来，环境监测领域也开始尝试PPP项目。2017年5月首个环境质量监测PPP示范项目——广西区环境物联网（空气质量监测站）PPP项目成交，2017年7月，第二个区域性生态环境监测PPP项目——抚仙湖生态环境监测系统建设PPP项目成交，对于推进生态环境监测领域推行PPP模式具有重要的示范意义。预计未来，随着政府和社会资本在生态环境监测领域合作的进一步加深，PPP模式的项目将会逐渐增加。

4、检测机构并购将会加剧

国内生态环境检测机构在检测范围日益扩大的情形下，专业化发展各自优势，如部分

生态环境检测机构在土壤检测领域趋于成熟，部分检测机构在生活饮用水检测领域处于领先，但都未覆盖环境全要素。在竞争日趋加剧的环境下，多元化发展是提升检测机构竞争力的有力手段，因此，生态环境检测机构间的并购将加剧，多元化的大型检测服务机构将出现。

三、发展前景

作为环境治理和环境修复的基础，环境检测为各项标准提供评判依据，能够辅助政府的监管，越来越多地受到政府和公众的重视。近年来，国家出台一系列政策推动环境监测网络的建设、监测远程化、智能化的实现以及生态环境的科学决策和精准监管的加强。《“十三五”节能环保产业发展规划》提出要开展大气新型污染物、空气环境颗粒物、工业排放气体在线监测计量、水质生物毒性监测、土壤和地下水监测等技术研究，实现环境监测数据模型化、精细化、准确化；对公共环境监测数据，逐步推行以政府购买服务的方式取得，有序放开环境质量自动监测站、污染源自动监测设施的建设运维服务等公益性、监督性监测业务；推动环境调查、环境风险评估、环境规划、环境影响评价、环境监理等环境咨询服务水平提高。生态环境检测已成为环保领域刚性需求，迎来了行业发展的机遇。

四、经营模式

1、本地化的实验室服务网络

许多省份要求环境检测机构在本省开展业务需要在当地设立分支机构和取得本省质监局核发的CMA认证证书；经济基础较好的地区，甚至要求在地级市拥有实验室。因此，一般环境检测服务机构都会在全国各省市设置检测实验室以实现检测服务的本地化。

2、覆盖各行各业的客户群体

生态环境检测行业机构主要是通过接受客户的委托，为客户提供检测服务并收取检测费用。与传统环保产业不同，生态环境检测的客户群体并非特定行业或特定企业类型，从小门面到大型抽水蓄能电站、政府机构等都是环境检测机构的潜在客户。客户群体分散的特点也决定了检测机构单笔业务规模相对较小，客户集中度较低。

3、至关重要的品牌影响力

和公信力第三方检测机构的市场公信力是检测市场快速发展的重要原因,作为技术服务行业，检测机构的发展对品牌影响力依赖较大，检测机构的品牌代表了该机构的市场公信力和服务质量，直接决定了市场的接受程度。同类型客户在选择服务商时会看中服务商过往同类型项目执行经验和执行后的客户评价。因此，对于逐步放开的检测领域，越早获得业绩，越有利于后期同类业务的开展。

优秀品牌有助于提升检测机构的市场占有率，享有品牌溢价，环保部门一般会选择优秀检测机构设立检测机构库，相关环保检测业务必须选择库中机构才能被认可。

五、周期性、区域性和季节性

1、周期性环境检测具有需求刚性的特征，其下游行业分散，客户覆盖了各行各业，能够抵御经济波动的影响，环境检测行业无明显的周期性特征。

2、区域性环境检测机构提供服务需要去客户指定现场采样或客户送样后在实验室内

使用专用仪器设备完成检测，其距离远近直接影响送样或采样的成本，从而使得环境检测服务具有一定的区域性。从检测需求来看，珠三角、长三角、环渤海等区域经济相对活跃，环境检测服务需求相对于其他区域较大。

3、季节性环境检测行业季节性总体不明显，一般的，第一季度占比相对较低，主要是春节放假以及客户一般在年初排好计划后再委托检测业务；第四季度占比略高，除上述原因之外，还包括政府环保部门的环境监督和考核工作计划和主要客户的采购需求通常在年初确定，集中在年底前完成的较多所致。

