

# 中国涤纶长丝行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国涤纶长丝行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696397.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

涤纶长丝行业产业链清晰，商业模式赚取加工费

涤纶是以PTA和MEG为原料，经过酯化或酯交换和缩聚反应制得成纤高聚物——聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)后，再经纺丝和后处理制成的纤维。具体来看，涤纶可分为涤纶长丝和涤纶短纤，其中涤纶长丝是长度为千米以上的丝，主要用于各种衣料和装饰材料；涤纶短纤维是几厘米至十几厘米的短纤维，主要用于棉纺行业，单独纺纱或与棉、粘胶纤维、麻、毛、维纶等混纺，所得纱线用于服装织布为主，还可用于家装面料，包装用布，充填料和保暖材料。

涤纶长丝是涤纶的主要产品，其在涤纶中的用量占比在80%左右。涤纶长丝具有强度高、耐热性、耐磨性好等特点。涤纶长丝的主要产品有POY（预取向丝）、FDY（全拉伸丝）和DTY（拉伸变形丝）。POY（预取向丝）属于初生丝，已经过适度拉伸，有一定取向度，但其强度低，有少量微晶粒，一般不宜直接用于加工织物。DTY（拉伸变形丝）一般使用POY为原料，是通过拉伸变形一步法制得的低弹丝，其有一定的弹性，质量稳定，强伸度已满足服用要求。FDY（全拉伸丝）是由纺丝拉伸一步法制得的丝，这种丝的质量稳定，毛丝、断头少，染色均匀性好，是比较理想的高速织造加工用纱。FDY和DTY主要区别是FDY的单丝是直的，一般做经纱，而DTY单丝是卷曲的，一般做纬纱。

在商业模式上，涤纶长丝企业通过购买PX（对二甲苯）生产PTA（精对苯二甲酸）或直接购买PTA，有上游产业链的企业将自产或部分外购的PTA与MEG（乙二醇）等作为主要生产原料，经过一系列的化工、化学反应，生产出各类合格的涤纶长丝产品进行市场销售，从而实现赚取加工费的过程。

资料来源：观研天下数据中心整理

涤纶长丝行业高速扩产期进入尾声，行业未来新增产能放缓

近年来，我国涤纶长丝产能规模持续扩大，根据数据，2023年，国内涤纶长丝产能为4316万吨。2019年以来以桐昆为代表的龙头公司在国内民营大炼化投产高峰期背景下大幅扩充产能，国内涤纶长丝产能快速增长，尤其是近两年将新增840万吨产能。其中2019年新增380万吨、2020年新增227万吨、2021年新增244万吨、2022年新增393万吨，2023年新增467万吨。

数据来源：百川盈孚，CCF，观研天下数据中心整理

随着近些年涤纶长丝行业高速扩产进入尾声，未来三年行业新增产能大幅放缓。根据百川盈孚统计，未来三年预计仅有181万吨左右新增产能，占总产能的不足4%，其中24年桐昆股份新增30万吨，新凤鸣36万吨，荣盛石化50万吨，24年新增产能增速已放缓至2.2%。

数据来源：百川盈孚，CCF，观研天下数据中心整理

涤纶长丝未来投产计划 公司 产能/万吨 投产日期 桐昆嘉通能源CP7 30 23年12月底  
新凤鸣新拓CP3 36 24年上半年 荣盛盛元 50 24年下半年 古纤道 65 2025年 合计 181

资料来源：CCF，观研天下数据中心整理

行业落后产能加速淘汰。随着具备产业链和规模优势的龙头企业不断扩产，行业内装置老旧的小产能加速淘汰，根据百川盈孚统计，2021年淘汰120万吨、2022年淘汰175万吨，2023年淘汰101万吨。根据公开信息，萧山一主流大厂涉及政府区域规划调整，需配合进行产能搬迁，75万吨聚酯装置已经停车。

2023年之前淘汰产能（单位：万吨）	企业	省份	类型	产能	实际淘汰时间		
华祥(中国)高纤有限公司	浙江省	淘汰产能	40	2022-12	浙江天圣化纤有限公司	浙江省	
淘汰产能	80	2022-09	江苏长乐纤维科技有限公司	江苏省	淘汰产能	25	2022-07
杭州华成聚合纤有限公司	浙江省	淘汰产能	20	2022-07	浙江绿宇环保有限公司	浙江省	
淘汰产能	10	2022-07	吴江新民化纤有限公司	江苏省	淘汰产能	40	2021-01
江苏鹰翔化纤股份有限公司	江苏省	淘汰产能	40	2021-01	太仓振辉化纤有限公司	江苏省	
淘汰产能	40	2021-01					

资料来源：CCF，观研天下数据中心整理

2023年淘汰产能 企业 定价依据 华祥（中国）高纤 36 浙江金鑫化纤 18 江苏宏泰纤维 25  
杭州华成 10 绍兴绿宇 7 奥尼斯特 2 扬州瑞辉 3 合计 101

