

2016-2022年中国金属压力容器行业深度研究及投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国金属压力容器行业深度研究及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/236398236398.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属压力容器广泛应用于化工、石油、机械、冶金、核能、航空、航天等部门，是生产过程中必不可少的核心设备。随着冶金、机械加工、焊接和无损检测等技术的不断进步，特别是以计算机技术为代表的信息技术的飞速发展，带动了相关产业的发展，在世界各国投入了大量人力物力进行深入的研究的基础上，金属压力容器技术领域也取得了相应的进展。

金属压力容器制造行业作为石油和石油化工设备的子行业，在原油价格增长的带动下其发展呈稳定增长态势。国家统计局数据显示，2013年规模以上金属压力容器生产企业共计588家，资产总计413.91亿元;实现销售收入488.19亿元，同比增长21.47%;获得利润总额24.83亿元，同比增长37.24%。

2013年，我国“金属压力容器和常压储罐声发射检测及安全评价技术与应用”项目攻克了金属压力容器常用材料、典型缺陷、腐蚀、现场干扰噪声等各种声发射信号获取、特征提取、模式识别等一系列关键技术，成功研究建立了金属压力容器声发射检测及安全评价方法，使我国金属压力容器的技术检测达到国际领先水平，真正解决了“国外制约”的瓶颈。

随着该项目在全国的推广应用，各大金属压力容器制造商显示了可观的经济效益和社会效益，同时随着《装备制造业调整和振兴规划》政策的深入，我国金属压力容器行业的发展将会迎来新的机遇。结合2003-2013年金属压力容器行业发展状况及当前国内外宏观经济走势，预计2014年金属压力容器行业将保持20%以上的速度增长，届时行业销售收入将有望突破600亿元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国金属压力容器行业深度研究及投资方向分析报告》首先介绍了金属压力容器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国金属压力容器行业定义及外部影响因素分析

第一节 中国金属压力容器行业界定和分类

一、行业界定

二、行业分类

1、按行业生命周期分类

2、按对经济周期的反应分类

一、行业产业链结构及价值环节

1、行业产业链结构

2、行业产业链价值环节

二、行业上游供应分析

- 1、钢及不锈钢市场供应分析
- 2、稀有金属（钛）市场供应分析
- 3、铝合金市场供应分析
- 4、铜市场供应分析
- 5、焊材市场供应分析
- 6、阀门市场供应分析

三、行业下游需求分析

- 1、化工、化肥及煤化工生产装置需求分析
- 2、炼油、石油化工需求分析
- 3、液化石油气、化工原料气等储运容器需求分析
- 4、核电设备需求分析
- 5、超高压容器和设备需求分析

第三节 中国金属压力容器行业外部影响因素分析

一、行业管理规范

- 1、行业管理体制
- 2、行业发展政策及法律法规
- 3、行业标准

二、国内外宏观经济走势分析

- 1、国外宏观经济走势分析
- 2、国内宏观经济走势分析

三、行业技术更新分析

第二章 中国金属压力容器行业发展现状及前景预测

第一节 中国金属压力容器行业发展现状分析

- 一、中国金属压力容器行业发展总体概况
- 二、中国金属压力容器行业发展主要特点
- 三、2015年中国金属压力容器行业规模及财务指标分析
 - 1、2015年中国金属压力容器行业规模分析
 - 2、2015年中国金属压力容器行业盈利能力分析
 - 3、2015年中国金属压力容器行业运营能力分析
 - 4、2015年中国金属压力容器行业偿债能力分析
 - 5、2015年中国金属压力容器行业发展能力分析

第二节 2013-2015年中国金属压力容器行业经济指标分析

- 一、中国金属压力容器行业主要经济效益影响因素
- 二、2013-2015年中国金属压力容器行业经济指标分析

三、2013-2015年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

四、2013-2015年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

五、2013-2015年不同地区企业经济指标分析

第三节 2013-2015年中国金属压力容器行业供需平衡分析

一、2013-2015年中国金属压力容器行业供给情况分析

1、2013-2015年中国金属压力容器行业总产值分析

2、2013-2015年中国金属压力容器行业产成品分析

二、2013-2015年中国金属压力容器行业需求情况分析

1、2013-2015年中国金属压力容器行业销售产值分析

2、2013-2015年中国金属压力容器行业销售收入分析

三、2013-2015年中国金属压力容器行业产销率分析

第四节 2015年中国金属压力容器行业运营状况分析

一、2015年行业产业规模分析

二、2015年行业资本/劳动密集度分析

三、2015年行业产销分析

四、2015年行业成本费用结构分析

五、2015年行业盈亏分析

第五节 2013-2015年中国金属压力容器行业进出口市场分析

一、中国金属压力容器行业进出口状况综述

二、2013-2015年中国金属压力容器行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构分析

3、行业内外销比例分析

三、2015年行业出口市场分析

1、行业出口整体状况

2、行业出口产品结构特征分析

四、中国金属压力容器行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、国内市场内外供应比例分析

五、2015年行业进口市场分析

1、行业进口整体状况

2、行业进口产品结构特征分析

六、中国金属压力容器行业进出口前景及建议

1、中国金属压力容器行业出口前景及建议

2、中国金属压力容器行业进口前景及建议

第六节 2016-2022年中国金属压力容器行业发展前景预测

- 一、中国金属压力容器行业发展的驱动因素分析
- 二、中国金属压力容器行业发展的障碍因素分析
- 三、中国金属压力容器行业发展趋势
- 四、2016-2022年中国金属压力容器行业发展前景预测
 - 1、行业规模预测
 - 2、行业经营情况预测
 - 3、行业进出口情况预测