六、上下游的关系

生态环境检测机构提供检测服务所需采购的物资主要是分析仪器、化学试剂、耗材等，环境检测企业上游为分析仪器、化学试剂和耗材等的生产厂商，下游客户无特定行业或企业类型，政府机构、企业、个体户和个人均是环境检测的需求方。

国内试剂耗材生产厂商较多，市场竞争充分，生态环境检测行业所需原材料供应充足且原材料成本在检测机构经营成本中占比较低，其价格波动对于环境检测行业的影响较小；环境检测的客户群体覆盖各行各业，随着社会环保意识的增强，环境检测业务的需求量也日益增加。

七、行业市场供求状况及市场容量分析

近年来，环保行业迎来发展的黄金时期，作为环保行业细分领域的生态环境检测也充分享受到政策红利，迎来快速发展时期。

1、环保行业市场规模

受国家加快推动生态文明建设、社会公众环保意识提高等多因素推动，中国环保行业快速增长，总产值从2012年的29,908.7亿元增加到2015年的45,531.7亿元，与上年相比增长16.4%⁶。

2000-2015年中国环保行业产值情况

数据来源：《“十三五”生态环境保护规划》

“十三五”期间，我国生态文明建设将向纵深推进，未来三年，我国环保行业投资将会增大，环保产业仍将保持高速发展。预计2016-2018年我国环保行业将保持18%左右的增速，到2018年，环保行业产值规模将达到74,799.2亿元⁷。

2016-2022年中国环保行业产值预测

数据来源：《“十三五”生态环境保护规划》

2、检测行业市场规模

我国检验检测市场仍处于初级发展阶段，2002年以来，伴随着全球化趋势和国际贸易额的快速增长，检测行业成为中国发展前景最好、增长速度最快的服务行业之一。据中国国家认证认可监督管理委员会发布的数据，全国检测市场规模由2008年的450亿元增长到2015年2,574亿元，年复合增长率达28.3%。

2008-2015年检验检测市场规模及增长率（亿元）

数据来源：《“十三五”生态环境保护规划》

根据财政部和环保部联合印发和《关于支持环境监测体制改革的实施意见》，到2018年，我国将全面完成国家监测站点及国控断面的上收工作，中央上收的环境监测站点、监测断面等，除敏感环境数据外，原则上将采取政府购买服务的方式，选择第三方专业公司托管运营，环境监测市场化改革迈向深入，第三方托管运营机制普遍实行，检测市场将呈现爆发式增长。2020年我国检测行业市场规模将达到4,145亿元。

3、生态环境检测

市场规模根据财政部和环保部联合印发的《关于支持环境监测体制改革的实施意见》，到2018年，我国将全面完成国家监测站点及国控断面监测事权的上收工作。中央上收的环境监测站点、监测断面，除敏感环境数据外，原则上将采取政府购买服务的方式，选择第三方专业公司托管运营，生态环境检测市场化改革迈向深入，第三方托管运营机制普遍实行，生态环境检测行业将呈现爆发式增长。据预测，2016年，我国环境检测行业规模达434亿元，到2020年，环境检测领域规模将达到878亿元，约占检测行业市场规模的21%⁸。

2016-2020年我国环境检测行业规模（亿元）

数据来源：《“十三五”生态环境保护规划》

根据检测领域的不同，生态环境检测可分为水质检测、大气检测、土壤检测、噪声检测、辐射检测等，公司的生态环境检测主要为水质检测、大气检测和土壤检测。

（1）水质检测市场

近年来，我国水资源形势严峻，国家陆续出台了多项环保政策以推进水环境质量的改善，不断加大在水污染防治方面的投入。2010-2015年，我国水污染防治领域的财政支出金额由364.87亿元迅速增至534.61亿元，复合增长率达7.94%。具体而言，黑臭河治理将成为水污染防治领域的热点。根据住建部和环保部联合公布的第一轮全国黑臭水体摸底排查结果，在全国295座地级及以上城市中，有超过七成的城市排查出黑臭水体，已认定的黑臭水体总数1,861个。假设每条河投资2-3亿元，则对应3,722-5,583亿元市场空间。