资料来源：观研天下数据中心整理

下游纺织服装复苏拉动涤纶长丝需求快速增长

涤纶长丝行业在国内经过四十年的迅猛发展，已进入技术、工艺成熟，运用领域广泛的稳定阶段，我国也已经成为世界上涤纶长丝产量最大的国家，并随着上下游产业链配套的完善，聚酯涤纶长丝行业成为具备全球竞争力的产业之一。

涤纶长丝具有强度高、抗褶皱性能好、容易洗涤及速干等特点，终端广泛应用于服装、家纺以及工业等领域。根据生产工艺不同，常见的民用丝包括预取向丝POY、全拉伸丝FDY以及拉伸变形丝DTY等。涤纶长丝具体需求方面，服装占比52%，家纺占比33%，产业用纺织品占比15%。

数据来源：观研天下数据中心整理

涤纶长丝下游纺织服装行业需求恢复较好，2023年国内涤纶长丝表观消费达到3804.60万吨。根据中国化学纤维工业协会统计，2017到2023年，我国涤纶长丝产需持续增长，产量复合增速达6.03%，需求复合增速达4.93%，2022年受下游纺织服装需求下滑影响，涤纶长丝消费量同比减少9.44%，也是近12年来首次负增长。随着下游纺织服装行业需求复苏，涤纶长丝的需求增速也大幅回升，预计2024年涤纶长丝的需求增速回升到10%以上。

数据来源：中国化学纤维工业协会，观研天下数据中心整理

下游加弹设备持续增加，根据化纤信息网统计，继2021和2022年每年新增近2000台之后，2023年新增加弹设备约1100台至25380台，同比增长4.5%。织造方面，继2022年综合织机销量下滑之后，2023年下半年综合织机销量已开始大幅回升，加弹设备的持续增加以及综合织机的销量回升有效的消化了涤纶长丝的新增产能。

数据来源：观研天下数据中心整理

从纺织业来看，我国纺织服装行业需求持续改善，根据国家统计局，2023年纺织行业利润总额同比增长7.2%。2023年规模以上纺织企业工业增加值同比下降1.2%，营业收入47009亿元，同比下降0.8%；利润总额1802亿元，同比增长7.2%。规模以上企业纱、布、服装产量同比分别下降2.2%、4.8%、8.7%，化纤产量同比增长10.3%。全国限额以上单位消费品零售总额178563亿元，同比增长6.5%，其中，限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额14095亿元，同比增长12.9%，实物商品网上穿类商品零售额同比增长10.8%。2023年全年我国纺织品服装累计出口2936亿美元，同比下降8.1%，其中12月当月出口253亿美元，同比增长2.6%，重新恢复单月正增长。随着经济的复苏，以及出口的好转，未来有望恢复到5%年均需求增长水平。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理（wys）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国涤纶长丝行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国涤纶长丝行业发展概述

#### 第一节 涤纶长丝行业发展情况概述

##### 一、涤纶长丝行业相关定义

##### 二、涤纶长丝特点分析

##### 三、涤纶长丝行业基本情况介绍

##### 四、涤纶长丝行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、涤纶长丝行业需求主体分析

#### 第二节 中国涤纶长丝行业生命周期分析

##### 一、涤纶长丝行业生命周期理论概述

##### 二、涤纶长丝行业所属的生命周期分析

#### 第三节 涤纶长丝行业经济指标分析

- 一、涤纶长丝行业的赢利性分析
- 二、涤纶长丝行业的经济周期分析
- 三、涤纶长丝行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球涤纶长丝行业市场发展现状分析

- 第一节全球涤纶长丝行业发展历程回顾
- 第二节全球涤纶长丝行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲涤纶长丝行业地区市场分析
  - 一、亚洲涤纶长丝行业市场现状分析
  - 二、亚洲涤纶长丝行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲涤纶长丝行业市场前景分析
- 第四节北美涤纶长丝行业地区市场分析
  - 一、北美涤纶长丝行业市场现状分析
  - 二、北美涤纶长丝行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美涤纶长丝行业市场前景分析
- 第五节欧洲涤纶长丝行业地区市场分析
  - 一、欧洲涤纶长丝行业市场现状分析
  - 二、欧洲涤纶长丝行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲涤纶长丝行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界涤纶长丝行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球涤纶长丝行业市场规模预测

## 第三章 中国涤纶长丝行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对涤纶长丝行业的影响分析
- 第三节中国涤纶长丝行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对涤纶长丝行业的影响分析
- 第五节中国涤纶长丝行业产业社会环境分析

## 第四章 中国涤纶长丝行业运行情况

- 第一节中国涤纶长丝行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国涤纶长丝行业市场规模分析

#### 一、影响中国涤纶长丝行业市场规模的因素

#### 二、中国涤纶长丝行业市场规模

#### 三、中国涤纶长丝行业市场规模解析

### 第三节中国涤纶长丝行业供应情况分析

#### 一、中国涤纶长丝行业供应规模

#### 二、中国涤纶长丝行业供应特点

### 第四节中国涤纶长丝行业需求情况分析

#### 一、中国涤纶长丝行业需求规模

#### 二、中国涤纶长丝行业需求特点

### 第五节中国涤纶长丝行业供需平衡分析

## 第五章 中国涤纶长丝行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国涤纶长丝行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、涤纶长丝行业产业链图解