第三章 中国金属压力容器行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 中国金属压力容器行业竞争结构波特五力模型分析

- 一、现有竞争者之间的竞争
- 二、关键要素的供应商议价能力分析
- 三、购买者议价能力分析
- 四、行业潜在进入者分析
- 五、替代品风险分析

第二节 中国金属压力容器行业国际竞争格局分析

- 一、国际金属压力容器市场发展状况
- 二、国际金属压力容器制造商竞争格局及顶级品牌分析
- 三、国际金属压力容器行业发展趋势分析
- 四、跨国公司在华市场的投资布局及销售分析
 - 1、德国HYDAC公司在华投资布局分析
 - 2、法国OLAER公司在华投资布局分析
 - 3、日本森松工业株式会社在华投资布局分析
- 五、跨国公司在华的竞争策略分析

第三节 中国金属压力容器行业国内竞争格局分析

- 一、国内中国金属压力容器行业市场规模分析
- 二、国内中国金属压力容器行业竞争现状分析
- 三、国内中国金属压力容器行业竞争格局及一线品牌分析

第四节 中国金属压力容器行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析

第四章 中国金属压力容器行业主要产品市场潜力分析

第一节 中国金属压力容器行业产品定义及分类

一、中国金属压力容器行业产品定义

二、中国金属压力容器行业产品分类

第二节 钢瓶产品市场潜力分析

一、钢瓶产品市场发展现状

1、钢瓶概述

2、钢瓶市场发展现状

二、钢瓶产品市场容量预测

三、钢瓶产品市场潜力分析

1、天然气的需求带动钢瓶市场的发展

2、新能源车的需求带动钢瓶市场的发展

第三节 换热器产品市场潜力分析

一、换热器产品市场发展现状

1、换热器概述

2、换热器市场发展现状

二、换热器产品市场容量预测

三、换热器产品市场潜力分析

1、石油和化工行业的拉动效应

2、热电行业的拉动效应

第四节 储罐产品市场潜力分析

一、储罐产品市场发展现状

1、储罐概述

2、储罐市场发展现状

二、储罐产品市场容量预测

三、储罐产品市场潜力分析

第五章 中国金属压力容器行业检测及安全评价技术分析

第一节 声发射检测及安全评价技术分析

一、声发射技术简介

1、声发射技术的起源

2、声发射技术在我国的发展历程

二、声发射技术的特点

1、声发射技术的优点

2、声发射技术的局限

三、GB/T 18182-2000金属压力容器声发射检测及结果评价方法

1、方法提要

2、人员资格

3、检测结果的评定

四、“金属压力容器和常压储罐声发射检测及安全评价技术与应用”项目

1、项目创新之处

2、项目运用情况

第二节 有色金属压力容器的无损检测技术分析

一、制造过程的无损检测技术分析

1、超声检测

2、射线检测

3、渗透检测

二、验收过程的无损检测技术分析

1、声发射检测

2、泄漏检测

3、激光全息检测

第六章 中国金属压力容器行业领先制造商生产经营分析

第一节 中国金属压力容器行业制造商排名分析

一、中国金属压力容器行业制造商工业总产值排名

二、中国金属压力容器行业制造商销售收入排名

三、中国金属压力容器行业制造商利润总额排名

第二节 中国金属压力容器行业领先制造商生产经营分析

一、北京天海工业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况优劣势分析

二、山东环日集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营状况优劣势分析

三、上海森松压力容器有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业组织架构分析
- 9、企业经营状况优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

四、天津天海高压容器有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络

五、甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

第七章 中国金属压力容器行业投资分析及预测

第一节 中国金属压力容器行业投资特性分析

一、中国金属压力容器行业进入壁垒分析

二、中国金属压力容器行业盈利模式分析

三、中国金属压力容器行业盈利因素分析

四、中国金属压力容器制造企业投资兼并与重组整合分析

五、外资金属压力容器制造企业投资兼并与重组整合分析

第二节 中国金属压力容器行业投资机会与投资风险分析

一、中国金属压力容器行业投资机会分析

1、石油装备制造业前景看好

2、政策扶持

二、中国金属压力容器行业投资风险分析

1、行业政策风险

2、行业技术风险

3、宏观经济波动风险

4、生产规模及所有制风险

5、汇率风险

第三节 中国金属压力容器行业投资建议

一、中国金属压力容器行业投资价值

二、中国金属压力容器行业可投资方向

三、中国金属压力容器行业投资方式建议

图表目录

图表 1金属压力容器行业生命周期、战略及其特征

图表2 我国金属压力容器行业所处生命周期示意图

图表3 产业链形成模式示意图

图表4 金属压力容器的产业链结构图

图表5 2013-2015年国内不锈钢市场价格走势图

图表6 2013-2015年中国铝合金产量情况

图表7 2013-2015年中国精炼铜月度表观消费量

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/236398236398.html>