2015年4月，国务院发布《水污染防治行动计划》（“水十条”），提出到2020年，地级及以上城市建成区黑臭水体均控制在10%以内，到2030年，城市建成区黑臭水体总体得到消除的黑臭水体治理总体目标。据预测，要实现2030年的黑臭水体治理目标，对应的投资需求或超过7,000亿元⁹。此外，《全国城市饮用水水源地环境保护规划（2008-2020）》也多次强调未来将提升城市饮用水水源的监测能力，饮用水监测将成为水污染防治的重点举措。同时，随着我国城镇化步伐的加快，未来城市对景观河道的水质要求也将不断提高，因此相应的水质检测市场也会不断扩大。

（2）大气检测市场

在水、气、土环保之战中，大气治理在近年来一直受到了高度重视，国家就此也出台了多项治理政策和措施，如《关于推进大气污染联防联控工作改善区域空气质量的指导意见》、《中华人民共和国大气污染防治法》等，从治理效果来看，成效并不明显。监测数据显

示，2016年，全国338个地级及以上城市中，仅有84个城市环境空气质量达标，占全部城市数的24.9%；254个城市环境空气质量超标，占75.1%。

作为大气污染防治重要任务之一的VOCs治理，其市场容量不断扩大，2015年VOCs治理行业市场容量已达到100亿元；GEPResearch预计2016-2020年中国VOCs整体减排量在450-500万吨左右，在政策强力推动下，预计“十三五”期间VOCs治理行业市场规模将迎来爆发式增长，达到900-1,000亿元左右，年平均增速将达到20-25%，其中16个总量控制省份投资额将达到500亿元¹⁰。VOCs治理的爆发式增长也必将带动相应VOCs检测业务量的增长。

（3）土壤检测市场

依据环境保护部、国土资源部联合出台的《全国土壤污染状况调查公报》，我国土壤环境状况总体不容乐观，总的超标率为16.1%，土壤污染严重。土壤环境检测服务需求贯穿土壤污染防治的始终，前期对土壤污染状况和污染地块分布的调查将涉及到土壤检测，后续的风险评估筛查以及对修复效果的评估中，也均涉及环境检测业务。

2016年5月，国务院印发《土壤污染防治行动计划》，提出开展土壤污染状况详查，2018年底前查明农用地土壤污染的面积、分布及其对农产品质量的影响，2020年底前掌握重点行业企业用地中的污染地块分布及其环境风险情况。“十三五”期间，随着国家层面土壤污染检测、调查、防治、修复的重视及政策的不断利好，土壤检测、土壤修复行业的投资将超60,000亿元。

八、行业竞争情况

1、行业竞争状况

生态环境检测行业竞争格局表现为国有机构、外资机构和民营机构三者竞争的状态，由于第三方机构处于交易双方的利益之外，所出具的生态环境检测数据具有独立性和公正性的特点，故已被市场各方所广泛接受。就民营机构而言，其起步相对较晚、资本实力有限、市场开放政策刚启动，随着近年来政策大力扶持第三方生态环境检测机构的发展，民营机构的业务量有了大幅增加。

2、行业利润水平的变动趋势和变动原因

目前生态环境检测行业正处于由政府监测站承接业务逐步向社会环境检测机构开放的过程，检测价格虽有相关管理部门制定的参考价格，但仍主要由市场供求关系决定，各检测机构均自有内部参考价格。现有第三方生态环境检测机构中，规模小、检测能力弱的公司不能适应突发市场变化的需要，其议价能力较弱，收费相对低，利润水平低；规模大、检测能力强、公信力强的公司议价能力强，收费标准高，其利润水平较高。同时，由于生态环境检测行业在品牌知名度、公信力、人才、技术水平、资金规模等方面具有较高准入门槛，使得现阶段环境检测行业保持着较高的整体利润率水平。