### 第二节中国涤纶长丝行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对涤纶长丝行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对涤纶长丝行业的影响分析

### 第三节我国涤纶长丝行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国涤纶长丝行业市场竞争分析

### 第一节中国涤纶长丝行业竞争现状分析

#### 一、中国涤纶长丝行业竞争格局分析

#### 二、中国涤纶长丝行业主要品牌分析

### 第二节中国涤纶长丝行业集中度分析

#### 一、中国涤纶长丝行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国涤纶长丝行业市场集中度分析

### 第三节中国涤纶长丝行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国涤纶长丝行业模型分析

### 第一节中国涤纶长丝行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国涤纶长丝行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国涤纶长丝行业SWOT分析结论

### 第三节中国涤纶长丝行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国涤纶长丝行业需求特点与动态分析

### 第一节中国涤纶长丝行业市场动态情况

### 第二节中国涤纶长丝行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节涤纶长丝行业成本结构分析

##### 第四节涤纶长丝行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节中国涤纶长丝行业价格现状分析

##### 第六节中国涤纶长丝行业平均价格走势预测

###### 一、中国涤纶长丝行业平均价格趋势分析

###### 二、中国涤纶长丝行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国涤纶长丝行业所属行业运行数据监测

##### 第一节中国涤纶长丝行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国涤纶长丝行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节中国涤纶长丝行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国涤纶长丝行业区域市场现状分析

##### 第一节中国涤纶长丝行业区域市场规模分析

###### 一、影响涤纶长丝行业区域市场分布的因素

###### 二、中国涤纶长丝行业区域市场分布

##### 第二节中国华东地区涤纶长丝行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区涤纶长丝行业市场分析

- (1) 华东地区涤纶长丝行业市场规模
- (2) 华南地区涤纶长丝行业市场现状
- (3) 华东地区涤纶长丝行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区涤纶长丝行业市场分析
  - (1) 华中地区涤纶长丝行业市场规模
  - (2) 华中地区涤纶长丝行业市场现状
  - (3) 华中地区涤纶长丝行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区涤纶长丝行业市场分析
  - (1) 华南地区涤纶长丝行业市场规模
  - (2) 华南地区涤纶长丝行业市场现状
  - (3) 华南地区涤纶长丝行业市场规模预测

### 第五节 华北地区涤纶长丝行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区涤纶长丝行业市场分析
  - (1) 华北地区涤纶长丝行业市场规模
  - (2) 华北地区涤纶长丝行业市场现状
  - (3) 华北地区涤纶长丝行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区涤纶长丝行业市场分析
  - (1) 东北地区涤纶长丝行业市场规模
  - (2) 东北地区涤纶长丝行业市场现状
  - (3) 东北地区涤纶长丝行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区涤纶长丝行业市场分析

- (1) 西南地区涤纶长丝行业市场规模
- (2) 西南地区涤纶长丝行业市场现状
- (3) 西南地区涤纶长丝行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区涤纶长丝行业市场分析
  - (1) 西北地区涤纶长丝行业市场规模
  - (2) 西北地区涤纶长丝行业市场现状
  - (3) 西北地区涤纶长丝行业市场规模预测

### 第十一章 涤纶长丝行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国涤纶长丝行业发展前景分析与预测

第一节中国涤纶长丝行业未来发展前景分析

- 一、涤纶长丝行业国内投资环境分析
- 二、中国涤纶长丝行业市场机会分析
- 三、中国涤纶长丝行业投资增速预测
- 第二节中国涤纶长丝行业未来发展趋势预测
- 第三节中国涤纶长丝行业规模发展预测
  - 一、中国涤纶长丝行业市场规模预测
  - 二、中国涤纶长丝行业市场规模增速预测
  - 三、中国涤纶长丝行业产值规模预测
  - 四、中国涤纶长丝行业产值增速预测
  - 五、中国涤纶长丝行业供需情况预测
- 第四节中国涤纶长丝行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国涤纶长丝行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国涤纶长丝行业进入壁垒分析
  - 一、涤纶长丝行业资金壁垒分析
  - 二、涤纶长丝行业技术壁垒分析
  - 三、涤纶长丝行业人才壁垒分析
  - 四、涤纶长丝行业品牌壁垒分析
  - 五、涤纶长丝行业其他壁垒分析
- 第二节涤纶长丝行业风险分析
  - 一、涤纶长丝行业宏观环境风险
  - 二、涤纶长丝行业技术风险
  - 三、涤纶长丝行业竞争风险
  - 四、涤纶长丝行业其他风险
- 第三节中国涤纶长丝行业存在的问题
- 第四节中国涤纶长丝行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国涤纶长丝行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国涤纶长丝行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国涤纶长丝行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节涤纶长丝行业营销策略分析

一、涤纶长丝行业产品策略

二、涤纶长丝行业定价策略

三、涤纶长丝行业渠道策略

四、涤纶长丝行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696397.html>