未来随着市场竞争不断加剧，在高利润率吸引下新竞争者不断出现，环境检测行业的总体利润水平预计会有所下降。但在环境检测行业不断发展与技术升级的前提下，低附加值

的检测项目将逐步被高附加值的检测项目所取代，技术的不断升级将使环境检测行业继续保持相对较高的利润水平。

3、行业内的主要企业

环境检测行业内的主要企业有华测检测（300012.SZ）、谱尼测试、贝源检测（834399.OC）、奥达清（837039.OC）、广州京诚检测技术有限公司（以下简称“京诚检测”）等，其中华测检测、谱尼测试、京诚检测和均在全国各地设立分支机构开展业务。

华测检测（300012.SZ）：成立于2003年，总部位于深圳，在全国设立了六十多个分支机构，拥有化学、生物、物理、机械、电磁等领域的130多个实验室，并在台湾、香港、美国、英国、新加坡等地设立了海外办事机构。2009年10月30日，华测检测成功在深交所挂牌上市，股票代码：300012，是国内检测行业首家上市公司。

谱尼测试：创立于2002年，是由国家科研院所改制而成的大型综合性检测集团，具备CMA、食品检验机构资质及CNAS资质。总部位于北京，员工总人数逾5000人，至今拥有22个大型实验基地、33家全资子公司、58个分支机构，服务网络遍及全国，多年来为政府部门和大型企事业单位客户提供检测、认证、监测等全方位检测认证服务，业务涵盖环境、食品、药品、汽车、日用消费品、电子产品、建筑等各行业领域，得到环保部、农业部、质检总局、食药监局、民航总局等多家部委的信赖与支持。

贝源检测（834399.OC）：是一家具有CMA认证证书（证书编号：2014191877U），以及独立法人地位、政府认可的第三方环境检测服务机构，出具的报告具有法律效力。广东省知名的专业第三方环境检测机构，公司为广东省环境监测协会副会长单位、广州市开发区检验检测联盟理事会成员。

奥达清（837039.OC）：成立于2004年7月，是经北京市质量技术监督局（CMA）认证、北京市建委、北京市环境保护局批准认可的专业化环境质量检测服务机构，能为各级环境管理部门及社会单位提供科学公正、规范准确的检测服务。奥达清环境检测实验室位于石景山区中关村科技园古城基地，实验室及办公面积为2,000多平米。根据检测项目分类设置了现场检测实验室、无机分析实验室、有机分析实验室、微生物分析实验室、土壤分析实验室等。

京诚检测：是一家综合性、专业性、国际化的第三方检测技术服务机构。经过多年发展，形成了以广州为总部，辐射北京、青岛、新疆、湖南、大连、昆明、厦门、西安、安徽、内蒙古、上海、江苏、浙江等20多个省市的集团化服务网络。拥有环境、食品、农产品、医学及微生物等专业检验检测实验室，配备了国际先进水平的科研、检测设备和经验丰富的专业技术服务团队。

上述几家公司起步和定位各异，从成立之初就专注于生态环境检测服务，且坚持检测信息化和检测本地化相结合的运营模式，在全国开展业务，实现了规模的快速扩张。（YZ）

观研天下发布的《2019年中国生态环境市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国生态环境行业发展概述

第一节 生态环境行业发展情况概述

- 一、生态环境行业相关定义
- 二、生态环境行业基本情况介绍
- 三、生态环境行业发展特点分析

第二节 中国生态环境行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生态环境行业产业链条分析
- 三、中国生态环境行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生态环境行业生命周期分析

- 一、生态环境行业生命周期理论概述

二、生态环境行业所属的生命周期分析

第四节 生态环境行业经济指标分析

- 一、生态环境行业的赢利性分析
- 二、生态环境行业的经济周期分析
- 三、生态环境行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生态环境行业进入壁垒分析

- 一、生态环境行业资金壁垒分析
- 二、生态环境行业技术壁垒分析
- 三、生态环境行业人才壁垒分析
- 四、生态环境行业品牌壁垒分析
- 五、生态环境行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球生态环境行业市场发展现状分析

第一节 全球生态环境行业发展历程回顾

第二节 全球生态环境行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生态环境行业地区市场分析

- 一、亚洲生态环境行业市场现状分析
- 二、亚洲生态环境行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生态环境行业市场前景分析

第四节 北美生态环境行业地区市场分析

- 一、北美生态环境行业市场现状分析
- 二、北美生态环境行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生态环境行业市场前景分析

第五节 欧盟生态环境行业地区市场分析

- 一、欧盟生态环境行业市场现状分析
- 二、欧盟生态环境行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟生态环境行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界生态环境行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球生态环境行业市场规模预测

第三章 中国生态环境产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生态环境总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生态环境行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生态环境产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生态环境行业运行情况

第一节 中国生态环境行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生态环境行业市场规模分析

第三节 中国生态环境行业供应情况分析

第四节 中国生态环境行业需求情况分析

第五节 中国生态环境行业供需平衡分析

第六节 中国生态环境行业发展趋势分析

第五章 中国生态环境所属行业运行数据监测

第一节 中国生态环境所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生态环境所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生态环境所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国生态环境市场格局分析

第一节 中国生态环境行业竞争现状分析

一、中国生态环境行业竞争情况分析

二、中国生态环境行业主要品牌分析

第二节 中国生态环境行业集中度分析

一、中国生态环境行业市场集中度分析

二、中国生态环境行业企业集中度分析

第三节 中国生态环境行业存在的问题

第四节 中国生态环境行业解决问题的策略分析

第五节 中国生态环境行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国生态环境行业需求特点与动态分析

第一节 中国生态环境行业消费市场动态情况

第二节 中国生态环境行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生态环境行业成本分析

第四节 生态环境行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生态环境行业价格现状分析

第六节 中国生态环境行业平均价格走势预测

一、中国生态环境行业价格影响因素

二、中国生态环境行业平均价格走势预测

三、中国生态环境行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国生态环境行业区域市场现状分析

第一节 中国生态环境行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生态环境市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生态环境市场规模分析

四、华东地区生态环境市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生态环境市场规模分析

四、华中地区生态环境市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生态环境市场规模分析

第九章 2016-2018年中国生态环境行业竞争情况

第一节 中国生态环境行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生态环境行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生态环境行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生态环境行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国生态环境行业发展前景分析与预测

第一节 中国生态环境行业未来发展前景分析

一、生态环境行业国内投资环境分析

二、中国生态环境行业市场机会分析

三、中国生态环境行业投资增速预测

第二节 中国生态环境行业未来发展趋势预测

第三节 中国生态环境行业市场发展预测

一、中国生态环境行业市场规模预测

二、中国生态环境行业市场规模增速预测

三、中国生态环境行业产值规模预测

四、中国生态环境行业产值增速预测

五、中国生态环境行业供需情况预测

第四节 中国生态环境行业盈利走势预测

一、中国生态环境行业毛利润同比增速预测

二、中国生态环境行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国生态环境行业投资风险与营销分析

第一节 生态环境行业投资风险分析

一、生态环境行业政策风险分析

二、生态环境行业技术风险分析

三、生态环境行业竞争风险分析

四、生态环境行业其他风险分析

第二节 生态环境行业企业经营发展分析及建议

一、生态环境行业经营模式

二、生态环境行业销售模式

三、生态环境行业创新方向

第三节 生态环境行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国生态环境行业发展策略及投资建议

第一节 中国生态环境行业品牌战略分析

一、生态环境企业品牌的重要性

二、生态环境企业实施品牌战略的意义

三、生态环境企业品牌的现状分析

四、生态环境企业的品牌战略

五、生态环境品牌战略管理的策略

第二节 中国生态环境行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生态环境行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国生态环境行业发展策略及投资建议

第一节 中国生态环境行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生态环境行业定价策略分析

第三节 中国生态环境行业营销渠道策略

一、生态环境行业渠道选择策略

二、生态环境行业营销策略

第四节 中国生态环境行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生态环境行业重点投资区域分析

二、中国生态环境行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/386398386398.html>